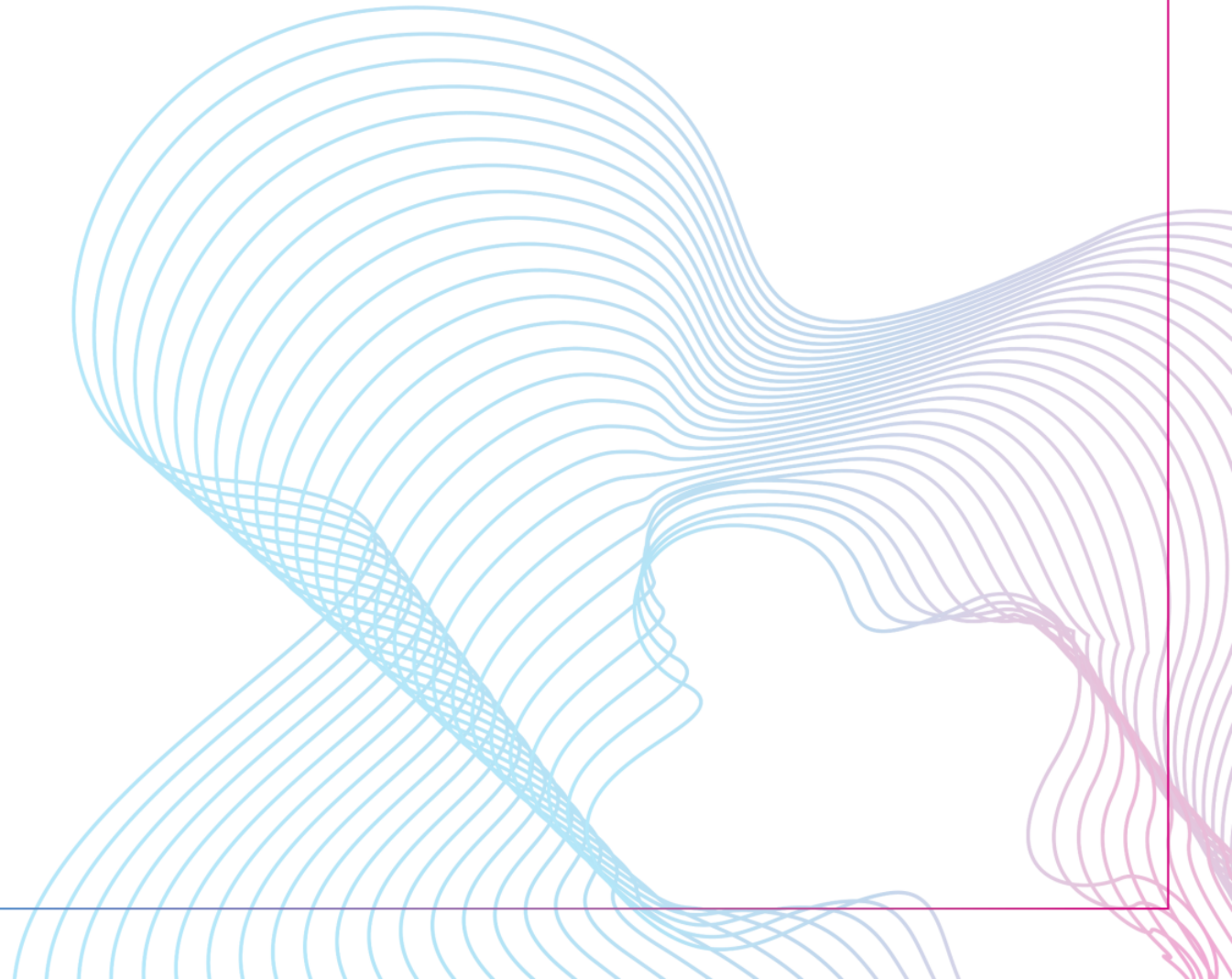




КЫРГЫЗСТАНДА МЕДИАНЫ КЕРЕКТӨӨ

19 декабрь 2023 ж.



«МЕДИАКЕРЕКТӨӨ, 9 ТОЛКУН», НЕГИЗГИ ДЕМИЛГЕЧИЛЕРИ. НОЯБРЬ, 2023 ж.



Бул изилдөө Кыргызстандагы USAID тарабынан каржыланып, Кыргызстандагы Медиа-К Интерньюс долбоорунун колдоосу менен ишке ашырылды. Изилдөөнүн мазмуну M-Vector компаниясынын көз карандысыз чыгармачылыгы болуп саналат жана USAIDдин же АКШ өкмөтүнүн жана алардын өнөктөшүнүн көз карашын чагылдырбайт. Бул изилдөө Интерньюстун да, Фридом Хаустун да көз карашын чагылдырбайт.

“M-VECTOR” КОМПАНИЯСЫ ЖӨНҮНДӨ



Рынокто 1997 жылдан бери

26



Штаттагы адистер

100+



Аткарылган долбоорлор

1700+

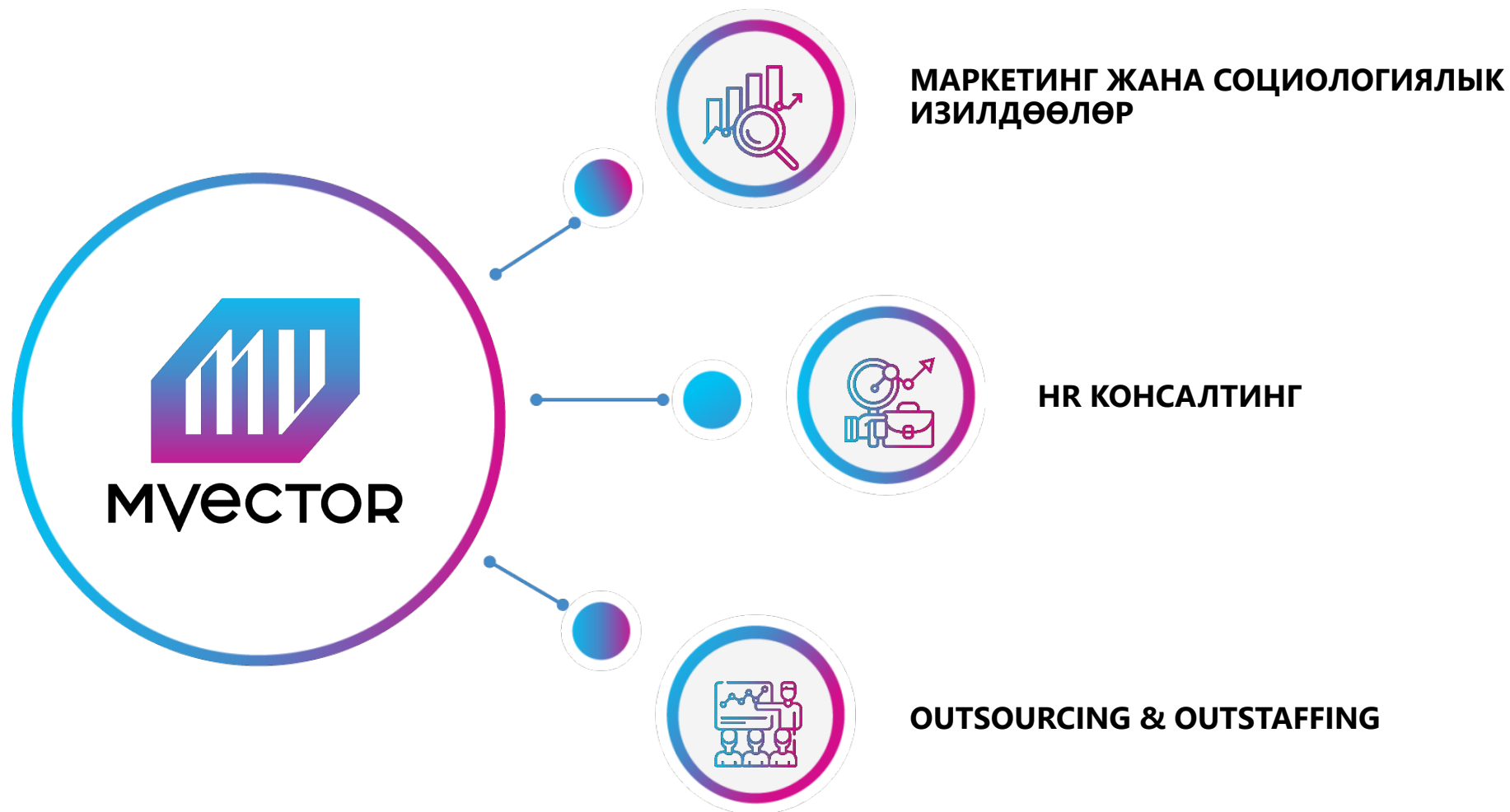


Маалымат чогултуу боюнча адистер

800+

ДАННЫЕ
ДЛЯ РОСТА

КОМПАНИЯ ЖӨНҮНДӨ



ИШТЕРДИН ГЕОГРАФИЯСЫ

Компаниянын кеңселери жана филиалдары:



Канада:

- Торонто



Кыргызстан:

- Бишкек
- Ош



Өзбекстан:

- Ташкент



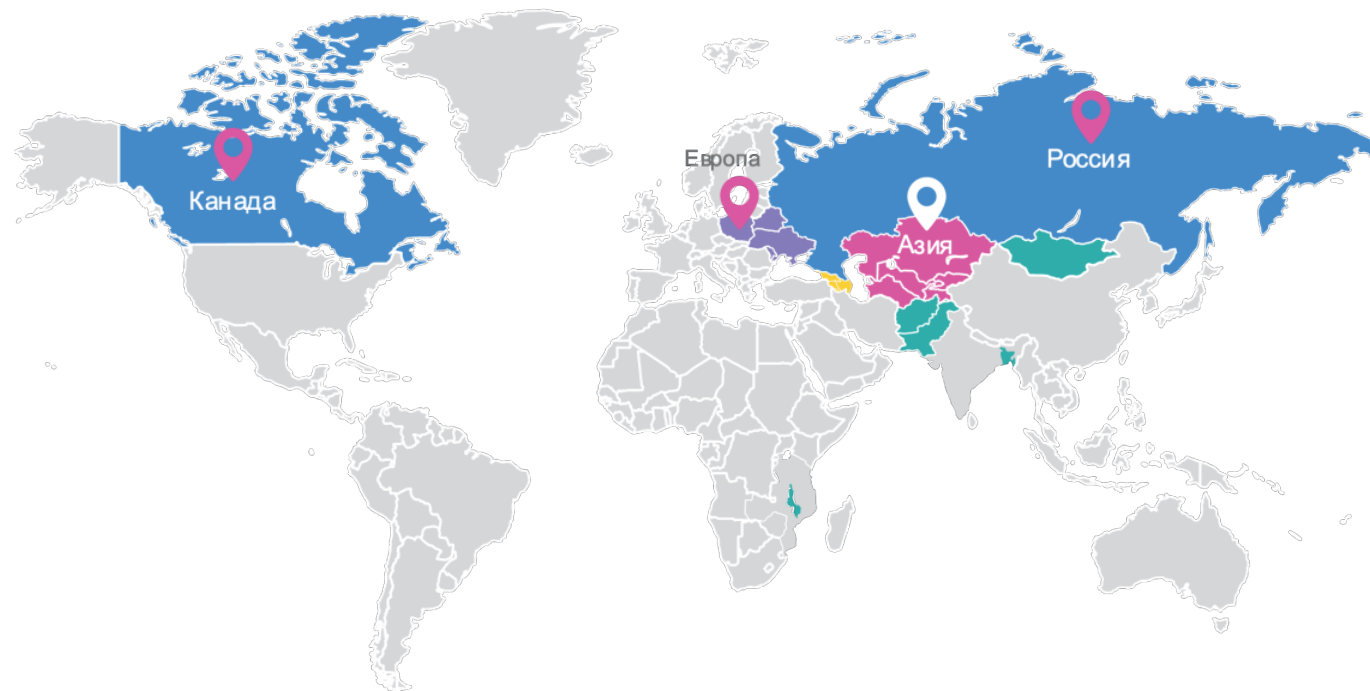
Тажикстан:

- Дүйшөмбү
- Худжанд



Казакстан

- Алматы



Изилдөөлөр жүргүзүлгөн өлкөлөр:

Кыргызстан
Тажикстан
Казакстан
Өзбекстан
Түркмөнстан

Россия
Украина
Беларусь
Молдова
Польша

Азербайжан
Армения
Грузия
Канада
Монголия

Пакистан
Афганистан
Бангладеш
Малави

ДОЛБООРДУН ТАРЫХЫ



Медиакеректөө/Долбоордун сүрөттөмөсү



Кыргызстанда маалымат каражаттарын керектөө боюнча изилдөө 2011-жылдан бери M-Vector компаниясы тарабынан жүргүзүлөт



Өлкөнүн бардык аймактарындагы сандык изилдөөлөр



Медиарыноктун көрсөткүчтөрүн эсептөө



ТВ, радио жана интернет динамикасын талдоо

ДОЛБООРДУН МАКСАТТАРЫ ЖАНА МИЛДЕТТЕРИ

Негизги максат:

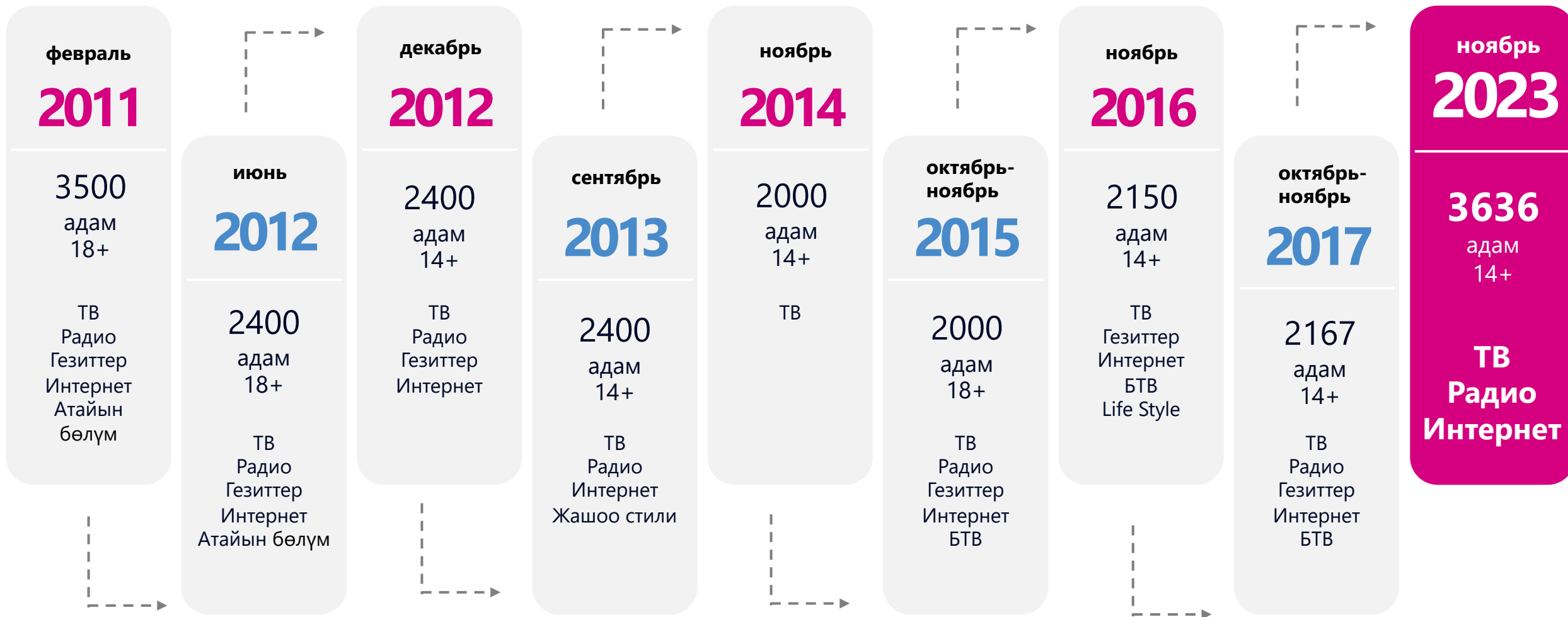
Ата мекендик медиа рыногун өнүктүрүү

Тапшырма:

Колдонуучуларга чечим кабыл алуу үчүн практикалык маалымат берүү



«МЕДИАКЕРЕКТӨӨ» ДОЛБООРУН «M-VECTOR» КОМПАНИЯСЫ ИШКЕ АШЫРУУДА



МЕТОДОЛОГИЯ



МЕТОДОЛОГИЯ



Максаттуу аудитория

КРнын калкы
14 жаш жана андан улуулар:
эркектер жана аялдар

! Маектешүү кыргыз, орус жана өзбек тилдеринде өттү



Колдонмолор

Планшеттерди колдонуу менен жүргүзүлгөн жарым структураланган жеке интервью (ТАPI)

Сурамжылоо мөөнөтү:
13 ноябрдан 26 ноябрга чейин (2 жума)



Натыйжалуулугу

Стратификацияланган кокусунан тандоо

Тандоо катасы **±1,6%** өлкө деңгээлинде
(±4,0%-5,7% - аймактар деңгээлинде)



Географиясы

Өлкө боюнча **165** калктуу конуш

Тандоо:
3 636 респондент

ПЛАНШЕТТЕ СУРАМЖЫЛОО ЖҮРГҮЗҮҮНҮН АРТЫКЧЫЛЫКТАРЫ



Планшеттерден алынган маалымат дароо аймактардан бирдиктүү маалымат базасына келип түшөт



Анкетаны туура эмес толтуруу менен байланышкан адам фактору жоюлат



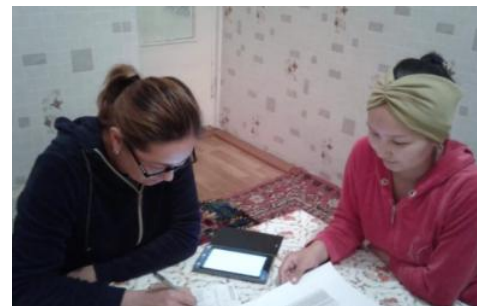
Интервьюерлерге өздөрү менен көп сандагы бланктарды жана кагаз анкеталарды алып жүрүүнүн кереги жок



Анкетаны толтуруу учурунда геолокацияны аныктоо (GPS)



Интервьюну аудиого жаздыруу функциясы интервьюерлердин ишинин сапатын көзөмөлдөөгө мүмкүнчүлүк берет



ТАНДОО РЕПРЕЗЕНТАТИВДИГИ

Өзбекстанда ушундай изилдөө жүргүзүү жана өлкө деңгээлинде ишенимдүү маалыматтарды алуу үчүн 14+ жаштагы 1000 адамды сурамжылоо жетиштүү

Кыргызстандын калкынын саны бир топ азыраак, мында 14+ жаштагы 3 636 респондент тандалып алынган, натыйжада аймактык деңгээлдеги маалыматтар азыраак бурмаланган

Тандоо – 1000 адам



25,827 млн

Тандоо – 3 636 адам



4,556 млн

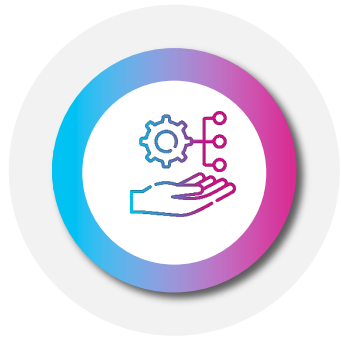
Жалпылыгы
 (14 жаштан жогору курактагы калк)

СТРАТИФИКАЦИЯЛАНГАН ЫКТЫМАЛДЫК ТАНДОО

Тандоону түзүү үчүн стратификацияланган ыктымалдык тандап алуу методологиясы колдонулган, мында баштапкы тандоо бирдиктери – интервью жүргүзүү үчүн калктуу конуштар (PSU) белгилүү нөл ыктымалдуулугу менен байкоо бирдиктеринин жалпы тизмесинен туш келди тандалып алынган (б.а. Кыргызстандын калктуу конуштарынын бүт тизмесинен). Жөнөкөй кокусунан тандап алуу ыкмасына караганда ыкманын артыкчылыктары PSUнун өлчөмү бирдей болбогондо пайда болот. Кээ бир PSU өтө кичинекей (10 үй чарбасы), кээ бири чоң (1000 үй чарбасы) же өтө чоң (1000ден ашык үй чарбасы) болушу мүмкүн. Мындай жагдайда жөнөкөй кокусунан тандоо алардын ортосунда айырмачылыкты жаратпайт жана бардык PSUнун тандалып алуу ыктымалдыгы бирдей болот.

- Жалпылык страталарга бөлүнөт
- Стратанын ичинде PPS ыкмасы менен өз тандоосу түзүлөт
- Ар бир страта тандоодо өзүнүн элементтеринин саны менен көрсөтүлөт
- Ар бир элемент бир стратага таандык
- Страталар жалпылыктын бардык элементтерин камтыйт
- Элемент тандоо ыктымалдыгы – ар бир страта үчүн ар кандай

РЕСПОНДЕНТТЕРДИ ТАНДОО МЕТОДОЛОГИЯСЫ



Калктуу конушту тандоо

PPS ыкмасын колдонуу менен страталардагы калктуу конуштарды туш келди тандоо



Үй чарбасын тандоо

Маршруттук тандоо – үй чарабалары боюнча кадам менен



Респондентти тандоо

Киш картасы – үй чарбасындагы респондентти кокусунан тандоо

КАЛКТУУ КОНУШТУ ТАНДОО МЕТОДОЛОГИЯСЫ

Биринчи этапта өлкө административдик бөлүнүшү боюнча аймактарга жана калктуу конуштун түрү (шаар/айыл) боюнча страталарга бөлүнгөн. Андан кийин ар бир стратанын ичинде шаарлар жана айылдар (шаар калкы же белгилүү бир облустун айлынын калкы) PPS ыкмасы менен туш келди тандалып алынган. Шаарлар ар бир жердин калкына жараша туш келди тандалып алынган. Ар бир калктуу конушта сурамжылоо жүргүзүү үчүн 15 үй чарбасы белгиленген, ошондуктан, бир стратадагы (белгилүү бир облустун айлынын калкы) жалпы тандоо саны катары эсептелип, 15ке бөлүнгөн. Тандалып алынган шаарларда тандоо шайлоо участкалары боюнча бөлүштүрүлдү.

Регион		Саны	%	Респонденттердин саны	Тандоо катасы %	
1	Бишкек ш.	768 644	17%	606	±4%	
2	Ош ш.	218 509	5%	305	±5,6%	
3	Чүй облусу	683 707	15%	501	±4,4%	
4	Талас облусу	182 528	4%	300	±5,7%	
5	Ысык-Көл облусу	353 294	8%	304	±5,6%	
6	Баткен облусу	363 073	8%	307	±5,6%	
7	Жалал-Абад облусу	856 321	19%	506	±4,4%	
8	Ош облусу	928 223	20%	503	±4,4%	
9	Нарын облусу	201 921	4%	304	±5,6%	
Бардыгы		4 556 220	100%	3636	±1,6%	
Калктуу конуштун түрү		Саны	%	Респонденттердин саны	Калктуу конуштардын саны	
					Улуттук статком	Тандоо
1	Шаар	1 581 068	35%	1398	32	18
2	Айыл	2 975 152	65%	2238	1963	147*
Бардыгы		4 556 220	100%	3636	1 995	165

* Тандоого алыскы жана жетүүгө кыйын 34 айыл кирди

ҮЙ ЧАРБАСЫН ТАНДОО МЕТОДОЛОГИЯСЫ

Изилдеп жаткан ар бир аймактагы сурамжылоо пункту (калкуу конуш) **белгилүү бир сандагы участкаларга** бөлүнгөн. Шаар жериндеги ар бир кокусунан тандалып алынган участкато жана айыл жериндеги бардык участкатордо респонденттердин так аныкталган саны сурамжыланган.

Маршруттук тандоо схемасы:

1. Ар бир интервьюерге **баштапкы сурамжылоо точкасы** берилет: туш келди тандалган көчө, интервьюердин сурамжылоо аймагындагы үй.
2. Берилген сурамжылоо участогунда көчөнүн кесилиши туш келди тандалып алынат жана **сурамжылоо баштала турган** үйдүн номери тандалат. Сурамжылоону мектептен же башка мамлекеттик объектиден баштоого болот.
3. Ар бир үйдө старт биринчи батирден же жеке сектордогу экинчи үйдөн башталат. Андан кийин тандоо биринчи үй чарбасынан кийин **N = 5 кадамы менен көп кабаттуу үйлөрдө натыйжалуу интервьюдан кийин жана N = 3** жеке сектордо натыйжалуу интервьюдан кийин жүргүзүлөт (б.а. интервьюер жеке сектордо ар бир үчүнчү үйдү же «эки чатырдан кийинки» үйдү тыкылдатат).



4. Эгерде мурунку интервью натыйжасыз болсо (коду бар кулпу, үйдө эч ким жок, жооп берүүдөн баш тартты), анда интервьюер кийинки үйгө өтөт.



ҮЙ ЧАРБАСЫН ТАНДОО МЕТОДОЛОГИЯСЫ– КӨП КАБАТТУУ ҮЙЛӨР

Үйдү, подъездди, батирди тандоо

Көп кабаттуу үйлөрдө жүрүү жана кадам

Тандалган подъездде сурамжылоо биринчи кабаттан башталат, андан кийин жогору көтөрүлүп, интервьюер натыйжалуу интервьюга чейин ар бир бешинчи батирди тыкылдатат. Эгерде бешинчи батирдегилер баш тартса, натыйжалуу интервьюга чейин кийинки батирге өтөт. Натыйжалуу интервьюдан кийин интервьюер n+5 кадамын улантат. Бир көп кабаттуу үйдө үчтөн ашык натыйжалуу интервью өткөрүлбөйт.

- баш тартуу
- өткөрүү
- натыйжалуу интервью



Ар бир интервьюер маршруттук баракчага интервьюнун башталышын жазат (б.а, көчөнү, үйдүн номерин, батирдин номерин) жана барган ар бир үй чарбасы боюнча статусту белгилейт: «интервью өткөрүлдү», «баш тартуу», «үйдө эч ким жок» ж.б.

ҮЙ ЧАРБАСЫНДА РЕСПОНДЕНТТЕРДИ ТАНДОО МЕТОДОЛОГИЯСЫ – КИШ КАРТАСЫ

Киш картасы / Киш торчосу – бул сурамжылоо жүргүзүү үчүн үй чарба мүчөлөрүн тандоо ыкмасы, анда сурамжылана турган адамды табуу үчүн алдын ала иштелип чыккан туш келди сандар таблицасы бар.

Пример:

В домохозяйстве проживает 6 человек:

Дедушка, Петр Алексеевич, 67 лет
 Бабушка, Наталья Владимировна, 63 года
 Мать, Ольга Петровна, 37 лет
 Отец, Владимир Николаевич, 40 лет
 Дочь, Марина, 16 лет
 Сын, Алексей, 13 лет

**АНКЕТА
№153**

В данном случае Вы должны заполнить таблицу следующим образом:

№	Имя	возраст	ПОЛ	
			Муж.	Жен.
1	Петр Алексеевич	67	1	2
2	Наталья Владимировна	63	1	2
3	Владимир Николаевич	40	1	2
4	Ольга Петровна	37	1	2
5			1	2
6			1	2
7			1	2
8			1	2
9			1	2
10			1	2
11			1	2
12			1	2

302
305

1. Үй чарбасынын бардык мүчөлөрү улуусунан кичүүсүнө чейин (жынысы боюнча бөлбөстөн) катталат.
2. Таблицанын сол жактагы тилкесинде үй чарба мүчөлөрүнүн санына барабар сан тегеректелет. БИЗДИН УЧУРДА БУЛ 4
3. Сызыктардын кесилишинде сурамжылай турган респонденттин саны чыгат, биздин учурда бул 3

Киргизүүдө каталарды жана бурмалоолорду болтурбоо үчүн биз планшетте программаланган Киш картасын колдонобуз.

Л.4. ТАБЛИЦА ДЛЯ ВЫБОРА ЧЕЛОВЕКА, С КОТОРЫМ БУДЕТ ПРОВОДИТЬСЯ ОПРОС
KISH GRID

№	Ф.И.О	Муж	Жен	Возраст	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1		1	2		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2		1	2		2	1	1	1	2	1	2	1	2	1
3		1	2		1	2	1	1	2	3	1	2	3	1
4		1	2		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
5		1	2		4	5	1	2	3	4	5	1	2	3
6		1	2		4	5	6	1	2	3	4	5	6	1
7		1	2		3	4	5	6	7	1	2	3	4	5
8		1	2		3	4	5	6	7	8	1	2	3	4
9		1	2		2	3	4	5	6	7	8	9	1	2
10		1	2		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11		1	2		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12		1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13		1	2		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
14		1	2		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

! Үйдө максаттуу респондент жок болгон учурда, алдын ала макулдашуу боюнча үй чарбасына кайра (3 жолуга чейин) баруу керек, эгерде тандалган респондент менен байланышуу мүмкүн болбосо, Ү/Ч алмаштырылат.

БУЛ ЫКМА КАЛКТЫН АЙРЫМ КАТЕГОРИЯЛАРЫ ҮЙДӨ КӨБҮРӨӨК БОЛУШУ ЖЕ СУРАМЖЫЛООГО КАТЫШУУГА ЖЕТКИЛИКТҮҮ БОЛУШУНА БАЙЛАНЫШТУУ БИР ЖАКТУУЛУКТУ БОЛТУРБООГО МҮМКҮНДҮК БЕРЕТ.

ТАНДОО ГЕОЛОКАЦИЯСЫ



САПАТТЫ КӨЗӨМӨЛДӨӨ



Интервьюерлер
жана
супервайзерлер
үчүн **ТРЕНИНГ**



GPS боюнча
100%
көзөмөлдөө



100% толуктугун,
өтүүлөрүн,
логикасын
текшерүү



Интервьюнун
аудиожазуулар
ын угуу
аркылуу 20%
текшерүү



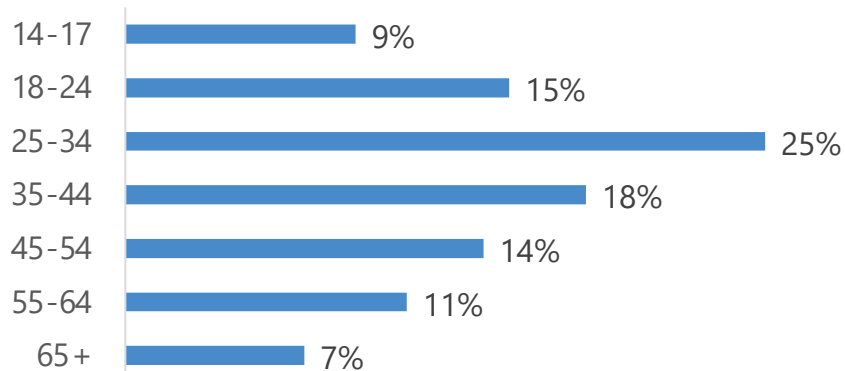
Телефон
чалуу
аркылуу 30%
текшерүү

РЕСПОНДЕНТТЕРДИН ПРОФИЛИ



РЕСПОНДЕНТТЕРДИН ПРОФИЛИ

ЖАШ КУРАГЫ. N=3636



49%

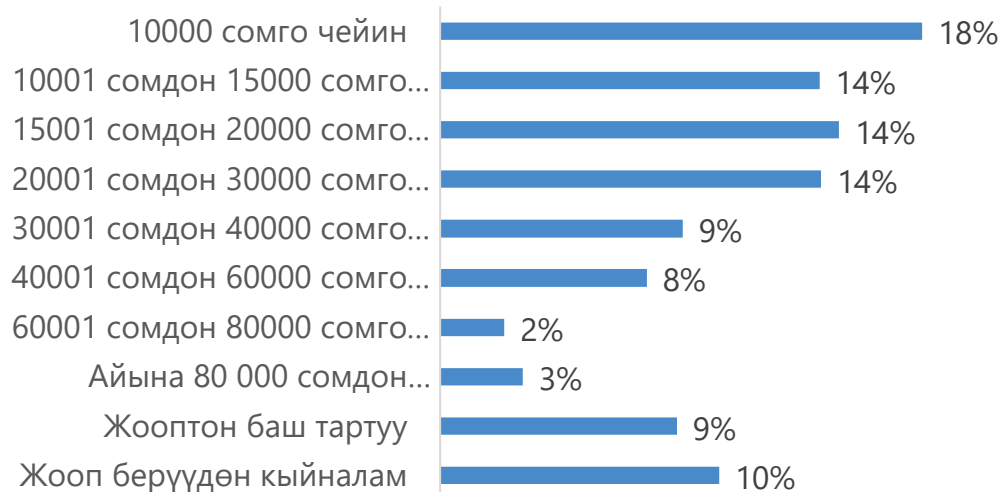


51%

БИЛИМ ДЕҢГЭЭЛИ. N=3636



ҮЙ ЧАРБАСЫНЫН КИРЕШЕ ДЕҢГЭЭЛИ. N=3636



ЖУМУШУНУН ТҮРҮ. N=3636



РЕСПОНДЕНТТЕРДИН ПРОФИЛИ

СИЗ ҮЙДӨ КӨБҮНЧӨ КАЙСЫ ТИЛДЕ СҮЙЛӨЙСҮЗ? N=3636



УЛУТУ. N=3636

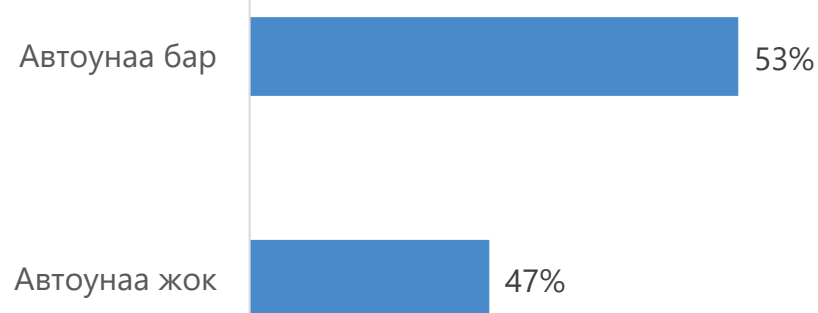


65%

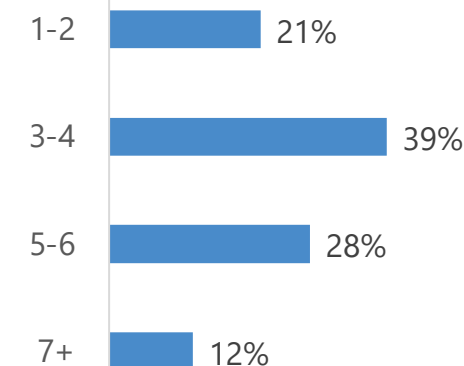


35%

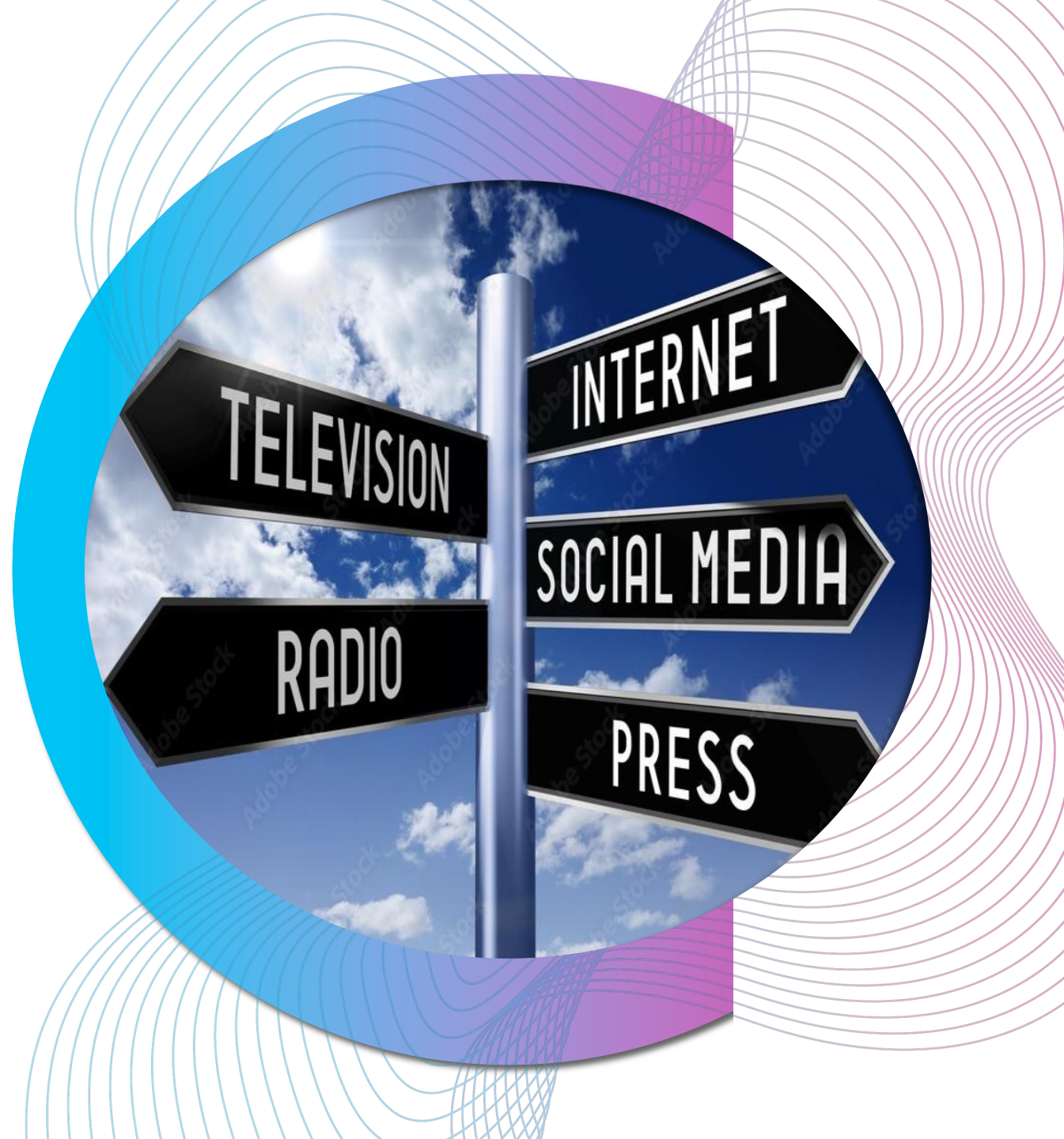
ҮЙ ЧАРБАСЫНДА АВТОУНААНЫН БОЛУШУ. N=3636



ҮЙ ЧАБА МҮЧӨЛӨРҮНҮН САНЫ, АНЫН ИЧИНДЕ 14 ЖАШКА ЧЕЙИНКИ БАЛДАР. N=3636



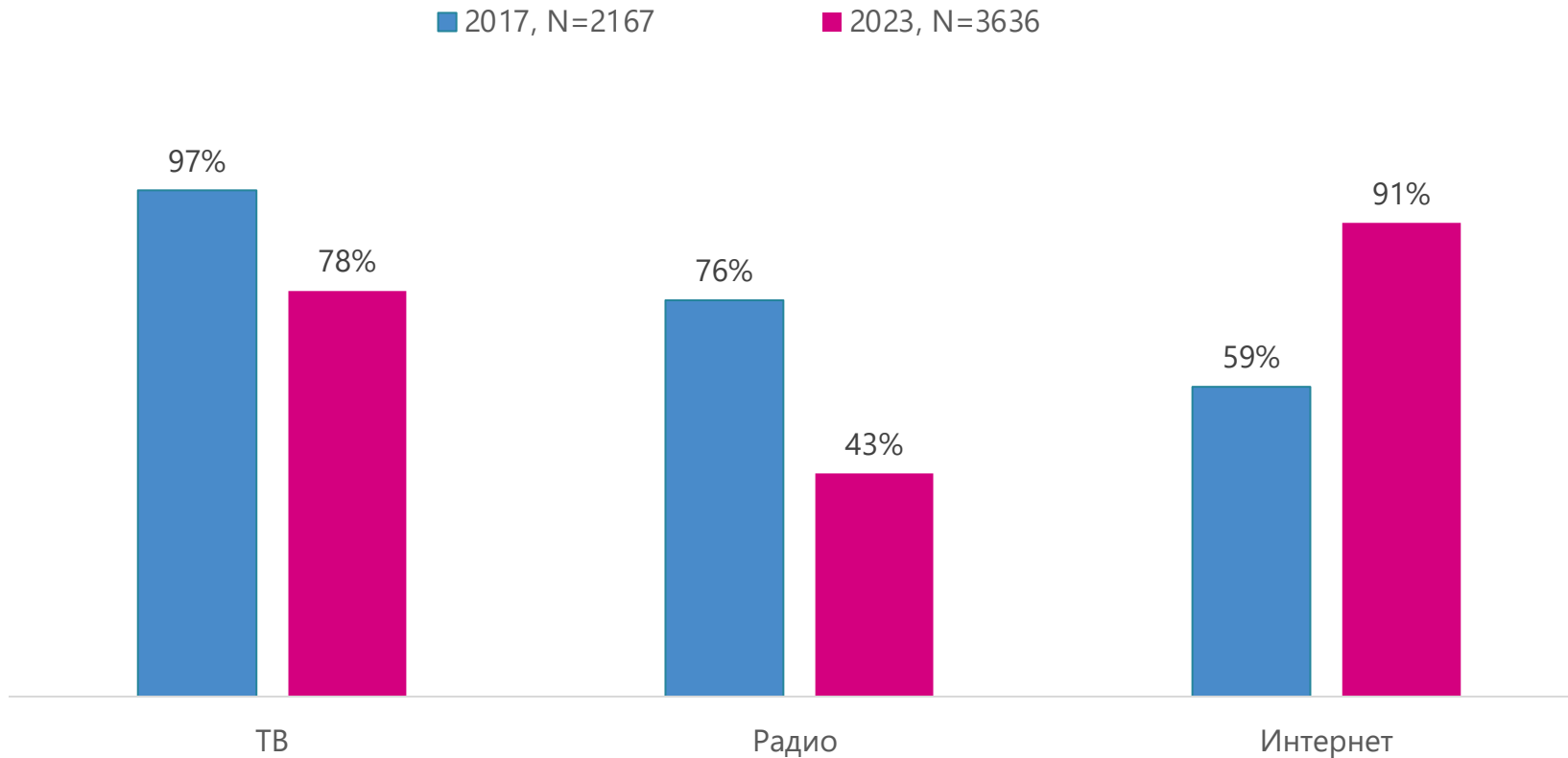
КИРҮҮ ДЭҢГЭЭЛИ



КИРҮҮ ДЕҢГЭЭЛИ (АКЫРКЫ ЖАРЫМ ЖЫЛДА)

- Акыркы 6 айдын ичинде 5 мүнөттөн кем эмес телевизор көрдүңүзбү?
- Акыркы 6 айдын ичинде канча жолу же кайда болбосун 5 мүнөттөн кем эмес радио уктуңузбу?
(маршруткада, автоунаада, үйдө, жумушта, радиоприемниктен, уюлдук телефондон, интернеттен)?
- Сиз интернетти колдоносузбу?

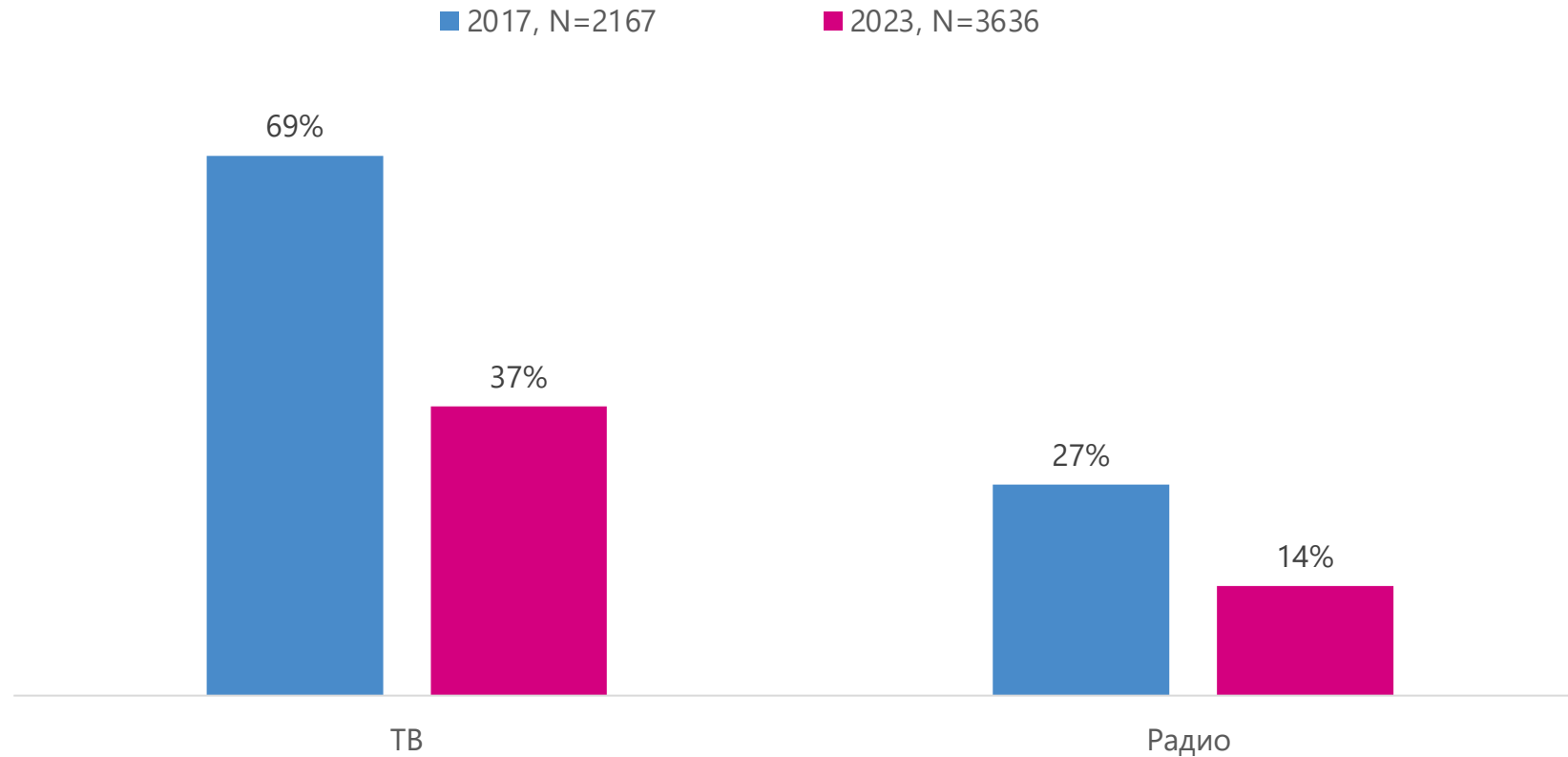
АКЫРКЫ ЖАРЫМ ЖЫЛДЫН ИЧИНДЕ ТВ, РАДИО ИНТЕРНЕТТИ КОЛДОНУУ



КИРҮҮ ДЕҢГЭЭЛИ (АКТИВДҮҮ АУДИТОРИЯ)

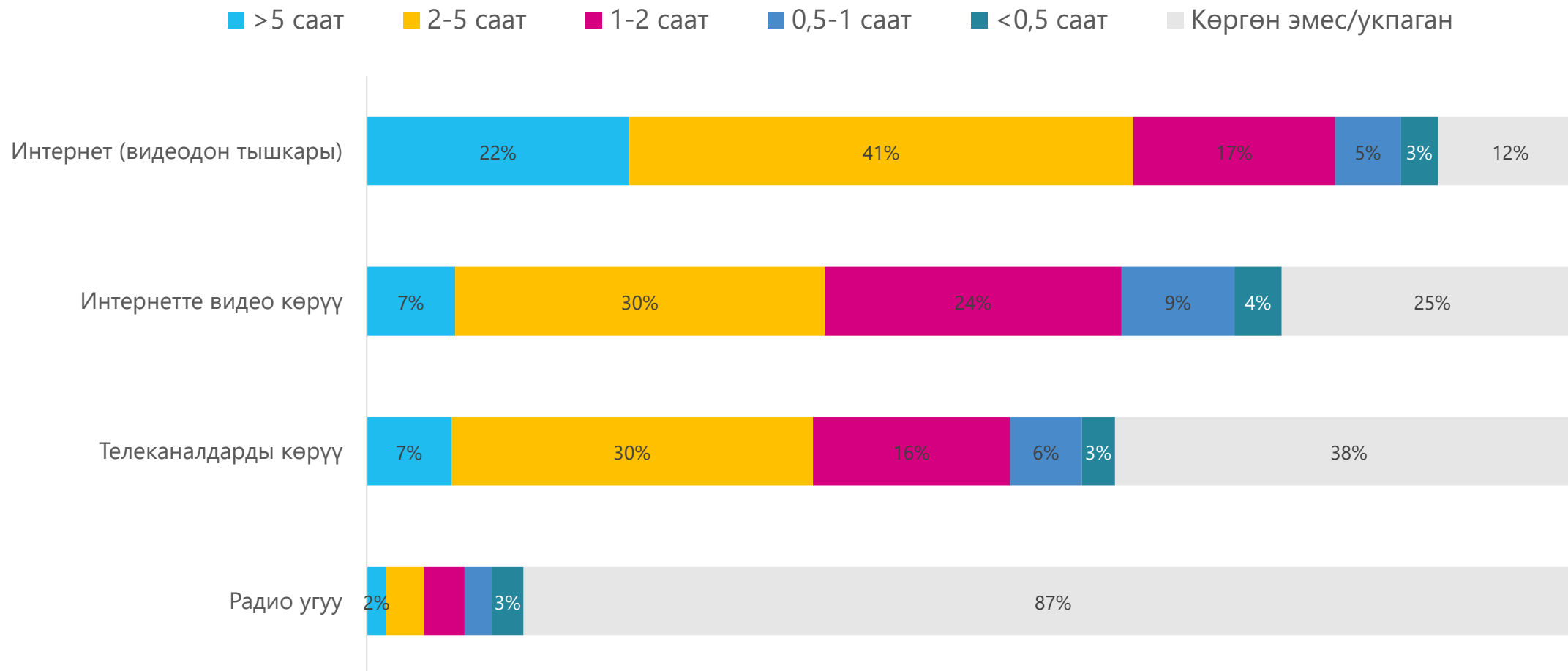
- Кечээ сиз ар кандай түзүлүштөр: телевизор, телефон, планшет, компьютер, ноутбук аркылуу телеканалдарды көрдүңүзбү?
- Кечээ сиз жашаган аймакта/облуста 5 мүнөттөн кем эмес радио уктуңузбу? (маршруткада, автоунаада, үйдө, жумушта, радиоприемниктен, уюлдук телефондон, интернеттен)?

ТВ ЖАНА РАДИОНУ АКТИВДҮҮ КОЛДОНУУЧУЛАР



КОЛДОНУУ УЗАКТЫГЫ

Акыркы жумада сиз күнүнө орточо канча саат ... эстеңизчи?



ТЕЛЕВИДЕНИЕ

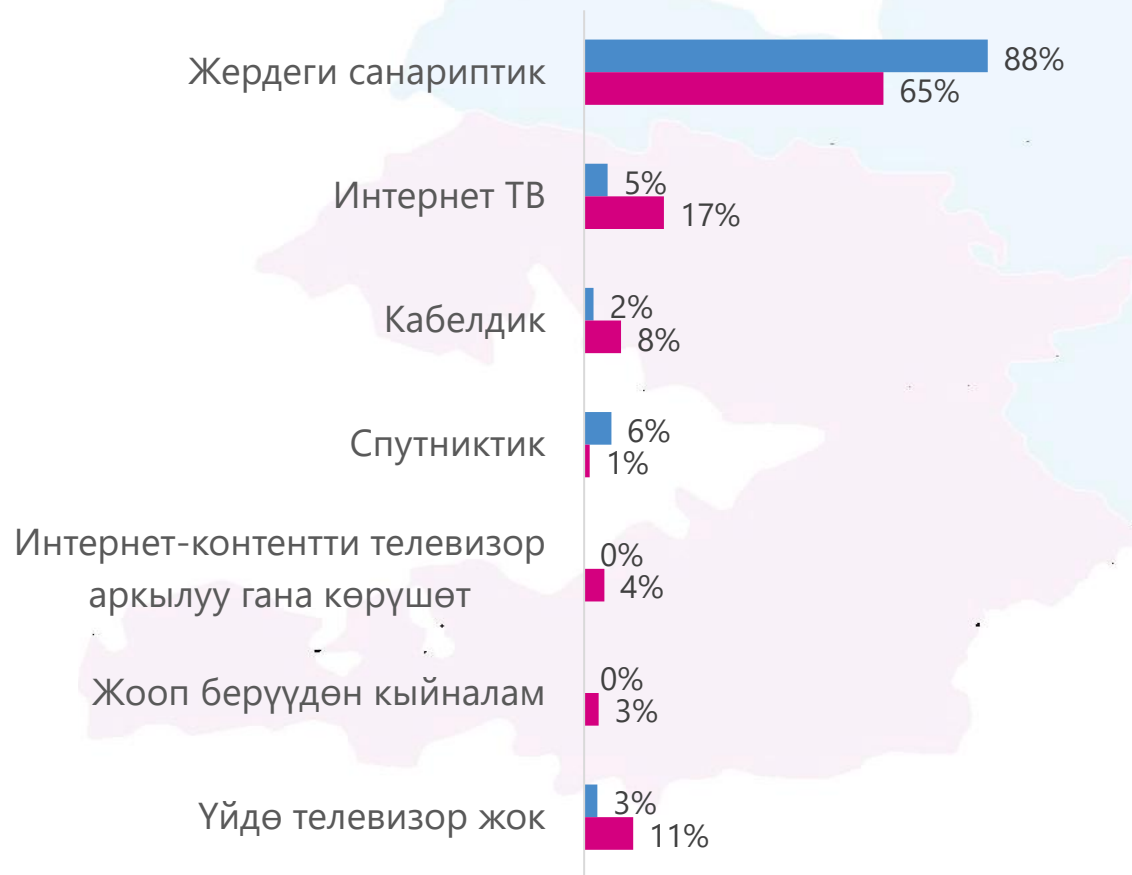


ТУТАШУУ ТҮРҮ

СQ1. Үйдө ТВнын кандай түрүн көрө аласыз?

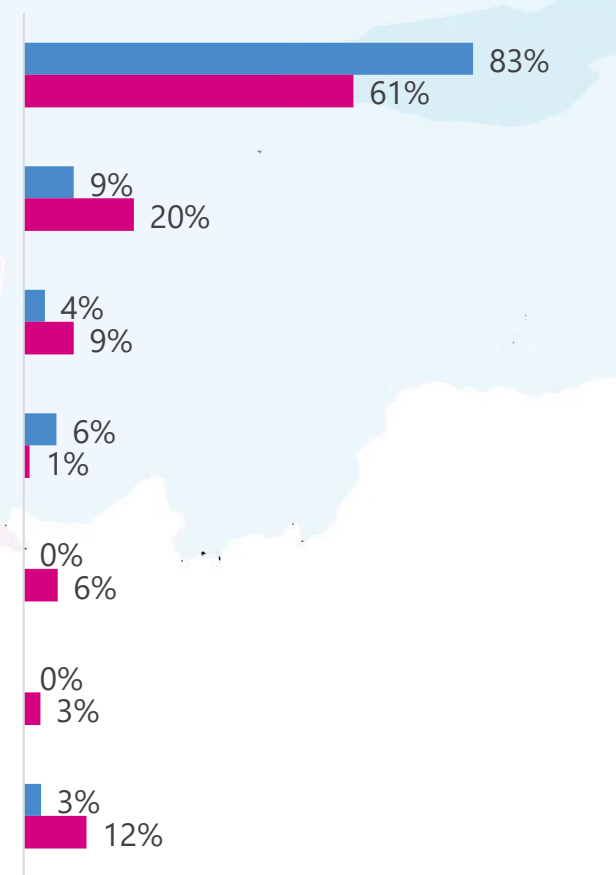
КЫРГЫЗСТАН

■ 2017, N=2167 ■ 2023, N=3636



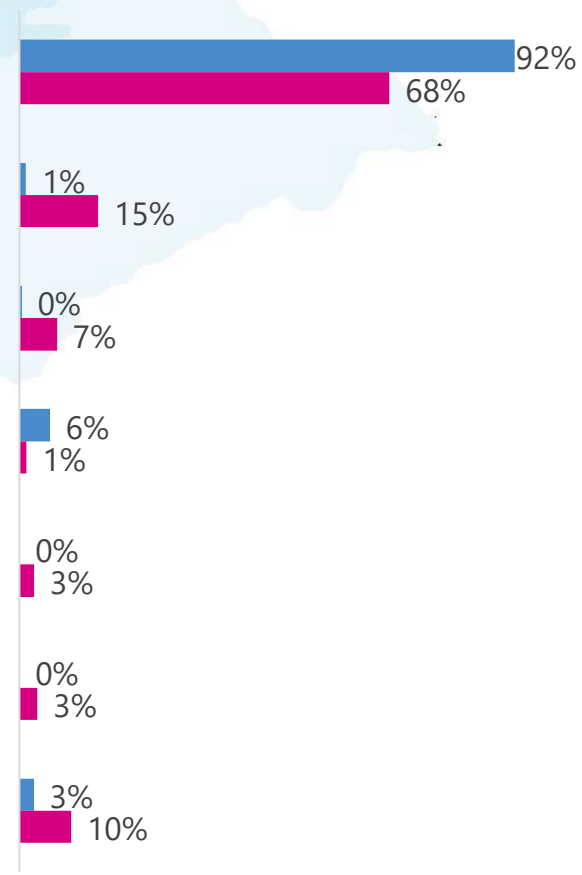
ТҮНДҮК РЕГИОНДОР

■ 2017, N=2167 ■ 2023, N=3636



ТҮШТҮК РЕГИОНДОР

■ 2017, N=2167 ■ 2023, N=3636

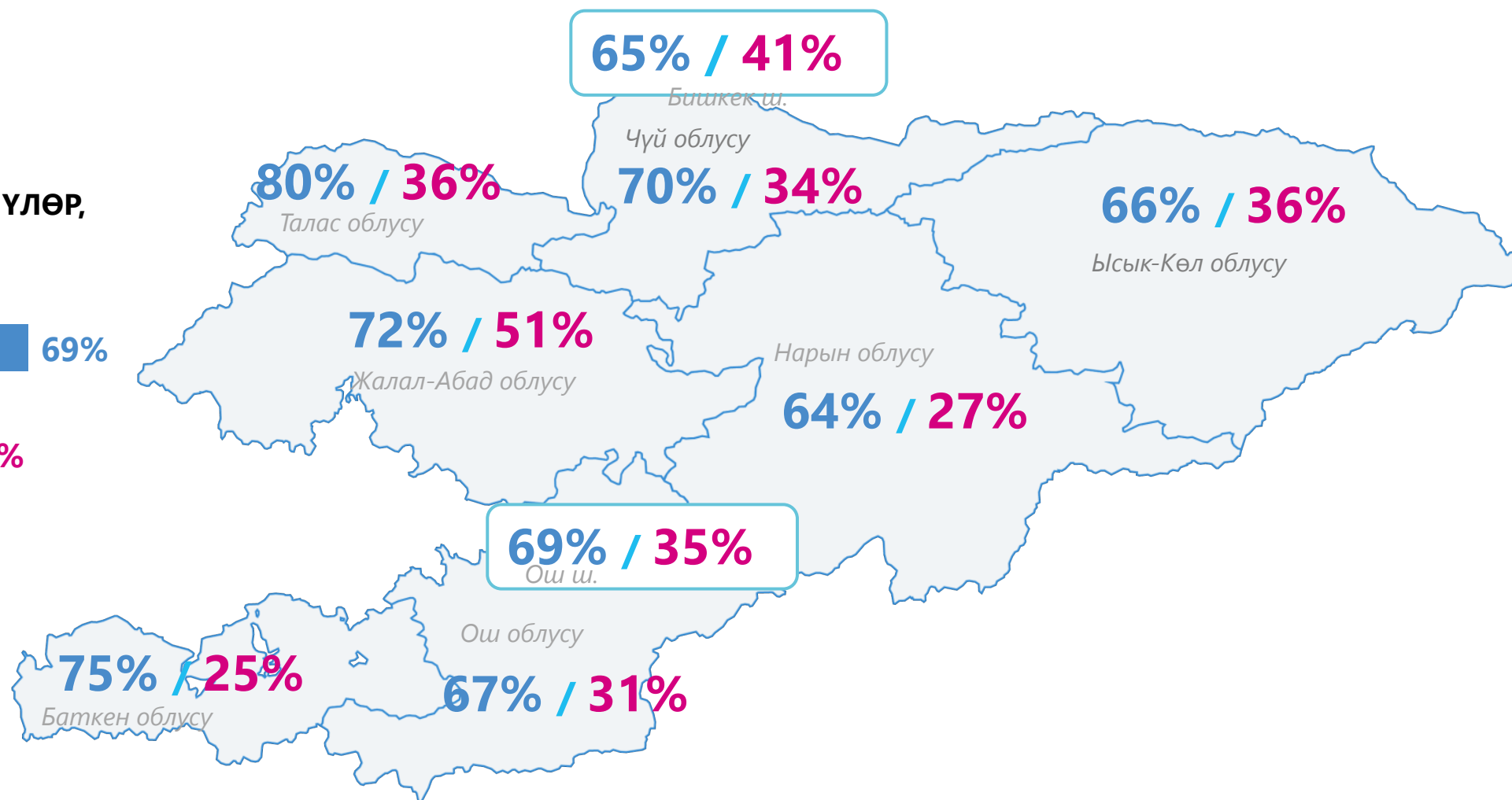
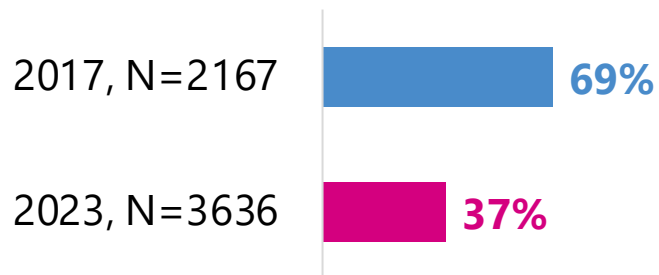


Түндүк региондор: Бишкек ш., Чүй обл., Талас обл., Ысык Көл обл., Нарын обл.
Түштүк региондор: Ош ш., Ош обл., Жалал-Абад обл., Баткен обл.

*Жооптун бир нече варианты

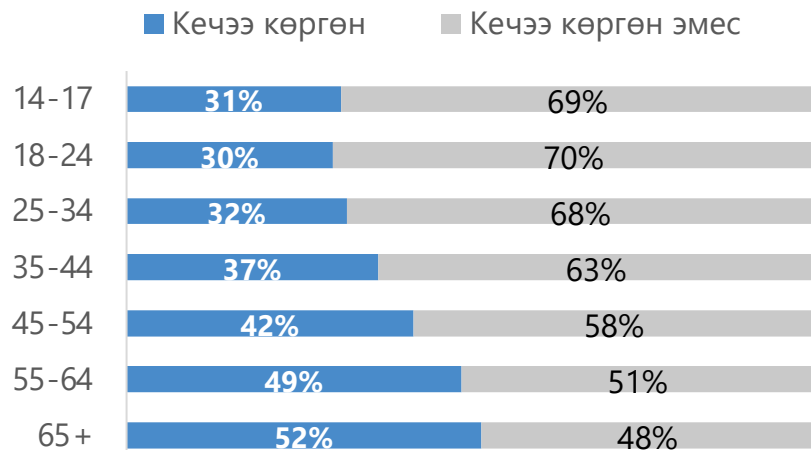
АКТИВДҮҮ КӨРҮҮЧҮЛӨРДҮ АЙМАКТАР БОЮНЧА БӨЛҮШТҮРҮҮ

АКТИВДҮҮ ТВ КӨРҮҮЧҮЛӨР, КЫРГЫЗСТАН



АКТИВДҮҮ ТВ АУДИТОРИЯСЫНЫН ПРОФИЛИ

ЖАШ КУРАГЫ, N=3636



БИЛИМ ДЕНГЭЭЛИ, N=3636



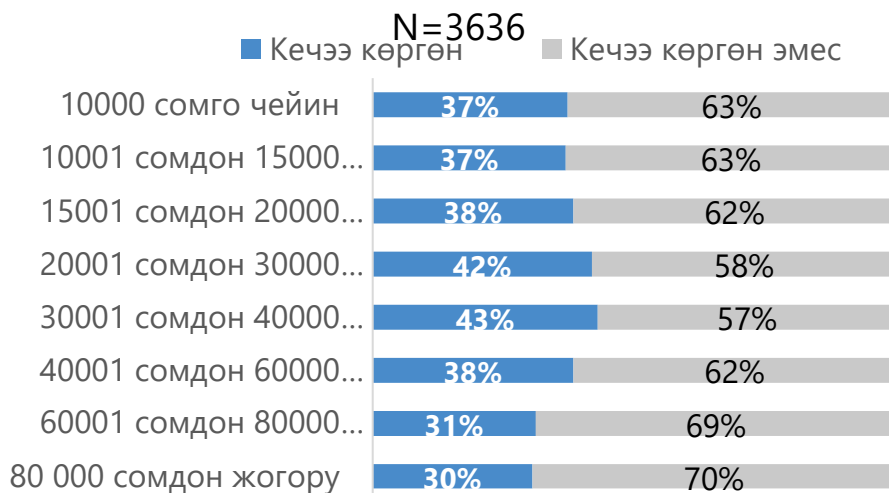
Кыргызстандын 14+ калкынын **37%** сурамжылоого бир күн калганда ТВ көргөн (активдүү ТВ аудитория)



37%
N=1778

37%
N=1858

ҮЙ ЧАРБАСЫНЫН КИРЕШЕ ДЕНГЭЭЛИ, N=3636

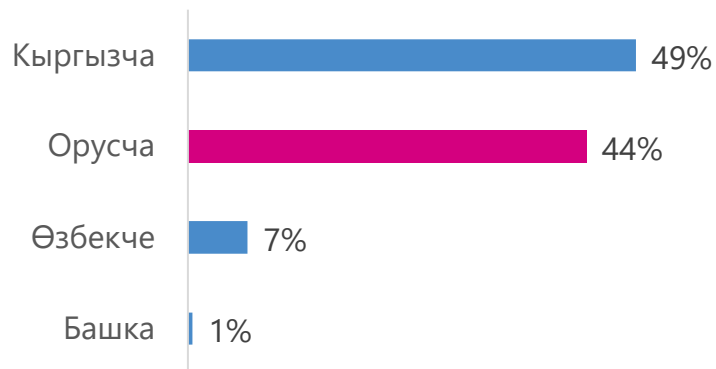


ЖУМУШУНУН ТҮРҮ, N=3636

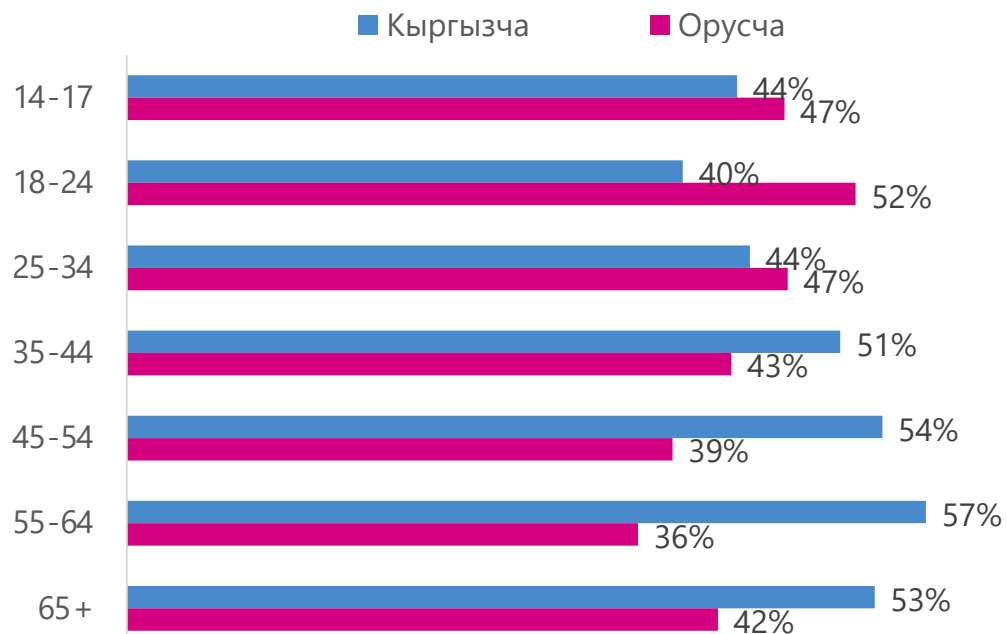


АКТИВДҮҮ ТВ АУДИТОРИЯСЫНЫН АРТЫКЧЫЛЫКТУУ ТИЛИ

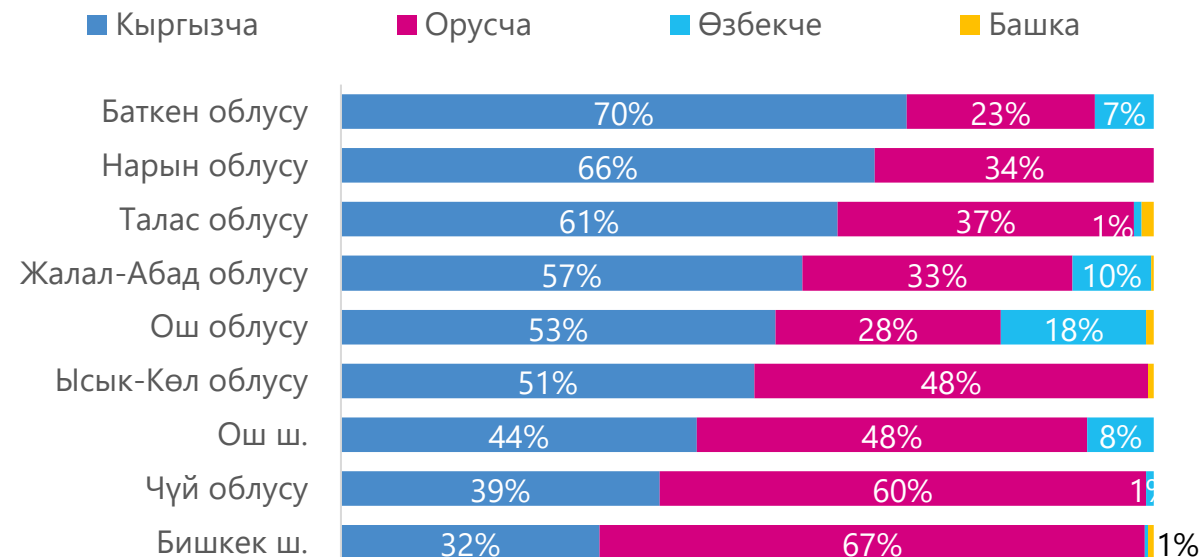
ТВ КАЙСИ ТИЛДЕ КӨРҮҮНҮ ЖАКТЫРАТ, n=1348



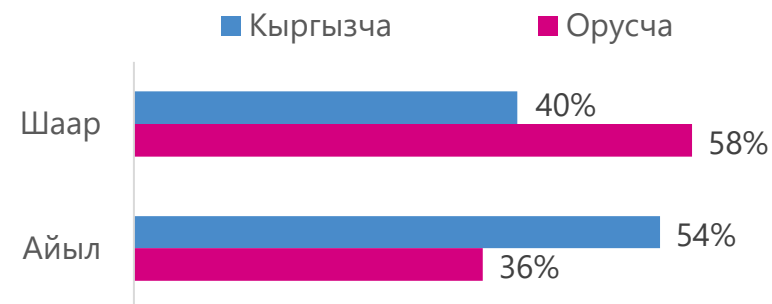
ЖАШ КУРАГЫ, n=1348



РЕГИОН, n=1348

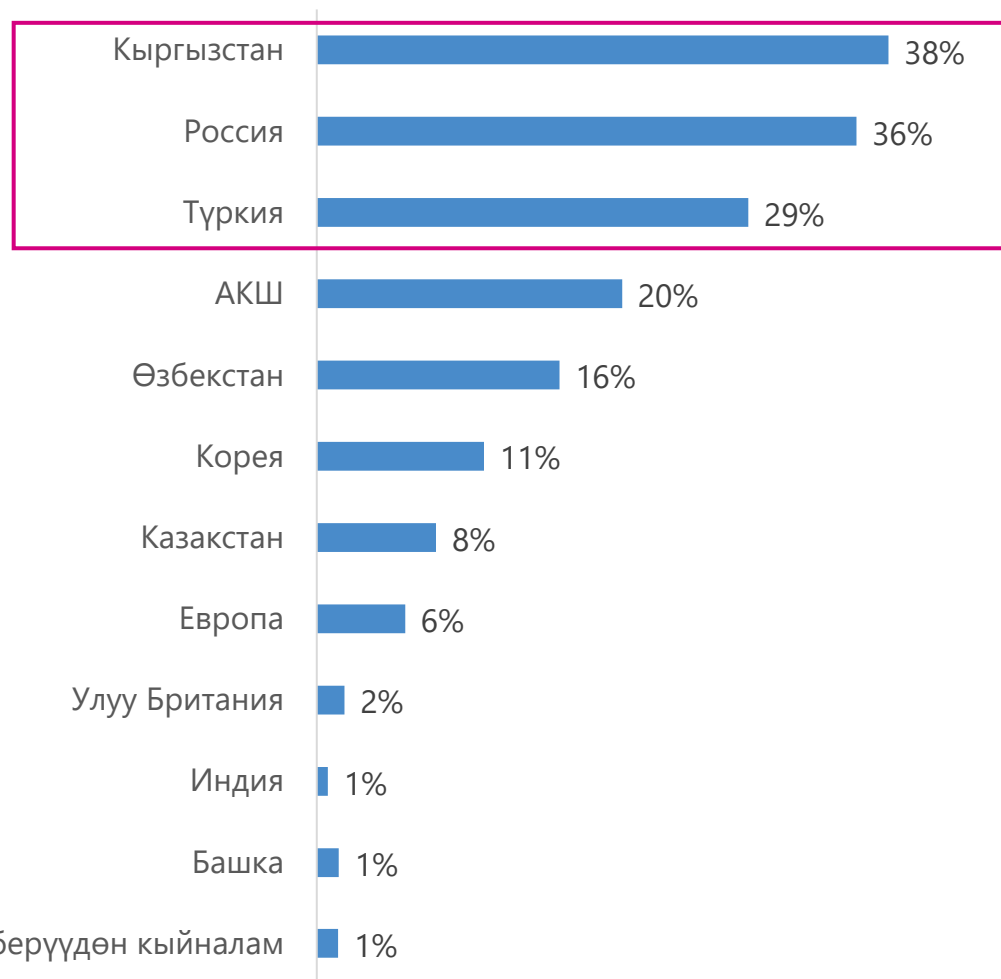


КАЛКТУУ КОНУШТУН ТҮРҮ, n=1348



ТВдагы АРТЫКЧЫЛЫКТУУ КОНТЕНТ

ФИЛЬМ/СЕРИАЛ ӨНДҮРҮШҮНҮН АРТЫКЧЫЛЫКТУУ
ӨЛКӨСҮ, ЖООПТУН БИР НЕЧЕ ВАРИАНТЫ, N=3636



ТЕЛЕПРОГРАММАНЫН СҮЙҮКТҮҮ ТҮРҮ, N=3636



ТВ МЕДИА КӨРСӨТКҮЧТӨРҮ

АКТИВДҮҮ ТЕЛЕКӨРҮҮЧҮЛӨР

Бир күн мурун 5 мүнөттөн кем эмес телевизор көргөн көрүүчүлөр

AVERAGE DAILY REACH (ADR)

Телеканалды күн сайын (бир күн мурун 5 мүнөттөн кем эмес) көргөн көрүүчүлөрдүн орточо саны

AVERAGE WEEKLY REACH (AWR)

Телеканалды жумасына кеминде бир жолу көргөн көрүүчүлөрдүн орточо саны

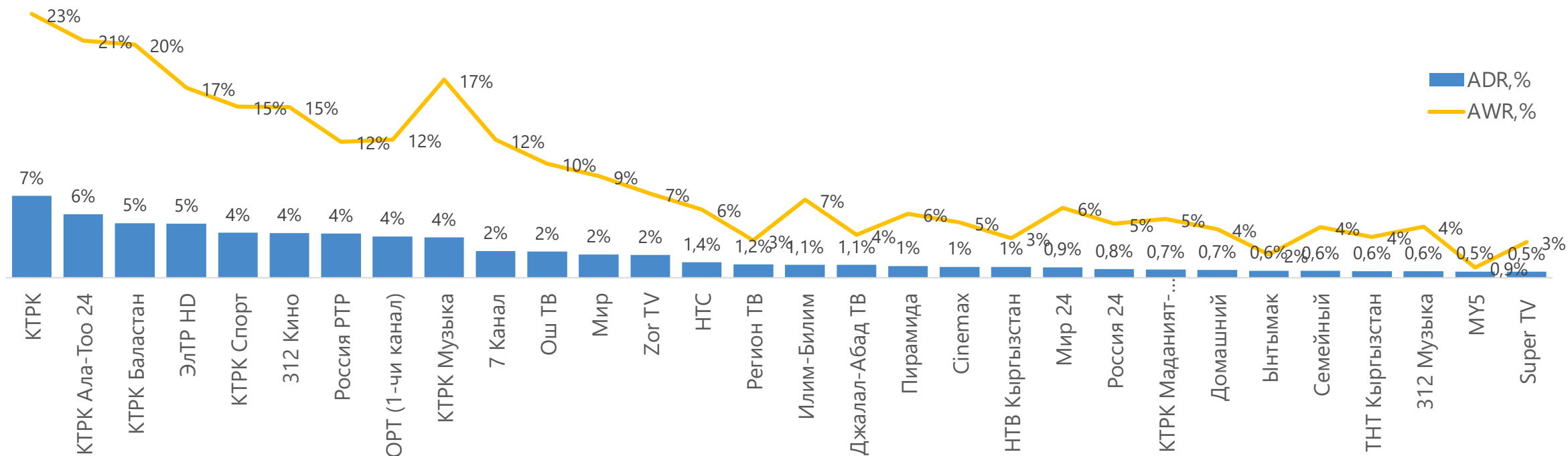
SHARE

Күнүмдүк телевизор көрүү убактысынын жалпы көлөмүнөн белгилүү бир телеканалды сутканын белгилүү бир убактысында көрүү үлүшү

RATINGS

Белгилүү бир убакыт аралыгында белгилүү бир каналды көргөн көрүүчүлөрдүн үлүшү калктын пайызынан

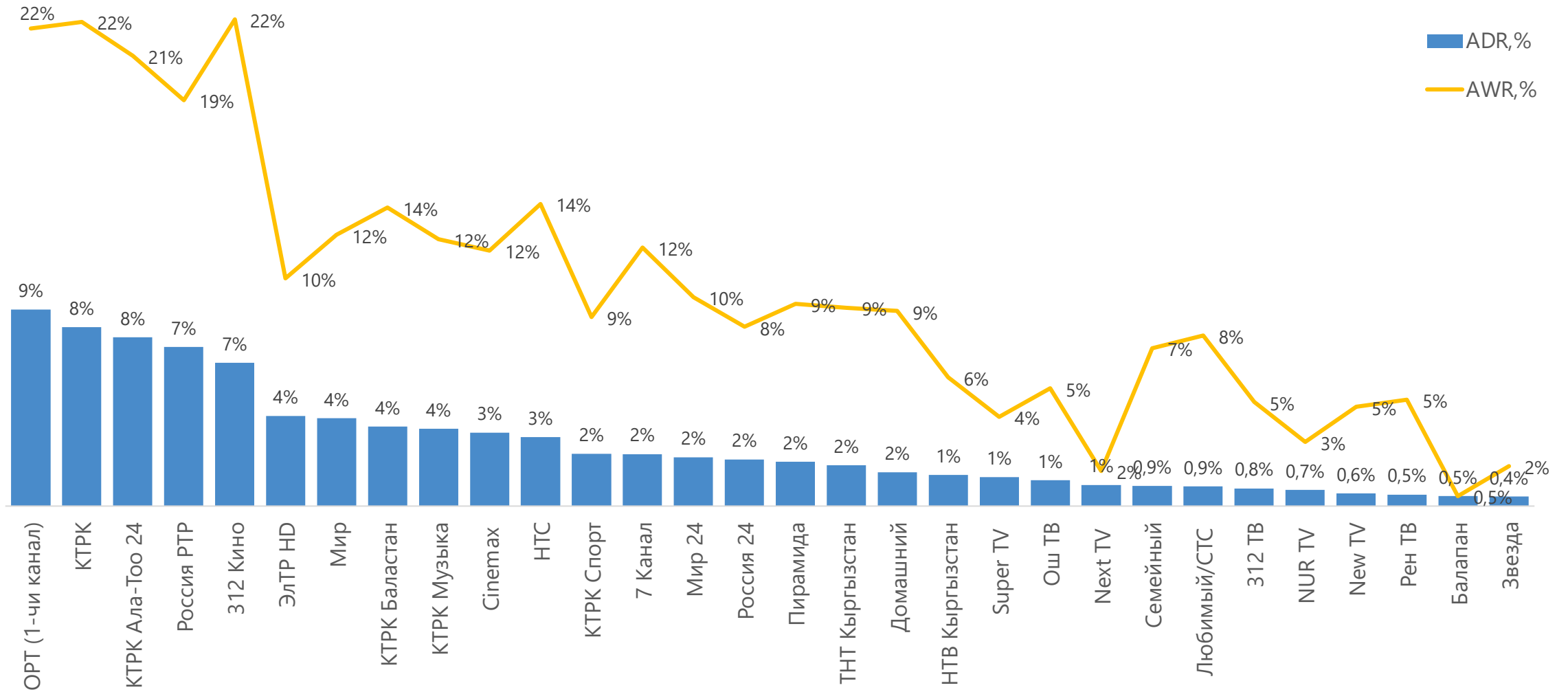
КҮН САЙЫҢКЫ (ADR) ЖАНА ЖУМА САЙЫҢКЫ (AWR) ТЕЛЕКАНАЛДАРДЫН АУДИТОРИЯСЫ, ТОП-30 ADR БОЮНЧА, КЫРГЫЗСТАН



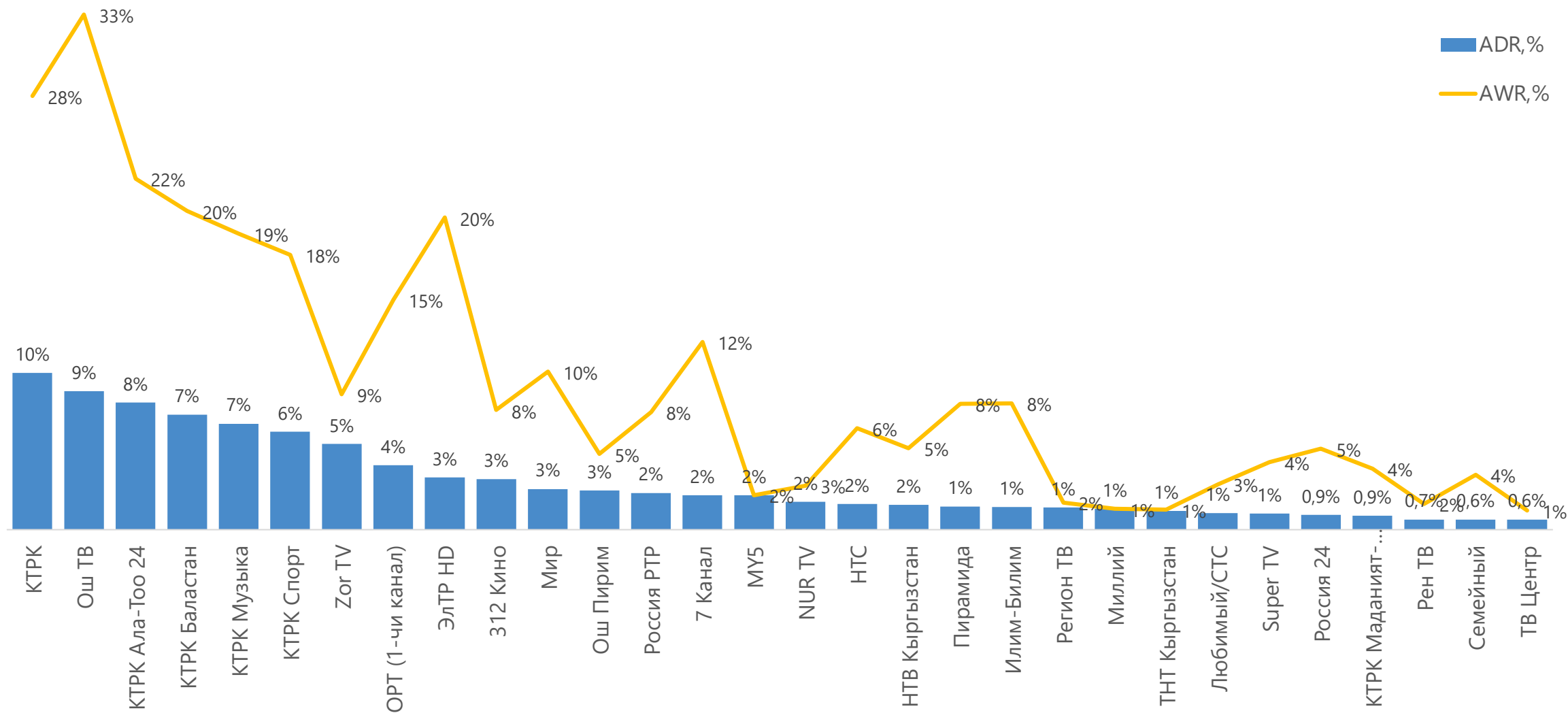
КР	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
БИШКЕК	2	3	8	6	12	5	4	1	9	13	21	7	-	11	31	36	-	16	10	19	14	15	41	18	42	23	17	51	-	20
ОШ ш.	1	3	4	9	6	10	13	8	5	14	2	11	7	17	21	20	-	19	36	18	-	26	27	31	34	29	23	35	15	25

Булак: Медиакеректөө, 9 толкун, ноябрь 2023, TV Daily Reach %, TV Weekly Reach %, N=3636

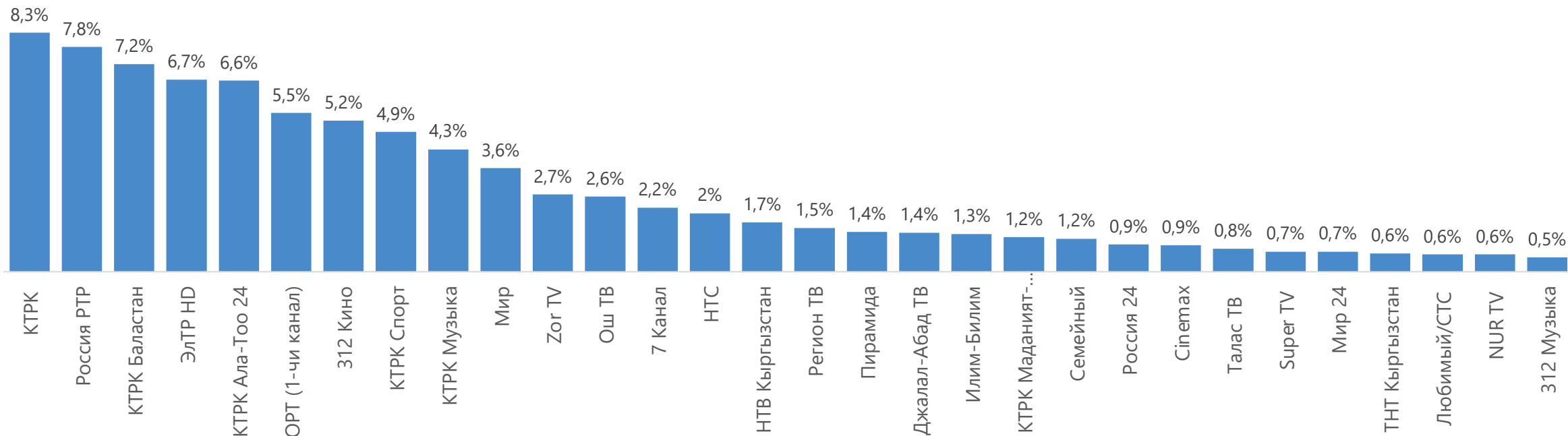
КҮН САЙЫҢКЫ (ADR) ЖАНА ЖУМА САЙЫҢКЫ (AWR) ТЕЛЕКАНАЛДАРДЫН АУДИТОРИЯСЫ, ТОП-30 ADR БОЮНЧА, БИШКЕК Ш.



КҮН САЙЫҢКЫ (ADR) ЖАНА ЖУМА САЙЫҢКЫ (AWR) ТЕЛЕКАНАЛДАРДЫН АУДИТОРИЯСЫ, ТОП-30 ADR БОЮНЧА, ОШ Ш.



ОРТОЧО КҮНҮМДҮК ТЕЛЕКӨРҮҮ ҮЛҮШҮ, ТОП-30 SHARE БОЮНЧА, КЫРГЫЗСТАН

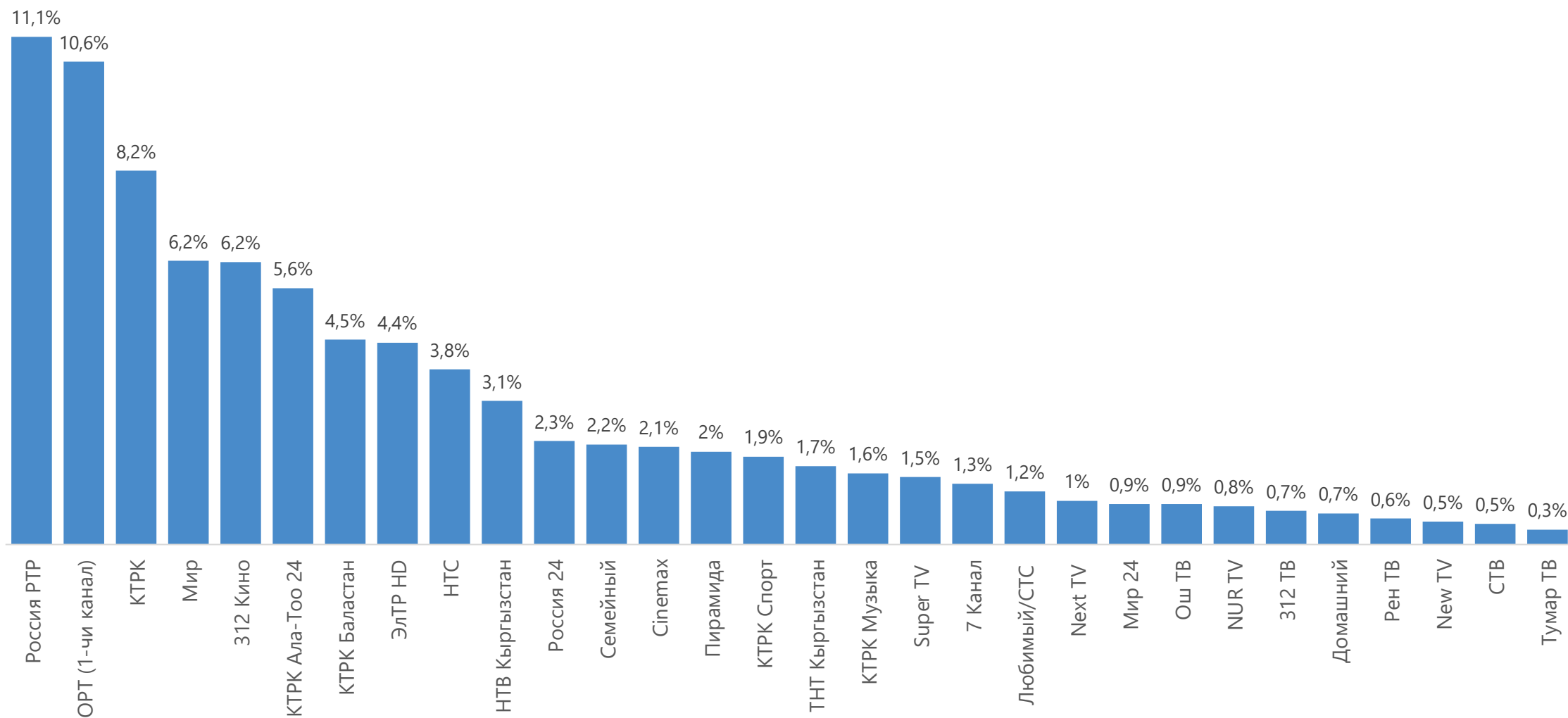


КР	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

БИШКЕК	3	1	7	8	6	2	5	15	17	4	51	23	19	9	10	32	14	51	34	50	12	11	13	51	18	22	16	20	24	49
--------	---	---	---	---	---	---	---	----	----	---	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

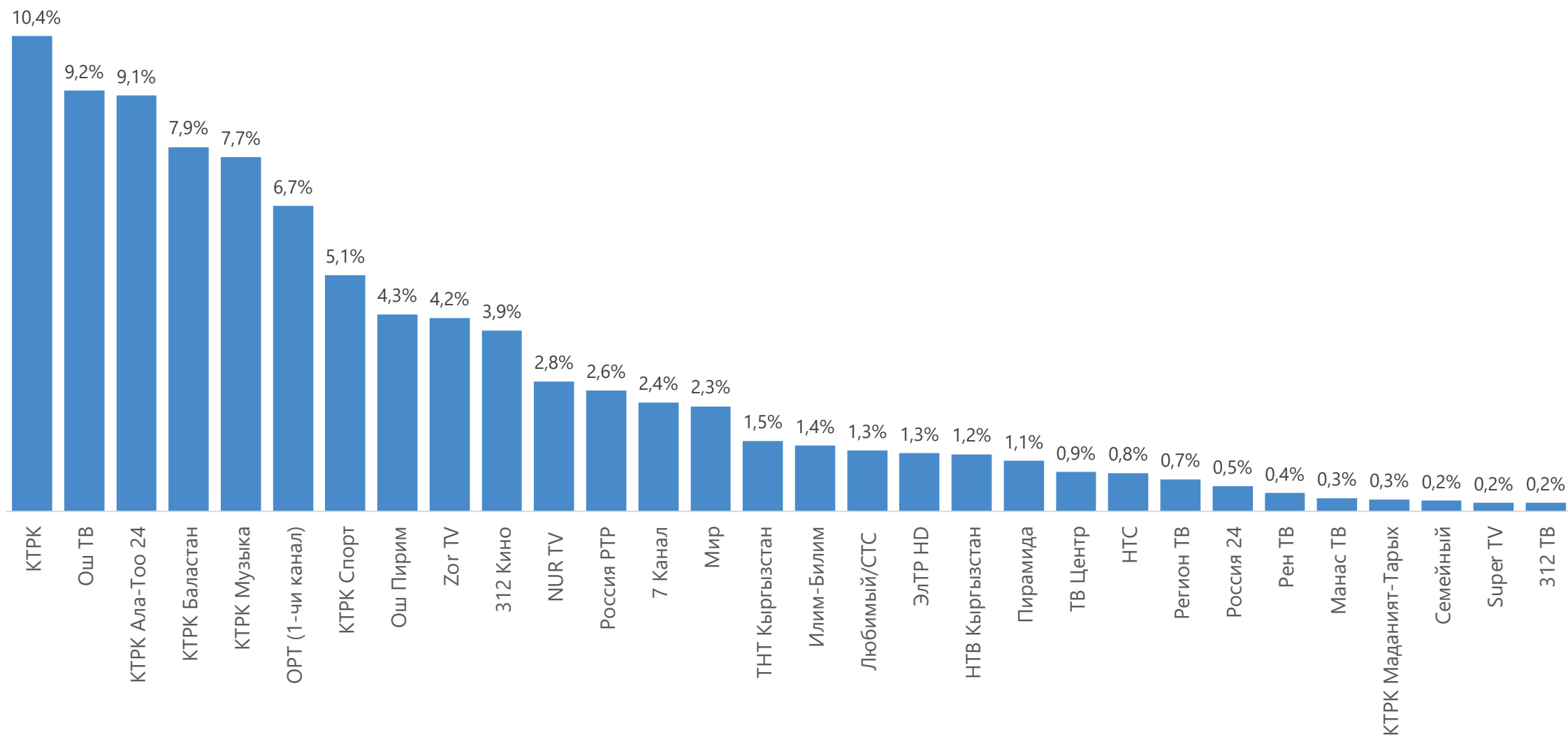
ОШ ш.	1	12	4	18	3	6	10	7	5	14	9	2	13	22	19	23	20	36	16	27	28	24	32	36	29	36	15	17	11	34
-------	---	----	---	----	---	---	----	---	---	----	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

ОРТОЧО КҮНҮМДҮК ТЕЛЕКӨРҮҮ ҮЛҮШҮ, ТОП-30 SHARE БОЮНЧА, БИШКЕК Ш.

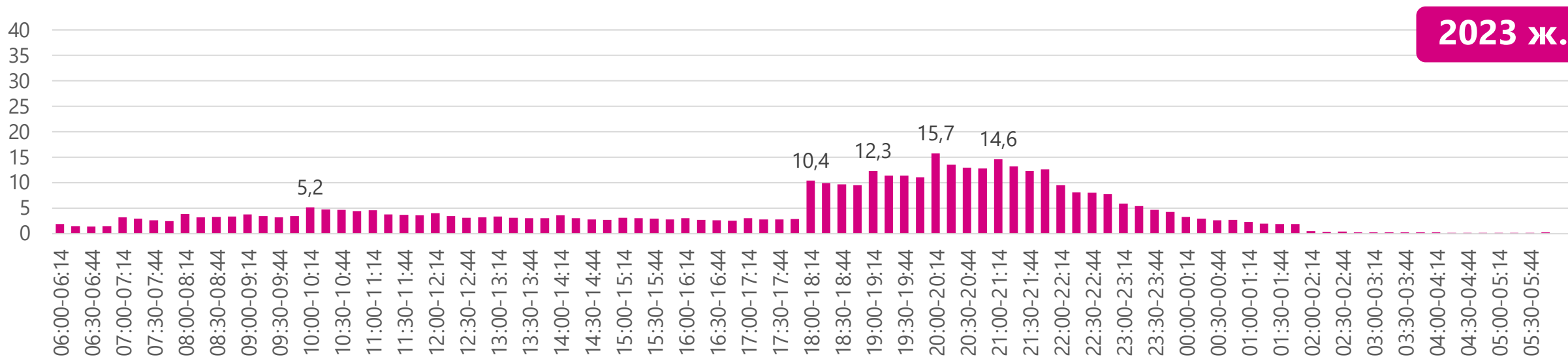
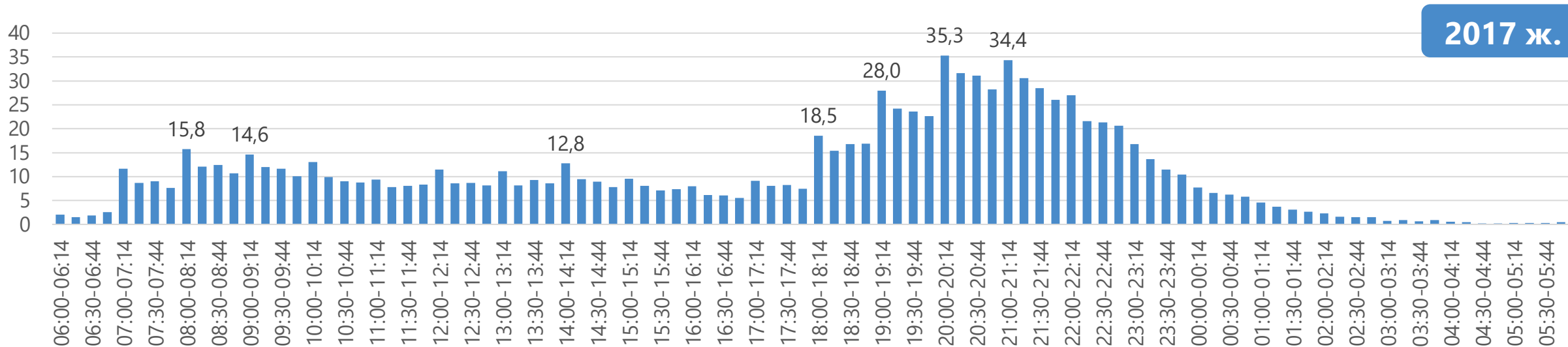


Булак: Медиакеректөө, 9 толкун, ноябрь 2023, TV Share %, N=606

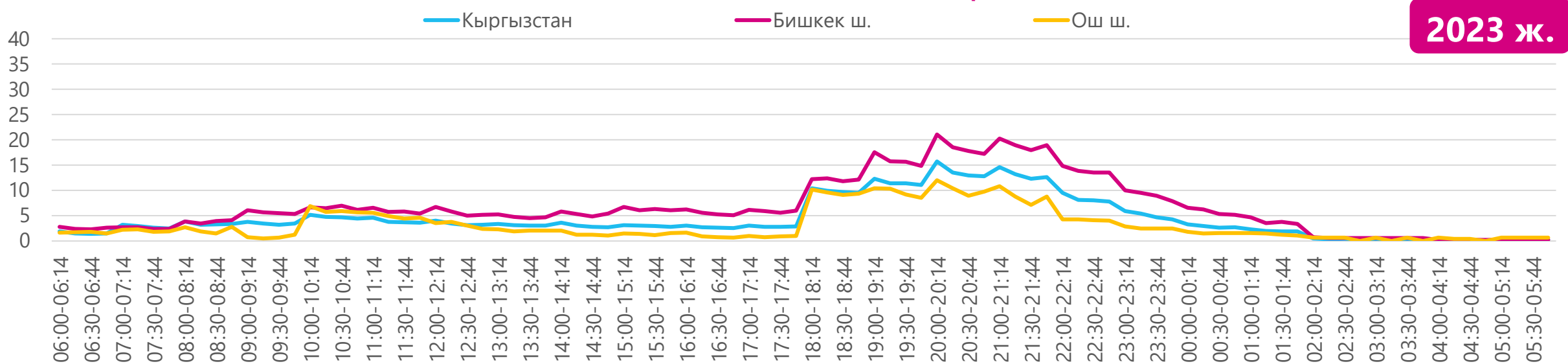
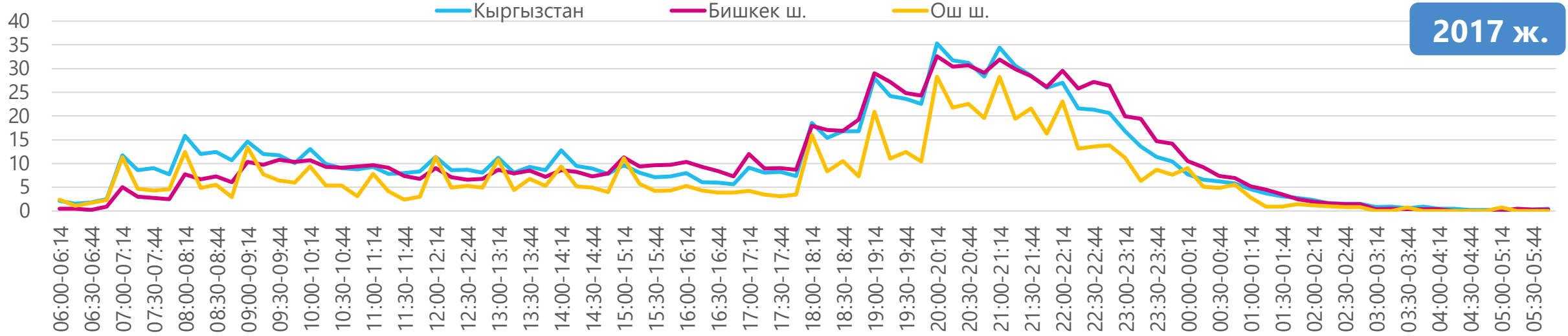
ОРТОЧО КҮНҮМДҮК ТЕЛЕКӨРҮҮ ҮЛҮШҮ, ТОП-30 SHARE БОЮНЧА, ОШ Ш.



RATINGS (ЖЕТКИЛИКТҮҮ ТВ АУДИТОРИЯ), КЫРГЫЗСТАН, %

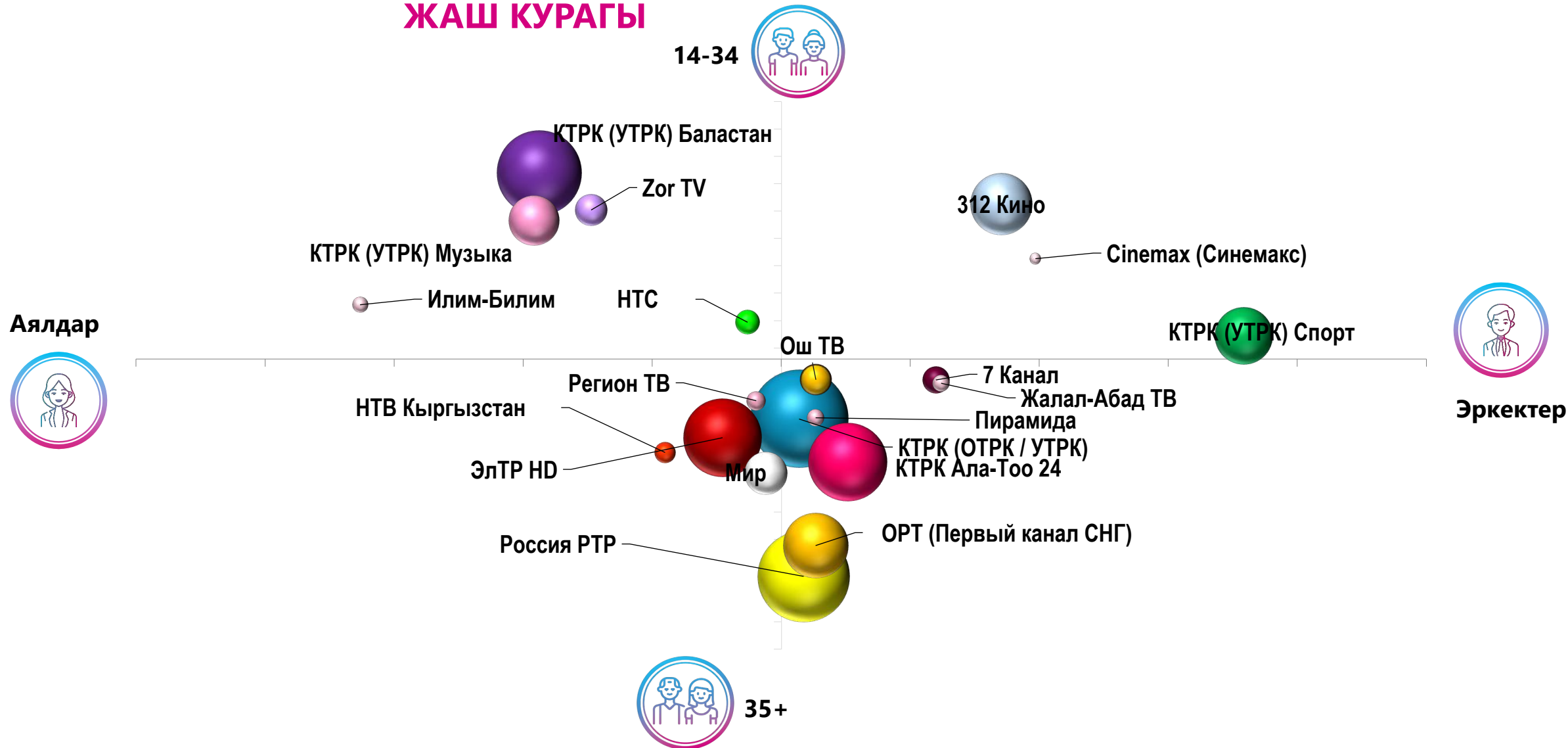


RATINGS (ЖЕТКИЛИКТҮҮ ТВ АУДИТОРИЯ), КЫРГЫЗСТАН, %



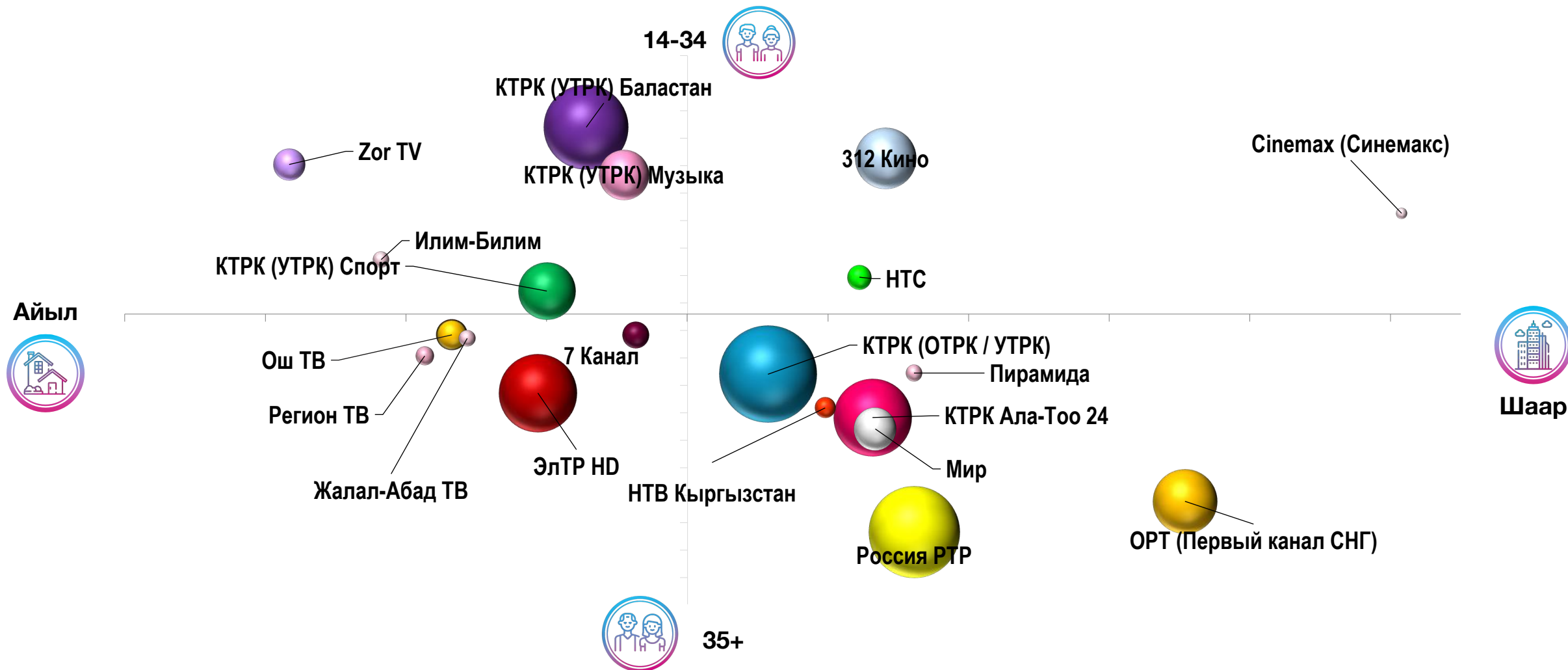
Сиз кечээ саат канчада телевизор көрдүңүз?

ЖАЙГАШТЫРУУ КАРТАСЫ. ЖЫНЫСЫ ЖАНА ЖАШ КУРАГЫ

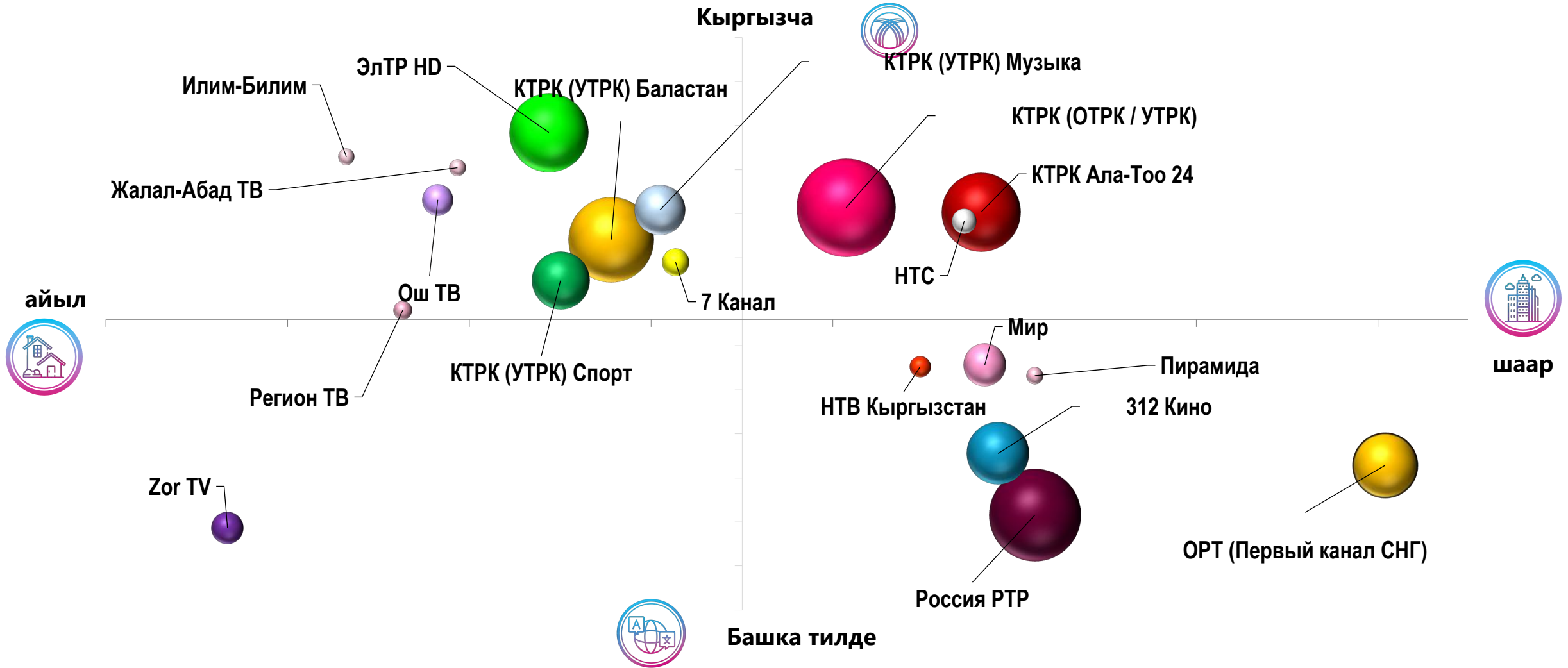


ЖАЙГАШТЫРУУ КАРТАСЫ – бул максаттуу аудиториянын рыноктун негизги элементтерин түшүнүүсүн визуалдаштыруунун ыңгайлуу жолу. Жайгаштыруу картасынын параметрлеринин ар кандай вариациялары болушу мүмкүн (жынысы, жаш курагы, аймагы, улуту ж.б.). Шардын көлөмү (Share) күнүмдүк телеканалдарды көрүү үлүшүн көрсөтөт.

ЖАЙГАШТЫРУУ КАРТАСЫ. КАЛКТУУ КОНУШТУН ТҮРҮ ЖАНА ЖАШ КУРАГЫ



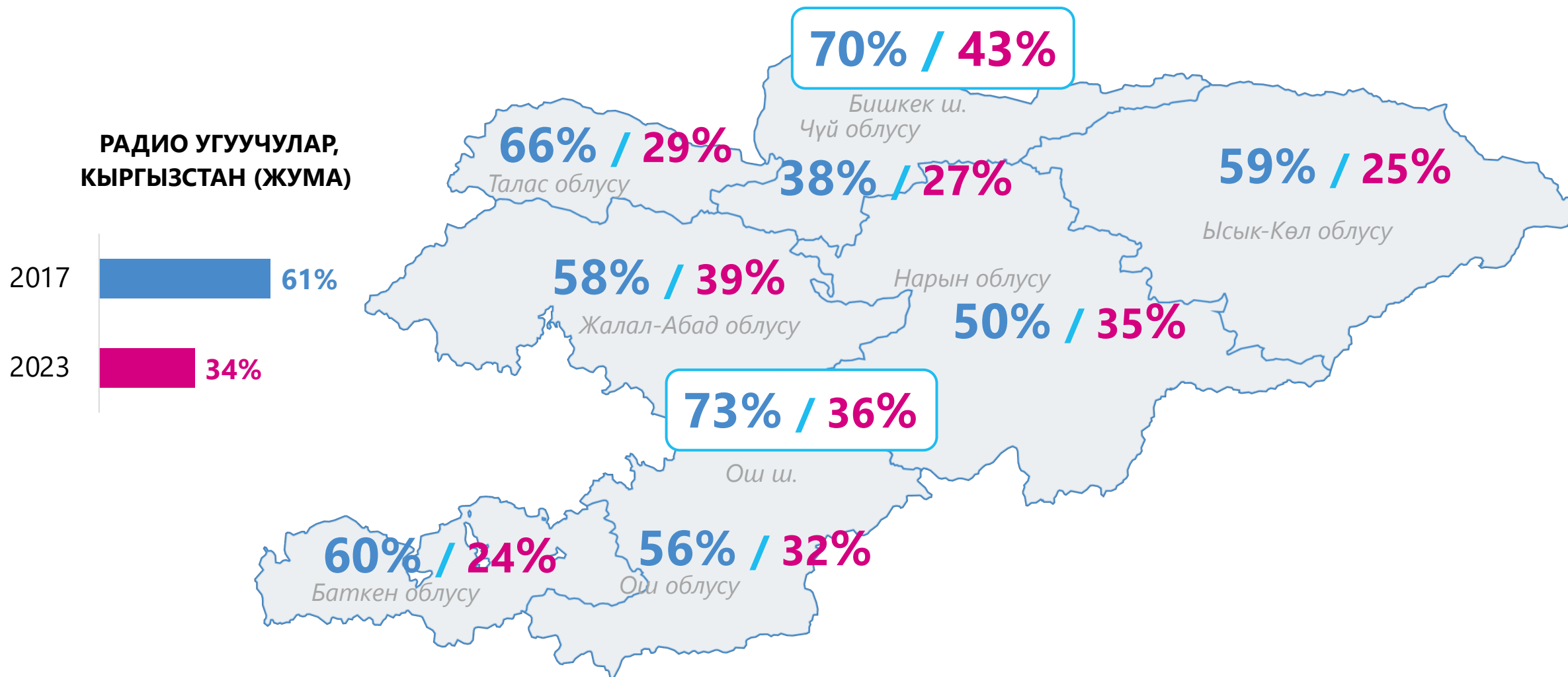
ЖАЙГАШТЫРУУ КАРТАСЫ. КАЛКТУУ КОНУШТУН ТҮРҮ ЖАНА ТИЛИ



РАДИО

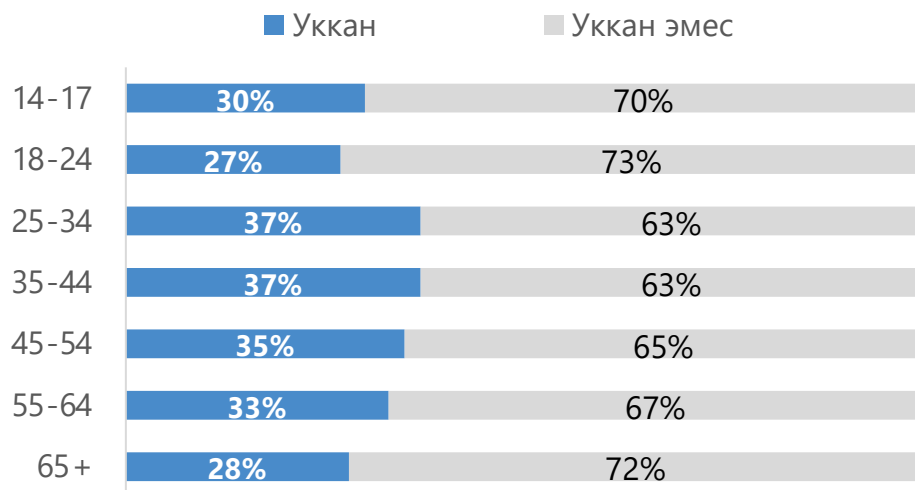


РАДИО УГУУЧУЛАРДЫ АЙМАКТАР БОЮНЧА БӨЛҮШТҮРҮҮ (БИР ЖУМАЛЫК АУДИТОРИЯ)

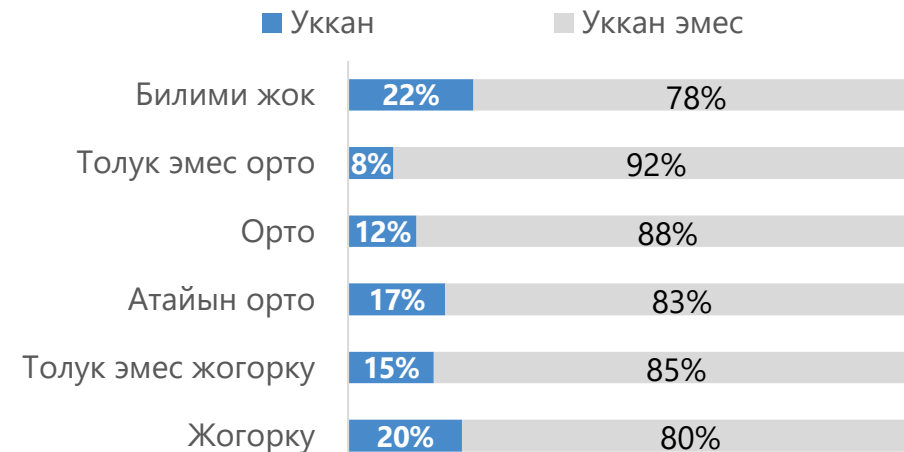


РАДИО АУДИТОРИСЫНЫН БИР ЖУМАЛЫК ПРОФИЛИ

Жаш курагы, N=3636



Билим деңгээли, N=3636



Акыркы жумада Кыргызстандын 14+ калкынын **34%** радио укту

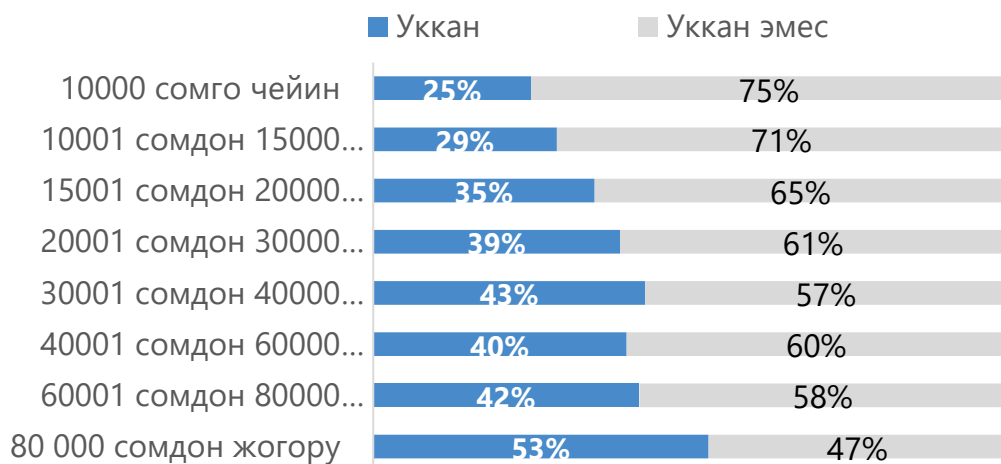


36%
N=1778



31% Мамлекеттик ишканада иштейт
N=1858 Жеке менчик ишканада иштейт

Үй чарбасынын киреше деңгээли, N=3636



Жумушунун түрү, N=3636

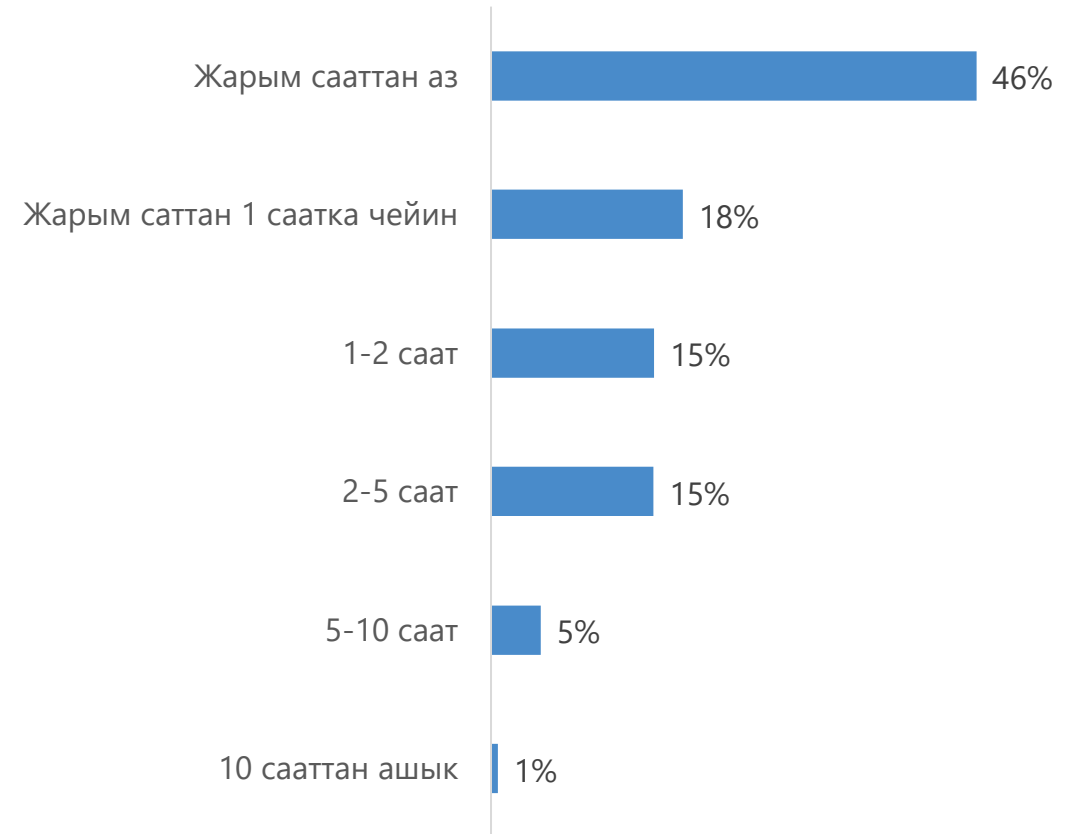


УГУУ УБАКТЫСЫ ЖАНА ТИЛИ

РАДИО УГУУНУН АРТЫКЧЫЛЫКТУУ ТИЛИ, N=1219



АКЫРКЫ ЖУМАДА СИЗ ОРТО ЭСЕП МЕНЕН КАНЧА СААТ РАДИО УКТУҢУЗ? N=1219



РАДИО УГУУ ЖЕРИ ЖАНА УГУУ ҮЧҮН ТҮЗҮЛҮШ

СИЗ РАДИОНУ КАЙДАН УГАСЫЗ? ЖООПТУН БИР НЕЧЕ ВАРИАНТЫ. N=1219



РАДИО УГУУ УЧУН КАНДАЙ ТҮЗҮЛҮШТҮ КОЛДОНОСУЗ? ЖООПТУН БИР НЕЧЕ ВАРИАНТЫ. N=1219



РАДИО УГУУЧУЛАРДЫН АРТЫКЧЫЛЫК БЕРҮҮЛӨРҮ

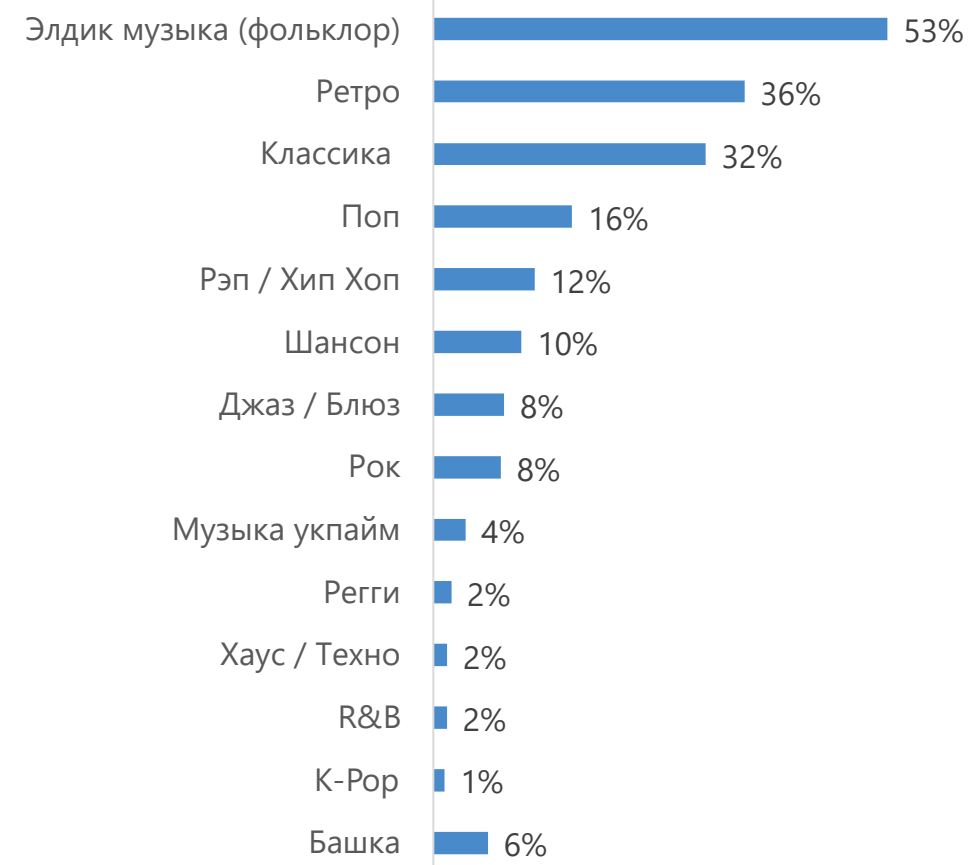
СИЗ РАДИОДОН КАНДАЙ ПРОГРАММАЛАРДЫ
УГУУНУ ЖАКТЫРАСЫЗ? ЖООПТУН БИР НЕЧЕ

ВАРИАНТЫ. N=955



СИЗ РАДИОДОН КАНДАЙ МУЗЫКАНЫ УГУУНУ
ЖАКТЫРАСЫЗ? ЖООПТУН БИР НЕЧЕ

ВАРИАНТЫ. N=955



РАДИО БОЮНЧА МЕДИАКӨРСӨТКҮЧТӨР



РАДИОНУН МЕДИАКӨРСӨТКҮЧТӨРҮ

AVERAGE WEEKLY REACH (AWR)

Жумасына бир жолудан кем эмес радио уккан радио угуучулардын орточо саны

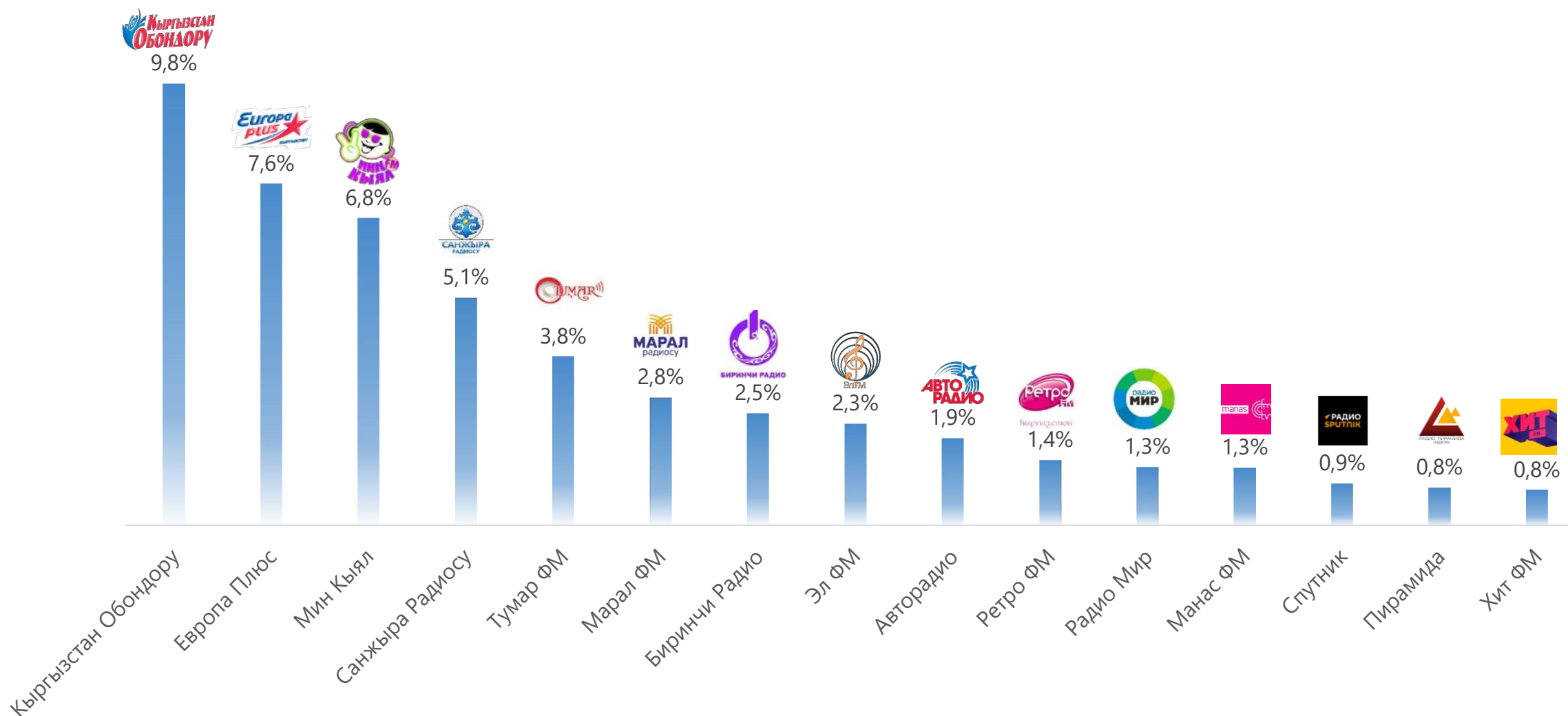
SHARE

Күнүмдүк радио угуу убактысынын жалпы суммасынан сутканын белгилүү бир убагында белгилүү бир радиостанцияны угуунун үлүшү

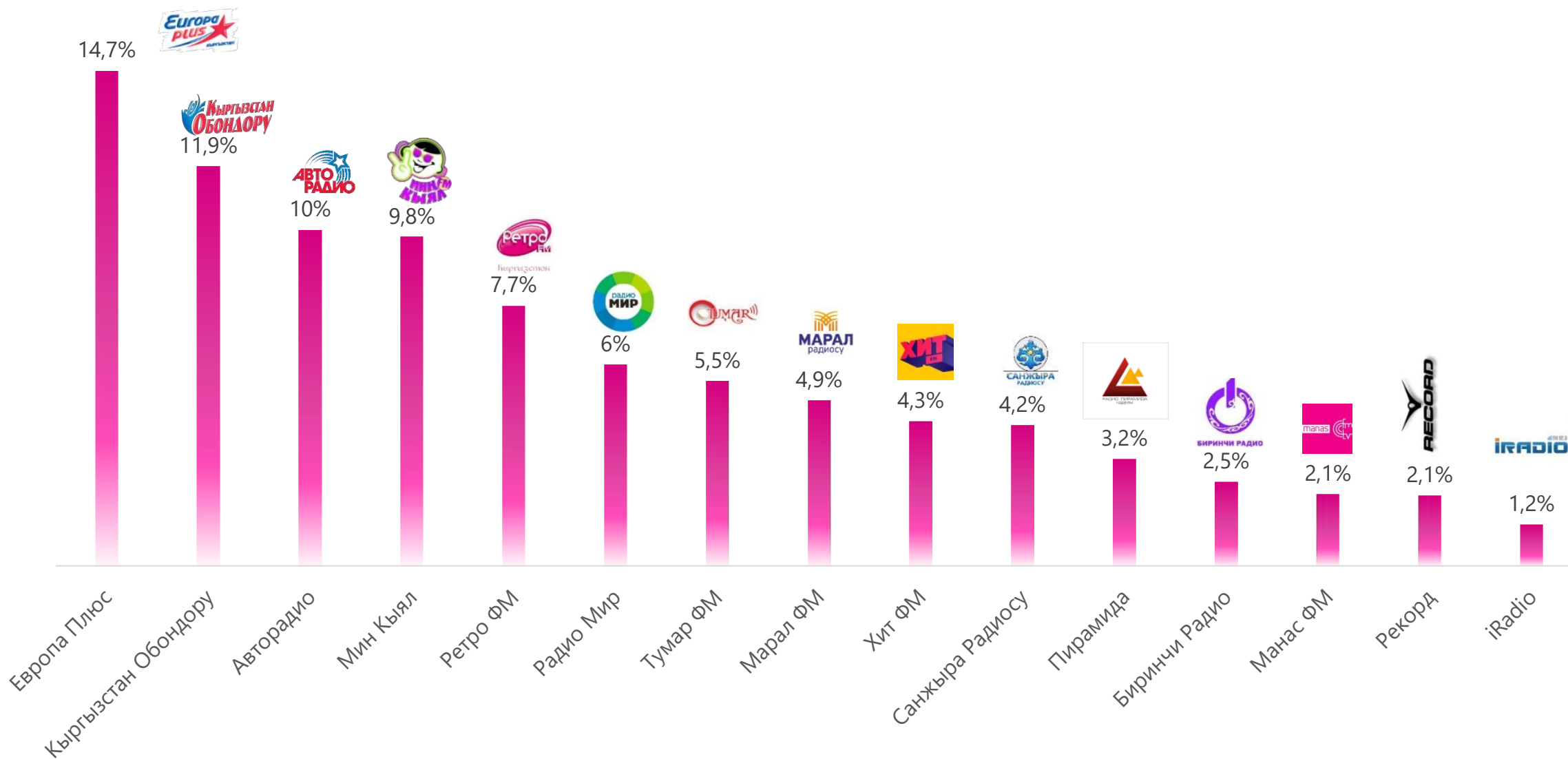
RATINGS

Белгилүү бир убакыт аралыгында белгилүү бир радиону уккан угуучулардын үлүшү калктын пайыздык үлүшүнөн

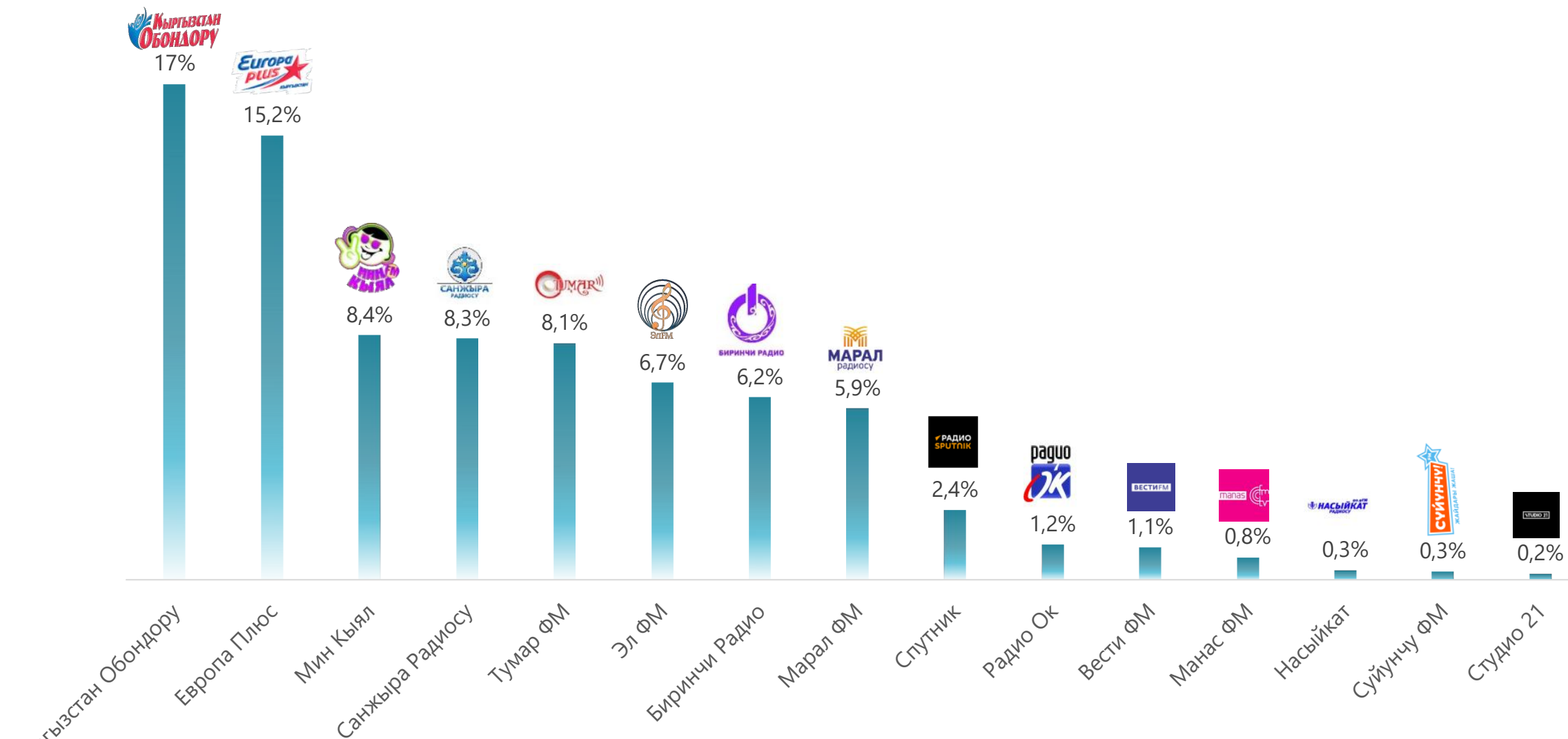
РАДИОСТАНЦИЯЛАРДЫН РЕЙТИНГИ, ТОП-15 AWR БОЮНЧА, КЫРГЫЗСТАН



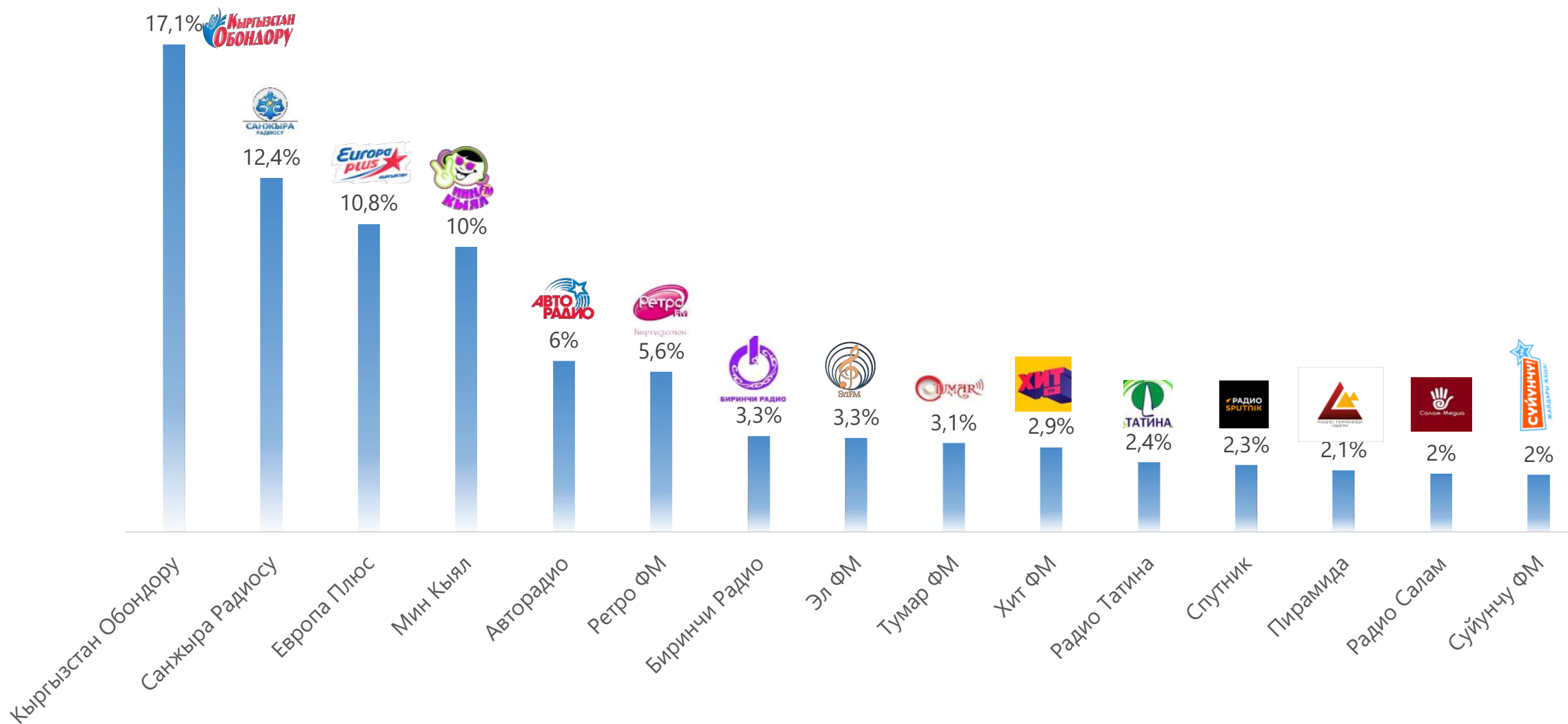
РАДИОСТАНЦИЯЛАРДЫН РЕЙТИНГИ, ТОП-15 AWR БОЮНЧА, БИШКЕК



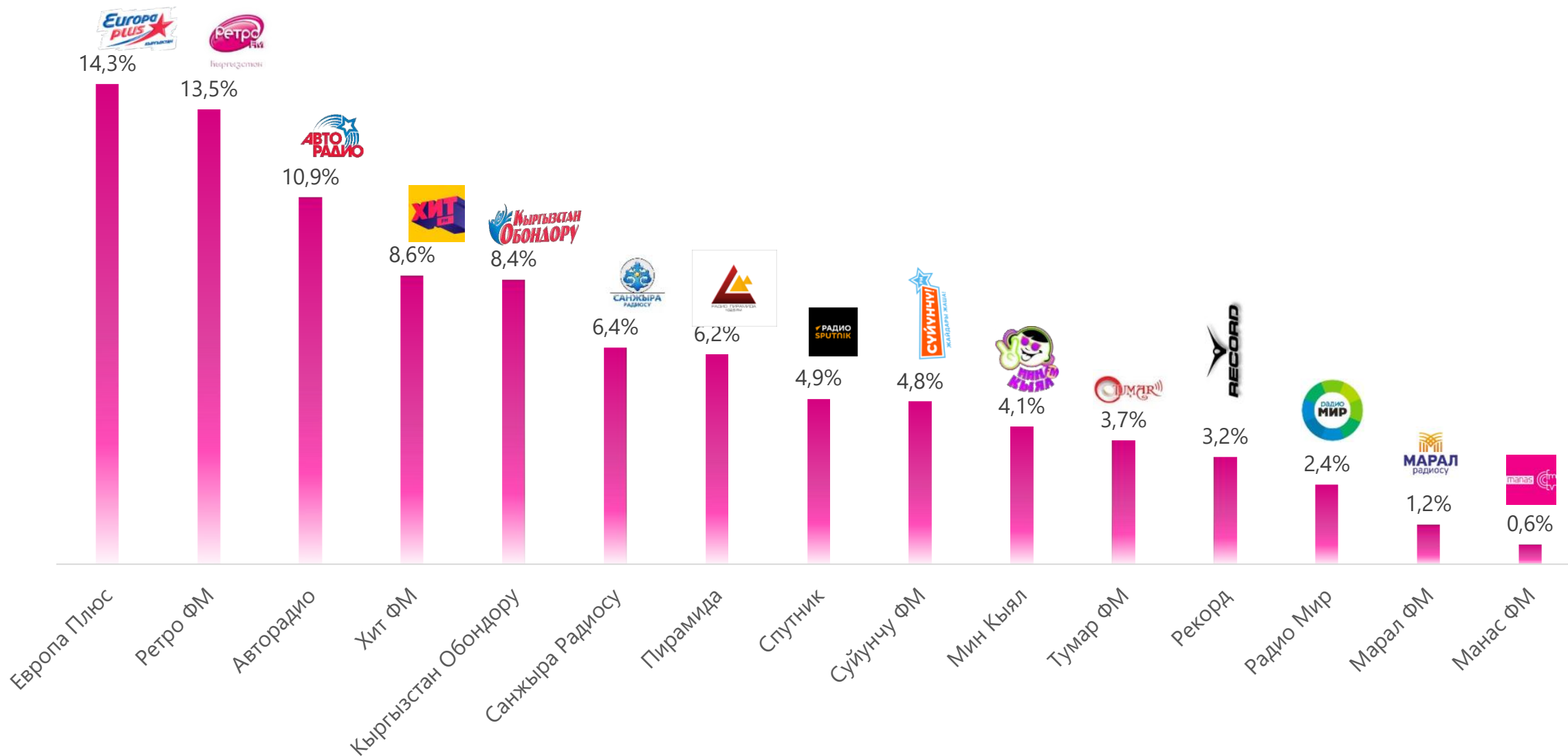
РАДИОСТАНЦИЯЛАРДЫН РЕЙТИНГИ, ТОП-15 AWR БОЮНЧА, ОШ Ш.



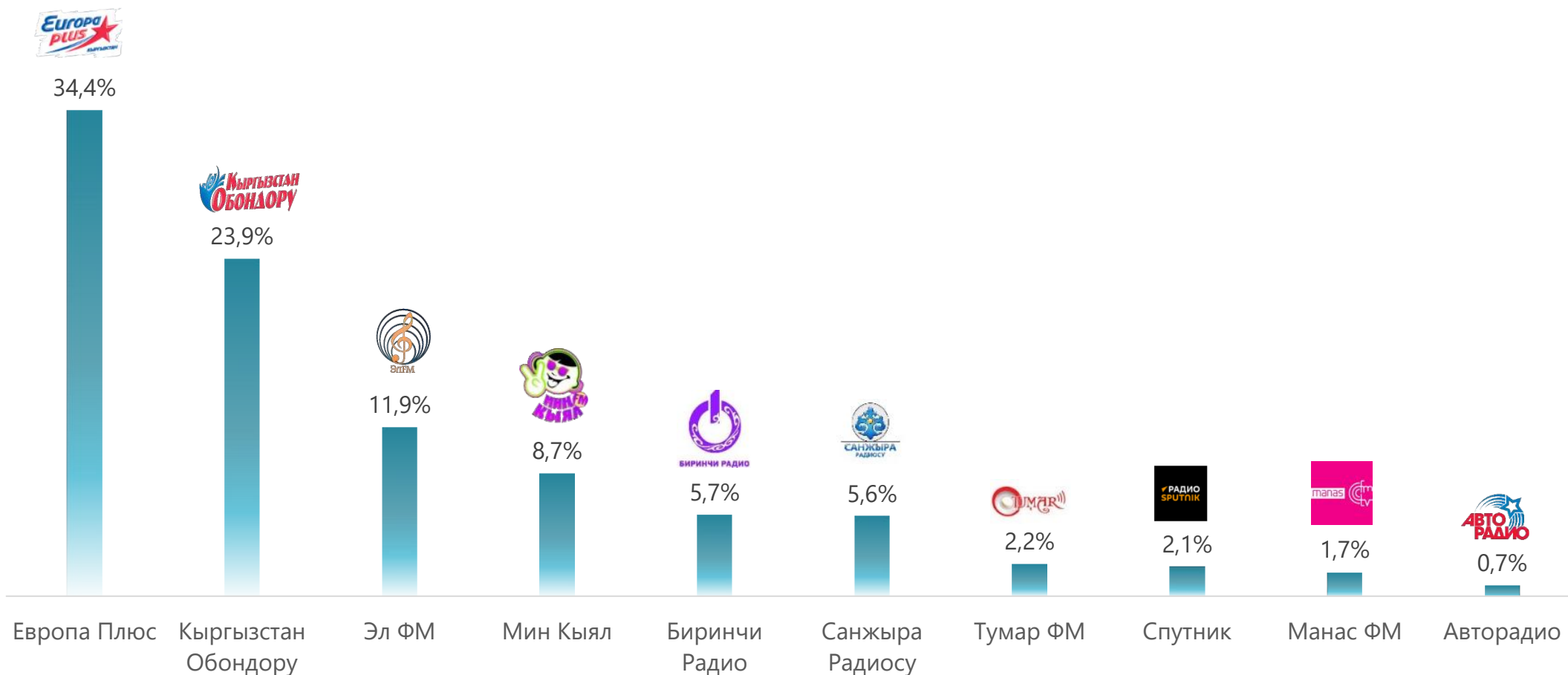
РАДИО УГУУНУН КҮН САЙЫҢКЫ ОРТОЧО ҮЛҮШҮ, ТОП-15 SHARE БОЮНЧА, КЫРГЫЗСТАН



РАДИО УГУУНУН КҮН САЙЫҢКЫ ОРТОЧО ҮЛҮШҮ, ТОП-15 SHARE БОЮНЧА, БИШКЕК

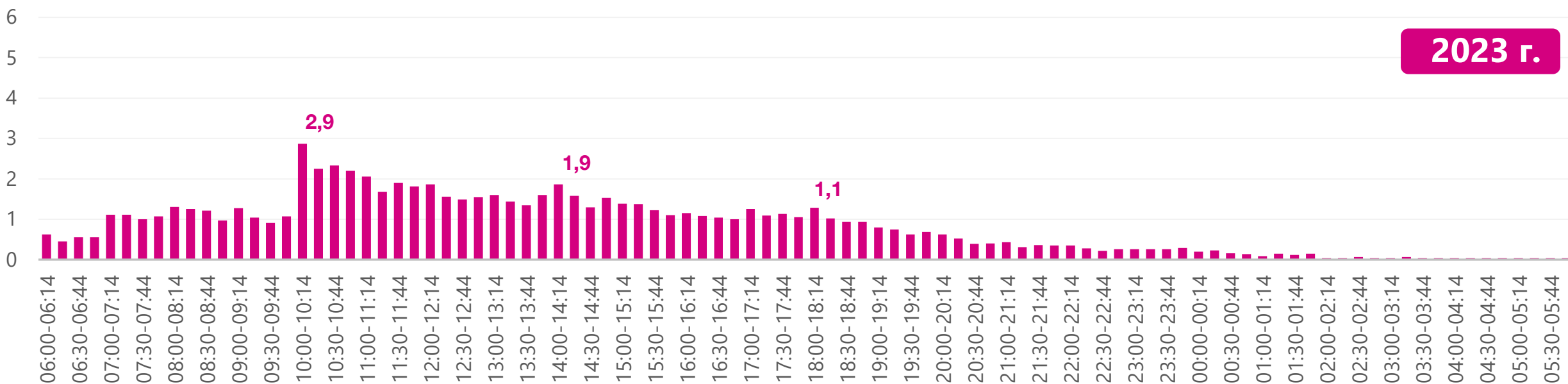
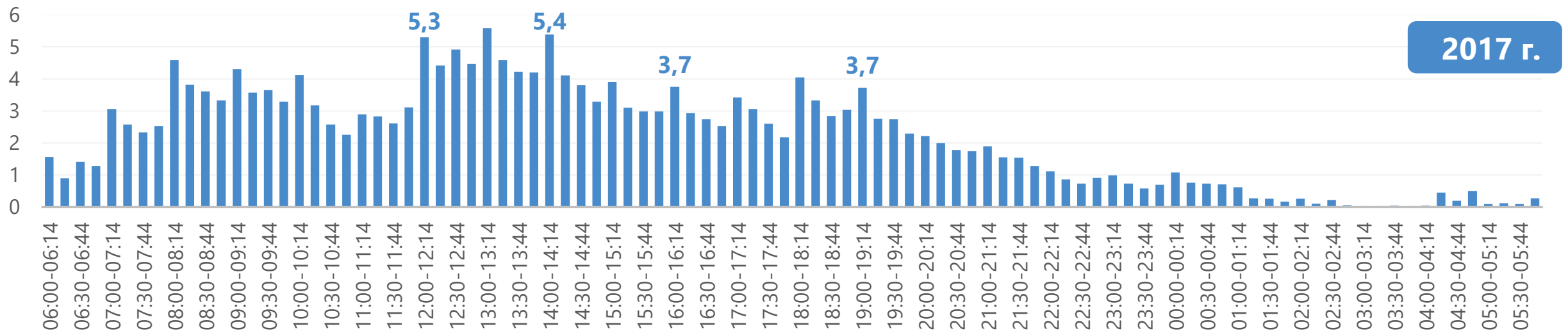


РАДИО УГУУНУН КҮН САЙЫҢКЫ ОРТОЧО ҮЛҮШҮ, ТОП-10 SHARE БОЮНЧА, ОШ Ш.

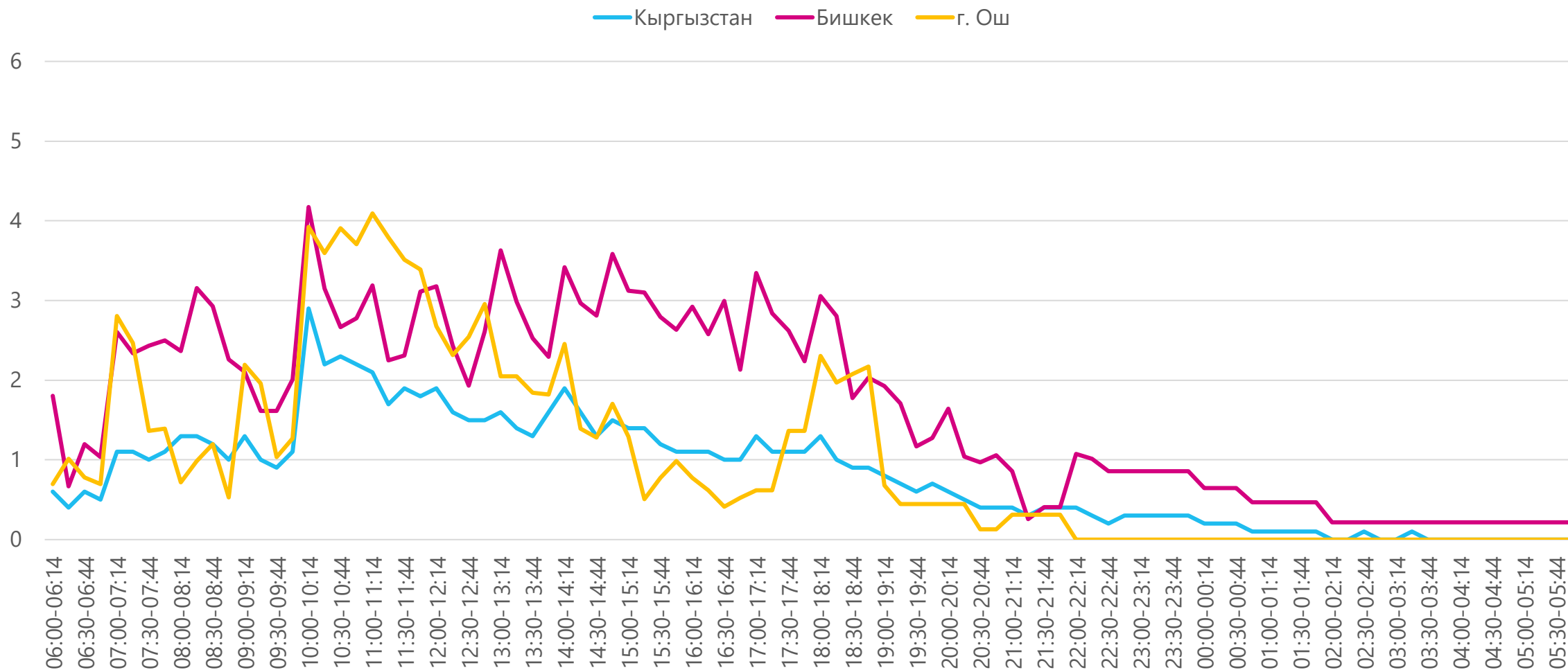


RATINGS (ЖЕТКИЛИКТҮҮ РАДИО АУДИТОРИЯ), КЫРГЫЗСТАН,

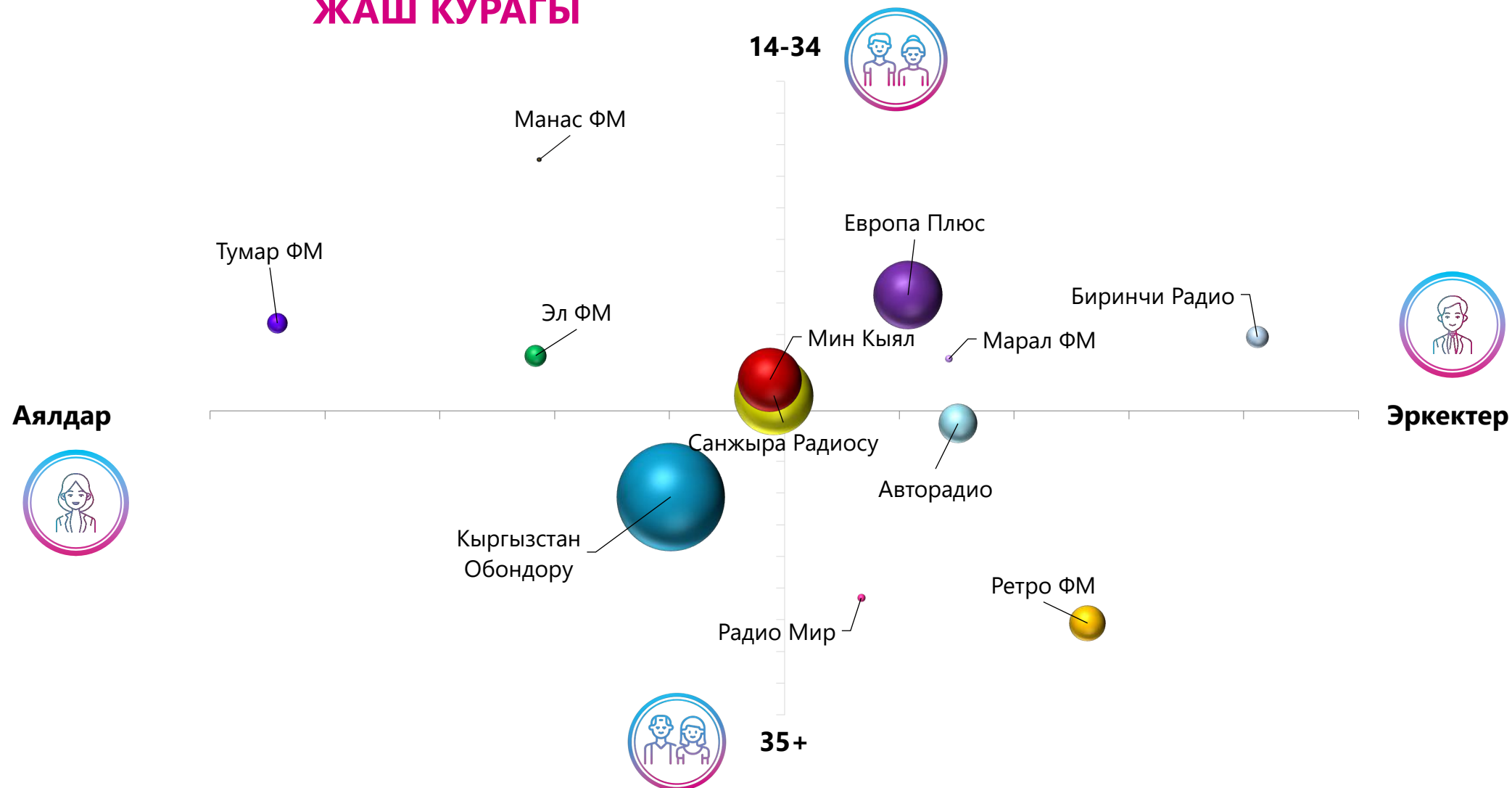
%



RATINGS (ЖЕТКИЛИКТҮҮ РАДИО АУДИТОРИЯ), КЫРГЫЗСТАН, БИШКЕК ЖАНА ОШ ш., %

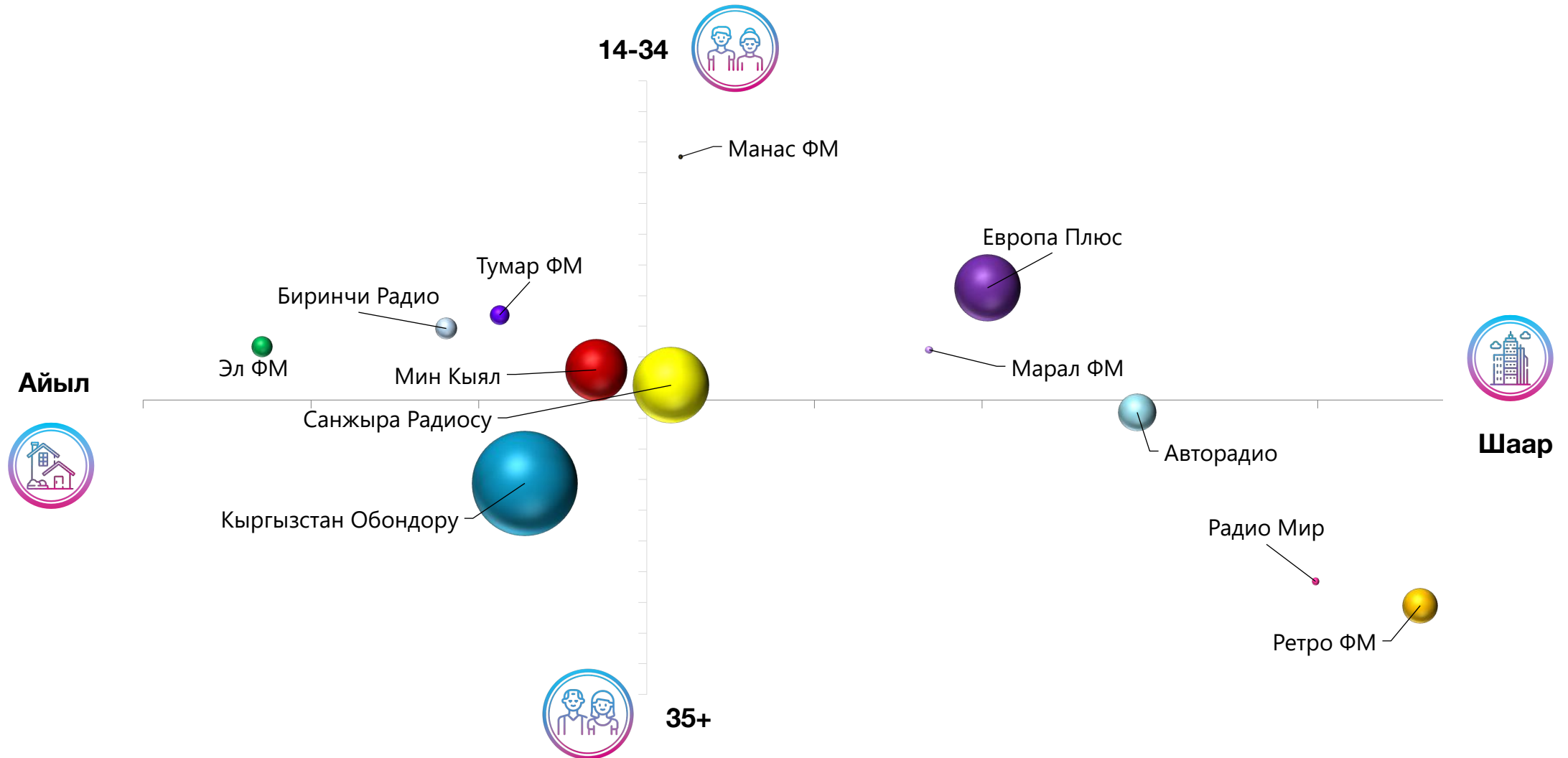


ЖАЙГАШТЫРУУ КАРТАСЫ. ЖЫНЫСЫ ЖАНА ЖАШ КУРАГЫ



ЖАЙГАШТЫРУУ КАРТАСЫ – бул максаттуу аудиториянын рыноктун негизги элементтерин түшүнүүсүн визуалдаштыруунун ыңгайлуу жолу. Жайгаштыруу картасынын параметрлеринин ар кандай вариациялары болушу мүмкүн (жынысы, жаш курагы, аймагы, улуту ж.б.). Шардын көлөмү (Share) күнүмдүк радиостанцияларды угуу үлүшүн көрсөтөт.

ЖАЙГАШТЫРУУ КАРТАСЫ. КАЛКТУУ КОНУШТУН ТҮРҮ ЖАНА ЖАШ КУРАГЫ



Шардын көлөмү (Share) күнүмдүк радиостанцияларды угуу үлүшүн көрсөтөт.

ЖАЙГАШТЫРУУ КАРТАСЫ. КАЛКТУУ КОНУШТУН ТҮРҮ ЖАНА ТИЛИ

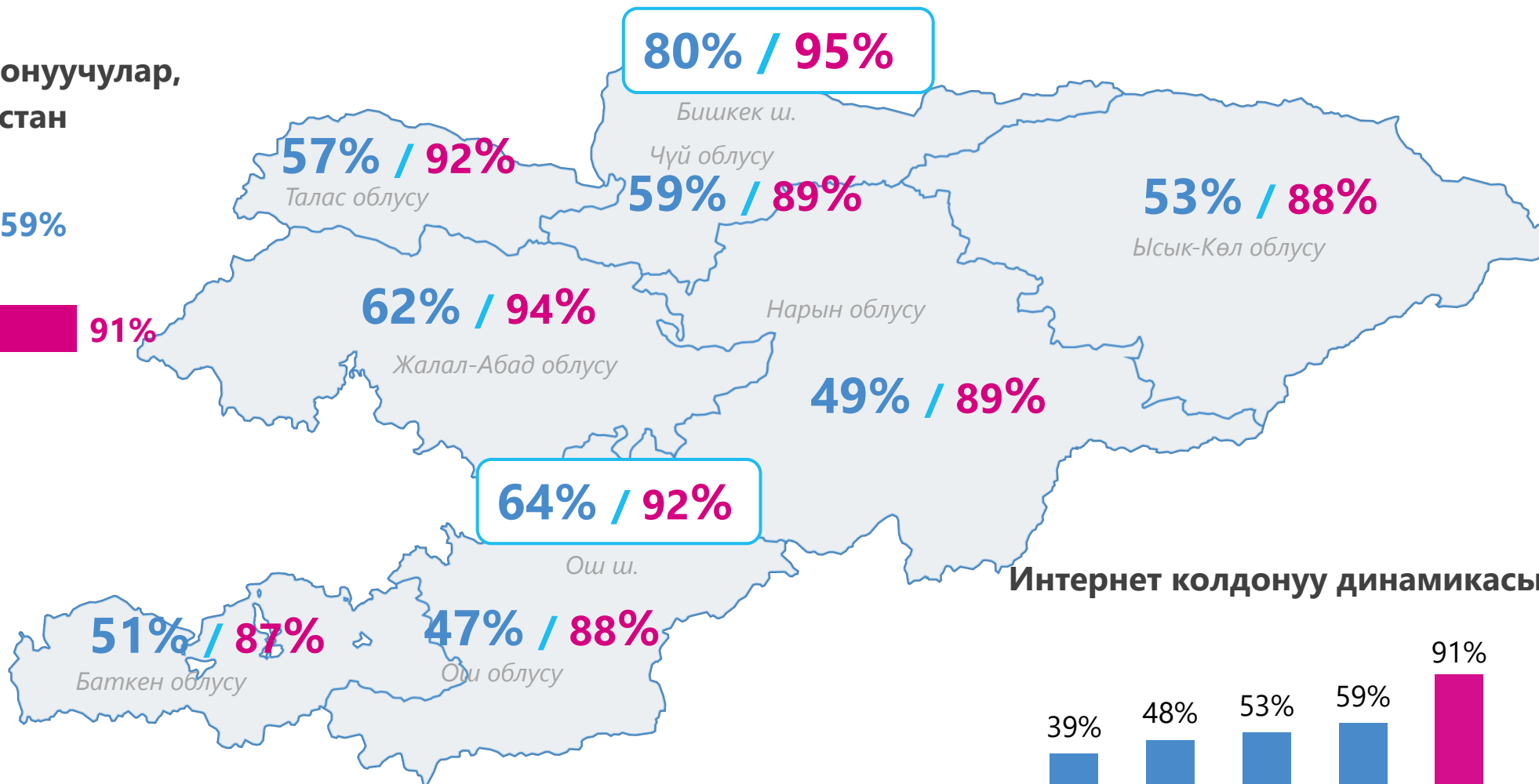
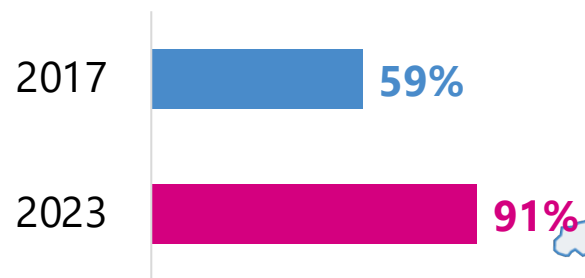


ИНТЕРНЕТ

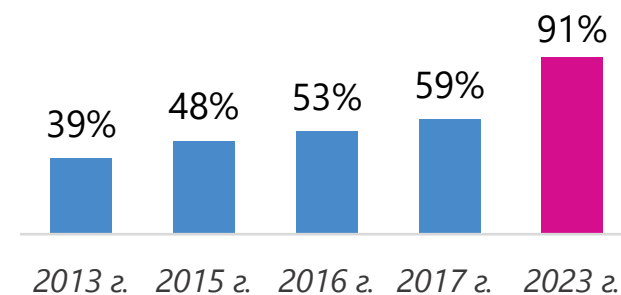


ИНТЕРНЕТТИ КОЛДОНУУ

Интернет колдонуучулар, Кыргызстан

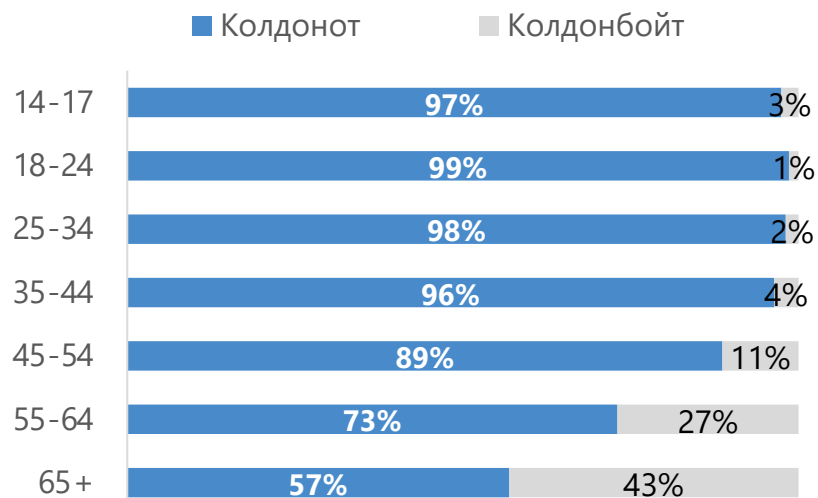


Интернет колдонуу динамикасы



ИНТЕРНЕТ КОЛДОНУУЧУЛАРДЫН ПРОФИЛИ

ЖАШ КУРАГЫ, N=3636



Кыргызстандын 14+ курактагы калкынын **91%** интернетти **КОЛДОНОТ**

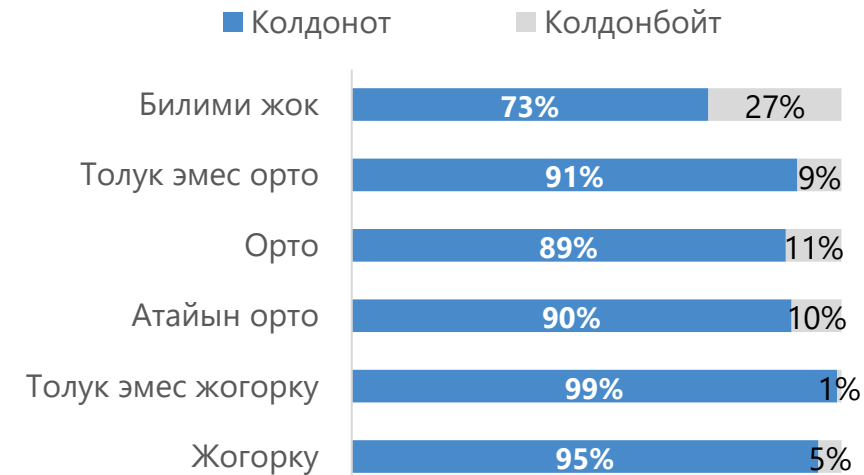


89%,
N=1778

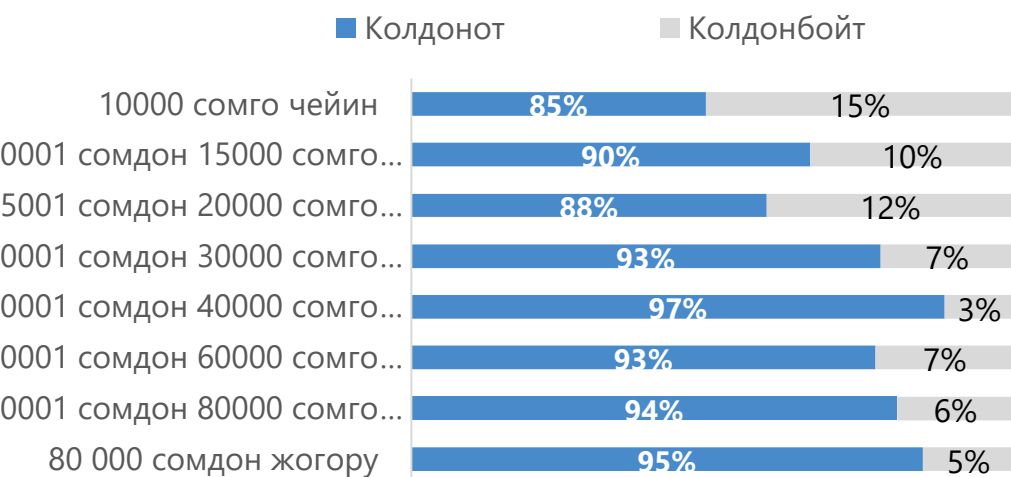


93%
N=1858

БИЛИМ ДЕҢГЭЭЛИ, N=3636



ҮЙ ЧАРБАСЫНЫН КИРЕШЕ ДЕҢГЭЭЛИ, N=3636



ЖУМУШУНУН ТҮРҮ, N=3636



ИНТЕРНЕТКЕ ЖЕТҮҮ ҮЧҮН КЫЗМАТТАРЫН КОЛДОНГОН ПРОВАЙДЕРЛЕР ЖАНА УЮЛДУК ОПЕРАТОРЛОР ОБЛУСТАР БОЮНЧА

Q32. Сиз кайсы интернет провайдерлеринин кызматтарын колдоносуз? N=3636

Колдонуучуда бирден ашык сим-карта же бирден ашык интернет-провайдер болушу мүмкүн, андыктан, жалпы саны 100% ашык болушу мүмкүн

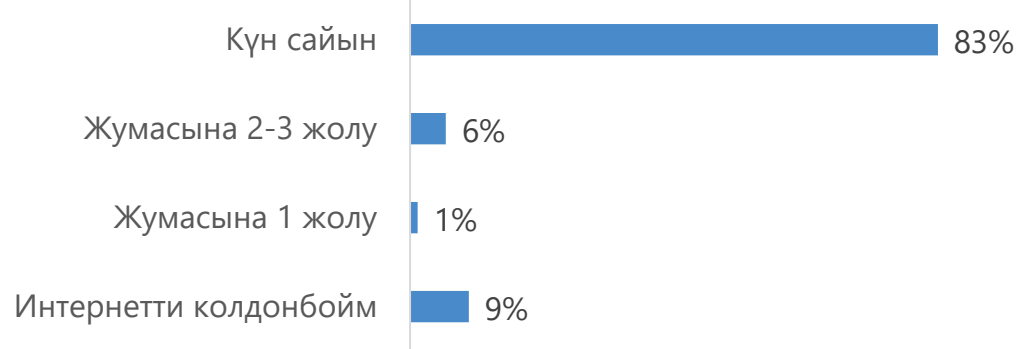


Бишкек ш., n=613	56%	32%	12%	8%	7%	4%	2%	1%	1%	1%	
Ош ш., n=174	32%	51%	21%	1%	5%	3%	1%	1%			2%
Чүй облусу, n=546	57%	32%	9%		2%		3%	1%			
Талас облусу, n=146	73%	17%	10%				2%	3%	1%		
Ысык-Көл облусу, n=282	73%	13%	6%	1%		3%	4%	7%	2%		
Баткен облусу, n=290	39%	21%	32%			2%	1%	2%	1%		
Жалал-Абад облусу, n=683	42%	26%	37%			1%	2%	2%	1%		1%
Ош облусу, n=741	25%	39%	30%		1%		1%				
Нарын облусу, n=161	83%	8%	4%		1%			3%			
Кыргызстан, n=3636	48%	29%	21%	2%	2%	1%	2%	2%	1%		

ИНТЕРНЕТТИ КОЛДОНУУ ПРАКТИКАСЫ

СИЗ ИНТЕРНЕТТИ КАНЧАЛЫК КӨП КОЛДОНОСУЗ?

N=3636



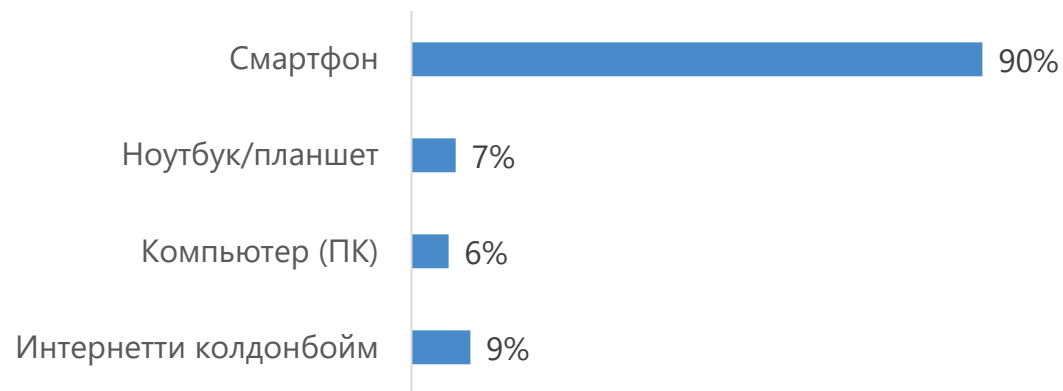
ИНТЕРНЕТТИ КАНДАЙ МАКСАТТАРДА КОЛДОНОСУЗ?

ЖООПТУН БИР НЕЧЕ ВАРИАНТЫ. N=3636



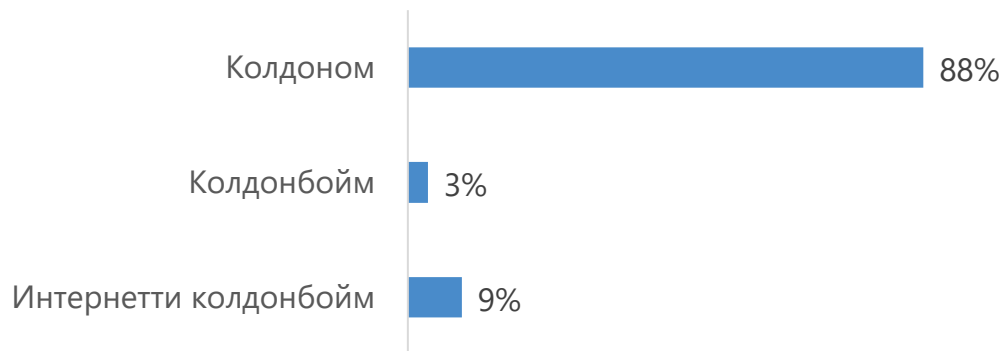
ИНТЕРНЕТКЕ КИРҮҮ ҮЧҮН КАНДАЙ ТҮЗҮЛҮШТӨРДҮ КОЛДОНОСУЗ? ЖООПТУН БИР НЕЧЕ ВАРИАНТЫ.

N=3636

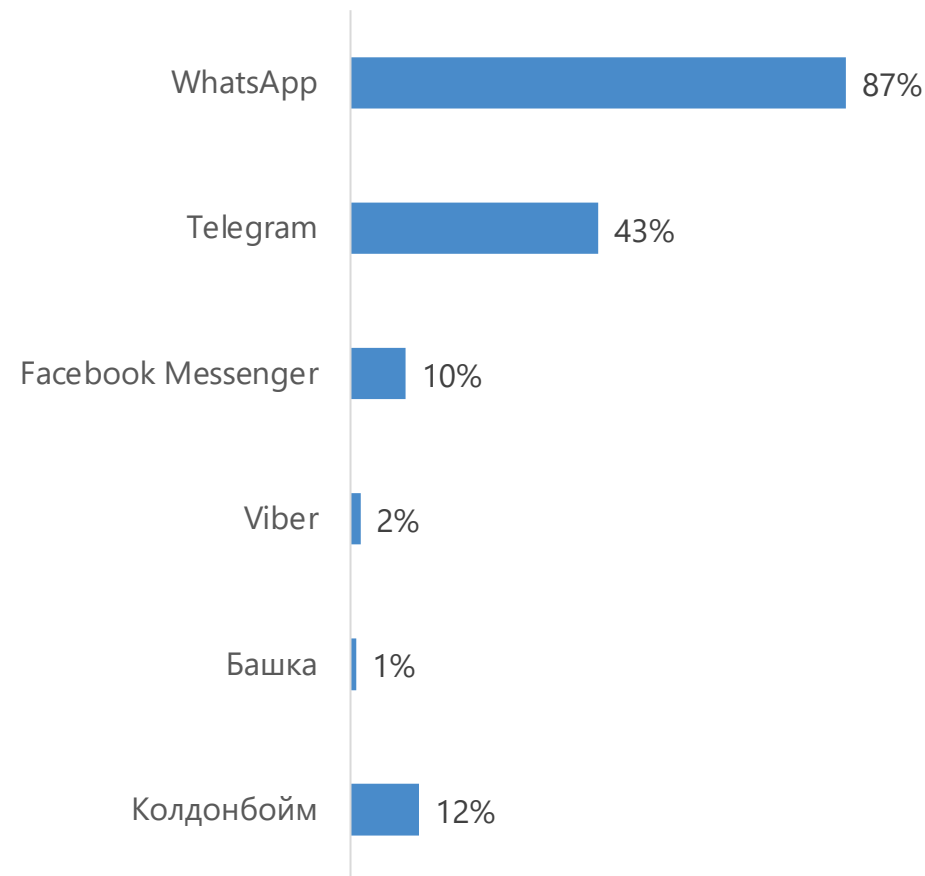


МЕССЕНДЖЕРЛЕРДИ КОЛДОНУУ ПРАКТИКАСЫ

СИЗ МЕССЕНДЖЕРЛЕРДИ КОЛДОНОСУЗБУ?,
N=3636



СИЗ КАЙСЫ МЕССЕНДЖЕРЛЕРДИ КОЛДОНОСУЗ?
ЖООПТУН БИР НЕЧЕ ВАРИАНТЫ. N=3636



МЕССЕНДЖЕРЛЕРГЕ КҮНҮНӨ КАНЧА УБАКЫТ КОРОТОСУЗ?
N=3636

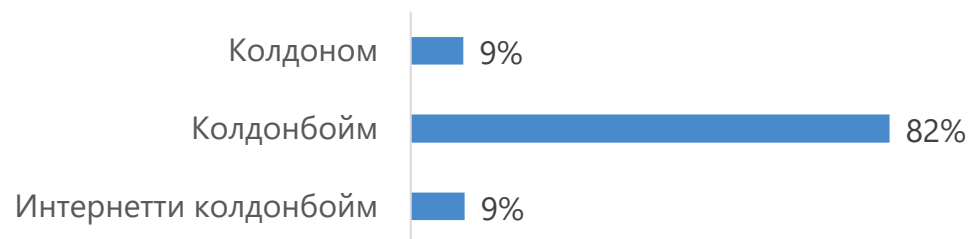


Мессенджер – бул колдонуучулардын ортосунда текст кабарларды тез алмашуу үчүн тиркеме, мисалы, WhatsApp, Telegram же Facebook Messenger

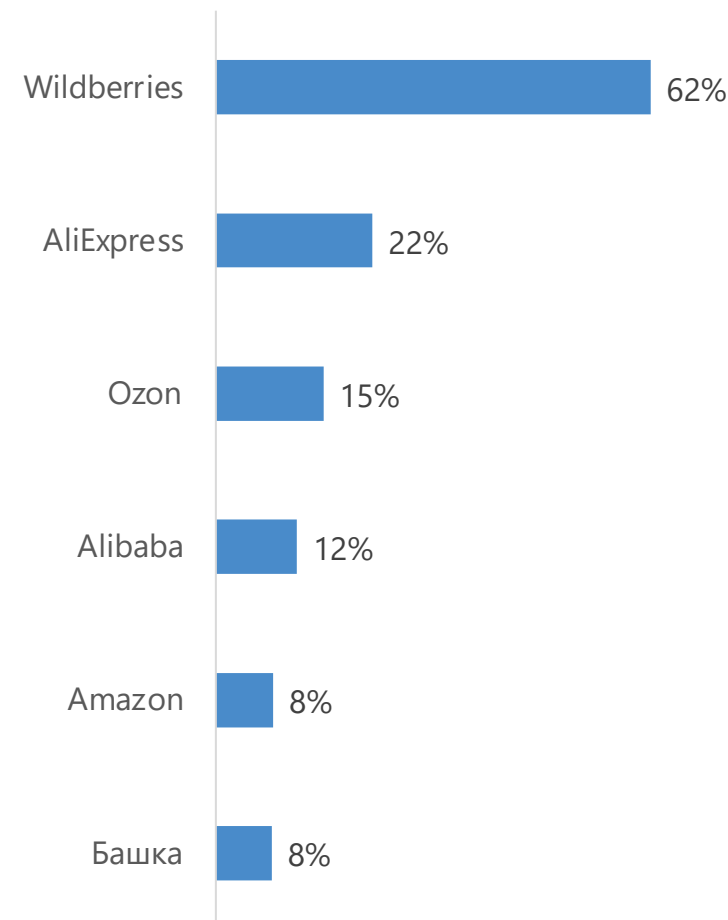
МАРКЕТПЛЕЙСТЕРДИ КОЛДОНУУ ПРАКТИКАСЫ

СИЗ МАРКЕТПЛЕЙСТЕРДИ КОЛДОНОСУЗБУ?

N=3636



УЧУРДА КАЙСЫ МАРКЕТПЛЕЙСТЕРДИ КОЛДОНУП ЖАТАСЫЗ? ЖООПТУН БИР НЕЧЕ ВАРИАНТЫ. N=327



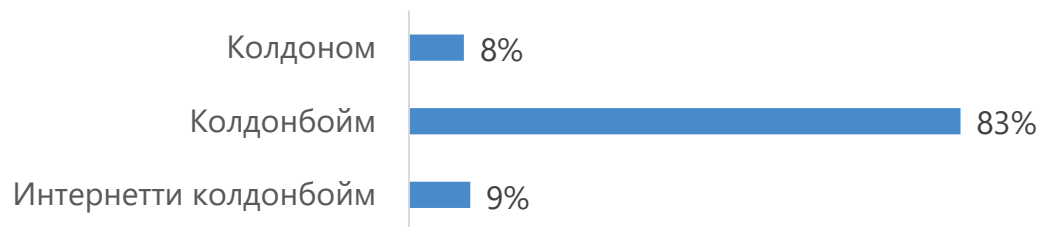
КАНДАЙ КАТЕГОРИЯДАГЫ ТОВАРЛАРДЫ ИЗДЕЙСИЗ / ЗАКАЗ КЫЛАСЫЗ? ЖООПТУН БИР НЕЧЕ ВАРИАНТЫ. N=327



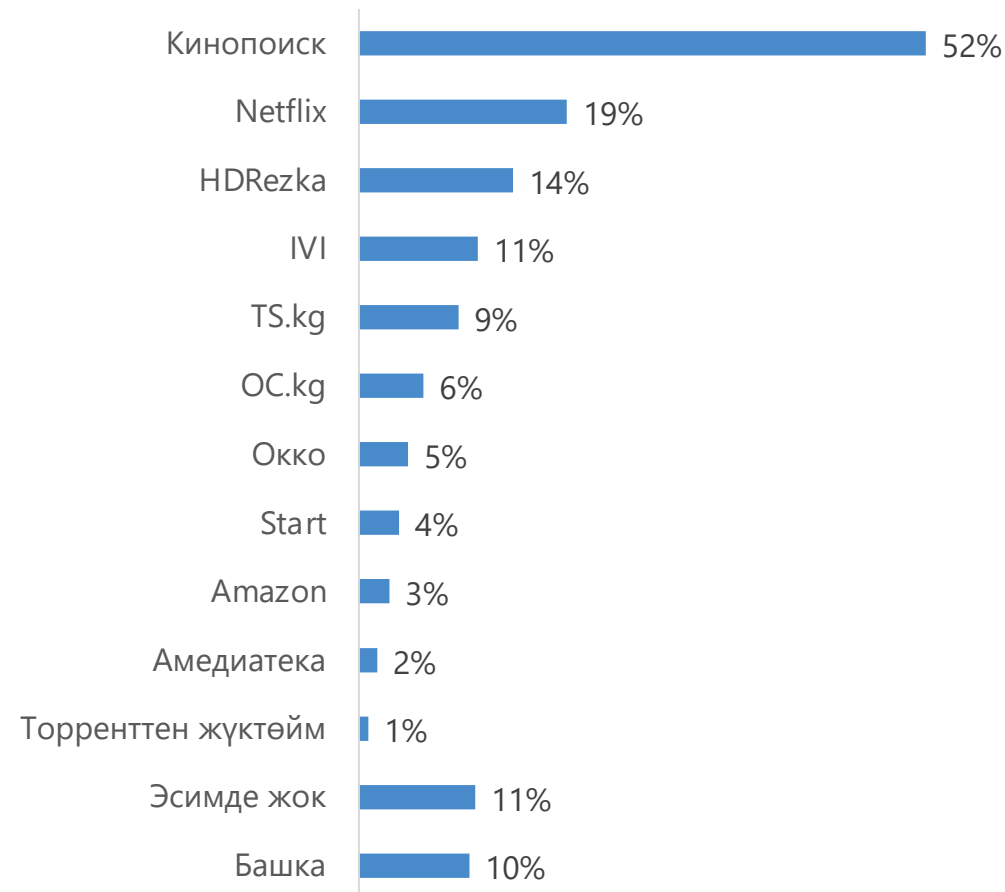
Маркетплейс – бул сатуучулар өз товарларын жана кызматтарын сунуш кылган онлайн-платформа, анда сатып алуучулар ар кандай сунуштардын ичинен тандай алышат, мисалы, Amazon, AliExpress

ВИДЕО КЫЗМАТТАРДЫ КОЛДОНУУ ПРАКТИКАСЫ

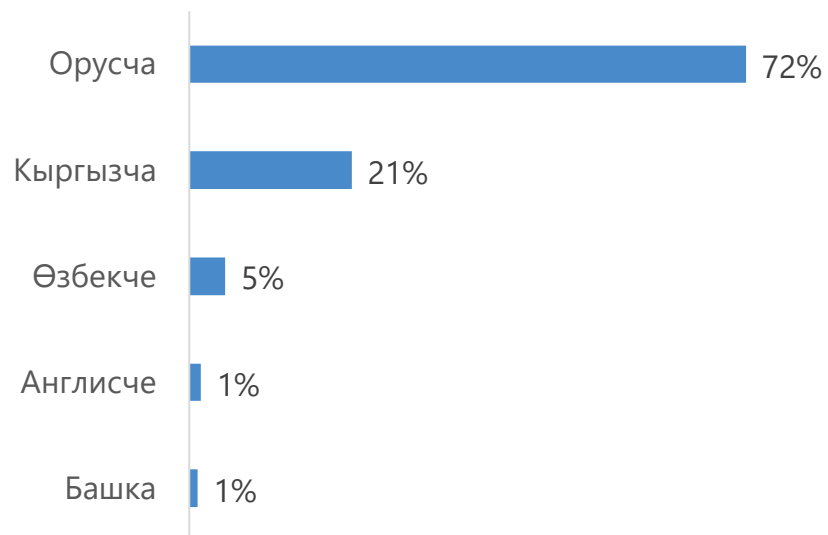
СИЗ АКЫ ТӨЛӨНҮҮЧҮ/АКЫСЫЗ ВИДЕО КЫЗМАТТАРДЫ КОЛДОНОСУЗБУ? N=3636



УЧУРДА ТӨМӨНКҮ ВИДЕО КЫЗМАТТАРДЫН КАЙСИНЫСЫН КОЛДОНУП ЖАТАСЫЗ? ЖООПТУН БИР НЕЧЕ ВАРИАНТЫ. N=302



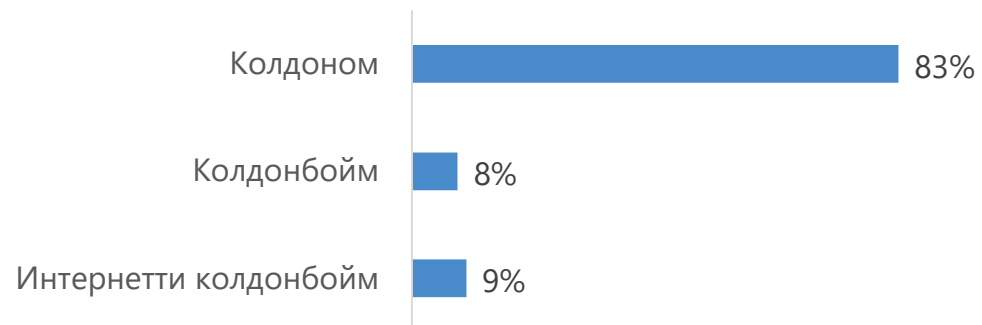
ВИДЕО КЫЗМАТТАРДА ФИЛЬМДЕРДИ/СЕРИАЛДАРДЫ КАЙСИ ТИЛДЕ КӨРГӨНДҮ ЖАКТЫРАСЫЗ? N=302



Видео кызмат – бул фильмдер, сериалдар, видеороликтер же агымдык берүүлөр сыяктуу видеоконтентке кирүү мүмкүнчүлүгүн камсыз кылган онлайн-платформалар жана сайттар, мисалы, Netflix же Кинопоиск

YOUTUBE КОЛДОНУУ

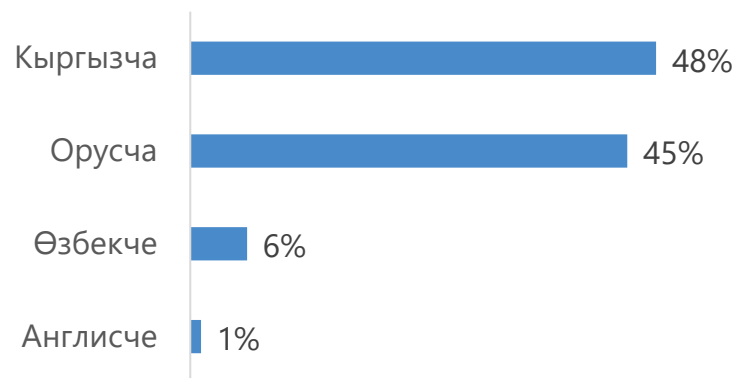
СИЗ YOUTUBE КОЛДОНОСУЗБУ? N=3636



YOUTUBE НЕГИЗИНЕН КАҢДАЙ МАКСАТТАРДА КОЛДОНОСУЗ? ЖООПТУН БИР НЕЧЕ ВАРИАНТЫ N=3016

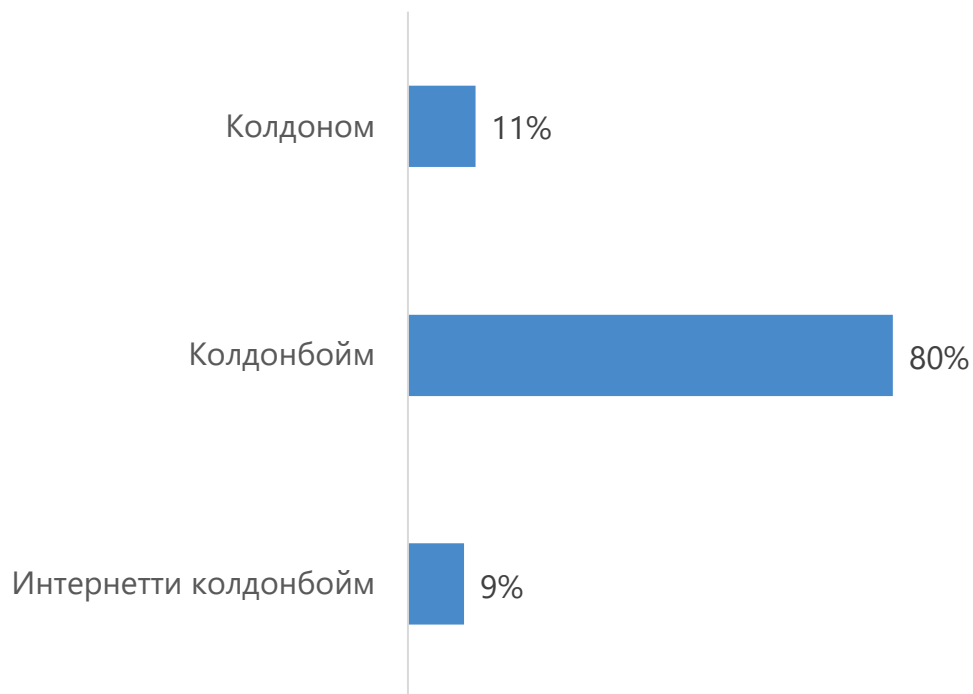


YOUTUBE ВИДЕОЛОРДУ КАЙСЫ ТИЛДЕ КӨРГӨНДҮ ЖАКТЫРАСЫЗ? N=3016

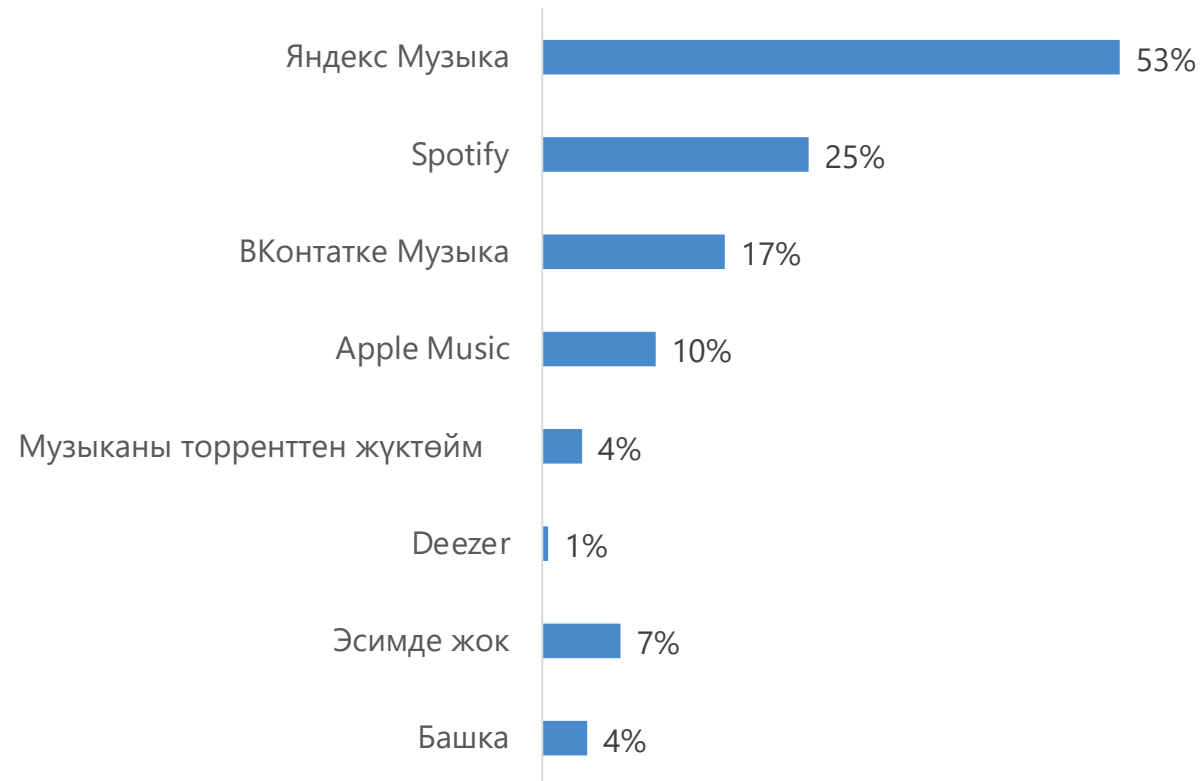


АУДИО КЫЗМАТТАРДЫ КОЛДОНУУ ПРАКТИКАСЫ

СИЗ АКЫ ТӨЛӨНҮҮЧҮ/АКЫСЫЗ МУЗЫКАЛЫК
КЫЗМАТТАРДЫ КОЛДОНОСУЗБУ? N=3636



УЧУРДА СИЗ КАЙСЫ ВИДЕО КЫЗМАТТАРДЫ КОЛДОНУП
ЖАТАСЫЗ? ЖООПТУН БИР НЕЧЕ ВАРИАНТЫ. N=402

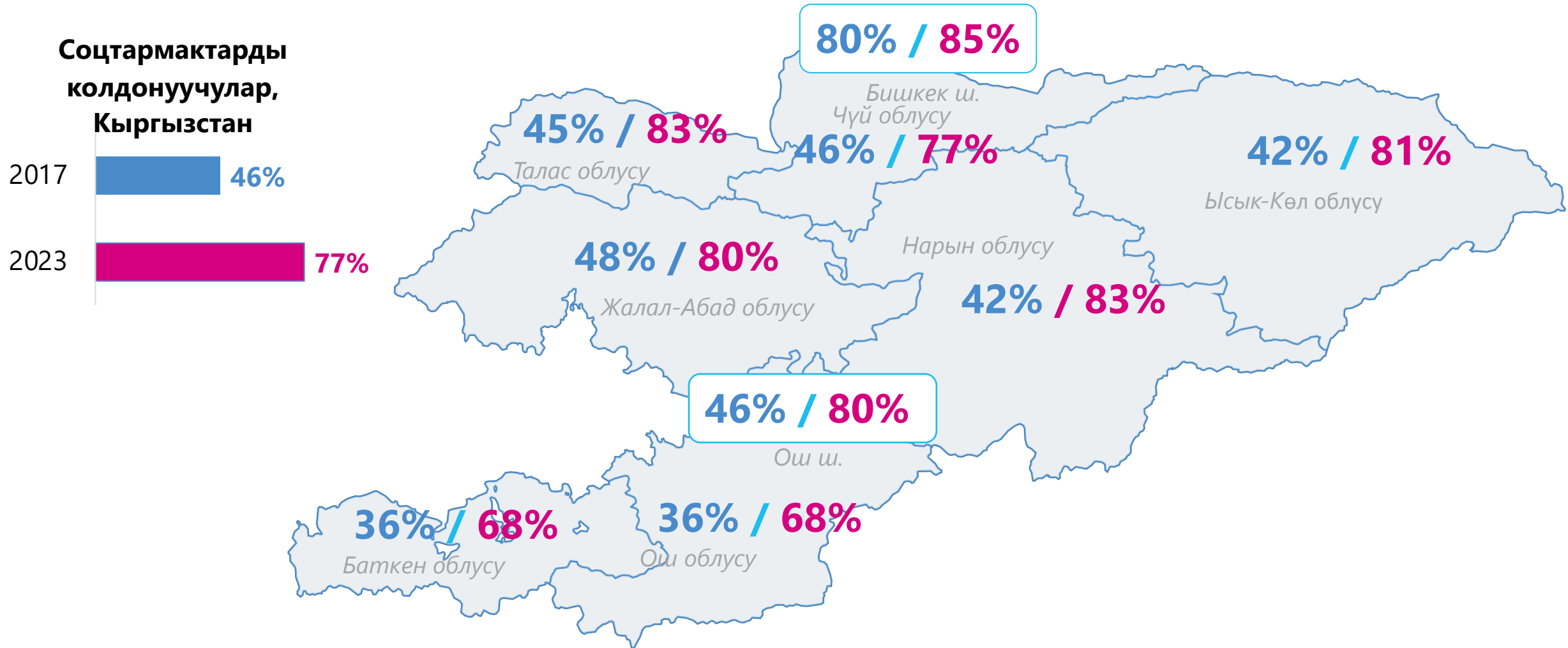


Аудио кызмат – бул музыка, подкасттар же аудио китептер сыяктуу аудиоконтентке кирүүнү камсыз кылган онлайн платформа, сайттар, мисалы, Spotify же Apple Music

СОЦТАРМАКТАР

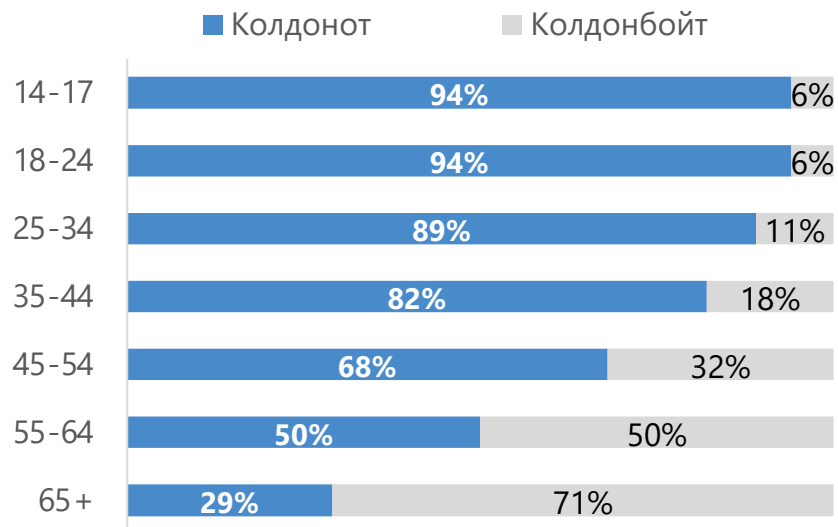


КЫРГЫЗСТАНДАГЫ СОЦИАЛДЫК ТАРМАКТАРДЫ КОЛДОНУУЧУЛАР



СОЦТАРМАКТАРДЫ КОЛДОНУУЧУЛАРДЫН ПРОФИЛИ

ЖАШ КУРАГЫ, N=3636



Кыргызстандын 14+ жаштагы калкынын **77%** социалдык тармактарды колдонот



74%
N=1778

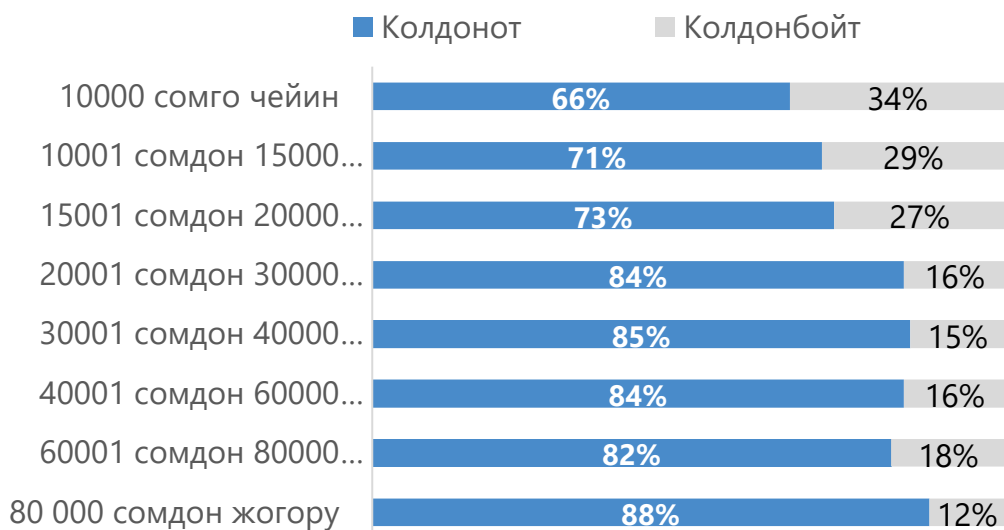


80%
N=1858

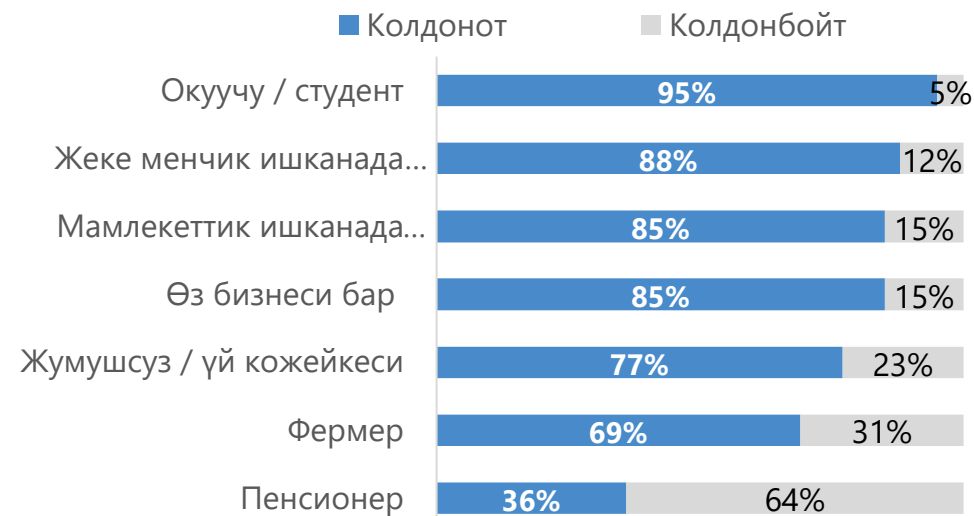
БИЛИМ ДЕҢГЭЭЛИ, N=3636



ҮЙ ЧАРБАСЫНЫН КИРЕШЕ ДЕҢГЭЭЛИ, N=3636



ЖУМУШУНУН ТҮРҮ, N=3636



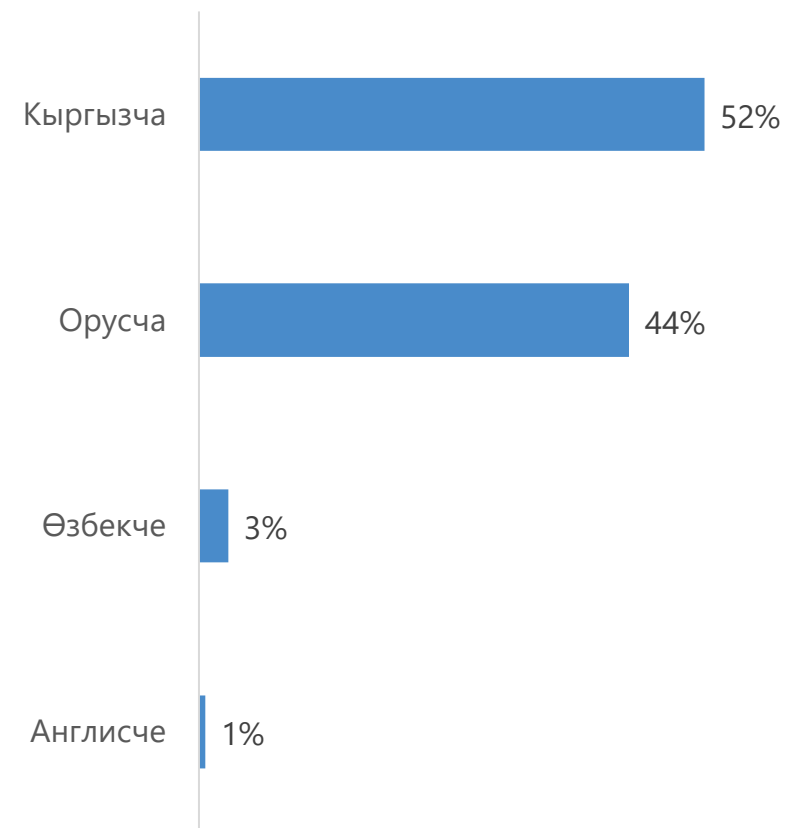
Q51. Сиз соцтармактарды колдоносузбу? N=3636

КОЛДОНУУ МАКСАТТАРЫ ЖАНА ТИЛИ

СОЦТАРМАКТАРДЫ НЕГИЗИНЕН КАНДАЙ
МАКСАТТАРДА КОЛДОНОСУЗ? ЖООПТУН БИР НЕЧЕ
ВАРИАНТЫ. N=2810

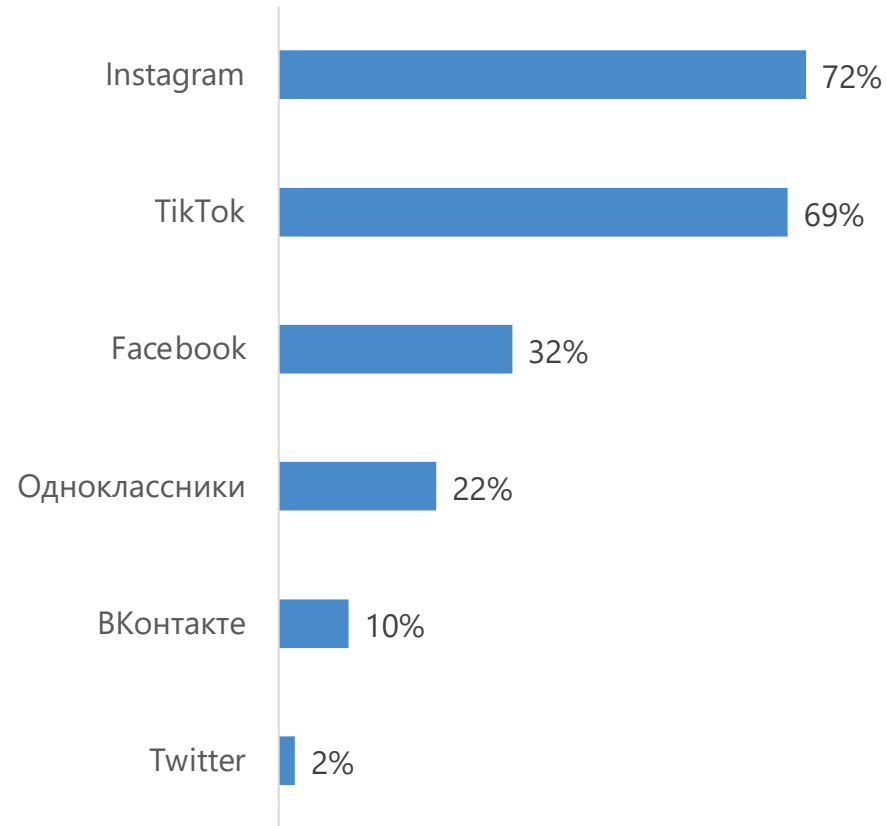


СОЦТАРМАКТАРДЫ КАЙСЫ ТИЛДЕ КОЛДОНУУНУ
ЖАКТЫРАСЫЗ? N=2810

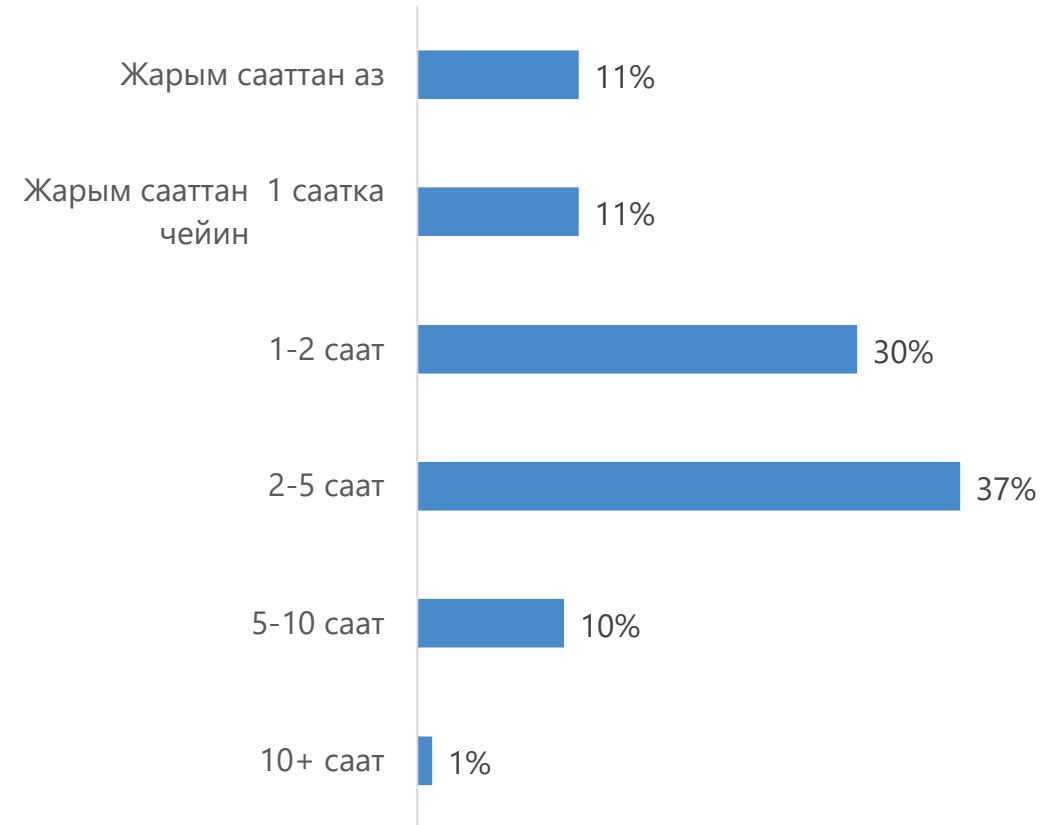


КОЛДОНУЛУУЧУ СОЦТАРМАКТАР

СИЗ ТӨМӨНКҮ СОЦТАРМАКТАРДЫ КОЛДОНОСУЗБУ?
ЖООПТУН БИР НЕЧЕ ВАРИАНТЫ. N=2810



СОЦТАРМАКТАРДЫ КҮНҮНӨ ОРТОЧО КАНЧА СААТ
КОЛДОНОСУЗ? N=2810



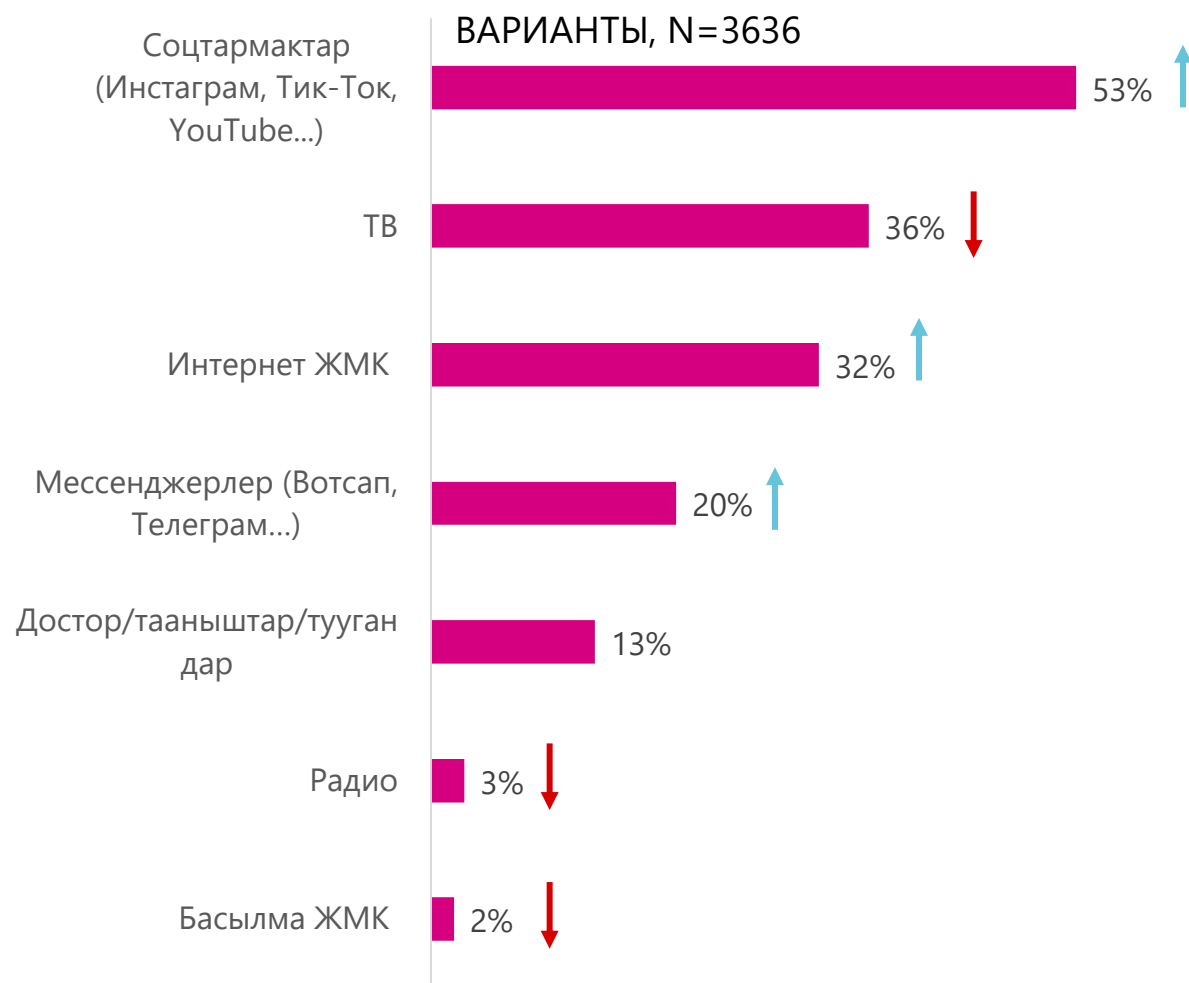
МААЛЫМАТ БУЛАКТАРЫ



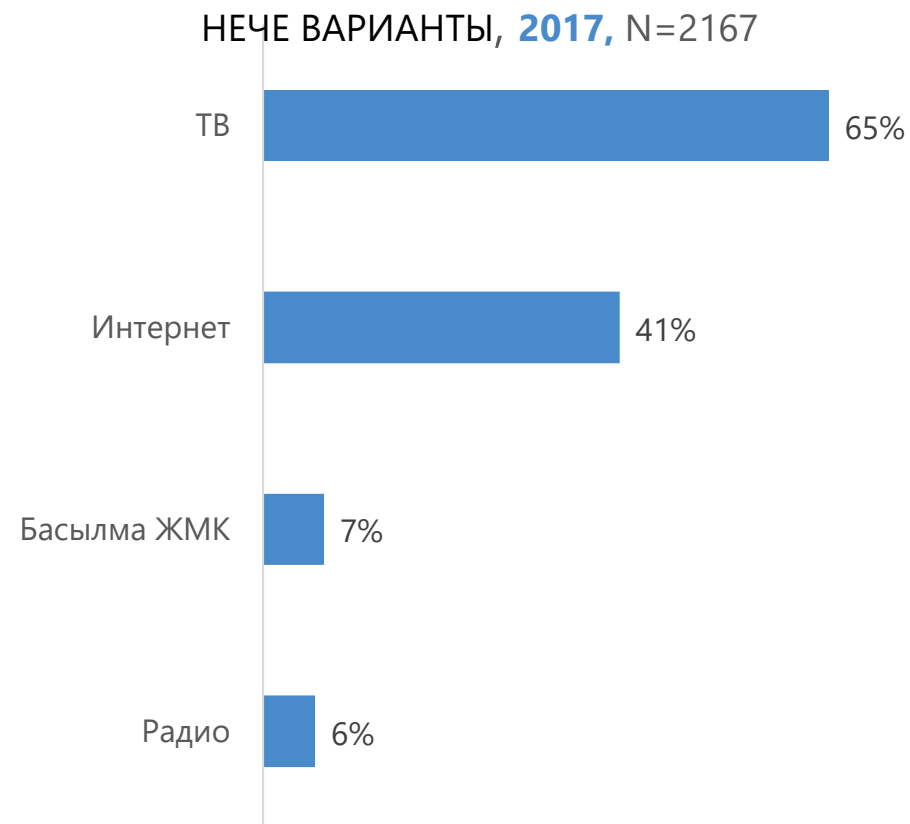
МААЛЫМАТ БУЛАКТАРЫ

Сиз маалыматты көбүнчө кайсы булактардан аласыз?

МААЛЫМАТ БУЛАКТАРЫ, 2023, ЖООПТУН БИР НЕЧЕ



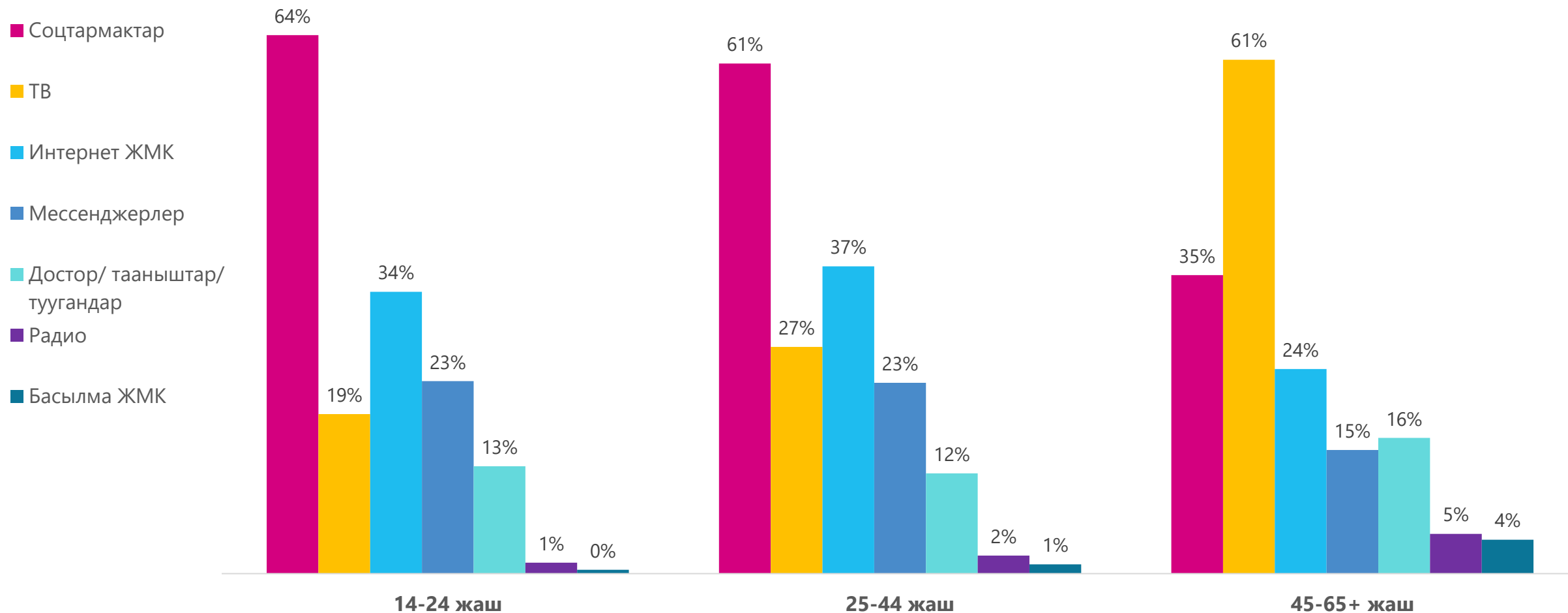
МААЛЫМАТ БУЛАКТАРЫ, ЖООПТУН БИР



МААЛЫМАТ БУЛАКТАРЫ

Сиз маалыматты көбүнчө кайсы булактардан аласыз?

ЖАШ КУРАГЫ, ЖООПТУН БИР НЕЧЕ ВАРИАНТЫ, N=3636



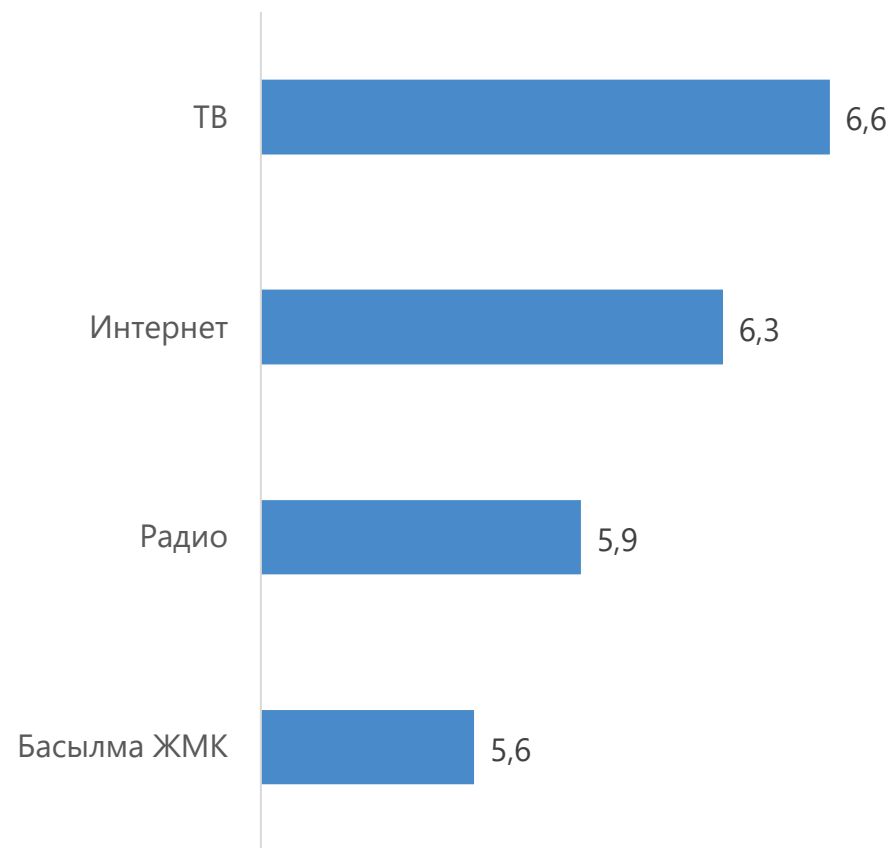
МААЛЫМАТ БУЛАКТАРЫНА ИШЕНИМ

Сиз маалыматка канчалык ишенесиз, 10 баллдык шкала боюнча баалаңызчы?
 Мында 1 – таптакыр ишенбейм жана 10 – толугу менен ишенем дегенди билдирет

МААЛЫМАТ БУЛАКТАРЫНА ИШЕНИМ, **2023**, N=3636

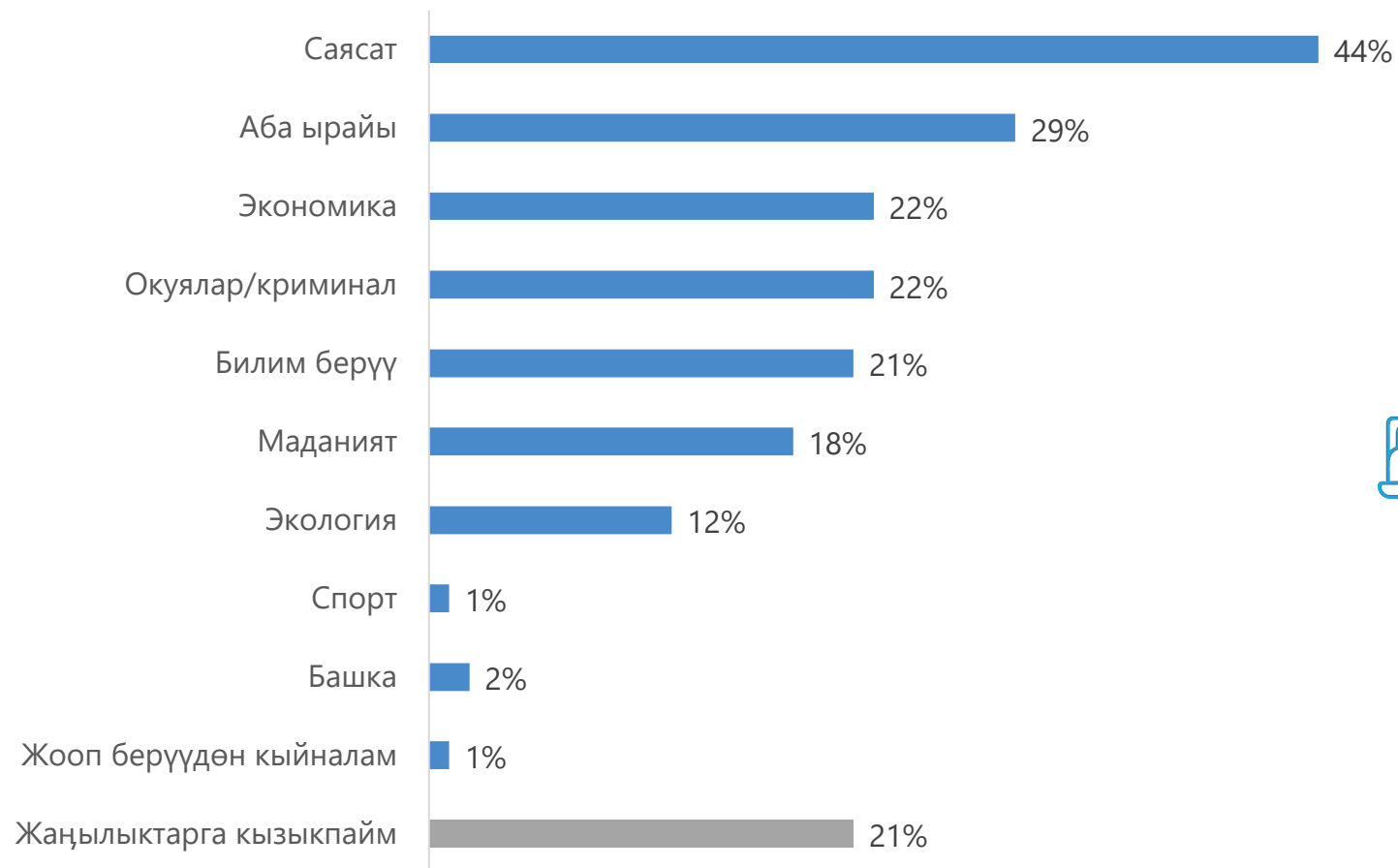


МААЛЫМАТ БУЛАКТАРЫНА ИШЕНИМ, **2017**, N=2167



ЖАҢЫЛЫКТАРГА КЫЗЫГУУ

СИЗ КАНДАЙ ЖАҢЫЛЫКТАРДЫ КАРАП ТУРАСЫЗ? ЖООПТУН
БИР НЕЧЕ ВАРИАНТЫ, N=3636

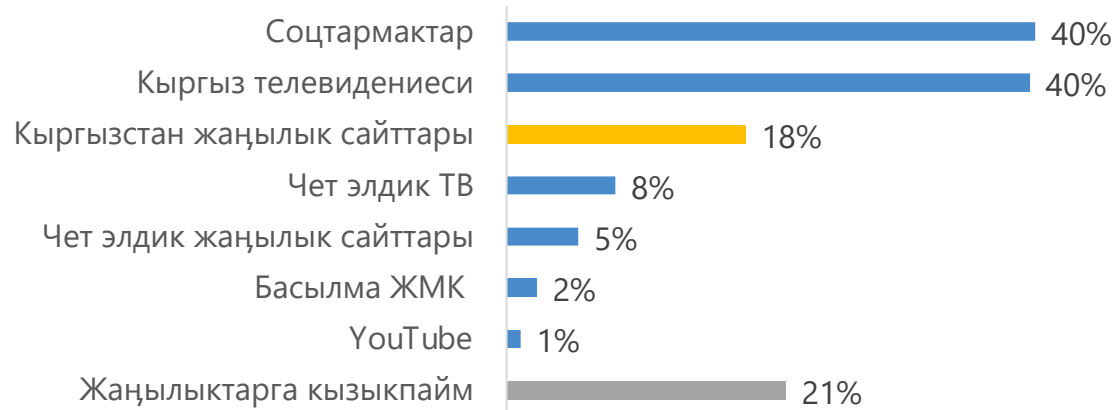


79%

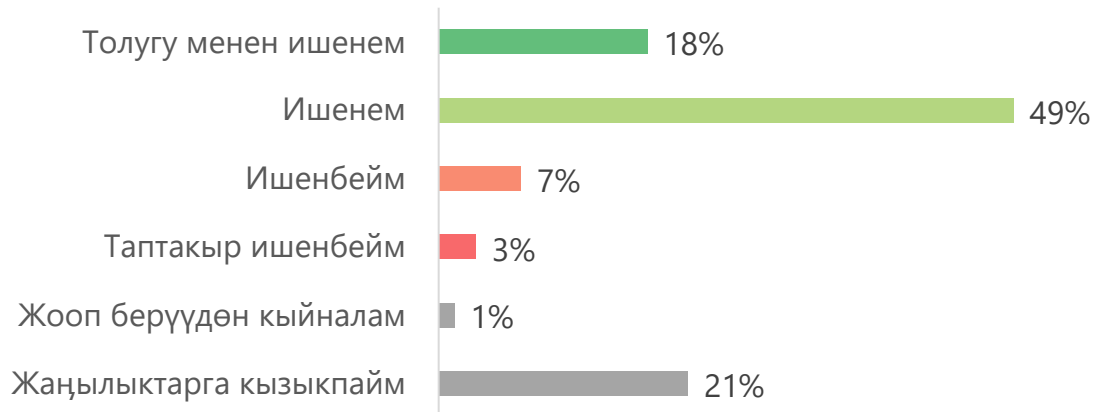
жаңылыктарга
кызыгат

ЖАҢЫЛЫКТАРГА ИШЕНИМ

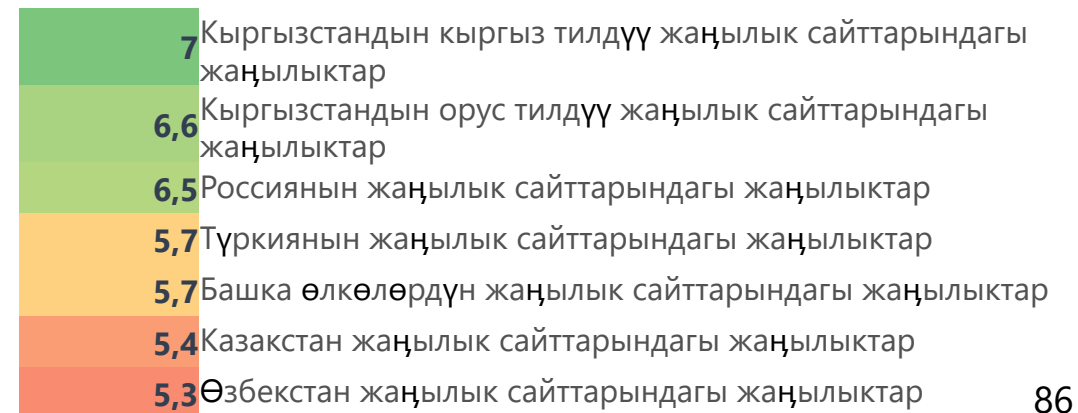
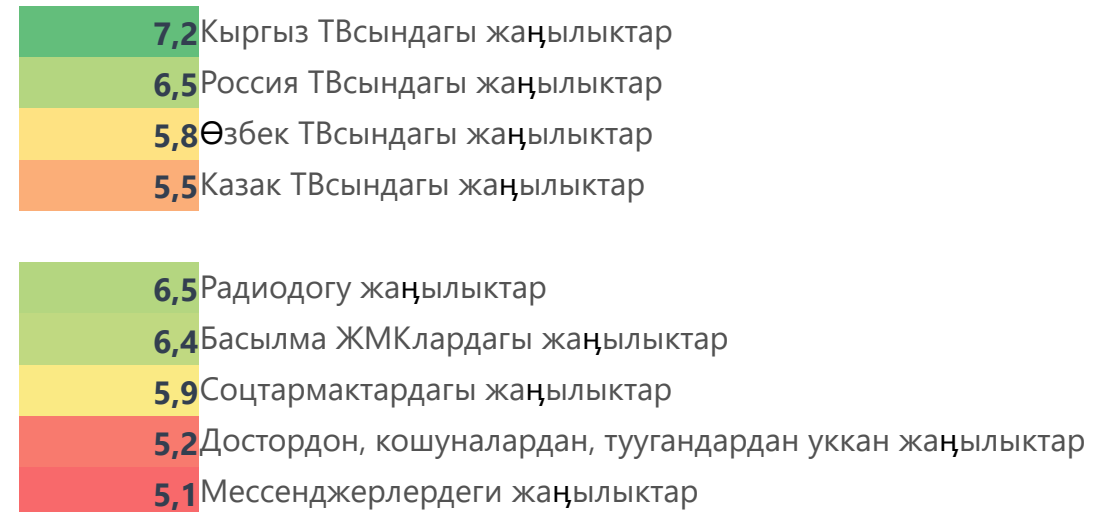
ЖАҢЫЛЫКТАРДЫ КАЙСИ БУЛАКТАРДАН АЛАСЫЗ? ЖООПТУН БИР НЕЧЕ ВАРИАНТЫ, N=3636



ЖАҢЫЛЫКТАРДА ЖАРЫЯЛАНГАН МААЛЫМАТКА КАНЧАЛЫК ИШЕНЕСИЗ? N=3636



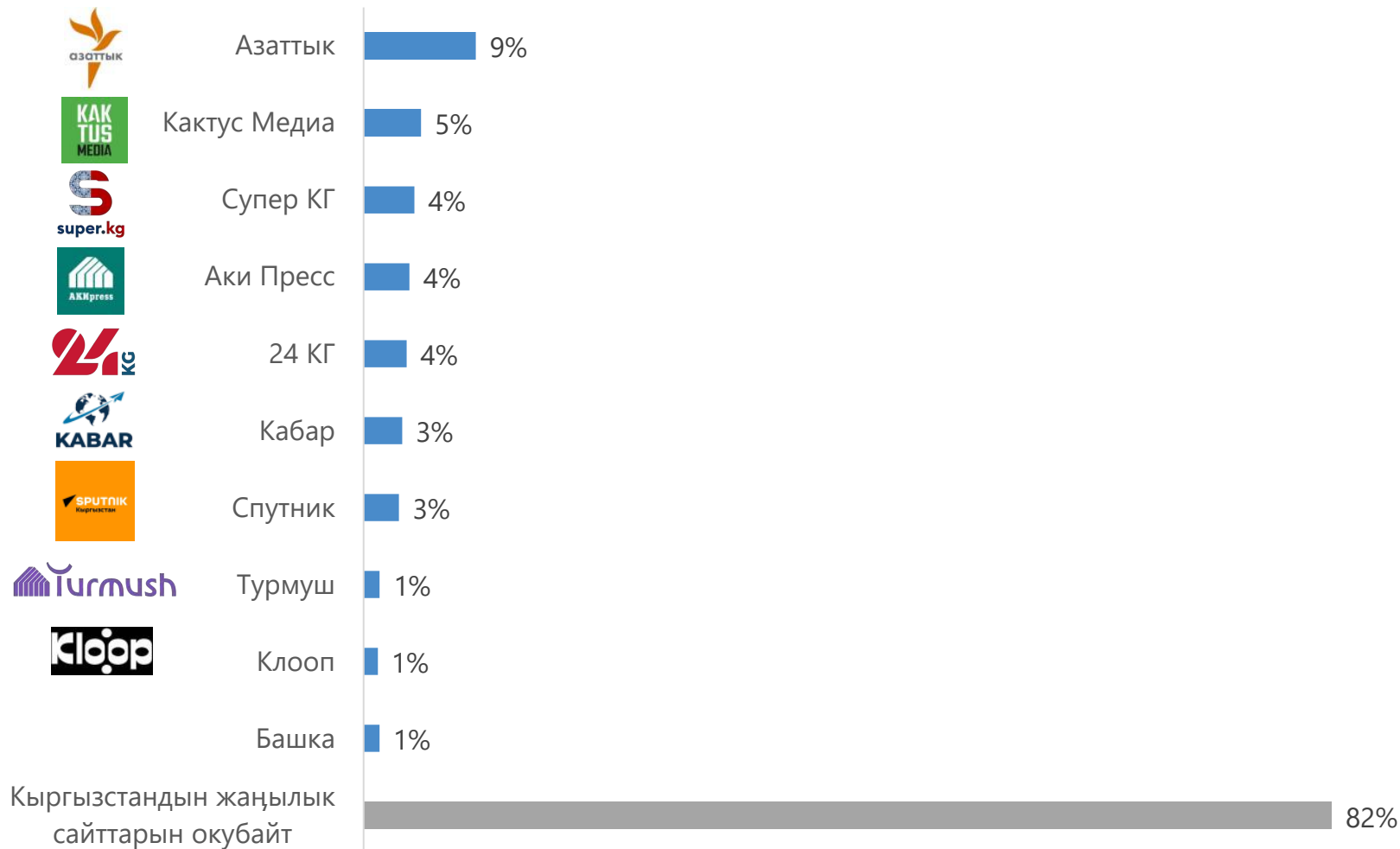
АР КАНДАЙ БУЛАКТАРДАН АЛЫНГАН МААЛЫМАТКА КАНЧАЛЫК ИШЕНЕСИЗ, 10 БАЛЛДЫК ШКАЛА БОЮНЧА БААЛАҢЫЗЧЫ? МЫНДА 1 – ТАПТАКЫР ИШЕНБЕЙМ ЖАНА 10 – ТОЛУГУ МЕНЕН ИШЕНЕМ ДЕГЕНДИ БИЛДИРЕТ, N=2872



КЫРГЫЗСТАНДАГЫ АРТЫКЧЫЛЫКТУУ ЖАҢЫЛЫК САЙТТАРЫ

КЫРГЫЗСТАНДЫН КАЙСЫ ИНТЕРНЕТ ЖМКларын КАРАП ТУРАСЫЗ?

ЖООПТУН БИР НЕЧЕ ВАРИАНТЫ. N=3636*



18%



Кыргызстандын жаңылык сайттарынан билип турушат

12%

жаңылыктарды **кыргыз тилинде** окуганды жактырышат

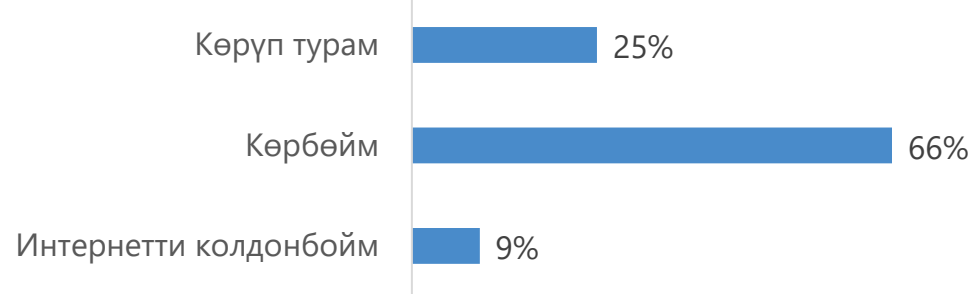
5%

жаңылыктарды **орус тилинде** окуганды жактырышат

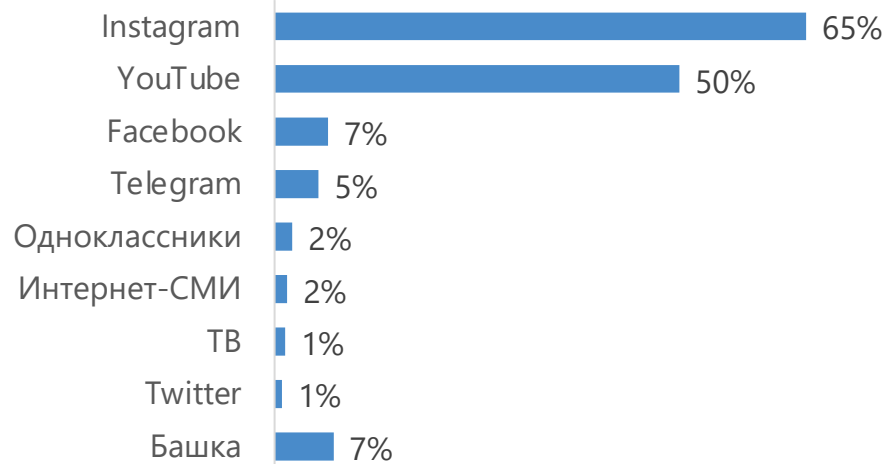
*Графикада өлкөнүн калкынын үлүшү көрсөтүлгөн. Суроо кыргыз маалымат сайттарын маалымат булагы катары колдонушкан респонденттерге берилди

МЕДИА ИНСАНДАР

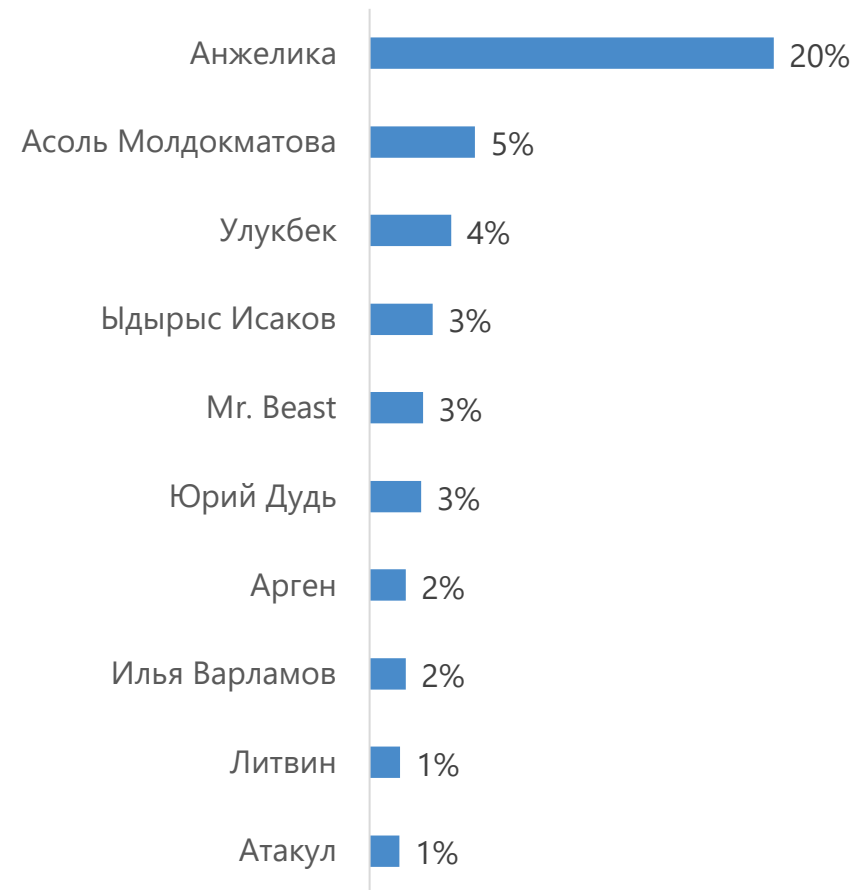
СИЗ БЕЛГИЛҮҮ МЕДИА
ИНСАНДАРДЫН/БЛОГЕРЛЕРДИН/АТАКТУУЛАРДЫН/ТААСИРДҮҮ
АДАМДАРДЫН/ЖУРНАЛИСТТЕРДИН
ЖАРЫЯЛООСУН/ВИДЕОЛОРУН КӨРҮП ТУРАСЫЗБЫ? N=3636



СИЗ КАЙСЫ ПЛАТФОРМАЛАРДАН МЕДИА ИНСАНДАРДЫН
ЖАРЫЯЛООСУН/ВИДЕОЛОРУН КӨРҮП ТУРАСЫЗ? ЖООПТУН БИР НЕЧЕ
ВАРИАНТЫ. N=918



ТОП-10 МЕДИА ИНСАНДАР. КАЙСЫ МЕДИА ИНСАНДЫН
ЖАРЫЯЛООСУН/ВИДЕОЛОРУН КӨБҮРӨӨК КӨРҮП ТУРАСЫЗ (АЧЫК
СУРОО)? N=918





USAID
АМЕРИКАНЫН ЭЛИНЕН



КЫРГЫЗСТАНДА МЕДИАНЫ КЕРЕКТӨӨ

КӨҢҮЛ БУРГАНЫҢЫЗГА РАХМАТ

«Кыргызстанда медианы керектөө. 9 толкун» презентациясын 19 декабрдан баштап төмөнкү сайттардан жүктөөгө болот:

- M-Vector: <https://m-vector.com/>
- Internews в КР: <https://internewskg.blogspot.com/>