

ГЕНДЕРНО- ЧУВСТВИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Учебно-методический комплекс для 2-3 курсов
подготовки будущих журналистов

Кыргызская Республика, 2023



ГЕНДЕРНО- ЧУВСТВИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Учебно-методический комплекс
для 2–3 курсов подготовки
будущих журналистов

Бишкек 2023

УДК
ББК
Г

Г **Гендерно-чувствительная журналистика.** Учебно-методический комплекс для 2–3 курсов подготовки будущих журналистов. / А. Асанова, М. Шабданбекова и др. – Б.: , 2023. – 230 с.

ISBN 978-9967-35-

Данный материал разработан и подготовлен при поддержке Структуры «ООН-женщины» в Кыргызской Республике в партнерстве ОФ «Медиа Сабак» в рамках глобальной совместной инициативы Европейского Союза и ООН «Луч света». Мнения, выраженные в данном материале, необязательно отражают точку зрения Европейского Союза, ООН или глобальной инициативы «Луч света».

ISBN 978-9967-35-

УДК
ББК

© Асанова А., Шабданбекова М.,
Калканбекова А., Бактыбек кызы А.,
Жекшен кызы К. , 2023

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
Раздел I. Введение в гендер	9
Лекция 1. Гендер как основа равноправия	9
Семинар 1. Гендер как основа равноправия	24
Лекция 2. Искоренение насилия как важное условие для развития общества	41
Семинар 2. Искоренение насилия как важное условие для развития общества	57
Лекция 3. Харассмент как особая форма гендерного насилия	67
Семинар 3. Безопасная среда — право каждого!	85
Примерные вопросы для онлайн викторины	93
Задания для самостоятельной работы студентов к разделу I	95
Пре- и посттест к разделу I «Введение в гендер»	96
Раздел II. Гендерно-чувствительная журналистика	99
Лекция 4. Роль эмпатии в определении целевой аудитории	99
Семинар 4. Эмпатия	112
Лекция 5. Гендерно-чувствительная журналистика	118
Семинар 5. Гендерно-чувствительная журналистика	135
Лекция 6. Гендер и медиа в Кыргызской Республике	146
Семинар 6. Гендер и медиа в Кыргызской Республике	164

СОДЕРЖАНИЕ

Задания для самостоятельной работы студентов к разделу II	172
Пре- и посттест к разделу II «Гендерно- чувствительная журналистика»	173
Раздел III. Мониторинг медиа	176
Лекция 7. Гендерная линза как основной инструмент мониторинга медиа	176
Семинар 7. Практическое применение гендерной линзы и мониторинга медиа	190
Лекция 8. Инструменты и методы гендерного анализа	199
Задания для самостоятельной работы студентов к разделу III	221
Пре- и посттест к разделу III «Мониторинг СМИ»	222
Заключение	225
Глоссарий по гендерно-чувствительной журналистике	227

ВВЕДЕНИЕ



В современном обществе медиа являются одним из мощных факторов формирования общественного мнения, закрепляя в сознании социума определенные понятия, в том числе и стереотипы.

Особенно это касается освещения в медиа гендерной тематики, некоторым сферам человеческой жизнедеятельности все еще характерна изолированность мужской и женской культур, в том числе неприятие партнерских отношений, что в свою очередь приводит к гендерному неравенству.

В решении вопросов гендерного неравенства в обществе большое значение имеет позиция редакции, в том числе журналиста. К сожалению, медиа пространство еще не свободно от гендерных стереотипов, невольно навязывая их, проявляя недостаточную чувствительность в освещении вопросов гендерной направленности.

В этой связи решение проблем, связанных с гендерной неграмотностью и развитие гендерно-чувствительной журналистики у будущих работников медиа, включая журналистов, является крайне актуальной задачей в образовательном процессе.

Для решения поставленных задач создан курс «Гендерно-чувствительная журналистика», рекомендуемый вузам для введения его в учебный план 2–3 курсов факультетов и отделений журналистики.

На основе данного курса разработано настоящее учебное пособие. Его предназначение — познакомить будущих журналистов, в том числе других работников медиа сферы, с основными понятиями: гендер, гендерные

ВВЕДЕНИЕ

стереотипы, харассмент, эмпатия, фемцид, виктимблейминг, гендерная линза и другими, объяснить причины рассматриваемых проблем, определить социокультурное значение отдельных вопросов гендерного неравенства на основе осуществленного анализа, а также рекомендовать методы проведения разных этапов и отдельных видов занятий.

В пособии три раздела, каждый из которых включает лекционные и семинарские занятия. В первом разделе «Введение в гендер» рассматриваются вопросы гендерного равноправия, гендерного насилия, харассмента как его особой формы проявления. Во втором разделе «Гендерно-чувствительная журналистика» — роль эмпатии в освещении актуальных гендерных вопросов, особенности гендерно-чувствительного контента и освещение гендерного насилия в кыргызстанских медиа. Третий раздел «Мониторинг медиа» посвящен понятию гендерной линзы и особенностям ее применения, а также роли мониторинга в анализе медийных материалов.

В каждом разделе предусмотрены задания для самостоятельной работы студентов, а для определения уровня сформированности компетенций студентов — тестовые задания. Пособие также содержит глоссарий по гендерно-чувствительной журналистике.

Все занятия, разработанные составителями пособия, имеют единый формат представления материалов, включающий следующие компоненты:

- тема и подтемы;
- интеграция предметов;
- цели занятия;
- количество часов, предусмотренных учебным планом;
- методы и приемы проведения занятия;
- план и конспект занятия;
- теоретический минимум;
- основные понятия;
- необходимые ресурсы;
- дополнительный материал (только факты);
- источники.

> **Интеграция предметов**

Перечислены дисциплины, в которые можно включать темы данного курса.

> **Цели занятия**

Каждое занятие направлено на формирование когнитивной, социально-эмоциональной и поведенческой компетенции обучающихся.

> **Время проведения занятия**

Академическое время — 2 часа, или 90 минут в реальном режиме.

> **Методы и приемы проведения**

Предложена диалоговая форма: обсуждение кейсов, работа по карточкам, интерактивные методы обучения на разных этапах занятия.

> **Содержание структурных компонентов занятия**

Занятия имеют общую структуру, включающую 4 этапа, которые выстроены в соответствии с моделью обучения, направленного на развитие навыков критического мышления, коммуникации, коллаборации, креативности (модель 4К).

1. Вызов, то есть актуализация имеющихся знаний и опыта обучающихся.
2. Работа с информацией в интерактивном режиме: работа с фрагментами текстов, выполнение упражнений и заданий в малых группах.
3. Действие. Обсуждение личного опыта по рассматриваемым проблемам, вопросам продвижения гендерного равенства с фокусом на специализацию обучающихся.
4. Подведение итогов, рефлексия: обмен мнениями, впечатлениями о полученной информации и первичном опыте, формулировка выводов.

Составители настоящего пособия акцентируют внимание на практической составляющей настоящего курса и предлагают использовать, наряду с известными интерактивными методами обучения (мозговым штурмом, конструктивными дискуссиями и др), инновационные, такие как ин-

ВВЕДЕНИЕ

струменты GALS (Gender Action Learning System) и дизайн мышления. Они позволяют вовлечь студентов и преподавателей в процесс совместного поиска ответов на те или иные вопросы.

Для организации успешного обучения составители рекомендуют преподавателям применять методы обучения, которые способствуют:

- а) созданию благоприятной и уважительной среды на занятиях;
- б) решению проблемных вопросов по курсу через призму общественного и личного опыта;
- в) выявлению проблем коммуникации, с которыми сталкиваются студенты в реальной и виртуальной среде, а также рассмотрению вопросов, связанных с негативными социальными нормами, установками, гендерными стереотипами в семье и обществе в целом.

Материалы учебного пособия помогут будущим работникам и специалистам медиа в формировании их гендерной компетентности и реализации гендерного подхода в будущей профессиональной деятельности. Следует отметить, что пособие прошло апробацию в трех вузах Кыргызстана, в результате получены положительные отзывы как от преподавателей-апробаторов, так и от студентов. Были отмечены эффективность и результативность рекомендованных пособием инструментов и методов.

Предложенные теоретические и практические разработки могут быть использованы не только преподавателями вузов при обучении студентов гуманитарных специальностей. Они также могут быть полезны общественным организациям, занимающимся вопросами гендерных отношений в обществе и профессиональным обучением работников медиа сферы.

Раздел I. Введение в гендер

Лекция 1. Гендер как основа равноправия

1.1 Гендер: основные понятия

1.2 Гендерные стереотипы как фактор сдерживания развития общества

> **Интеграция предметов**

Педагогика, феминистская педагогика, социальная педагогика, психология, социология, культурология, лингвистика, юриспруденция, медицина, политология, язык вражды.

> **Ключевые слова**

Гендер, пол, стереотипы, дискриминация, гендерное равенство, равенство прав, равенство возможностей.

> **Цель занятия**

Когнитивная: формирование представления о социально-психологическом содержании понятий «гендер» и «гендерные стереотипы».

> **Время проведения: 90 минут**

> **Форма занятия: лекция**

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

> План занятия

Шаги занятия	Название сессии	Длительность сессии	Ожидаемый результат	Методы проведения
Шаг 1	Понятия гендер, пол	40 минут	Студенты дают определение понятий гендер, пол. Умеют четко аргументировать свое понимание	Индивидуальная работа Мини-лекция Дискуссия
Шаг 2	Упражнение «Гендер или пол?»	5 минут	Студенты различают понятия гендер и пол	Работа с утверждениями Дискуссия
Шаг 3	Упражнение «Кто есть кто?»	10 минут	Студенты распознают в приводимых примерах гендерные стереотипы	Работа в малых группах Презентация
Шаг 4	Гендерные роли и связанные с ними стереотипы	35 минут	Студенты ориентируются в лексическом (терминологическом) поле вокруг понятия «Гендерные стереотипы»	Дискуссия Мини-лекция

1.1. Гендер: основные понятия

Методы и приемы проведения

Индивидуальная работа

Преподаватель\ница раздает всем студентам\кам стикеры двух цветов и предлагает индивидуально в течение двух минут ответить на вопросы «Что такое гендер?» в первом стикере, а на другом — «Что такое пол?». Затем просит разместить стикеры с ответами на двух заранее подготовленных флипчартах (или на обычной доске, разделенной на две части), на которых написаны заголовки: «Гендер», «Пол».

Мини-лекция

После быстрого просмотра ответов студентов преподаватель начинает мини-лекцию на тему «Гендер и пол». По завершении резюмируется тема с учетом полученных на стикерах ответов студентов.

Упражнение 1. Гендер или пол

Преподавателю необходимо заранее подготовить слайд, на котором будут написаны утверждения, отражающие определенные убеждения (см. таблицу 1.1.1.). Преподаватель во время проведения упражнения демонстрирует слайд и предлагает студентам поработать с каждым утверждением. Для этого определения зачитываются по очереди и просит студентов определить, в котором речь идет о гендере, а в котором — о поле. Студенты должны постараться дать правильный ответ. При получении разных ответов преподаватель организует обсуждение и при этом по-

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

просит каждую сторону аргументировать свои ответы. После чего показывает правильный ответ.

Таблица 1.1.1 Пол или гендер?

Утверждения	Правильный ответ
Женщины рожают детей, мужчины — нет	Пол
Девочки, как правило, в школе учатся лучше, мальчики — хуже	Гендер
Девушка должна сохранить целомудрие до замужества, юноша может иметь сексуальный опыт до женитьбы	Гендер
Женщины могут кормить младенцев грудью, а мужчины — только из бутылочки	Пол
У юноши в переходном возрасте ломается голос, у девушек — нет	Пол
Шахтерами работают мужчины	Гендер
По статистике ООН женщины выполняют 67% всей работы в мире, однако их заработок составляет всего 10% от общего мирового дохода	Гендер

Упражнение 2. Кто есть кто?

Преподаватель заранее готовит на двух флипчартах изображения женской и мужской фигуры (см. рисунок 1.1.1.). Формируются группы по половому признаку. Задание: вокруг фигур схематично изобразить все, с чем ассоциируется у них противоположный пол. Можно при этом использовать и качественные характеристики.

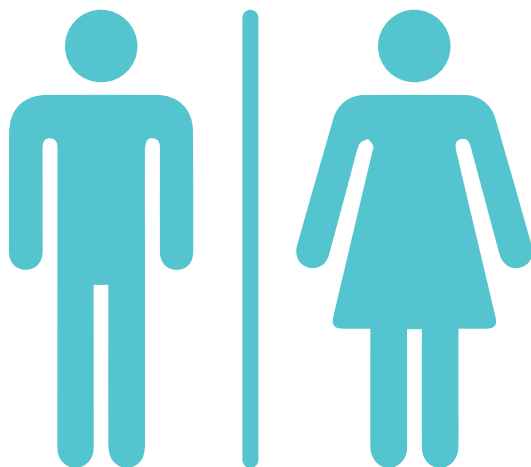


Рисунок 1.1.1.

По завершении работы волонтеры от малых групп презентуют выполненное задание. В это время преподаватель фиксирует стереотипы в отношении половых различий, озвученные студентами. Затем организует обсуждение выполненного задания и помогает студентам обнаружить эти стереотипы, указывая на них.

Рекомендуемые материалы для подготовки мини-лекции

В современном мире гендерные вопросы, вопросы гендерного равенства привлекают все больше внимания. **Гендер** — термин, обозначающий социально сконструированные роли мужчин и женщин. Эти роли могут быть определены социальными, политическими, экономическими и культурными убеждениями и контекстом.

Сейчас слово «гендер» обозначает прежде всего социально-психологический пол, определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается. Гендерные исследования ставят перед нами важный вопрос: от чего зависит ощущение себя мужчиной, женщиной или каким-то гибридным вариантом — от особенностей биологического

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

устройства или культурного контекста и требований общества? Должен ли человек соответствовать критериям «мужского» и «женского» поведения только потому, что он родился с определенным набором гениталий? И что такое «мужское» и «женское» поведение? Однозначных ответов на эти вопросы до сих пор нет, но уже понятно, что ряд гендерных нюансов действительно определяется лишь культурой — например, выбор цвета детской одежды.

Еще в начале XX века считалось, что розовый, как более энергичный цвет, подходит мальчикам, а более утонченный голубой — девочкам. Концепция поменялась в конце тридцатых годов XX века. С другой стороны, исследования продолжают подтверждать существование физических различий между мужским и женским мозгом, хотя противники «нейросексизма» пытаются доказать, что эти различия не врожденные, а приобретенные.

Чем отличается пол от гендера?

Пол — это биологические различия между мужчинами и женщинами, которые определяются при рождении и говорят о том, какую репродуктивную функцию человек сможет реализовать, когда вырастет.

У представителей нашего вида пол в течение жизни не меняется. А вот у животных бывает по-разному. Например, стаю рыб-клоунов всегда возглавляет самка. Когда она умирает, доминирующий самец меняет пол и занимает ее место.

А гендер — социальная конструкция; нормы, связанные с этим понятием, могут меняться не только от общества к обществу, но и трансформироваться в рамках одного и того же общества или государства в разных исторических периодах в зависимости от политической, социальной и экономической ситуации.

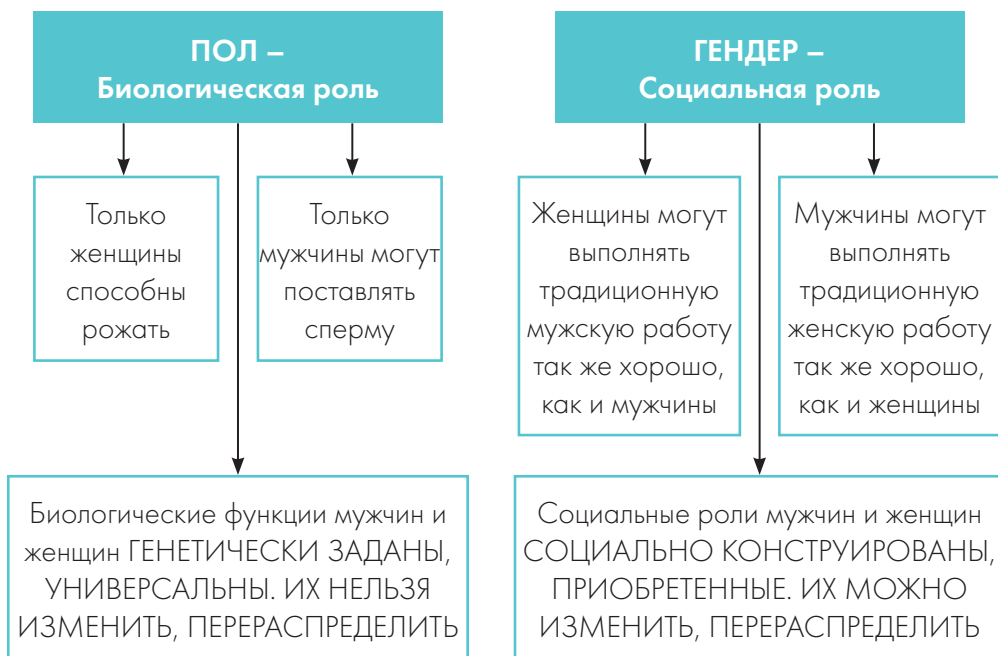
В Кыргызстане социальная роль женщин и мужчин также претерпела серьезные изменения за последние сто лет. Изменились социальные условия, в том числе гендерные отношения, выявив новые проблемы и вызовы.

Схема 1.1.1. наглядно демонстрирует, что пол — это анатомическая данность, с которой человек рождается. А гендер — то, как люди себя ощущают, ведут себя и воспринимаются другими людьми в обществе.

Ни в коем случае нельзя рассматривать гендер только как «женский вопрос», потому что гендерные отношения затрагивают и мужчин, и женщин, касаются всех аспектов социальной, политической и экономической жизни. Поэтому отрицание их важности и непонимание их влияния при планировании политики и развития могут привести к негативным последствиям.

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

Схема 1.1.1. Различия биологических и социальных ролей



1.2. Гендерные стереотипы как фактор сдерживания развития общества

Методы и приемы проведения

Мини-лекция

Преподаватель проводит мини-лекцию, используя презентацию «Гендерные роли и связанные с ними стереотипы» и связывает её содержание с ответами студентов, полученными в ходе предыдущего упражнения.

Рекомендуемые материалы для подготовки мини-лекции

Стереотип — это устоявшийся шаблон мышления, предрассудок, часто имеющий мало общего с реальностью. Слово стереотип греческого происхождения: стерео означает «твёрдый», типос — отпечаток. Поэтому буквальное значение этого слова — «твёрдый штамп мышления, отпечаток головного мозга».

Гендерные стереотипы являются распространенным мнением или предубеждением о свойствах и характеристиках, которыми обладают или должны обладать женщины и мужчины, а также о ролях, которые они играют или должны играть. Гендерные стереотипы могут быть как позитивными, так и негативными. Сравните: «женщины заботливы» и «женщины слабы».

Формирование гендерных стереотипов подразумевает практику приписывания женщинам и мужчинам конкретных свойств, качеств или роли лишь на основании их принадлежности к социальной группе женщин или мужчин. Гендерный стереотип, по своей сути, является убеждением, и человек, имеющий такое убеждение, может делать предположения о лицах, принадлежащих к конкретной группе, — о женщинах или мужчинах. А формирование гендерных стереотипов — это практика применения стереотипного убеждения к человеку.

Гендерные стереотипы сформированы ценностями и установками, усвоенными с раннего возраста, они являются социальными корнями гендерного неравенства в обществе. Гендерные стереотипы определяют ожидания и установки, предъявляемые человеку в соответствии с биологическим полом. Именно в соответствии с этими стереотипами происходит социализация индивида, в ходе которой он /она выучивает большинство ролей и усваивает обязанности.

Гендерные стереотипы закрепляют традиционные представления о роли мужчин и женщин, основанные на неравноправных отношениях власти и лежат в основе гендерного неравенства и гендерного насилия.

Стереотипы часто используются для оправдания гендерной дискриминации в более широком смысле и могут быть отражены и подкреплены традиционными и современными теориями, законами и институциональной практикой. Сообщения, укрепляющие гендерные стереотипы и представления о том, что женщины неполноценны, поступают в самой разной «обертке» — от песен и рекламы до традиционных пословиц.

Гендерные стереотипы также тесно связаны с гендерными ролями, гендерной идентичностью. Импульсивное принятие решений мужчиной или тщеславие женщины служат основой для многих шуток. Однако, если говорить со всей серьезностью, гендерные стереотипы формируют наше общество. В подростковом возрасте они могут формировать личность человека и ограничивать его / её стремления. Они могут отбить у девочек охоту заниматься наукой, а у мальчиков — заниматься уходом за детьми. Это концепция, которую некоторые страны с давних времен использовали для обоснования сексистского поведения.

В Иране до сих пор действуют правила, когда девушка должна спрашивать разрешение у отца, после замужества у мужа для передвижения внутри страны, так и за границу.

Это может быть объяснено преобладающим мнением, что женщины должны выполнять свою главную обязанность — жены и матери.¹ Для получения более подробной информации о гендерных стереотипах, включая популярные примеры, рекомендуется статья Мониши Шричанд «Гендерные стереотипы» на сайте «Консультационные услуги TalkItOver».²

Формирование гендерных стереотипов в контексте Кыргызстана является частой причиной дискриминации в отношении женщин и нарушением целого ряда прав, таких как право на здоровье, достаточный жизненный уровень, образование, брак и семейные отношения, труд, на свободу выражения своего мнения, свободу передвижения, участие в политической жизни и представление политических интересов, эффективные средства правовой защиты и свободу от гендерного насилия.

Журналисты будучи частью общества, могут невольно или намеренно воспроизводят гендерные стереотипы, присущие ему.

При рассмотрении вопросов равенства необходимо учитывать, что:

- у мужчин и женщин могут быть **разные потребности**;
- мужчины и женщины могут сталкиваться **со специфическими трудностями**;
- мужчины и женщины могут иметь **разные стремления**;
- мужчины и женщины **по-разному** вносят **свой вклад** в развитие;
- у мужчин и женщин могут быть разные интересы.

Равенство прав означает, что у мужчин и женщин должны быть равные права на доступ к личному, социальному, экономическому и культурному развитию и равноправный голос в политической жизни.

1 Эсфандиари Г. Парламент Ирана рассматривает новые ограничения в отношении путешествий женщин // Радио «Свободная Европа». – 16.01. URL: www.rferl.org/a/iran-restrictions-women-travel/24825464.html.

2 Шричанд М. Гендерные стереотипы // Веб-сайт «Консультационные услуги TalkItOver». URL: <https://talkitover.in/self/gender-stereotypes>

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

Равенство возможностей означает, что мужчины и женщины должны иметь справедливые возможности осуществления этих прав, которые дают возможность достигать равноценных результатов.

Гендерная справедливость предполагает равноправие и справедливость в распределении благ и ответственности между женщинами и мужчинами. Согласно этой концепции женщины и мужчины имеют различные потребности и предпочтения, и эти различия должны быть выявлены и учтены для устранения дисбаланса между полами. Принцип гендерной справедливости выходит за пределы общераспространенного представления о гендерном равенстве, поскольку он требует не уравнилельных отношений, а внимания к потребностям лиц определенного пола для достижения гендерного баланса. Действенность принципа гендерной справедливости ведет к гендерному равенству.

Для реализации вышеуказанного принципа все международные договоры о правах человека включают положение о равенстве мужчин и женщин, начиная от Всеобщей Декларации прав человека до Международного пакта о гражданских и политических правах (МПГПП) и Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах (МПЭСКП), но этого оказалось недостаточно для ликвидации дискриминации в отношении женщин.

Несмотря на принятие МПГПП и МПЭСКП в середине 1960-х годов, серьезные формы дискриминации в отношении женщин до сих пор — общая практика во всем мире.

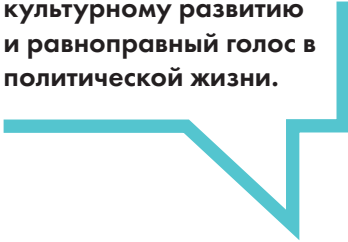
Поэтому на глобальном уровне была разработана Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (КЛДЖ) с упором на ликвидацию дискриминации в отношении женщин в широком смысле. Принимая данный договор в 1979 году, государства признали необходимость обращения особого внимания на права женщины в контексте прав человека.

В КЛДЖ дается четкое определение дискриминации в отношении женщин и описание действий, которые должны предприниматься государствами для предотвращения дискриминации в отношении женщин.

Хотя сегодня, три десятилетия спустя после принятия этой конвенции, все еще существует разрыв между уважением прав женщин на словах и на практике. КЛДЖ обеспечивает прочную основу для требования справедливости и равенства для женщин всего мира.

Другой документ, ратифицированный Кыргызской Республикой в русле приверженности правам человека, гендерного равенства, — Пекинская платформа действий, которая одним из 12 направлений по продвижению гендерного равенства рассматривает направление «Женщины и СМИ».³

Равенство прав означает, что у мужчин и женщин должны быть равные права на доступ к личному, социальному, экономическому и культурному развитию и равноправный голос в политической жизни.



³ Руководство по гендерно-чувствительному освещению событий и противодействию пропаганде экстремизма через медиа-грамотность // URL: https://kyrgyzstan.un.org/sites/default/files/2020-08/%D0%A3%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_0.pdf

ТОЛЬКО ФАКТЫ

- 1) Число студенток на технических специальностях в вузах составляет только треть от всех учащихся этих специальностей.
- 2) На каждые **100 сомов**, заработанные мужчиной, женщина зарабатывает **72 сома**.
- 3) Работающие женщины в Кыргызстане тратят на домашние дела **в три раза больше времени**, чем мужчины.
- 4) Из всех руководителей бизнеса **только 28%** — женщины.
- 5) За последние 4 года в Жогорку Кенеше число женщин-депутатов **не превышало 20**, что составляет 17% от общего количества⁴.

⁴ Жаманкулова А. Одним постом: 8 фактов о гендерном неравенстве в Кыргызстане: веб-сайт Kloop Media Foundation. //URL: <https://kloop.kg/blog/2021/01/08/odnim-postom-8-faktov-o-gendernom-neravenstve-v-kyrgyzstane/>

Источники

1. Арутюнян М. Ю. Гендерные отношения в семье. // Материалы Первой Российской школы по женским и гендерным исследованиям «Валдай–96». – М.: МЦГИ, 1997. – С. 136–141.
2. Бем С. Л. Линзы гендера: Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. – М.: РОССПЭН, 2004. – 331 с.
3. Еремеева В. Д., Хризман Т. П. Мальчики и девочки: два разных мира. – СПб.: Тускарора, 2000. – 180 с.
4. Жаманкулова А. Одним постом: 8 фактов о гендерном неравенстве в Кыргызстане // Веб-сайт Kloop Media Foundation. URL: <https://kloop.kg/blog/2021/01/08/odnim-postom-8-faktov-o-gendernom-neravenstve-v-kyrgyzstane/>
5. Каган В. Е. Половое воспитание детей: медико–психологические аспекты. – Л.: Медицина, 1988. – 155 с.
6. Клещина И. С. Гендерная социализация. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 1998. – 92 с.
7. Клещина И. С. Психология гендерных отношений. Теория и практика. – СПб.: Алетейя, 2004. – 403 с.
8. Шричанд М. Гендерные стереотипы // Веб-сайт «Консультационные услуги TalkItOver». URL: <https://talkitover.in/self/gender-stereotypes>
9. Эсфандиари Г. Парламент Ирана рассматривает новые ограничения в отношении путешествий женщин // Радио «Свободная Европа». – 16.03.2013. URL: www.rferl.org/a/iran-restrictions-women-travel/24825464.html.

Семинар 1.

Гендер как основа равноправия

1.1 Инструмент GALS «Дерево счастливой семьи»

> **Интеграция предметов**

Педагогика, феминистская педагогика, социальная педагогика, социология, культурология, психология, политология, лингвистика, филология, медицина.

> **Ключевые слова**

Гендер, пол, гендерное равенство, равенство прав, равенство возможностей, методология GALS, инструмент «Дерево счастливой семьи».

> **Цели занятия**

Социально-эмоциональная

- Студенты могут определить влияние гендерных стереотипов на собственную жизнь.
- Студенты могут объяснить, что относится к гендерным стереотипам.

Поведенческая

- Студенты могут на индивидуальном уровне принять решение по изменению негативных социальных норм, связанных с гендерными стереотипами.
- Студенты могут повлиять на стереотипное поведение своих близких через создание доверительных отношений, которые строятся на основе равноправия в семье.

> **Длительность: 90 минут**

> **Форма занятия: семинар**

> План занятия

Шаги занятия	Название сессии	Длительность сессии	Ожидаемый результат	Методы проведения
Шаг 1	Инструмент GALS «Дерево счастливой семьи»	3 минуты	Студенты называют составляющие инструмента GALS «Дерево счастливой семьи»	Презентация Рисование
Шаг 2	Стол «Дерева счастливой семьи»	10 минут	Студенты характеризуют взаимоотношения в своей семье и визуализируют отношения мечты	Обсуждение Рисование
Шаг 3	Корни «Дерева счастливой семьи»	20 минут	Студенты сравнивают оплачиваемые и неоплачиваемые действия каждого члена семьи	Обсуждение Рисование
Шаг 3	Ветви «Дерева счастливой семьи»	20 минут	Студенты анализируют расходы и объёмы расходов семьи	Обсуждение Рисование
Шаг 4	Принятие решений и право собственности на движимое/недвижимое имущество	12 минут	Студенты оценивают уровень принятия участия каждого члена семьи и определяют, что принадлежит им	Обсуждение Мини-презентация Рисование
Шаг 5	Изменение некоторых обстоятельств на дереве счастливой семьи	10 минут	Студенты изменяют отношения к семье, которые могут помешать построить счастливые отношения в семье	Мини-презентация Обсуждение
Шаг 6	Наблюдая, отмечать новые вещи, требующие изменения (красные кружочки)	10 минут	Студенты способны мониторить свои действия по отношению к семье и целенаправленно идти к своей мечте для построения счастливых взаимоотношений	Обсуждение
Шаг 7	Подведение итогов	5 минуты	Студенты оценивают свою работу и отношение к приобретенному опыту и знаниям	Рефлексия

1.1. Инструмент GALS «Дерево счастливой семьи»

Методы и приемы проведения

Ролевая игра

Необходимые ресурсы: флипчарты (3–5 листов), маркеры черного, красного и зеленого цветов (по 3–5 штук каждого).

Шаг 1. Вводная часть

Преподаватель знакомит студентов с инструментом GALS «Дерево счастливой семьи» (ДСС)⁵ и при объяснении рисует на флипчарте дерево, которое будет служить основой для организации ролевой игры с использованием инструмента ДСС.

Инструкция для преподавателя

1. Черным маркером посередине флипчарта нарисуйте две параллельные линии, расположенные вертикально. Это ствол дерева.
2. Красным маркером в верхней части ствола нарисуйте кружок, который соединит верхние концы параллельных линий.

⁵ Руководство по использованию системы изучения и определения гендерно чувствительных действий (ГАЛС) / Gender Action Learning System (GALS). // URL: https://kyrgyzstan.un.org/sites/default/files/2021-02/GALS%20manual_RUS_AUG2020.pdf

3. Черным маркером в нижней части ствола нарисуйте кружок, объединяющий нижние концы параллельных линий.
4. Попросите студентов мысленно поделить ствол дерева на две части по вертикали: одна часть будет принадлежать мужчинам, другая — женщинам. Далее теперь уже совместно со студентами решите, какая сторона будет мужской, а какая — женской и какими условными знаками их следует обозначить (рисунок 1.1.2.).

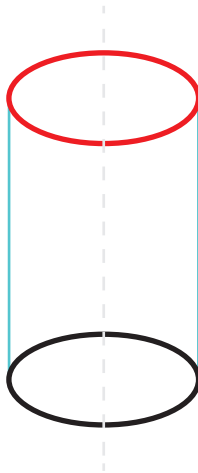


Рисунок 1.1.2.

5. Нарисуйте черным маркером вниз от черного кружочка 6 линий (это корни дерева). В результате между линиями должно образоваться 5 незаполненных пространств – это места для будущих рисунков. В корневой системе вы таким образом образовали 3 части: одна принадлежит женщинам (два пространства), другая – мужчинам (два пространства). Центральная часть будет означать «совместные действия». Пространства и мужчин, и женщин, которые расположены дальше от центральной части, означают «действия, приносящие деньги / доход». Пространства и мужчин, и женщин, которые расположены рядом с цен-

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

тральной частью, означают «действия, не приносящие деньги / доход».

6. Предложите студентам придумать условные обозначения для каждого пространства и после совместного решения нарисуйте их на флипчарте (рисунок 1.1.3.).

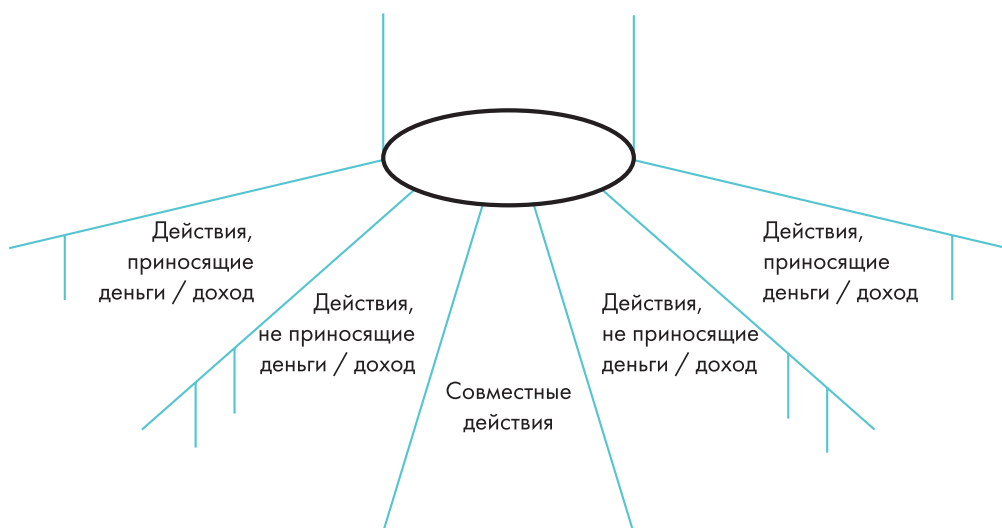


Рисунок 1.1.3.

7. Нарисуйте черным маркером вверх от красного кружочка 6 линий (это ветви). Между ними должно получиться 5 незаполненных пространств. На мужской и женской стороне образуется по два свободных пространства и одно посередине. Пространства и мужчин, и женщин, которые расположены дальше от центральной части означают «расходы для своих нужд». Пространства и мужчин, и женщин, которые расположены рядом с центральной частью — «расходы для нужд семьи». Центральная часть, общая для женщин и мужчин, означает «общие расходы женщин и мужчин для нужд семьи».
8. По результатам обсуждения условных обозначений для каждого пространства нарисуйте их на флипчарте. (рисунок 1.1.4.).



Рисунок 1.1.4.

9. Объедините студентов в 2 или 4 малые группы в зависимости от общего их количества. Совместно со студентами придумайте прототип семьи (1 прототип для 2 малых групп). Одна группа будет играть роль мужчины, а другая роль женщины.
10. Примечание. Если количество студентов до 15 человек рекомендуется сформировать 2 малые группы, при большем количестве можно сформировать 4 малые группы по 4–7 человек в каждой. В этом случае необходимо придумать 2 прототипа семьи. При этом 2 группы будут в роли женщины, а 2 — в роли мужчины.
11. Попросите каждую группу нарисовать свое дерево на флипчарте точно так, как рисовали его вы, и приступить к работе с прототипом семьи.

Описание работы с прототипом семьи

Шаг 2. Ствол «Дерева счастливой семьи»

Преподаватель просит группы максимально погрузиться в роль и нарисовать внутри красного кружка положительные эмоции членов семьи, о которых мечтает семья (согласно прототипу). А внутри черного кружка нарисовать эмоции членов семьи, т.е. какие они сейчас. Важно объяснить студентам, что эмоции должны показывать взаимоотношения между членами семьи.

При выполнении задания преподаватель фасилитирует процесс и при необходимости направляет размышления и действия студентов с помощью наводящих вопросов.

Шаг 3. Корни «Дерева счастливой семьи»

Преподаватель предлагает группам перейти к следующему шагу и дает задание заполнить корни дерева.

- Мужчины на своей стороне дерева в пространстве «Действия, приносящие деньги / доход» схематично изображают то, что приносит доход семье или свою оплачиваемую работу. В пространстве «Действия, не приносящие деньги / доход» рисуют ту домашнюю работу, которую выполняет мужчина в семье.
- Женщины на своей стороне дерева в пространстве «Действия, приносящие деньги / доход» схематично изображают то, что приносит доход семье или свою оплачиваемую работу. В пространстве «Действия, не приносящие деньги / доход» рисуют домашнюю работу, которую выполняет женщина в семье.
- В центре «Совместные действия мужчин и женщин» изображают домашнюю работу, которую они выполняют вместе.

Следует также показывать работу других мужчин и женщин в семье (например, дочери, сына, свёкра, свекрови и т.д. согласно прототипу). Что-

бы добавить других представителей семьи, надо на мужской стороне нарисовать столько корней, сколько мужчин живёт в доме, а на женской стороне — сколько женщин. Возле каждого корня условным знаком отмечается, кому он принадлежит (корень, относящийся к сыну — одним знаком, к свёкру — другим; корень, относящийся дочери — одним знаком, к свекрови — другим и т.д.).

Каждая команда рисует свои действия на корне, принадлежащем только им. Объём выполняемой членами семьи работы можно отразить следующим образом: значительную работу — рисунком большего размера, а краткосрочную и незначительную — рисунком меньшего размера

Вопросы, направляющие действия студентов во время рисования:

- Сколько человек в вашей семье? На корне дерева указаны все?
- Объём какой работы вы отражаете рисунком большего, а какой — меньшего размера?
- Какая разница между домашней и оплачиваемой работой?
- Все члены семьи занимаются домашней работой?
- Кто какую работу выполняет по дому?
- Какую работу по дому мужчины и женщины делают вместе?

Шаг 4. Ветви «Дерева счастливой семьи»

По завершении шага 3 преподаватель просит группы перейти к заполнению ветвей дерева.

- Мужчины на своей стороне дерева в пространстве «Расходы для своих нужд» схематично изображают расходы на свои личные нужды за 1 месяц (сколько тратят на это денег). Важно, чтобы мужчина показывал расходы, которые он сам лично тратит на свои нужды. В пространстве «Расходы для нужд семьи» мужчины показывают расходы на нужды семьи за 1 месяц.
- Женщины на своей стороне дерева в пространстве «Расходы для своих нужд» отражают расходы на свои личные нужды за 1 месяц (сколько тратят на это денег). Важно, чтобы женщина показывала расходы, которые она сама лично тратит на свои нужды. В про-

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

странстве «Расходы для нужд семьи» женщины показывают расходы на нужды семьи за 1 месяц.

- В центральной части «Общие расходы для нужд семьи» следует показать совместные расходы для нужд семьи за 1 месяц, т.е. расходы в результате складчины двух и более членов семьи.

Объём расходов можно отразить размером рисунка (большим / меньшим). При заполнении частей ветки также важно указывать, кто в семье финансирует эти расходы.

Вопросы, направляющие действия студентов во время выполнения задания:

- Какие расходы бывают в семье?
- Кто расходует деньги?
- На что тратятся ваши деньги?
- Кто покупает одежду членам семьи?
- Кто несёт расходы на социальные мероприятия (свадьбы, похороны, юбилеи и т.д.)?
- Что вы покупаете лично для себя, кто финансирует эти покупки?
- Бывают случаи, когда вы тратите деньги вместе? Если да, то какие? Такие расходы вы нарисовали в центральной части ветвей дерева? (Возможны и другие подобные вопросы.)

Шаг 5. Принятие решений и право собственности на движимое / недвижимое имущество

Для выполнения этого шага преподаватель просит группы изобразить следующие части инструмента: 1) разделить дерево на две части прерывистой линией по горизонтали от края до края; 2) над прерывистой линией написать «4 А», под ней — «4 Б».

В части «4 А» группы должны проанализировать собственность, принадлежащую семье. В части «4 Б» группы анализируют принятые решения. Каждая часть обозначается условными знаками на основе общего обсуждения (рисунок 1.1.5.).

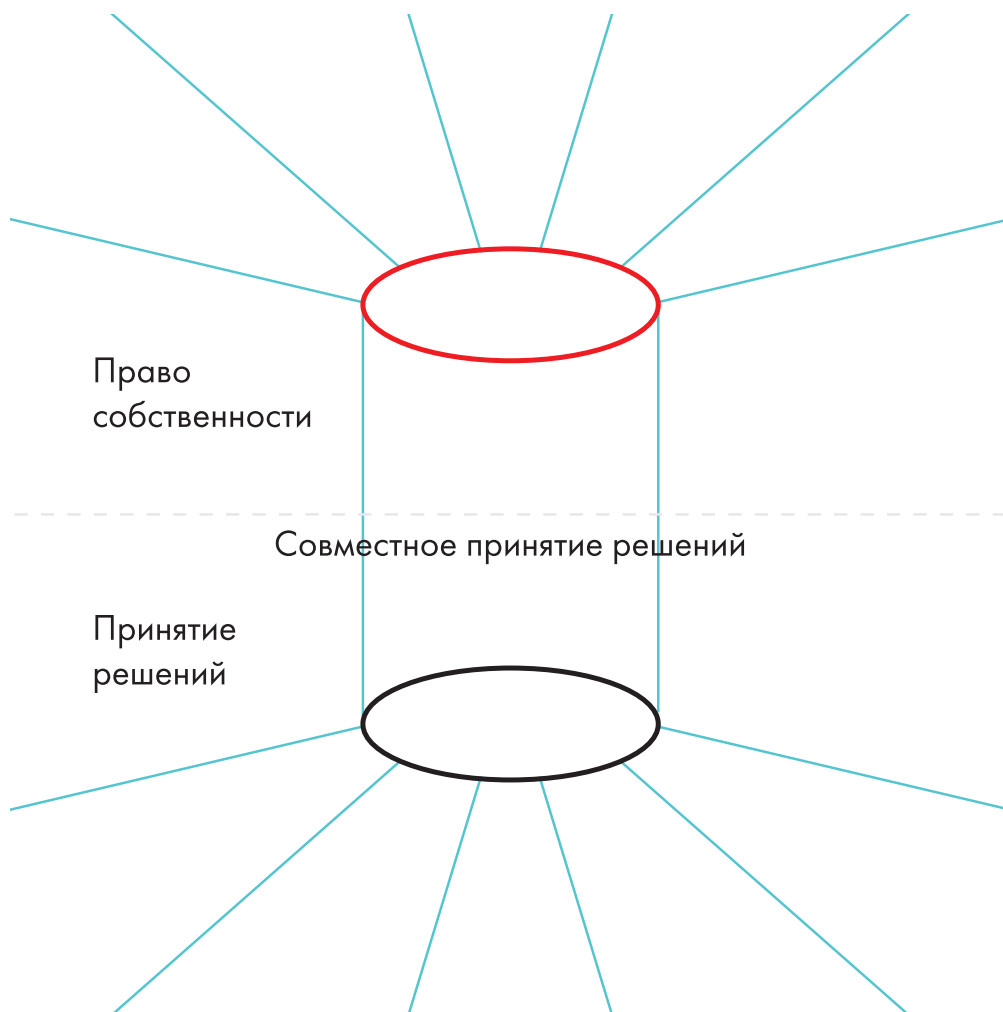


Рисунок 1.1.5.

Далее преподаватель дает краткую информацию по теме, а затем фасилитирует процесс выполнения задания студентами.

Краткая информация по теме
«Право собственности на движимое и недвижимое имущество
в законодательстве Кыргызской Республики»

Право собственности определено и защищено законодательными актами Кыргызской Республики. Право собственности является одним из основных институтов гражданского права и по своему содержанию считается шире всех имущественных прав: собственнику принадлежит право владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Собственник имеет право совершать в отношении своего имущества любые действия, не противоречащие законам и не нарушающие охраняемые законом интересы других лиц.

Законодательством Кыргызской Республики признаются частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности. В законе определяются формы, которые бывают в государственной и муниципальной собственности. Все права собственников защищаются одинаково.

Преподаватель просит студентов индивидуально проанализировать, сколько движимого и недвижимого имущества принадлежит семье. К движимому и недвижимому имуществу относится земля, жильё, сарай, автомобиль, бизнес и т.д. После того как студенты составят списки, преподаватель просит уточнить, кому принадлежит собственность (на чьё имя она записана). В части «4 А» каждая группа на своей стороне рисует принадлежащую ей собственность.

Вопросы, направляющие деятельность студентов:

- Какое движимое и недвижимое имущество есть у вашей семьи?
- На чьё имя оно записано?
- Если движимое / недвижимое имущество было бы записано на двоих, повлияло бы это на строительство счастливой семьи? (Возможны и другие подобные вопросы.)

По завершении работы над частью «4 А» преподаватель предлагает группам перейти к части «4 Б». Если мужчина и женщина в семье принимают решение вместе, то это изображается внутри ствола. В части «4 Б» каждая группа рисует принятые мужчиной / женщиной решения на своей стороне.

Вопросы, направляющие деятельность студентов

- Какие решения вы принимаете?
- Женщины, какие решения принимаете вы?
- Мужчины, какие решения принимаете вы?
- Бывает так, что вы решаете вместе? Какие это решения?
- Совместные решения влияют на развитие вашей семьи? Если влияют, то как? (Возможны и другие подобные вопросы.)

По завершении заполнения всех частей дерева преподаватель предлагает соединить наработки «мужской» и «женской» групп, чтобы увидеть целостную картину и проанализировать все аспекты семьи. Затем предлагается презентовать каждой группе результаты совместной работы и в общей группе обсудить возникшие вопросы.

Шаг 6. Изменение некоторых обстоятельств на дереве счастливой семьи

Этот шаг преподаватель\ница начинает с вопроса к аудитории: «Какие обстоятельства я могу изменить на своей стороне, чтобы счастливо жить со своей семьей?». Далее предлагается каждой группе, рассматривая ветви, корни, ствол на своей стороне, обвести зелёным маркером то, что можно изменить на ветвях, корнях и стволе дерева. Таким образом, каждая группа меняет на своей стороне пять вещей (на корнях, ветвях и стволе). (рисунок 1.1.6.)

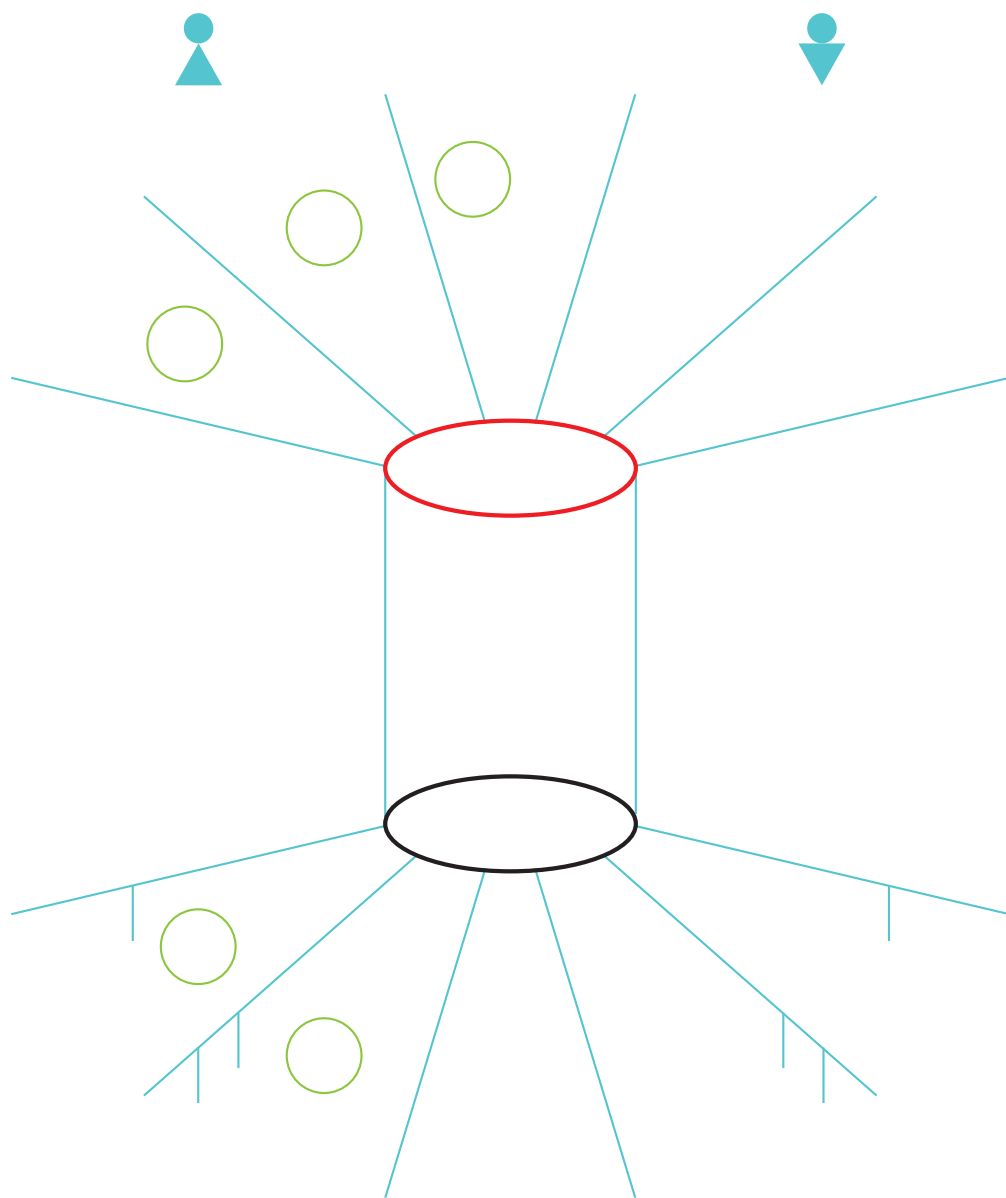


Рисунок 1.1.6.

На отмеченных кружочках необходимо написать сроки изменения. Преподаватель объясняет студентам, почему выбран зеленый цвет: зеленый цвет означает изменение / развитие.

Вопросы, направляющие деятельность студентов:

- Какие вещи в каком шаге инструмента вы хотите изменить?
- На чьё имя записано движимое / недвижимое имущество вашей семьи?
- Какие решения вы будете принимать вместе, сообща?
- Какие расходы можете сократить?
- Что вы сможете делать по дому, чтобы помочь семье?
- Какие сроки для изменения вы установили возле зелёного кружочка? (Возможны и другие подобные вопросы.)

По завершении этого задания преподаватель даёт информацию, почему важно выполнить этот шаг.

Дополнительная информация о важности шага «Изменение»

Изменение. Только тогда, когда дерево сохраняет равновесие, семья может быть счастливой. Если нарушается равновесие, то, меняя некоторые обстоятельства, можно его сохранить. Цель инструмента «Дерево счастливой семьи» — сделать семью счастливой. Если дерево склоняется в одну сторону, то, изменяя обстоятельства на этой стороне, можно сохранить равновесие и выпрямить дерево.

Шаг 7. Наблюдая, отмечать новые вещи, требующие изменения

Преподаватель сообщает студентам, что этот шаг инструмента «Дерево счастливой семьи» осуществляется через время, после совершенных изменений, и предлагает использовать этот инструмент в своей семье. А на занятии важно пояснить студентам, как этот шаг правильно выполнить.

Преподаватель сначала объясняет важность отслеживания прогресса, которому способствуют изменения. Затем показывает, как это делать на инструменте «Дерево счастливой семьи»: нужно обвести зелёные кружочки маркером красного цвета. Красные кружочки будут означать, что незрелые плоды (зелёные кружочки) поспели (рисунки 1.1.7.). Фиксируя красным цветом выполненные дела, нужно продолжить намечать зелёным цветом другие вещи, требующие изменений. Этот процесс будет непрерывным.

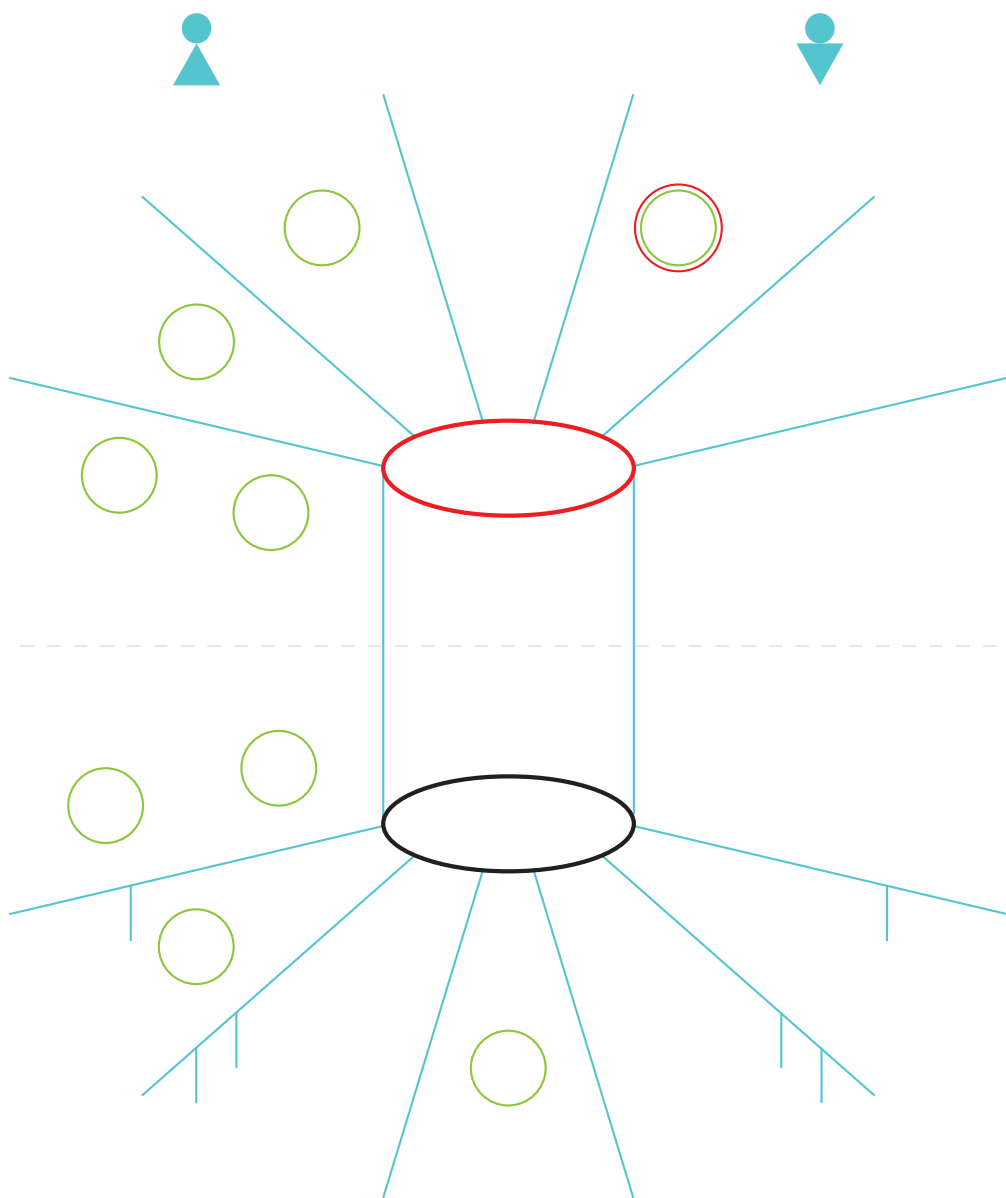


Рисунок 1.1.6.

Шаг 8. Подведение итогов

Преподаватель обобщает мнения, высказанные во время осуществления инструмента GALS «Дерево счастливой семьи» и подводит итоги. При необходимости повторяет направляющие вопросы и шаги инструмента, отвечает на вопросы студентов.

В завершение преподаватель проводит упражнение-рефлексию по содержанию семинарского занятия и предлагает студентам ответить на вопросы:

- Что нового узнали?
- Что из известного увидели по-новому?
- Что было полезным?
- Что именно будете использовать в жизни?

Выводы

Инструмент GALS «Дерево счастливой семьи», усиливая чувства взаимопонимания, уважения, заботы друг о друге, способствует построению счастливой жизни. С помощью этого инструмента участники анализируют распределение домашних обязанностей между членами семьи: видят, кто и чем занимается по дому, и вместе с этим замечают гендерное неравенство или, наоборот, равенство.

Женщины чаще выполняют большую часть домашней работы. Их деятельность, приносящая доход семье и домашняя работа часто не ценится должным образом.

Мужчины реже выполняют домашнюю работу, ограничиваясь хозяйством и деятельностью, приносящую доход семье. Заработанные деньги мужчины чаще контролируют сами и тратят по собственному усмотрению.

То, что женщины выполняют большую часть домашней работы и не могут управлять заработанными средствами, мешает улучшению экономического положения женщин, не позволяет вложить денежные средства в какое-то дело, рационально использовать их и улучшить условия жизни.

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

В результате этого между женщиной и мужчиной в семье возникает непонимание, что порождает обиды и приводит к ссорам. Кроме этого, нарушается гендерное равенство, усиливаются унижительные проявления по отношению друг к другу. В таких условиях невозможно эффективно использовать денежные средства.

Мужчины, использовавшие инструмент GALS «Дерево счастливой семьи», очень удивляются, когда видят, что женщины выполняют по дому большую часть работы, а они почти ничего не делают по дому, обычно тратят больше денег. Женщины, по сравнению с мужчинами, стараются экономить деньги, тратят их для нужд семьи или же мужчины, понимая положение дел, помогают своей семье.

Все названные проявления в семье приводят к ссорам, несчастью, а также к физическому, экономическому, моральному и психологическому насилию в семье.

Анализируя разные обстоятельства в семье с помощью инструмента GALS «Дерево счастливой семьи», можно предотвратить физическое, экономическое, моральное и психологическое насилие в семье. Вместе с этим объективно оценивается домашняя работа женщин и мужчин, усиливаются чувства взаимопонимания, уважения, заботы, создаются условия для счастливой, равноправной жизни в семье.

На основе сказанного вместе с членами семьи применяем инструмент GALS «Дерево счастливой семьи», осторожно анализируем все семейные обстоятельства, стараемся осуществить изменения (зеленые кружочки). Самое главное: мы не должны думать только о собственной семье, должны помочь и другим семьям стать счастливыми, широко распространяя эту методику.

Лекция 2.

Искоренение насилия как важное условие для развития общества

2.1 Понятие насилия и его виды

2.2 Причины и последствия насилия в отношении женщин и девочек

2.3 Механизмы защиты от насилия

> **Интеграция предметов**

Педагогика, феминистская педагогика, социальная педагогика, социология, культурология, психология, политология, лингвистика, филология, медицина.

> **Ключевые слова**

Гендерное насилие, формы насилия, семейное насилие, законодательная база.

> **Цель занятия**

Когнитивная: повысить осведомленность студентов о гендерном насилии и механизмах его предотвращения.

> **Время проведения: 90 минут**

> **Форма занятия: лекция**

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

> План занятия

Шаги занятия	Название сессии	Длительность сессии	Ожидаемый результат	Методы проведения
Шаг 1	Понятие насилия и его виды	30 минут	Студенты дают определение насилию, в том числе гендерному, характеризуют изученные виды насилия	Мозговой штурм Мини-презентация
Шаг 2	Причины и последствия гендерного насилия	45 минут	Студенты определяют причины и возможные последствия гендерного насилия	Мозговой штурм Видеопрезентация с обсуждением
Шаг 3	Механизмы защиты от гендерного насилия	15 минут	Студенты перечисляют основные НПА, которые направлены на искоренение гендерного насилия	Мини-лекция

2.1. Понятие насилия и его виды

Методы и приемы проведения

Мозговой штурм

Преподаватель просит студентов назвать все виды насилия, распространенные в их сообществе. Ответы записываются на доске. Как вариант, можно раздать карточки студентам, чтобы они записали свои ответы, и затем разместили их на доске или другом специально подготовленном месте.

Затем преподаватель предлагает группе поразмышлять над вопросами: «Одинаковы ли все эти акты насилия?» «В чем разница между ними?» «Все ли из них одинаково серьезны?» «Какие акты, по вашему мнению, наиболее серьезные?» Ответы можно сгруппировать по видам насилия (эмоциональные, вербальные, экономические, сексуальные или физические) или степени их серьезности.

Мини-лекция

Мини-лекция проводится на основе подготовленной презентации с определениями и характеристиками гендерного насилия, насилия над женщинами сексуального принуждения. В ходе лекции преподаватель делает остановки после каждой микротемы, чтобы организовать мини-дискуссии и убедиться в понимании студентами содержания темы.

Рекомендуемые материалы для подготовки мини-лекции

Гендерное насилие представляет собой любой акт гендерного насилия, который приводит или вероятно приведет к физическому, сексуальному или психологическому вреду или страданию женщины. Это включает в себя угрозы насилия, принуждение или самовольное лишение свободы как людей, так и их частной жизни.

Насилие — это не только физическое применение грубой силы в отношении другого человека, как принято считать, но и более изощренные, психологические формы воздействия. Данные о распространенности насилия в семье, по сути, не соответствуют действительности и явно занижены, поскольку эта проблема редко выносится из семьи.

Существующие мифы

1. Семейное насилие имеет место в социально неблагополучных семьях. Эта проблема характерна для всех социальных слоев населения, но социально неблагополучные семьи она затрагивает чаще.
2. Женщины провоцируют насилие. Существует определенный внешний вид и социальное положение женщин, подвергающихся насилию в семьях. Внутри этого вида насилия можно выделить отдельные категории, такие как: жестокое обращение с детьми, направленное против супруги(а), насилие в отношении престарелых и др.
3. Пострадавшими от семейного насилия не могут быть мужчины. В 2020 году в кризисные центры и другие специализированные учреждения, оказывающие социально-психологическую помощь населению, с фактами семейного насилия обратилось около 10 тысяч человек, большинство из которых (86 процентов) женщины, 14 процентов обратившихся — мужчины.⁶

Чаще всего пострадавшими от этого вида насилия становятся именно женщины.

⁶ Веб-сайт Национального статистического комитета Кыргызской Республики // URL: <http://www.stat.kg/ru/news/semejnoe-nasilie-sredi-zhenshin-i-muzhchin/>

ВЫДЕЛЯЮТ НЕСКОЛЬКО ВИДОВ НАСИЛИЯ:

- 1) **физическое насилие** — преднамеренное нанесение физических повреждений различной степени тяжести; побои, ограничения в еде и сне, вовлечение в употребление алкоголя и наркотиков и т.п.;
- 2) **сексуальное насилие** — преднамеренное манипулирование телом человека как сексуальным объектом; вовлечение в проституцию, порнобизнес и т.п.;
- 3) **психологическое насилие** (поведенческое, интеллектуальное, эмоциональное и проч.) — преднамеренное манипулирование человеком (ребенком или взрослым) как объектом, игнорирование его свободы, достоинства, прав и приводящее к различным деформациям и нарушениям психического развития;
- 4) **экономическое насилие** — это контроль над финансовыми и иными ресурсами семьи, выделение жертве денег на «содержание», принуждение к вымогательству, запрет на получение образования или трудоустройство, намеренная растрата финансовых средств семьи с целью создания напряженной обстановки.

Именно психологическое насилие является «ядром» насилия, его исходной формой, на основе которого может возникнуть физическое и сексуальное насилие, оно является самой распространенной формой семейного насилия и включает в себя угрозы, унижения, оскорбления, чрезмерные требования, чрезмерную критику, ложь, запреты, негативное оценивание, фрустрацию основных нужд и потребностей, изоляцию.

Особенность насилия в семейном контексте — и для лица, пострадавшего от насилия и совершившего насилие состоит в необходимости продолжать общение, которое становится крайне болезненным, сохранять и поддерживать систему межличностных взаимоотношений.

2.2. Причины и последствия гендерного насилия в отношении женщин и девочек

Метод и приемы проведения

Упражнение 1. «Насилие в отношении женщин»

Преподаватель чертит квадрат в центре доски или фlichарта и пишет в середине: «Насилие в отношении женщин». Затем проводит со студентами «мозговой штурм» по вопросу: каковы причины насилия в отношении женщин, девочек? Возможные ответы: алкоголь, экономические проблемы (это прямые причины), культурные установки, безработица, система образования и т. д (это более общие проблемы). Ответы можно записать на доске или попросить студентов написать причины на карточках, а затем прикрепить их на одной стороне квадрата с помощью бумажного скотча (сверху или сбоку).

По каждой выявленной проблеме преподаватель задает группе вопрос, связана ли она (как причина либо как результат) с любой другой уже названной проблемой. Эта связь отмечается стрелкой.

По завершении этой части задания преподаватель просит студентов назвать важные воздействия или последствия насилия. Это может быть любая проблема — здоровье, экономическая или социальная пробле-

Лекция 2. Искоренение насилия как важное условие для развития общества

2.2. Причины и последствия гендерного насилия в отношении женщин и девочек

ма, возникающая в результате насилия. Желательно, сначала обсудить воздействие на отдельных женщин, а затем — на семьи, сообщества и общество в целом. Записывать ответы или размещать карточки нужно на другой стороне квадрата. Преподаватель предлагает студентам исследовать возможные связи между различными проблемами и согласно ответам указывает эту взаимосвязь стрелками.

Видеопрезентация / мини-лекция с обсуждением

Студенты знакомятся с видеопрезентацией Молчановой Е. С. «Виды гендерного насилия», чтобы сравнить свои размышления с мнением специалистки — кандидата медицинских наук (психиатрия), профессора направления психологии Американского университета в Центральной Азии (Кыргызская Республика). Затем мини-дискуссия. Преподавателю нужно фасилитировать процесс обсуждения так, чтобы студенты самостоятельно могли сделать выводы и найти ответы на свои вопросы с помощью своих же сокурсников. Ссылка здесь: <https://youtu.be/ygZGJqdDQoQ>.

Рекомендуемые материалы для подготовки мини-лекции

Насилие в отношении женщин является нарушением прав человека, причиной и следствием гендерного неравенства и главной причиной слабого здоровья женщин. Оно наносит ущерб благосостоянию женщин, очень часто ведет к преступлению и значительным убыткам для общества.

Каждому акту насилия предшествует определённая ситуация, либо его корни уходят в детство. Склонность к домашнему насилию — приобретенная, а не врожденная черта. Среди причин, порождающих насилие, можно выделить социальные и индивидуальные.

Индивидуальные причины насилия

- Мужчина может копировать ту модель отношений, которая считалась вполне естественной в его детстве. То есть агрессивное поведение для него — норма.
- Мужчину провоцируют. Провокацией нередко становится кокетство, обидные слова и поступки. Но следует также помнить, что обидчик всегда найдёт повод для насилия.
- Самоутверждение или вымещение злобы.
- Неудовлетворенность собой и нереализованность, комплекс неполноценности, когда агрессор стремится восполнить нехватку собственных достоинств и качеств, унижая другого.
- Слабохарактерность и чрезмерная покорность одного из партнеров в отношениях. Рукоприкладство как привычное насилие в семьях.
- Алкоголь снижает способность контролировать поведение. Некоторые из партнеров даже после прохождения специального курса лечения продолжают проявлять агрессивное поведение по отношению к близким. Среди потенциальных насильников могут быть и лица, ведущие здоровый образ жизни, возможно не признающие алкоголь и табак.
- Ревность и страх потерять жену\мужа\партнера.
- Опыт насилия, перенесенного в детстве.
- Нередко причиной применения насилия в отношениях считают социальный статус семьи. Однако домашнее насилие не ограничивается определёнными группами населения; оно может произойти с каждым членом семьи с любым социальным статусом, да и сами насильники могут иметь самые разные профессии, занимать ответственные посты, иметь высокие доходы, преуспевать в бизнесе.
- Отсутствие примера для построения взаимоуважительных отношений: тяжёлое детство, нездоровые отношения, психологическое насилие).

- Человек живёт / работает / общается в той среде, где насилие считается нормой. Привыкая видеть насилие, перестаёт считать его ненормальным явлением.
- Разрушение психологического равновесия в отношениях происходит когда один из партнеров обвиняет другого в никчемности, переходя в агрессию.
- Садистские наклонности в характере. Нужно понимать, что садистами не рождаются, на их появление влияет жизнь, обстановка, люди. Прежде чем вступать в отношения, связывая их документальным подтверждением, необходимо присмотреться к поведению, окружению партнера. Психотипы, склонные к насилию, вполне узнаваемы.

Социальные причины насилия

- Общество пытается оправдать насилие в отношении женщин и детей.
- Отсутствие закона или неэффективность закона, который бы наказывал домашних агрессоров.
- Экономические проблемы (рост безработицы, низкие зарплаты усугубляют положение в семьях).
- Засилье информационного пространства медиа продуктами, где в различной форме проявляется и пропагандируется насилие, в том числе онлайн игры с элементами насилия стимулируют агрессивное поведение, снижая чувствительность к ним в обществе.

Насилие в семье — это травматический опыт, который приводит к серьёзным последствиям.

Последствия насилия

- Насилие порождает страх (ночные кошмары, нарушения сна, страхи темноты, людей, боязнь гнева).
- Провоцирует проявление комплексов и нервного истощения из-за переживания конфликта.

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

- Импульсивность, взрывчатость, вредные привычки (обкусывание ногтей, вырывание волос), злость.
- Замкнутость, появление психосоматических заболеваний.
- Попытки совершения самоубийства, потеря смысла жизни, цели в жизни.
- Уступчивость, податливость.
- Депрессия, печаль, беспомощность, безнадежность, заторможенность.
- Чувство вины.
- Посттравматическое стрессовое расстройство.
- Злоупотребление табаком, наркотиками, алкоголем.
- Избегание общения.
- Подозрительность.
- Неверие в искренность хорошего отношения.
- Трудности при создании партнерских отношений\семьи.
- Отсутствие друзей.
- Развивается безответственное отношение к своей жизни.
- Нежеланная беременность. Вынужденный аборт.
- Телесные повреждения.
- Склонность к самоубийству, суицидальные настроения, смерть.
- Инфекции, передаваемые половым путем.
- Насилие и агрессивное поведение по отношению к детям, родителям или другим более слабым людям, а также к животным.

Чем более длительным и жестоким будет насилие, тем глубже травма. В худшем случае психологическая травма становится хронической, что приводит к потере собственного «Я». Такое насилие оказывает влияние на всех без исключения членов семьи, независимо от того, касается оно их прямо или косвенно, так как все вынуждены к нему приспособливаться

2.3. Механизмы защиты от гендерного насилия

Методы и приемы проведения

Мини-лекция с обсуждением

Для этой сессии преподаватель готовит презентацию и проводит мини-лекцию с обсуждением действий, которые предпринимаются для искоренения гендерного насилия, знакомит их со стратегическими партнерами государства в этом направлении. Нужно связать новую информацию с предыдущей темой, где говорилось о международном и национальном законодательстве по достижению гендерного равенства в Кыргызской Республике.

Рекомендуемые материалы для подготовки мини-лекции

Кыргызская Республика, будучи участницей множества международных соглашений, конвенций по продвижению прав и интересов женщин, в последнее время уделяет значительное внимание участию женщин в делах местного и государственного значения.

Одним из таких документов является резолюция 1325 «Женщины, мир и безопасность» Совета Безопасности ООН, которую страны-участницы обязались исполнять. Главная цель резолюции, опирающейся на принципы и цели Устава ООН, — укрепление роли и участия женщин в предот-

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

вращении, разрешении конфликтов и построении мира, а также значительное повышение безопасности женщин и укрепление влияющих на это факторов.

В рамках данных государством обязательств приняты особые меры по защите женщин от гендерных преступлений, насилия и по продвижению политического участия женщин⁷.

Кыргызская Республика располагает серьезной законодательной базой, гарантирующей равенство мужчинам и женщинам. В гражданском, уголовном, трудовом и семейном кодексах провозглашены равные права для мужчин и женщин.

Таблица 2.3.1 Меры, предпринятые Кыргызской Республикой в области гендерной политики за годы независимости

Дата	Меры
1993	Принята Конституция Кыргызской Республики. Запрещение дискриминации по половому, конфессиональному и этническому признакам
1995	Кыргызская Республика присоединилась к Платформе действий (ППД), принятой на IV Всемирной конференции по положению женщин в Пекине. Выявление проблемных направлений и разработка плана действий по улучшению положения женщин
1996	ЖК КР ратифицированы 4 Международные конвенции ООН и одна конвенция МОТ по положению женщин: 1. Конвенция о политических правах женщин; 2. Конвенция о согласии на вступление в брак, о брачном возрасте и о регистрации брака; 3. Конвенция о гражданстве замужней женщины; 4. Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (CEDAW); 5. Конвенция об охране материнства (МОТ)
1996	Указом Президента Кыргызской Республики 1996 год объявлен годом женщин
1996	Создана Государственная комиссия по делам семьи, женщин и молодежи при Правительстве КР
1996	Утвержден Национальный план действий по Программе “Аялзат”, 1996-2000 г.г., направленный на улучшение положения женщин

⁷ Султанова Р. Ш., Качикеева Б., Маматкулова А., Досалиева Б. А. Женские советы в укреплении мира и стабильности : практическое руководство. — Б., 2019 г. // URL: https://www.unodc.org/documents/centralasia/2019/Manual4Women_RUS.pdf

Лекция 2. Искоренение насилия как важное условие для развития общества

2.3. Механизмы защиты от гендерного насилия

1998	Упразднена Госкомиссия по делам семьи, женщин и молодежи при правительстве и создан Национальный Совет (НС) по гендерной политике при Президенте Кыргызской Республики
1999	В Комиссию CEDAW ООН Кыргызской Республикой представлен Первый национальный отчет о выполнении Конвенции по ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин
2000	Указом Президента Кыргызской Республики Национальный Совет по гендерной политике преобразован в Национальный Совет по вопросам женщин, семьи и гендерному развитию при Президенте Кыргызской Республики
2000	Принят Закон Кыргызской Республики «О репродуктивных правах граждан и гарантиях их реализации» (новая редакция принята 10 августа 2007года, № 147)
2000	К 2000 году восемь законов Кыргызской Республики, касающихся прав женщин, прошли гендерную экспертизу
2001	Проведение Национальной конференции «Женщины Кыргызстана на рубеже веков»
2002	Указом Президента Кыргызской Республики от 2 марта 2002 г. утвержден Национальный план действий (НПД) по достижению гендерного равенства в Кыргызской Республике на 2002-2006 гг.
2002	Указ Президента Кыргызской Республики от 27 августа 2002 г. «О дальнейшем совершенствовании кадровой политики по привлечению женщин-лидеров к государственному управлению Кыргызской Республики»
2003	ЗС ЖК КР приняты два закона по гендерным вопросам: 1. Закон «Об основах государственных гарантий обеспечения гендерного равенства в Кыргызской Республике»; 2. Закон «О социально правовой защите от насилия в семье»
2003-2005	Введена позиция Специального представителя Президента в Жогорку Кенеше по гендерным вопросам
2008	Постановление ЖК КР № 75-IV «Об утверждении Стандартов по проведению отдельных видов специализированных экспертиз проектов законов в Жогорку Кенеше Кыргызской Республики»
2008	3-й периодический правительственный отчет по CEDAW был представлен в комитет ООН по дискриминации делегацией Правительства Кыргызской Республики, возглавляемой Председателем этого комитета ЖК
2008	Закон Кыргызской Республики «О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей для мужчин и женщин»
2009	Принято Постановление Правительства Кыргызской Республики №387 от 19.06.2009 г. «Об утверждении Плана мероприятий по реализации заключительных рекомендаций Комитета ООН к третьему периодическому докладу Кыргызской Республики по выполнению Конвенции ООН по ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин»

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

2012	Постановление Правительства Кыргызской Республики №443 от 27.06.2012 г. «О Национальной стратегии Кыргызской Республики по достижению гендерного равенства до 2020 года и Национальном плане действий по достижению гендерного равенства до 2012- 2014 годы»
2012	Приняты изменения и дополнения в УК КР. Статьи 154 и 155 об ужесточении наказания за похищение девушек с целью насильственного вступления в брак
2016	Приняты изменения и дополнения в УК КР. Статья 155-1 об ужесточении наказания за браки с несовершеннолетними
2017	Принят план действий по искоренению браков с несовершеннолетними
2017	Принят закон «Об охране и защите от семейного насилия»
2018	Принята Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы
2019	Закон КР от 8 августа 2019 года № 117 «О внесении изменений в закон Кыргызской Республики О выборах депутатов местных кенешей» для проведения выборов депутатов айылных кенешей принято резервировать по каждому айылному Кенешу для женщин не менее 30 процентов мандатов депутатов айылных кенешей.
2022	Принята Национальная стратегия Кыргызской Республики по достижению гендерного равенства до 2030 года и Национальный план действий по достижению гендерного равенства в Кыргызской Республике на 2022-2024 годы

Несмотря на принятые меры, в стране по-прежнему наблюдается высокий и растущий уровень неравенства и существенный дисбаланс в представленности женщин на руководящих должностях и в парламенте. Женщины практически исключены из процесса принятия решений.

Насилие в отношении женщин и девочек является широко распространенным явлением и принимает различные формы, включая бытовое насилие, похищение с целью насильственного вступления в брак, торговлю людьми, ранние браки и физическое насилие. Отрицательное истолкование некоторых культурных и социальных традиций все больше ограничивает право женщины самостоятельно распоряжаться своей жизнью. На этом фоне может возрасти риск вовлеченности женщин в экстремистскую и террористическую деятельность.

Неоплачиваемый труд по дому ограничивает возможности трудоустройства сельских женщин в фермерские хозяйства или другие предприятия. Сельские женщины и девочки имеют ограниченный доступ к производственным ресурсам.

ТОЛЬКО ФАКТЫ

- 1) Восемь из десяти убийств женщин в Кыргызстане совершают мужчины.
- 2) За последние десять лет 1696 девочек младше 18 лет были выданы замуж и только 43 мальчика вступили в брак.
- 3) 96% виновных в домашнем насилии — мужчины. В основном это мужья, избивающие своих жен⁸.

⁸ Джаманкулова А. Одним постом: 8 фактов о гендерном неравенстве : статья на веб-сайте Kloop Media Foundation // URL: <https://kloop.kg/blog/2021/01/08/odnim-postom-8-faktov-o-gendernom-neravenstve-v-kyrgyzstane/>

Источники

1. Алауханов Е. О. Преступное насилие в отношении женщин : учеб. пособие / Е. О. Алауханов, Н. И. Каиров. – Алматы : Заң әдебиеті, 2008. – 227 с.
2. Анапреенко Я. Г. Проблемы гендерного равенства : метод. пособие / Я. Г. Анапреенко. – Минск : Науч.-исслед. учеб.-метод. центр МВД Респ. Беларусь, 2001. – 51 с.
3. Байкова И. А. Медицинские и социальные аспекты гендерного и домашнего насилия: учеб.-метод. пособие / И. А. Байкова, Е. И. Терещук, Е. В. Навицкая. – Минск : БелМАПО, 2014. – 113 с.
4. Бурова С. Н. Домашнее насилие в отношении женщин и их жизненные стратегии / С. Н. Бурова, О. А. Янчук // Социология. – 2010. – № 4. – С. 99–116.
5. Волович Т. В. Социальные проблемы женщин Беларуси и гендерная политика государства / Т. В. Волович // Зб. навук. пр. Акад. паслядыплом. адукацыі. – Мінск, 2008. – Вып. 4. – С. 54–63.
6. Пфайфер Х., Вайнман Т. Когда мужчина становится жертвой: исповедь о бытовом насилии : веб-сайт «Медиакомпания DW». // URL: <https://www.dw.com/ru/kogda-muzhchina-stanovitsja-zhertvoj-ispoved-o-bytovom-nasilii/a-55524755>
7. Султанова Р.Ш., Качикеева Б., Маматкулова А., Досалиева Б.А. Женские советы в укреплении мира и стабильности : практическое руководство. – Б., 2019 г. // URL: https://www.unodc.org/documents/centralasia/2019/Manual4Women_RUS.pdf
8. Веб-сайт Национального статистического комитета Кыргызской Республики. // URL: <http://www.stat.kg/ru/news/semeynoe-nasilie-sredi-zhenshin-i-muzhchin/>

Семинар 2. Искоренение насилия как важное условие для развития общества

2.1. Инструмент GALS «Бриллиант счастливой семьи»

> **Интеграция предметов**

Педагогика, феминистская педагогика, социальная педагогика, социология, культурология, психология, политология, лингвистика, филология, медицина.

> **Ключевые слова**

GALS, НПА, формы насилия.

> **Цели занятия**

Социально-эмоциональная

- Студенты описывают последствия гендерного насилия для личной жизни.
- Студенты анализируют свое социальное поведение.

Поведенческая

- У студентов формируется нулевая терпимость к случаям гендерного насилия.
- Студенты используют инструмент GALS «Бриллиант счастливой семьи» для построения взаимопонимания в семье.

> **Длительность: 90 минут**

> **Форма занятия: семинар**

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

> План занятия

Шаги занятия	Название сессии	Длительность сессии	Ожидаемый результат	Методы проведения
Шаг 1	Вводная часть: инструмент GALS «Бриллиант счастливой семьи»	5 минут	Студенты определяют свою роль в работе с инструментом GALS «Бриллиант счастливой семьи»	Рисование Индивидуальная работа
Шаг 2	Какие взаимоотношения между членами семьи мне нравятся?	20 минут	Студенты определяют, какие взаимоотношения между членами семьи им нравятся	Рисование Индивидуальная работа Работа в малых группах Работа с карточками
Шаг 3	Какие взаимоотношения между членами семьи мне не нравятся?	20 минут	Студенты определяют, какие взаимоотношения между членами семьи им не нравятся	Рисование Индивидуальная работа Работа в малых группах
Шаг 4	Семейное насилие, его признаки и виды	10 минут	Студенты называют признаки семейного насилия и его виды	Мини-лекция
Шаг 5	Последствия плохих отношений в семье	20 минут	Студенты размышляют о последствиях плохих отношений в семье	Рисование Индивидуальная работа
Шаг 6	Завершение упражнения «Бриллиант счастливой семьи»	10 минут	Студенты рассуждают о том, как предотвратить последствия плохих отношений в семье и защитить членов семьи от более тяжелых последствий плохих отношений	Обсуждение
Шаг 7	Подведение итогов	5 минут	Студенты оценивают свою работу и отношение к приобретенному опыту и знаниям	Рефлексия

2.1 Инструмент GALS «Бриллиант счастливой семьи» (БСС)

Методы и приемы проведения

Ролевая игра

Для проведения упражнения понадобятся следующие ресурсы: флипчарт (1-2 листа), маркер, стикеры (6 стикеров на 1 студента(-ку)).

Шаг 1. Вводная часть

Цель GALS «Бриллиант счастливой семьи»⁹ (БСС) — определить различные аспекты счастливых отношений, а также типы насилия и жестокого обращения, которые могут помешать семейному счастью.

Преподаватель формирует две малые группы: мужа и жены. В зависимости от качественного состава аудитории малые группы можно назвать “Матери — Сыновья”, “Отцы — Дочки”, “Матери — Дочки” и т.д.

Для начала преподаватель рисует на флипчарте геометрическую фигуру ромб большого размера (это бриллиант). Затем делит его на 4 равные части в следующем порядке: по горизонтали на 2 равные части, получая верхнюю и нижнюю половины, которые делятся пополам прерывистой ли-

⁹ Руководство по использованию системы изучения и определения гендерно чувствительных действий (ГАЛС) Gender Action Learning System (GALS) // URL: https://kyrgyzstan.un.org/sites/default/files/2021-02/GALS%20manual_RUS_AUG2020.pdf

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

нией по горизонтали. В итоге получится ромб, разделенный на 4 равные части по горизонтали.

Далее необходимо присвоить каждой части название: 1) самую верхнюю часть нужно назвать «Отлично» и обозначить тремя улыбающимися смайликами; 2) вторую часть назвать «Хорошо» и обозначить одним улыбающимся смайликом; 3) третью часть назвать «Плохо» и обозначить одним грустным смайлом; 4) самую нижнюю часть назвать «Очень плохо» и обозначить тремя грустными смайликами.

По завершении данного шага ромб нужно поделить на две равные части по вертикали и обозначить условными знаками стороны, в зависимости от названия групп. В данном случае одна сторона будет «Мужья» а другая сторона «Жены» (рисунок 2.1.1.).

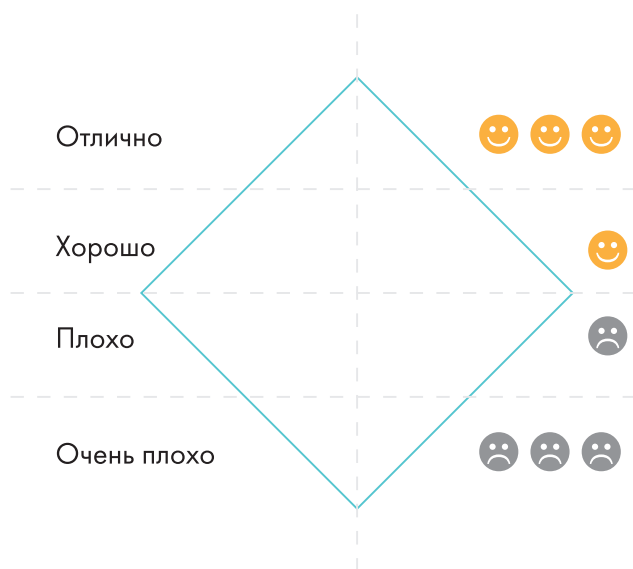


Рисунок 2.1.1.

Шаг 2. Какие взаимоотношения между членами семьи мне нравятся?

Преподаватель проводит со студентами беседу о том, какие взаимоотношения бывают в семье, и подводит к выводу, что у людей, живущих в одном доме, бывают разные отношения: и приятные, и неприятные. Сна-

чала, отвечая на вопрос «Какие взаимоотношения между членами семьи мне нравятся?», обращает внимание студентов на отношения «мужей» и «жен», так как их взаимоотношения всегда привлекают внимание общества, как часто встречающиеся и важные.

Преподаватель раздаёт студентам по 3 стикера и объясняет следующее задание:

- группа «Мужья» рисуют, какие отношения жен нравятся мужьям;
- группа «Жены» рисуют, какие отношения мужей нравятся женам.

Уточнение: на одном стикере следует нарисовать только одно отношение, которое нравится. Таким образом, студент рисует три отношения, которые нравятся ему на трех стикерах.

Во время работы в малых группах преподаватель подходит к студентам, следит за их работой и при необходимости направляет посредством наводящих вопросов. Студенты должны нарисовать отношения, которые сложились в их семье, копировать рисунки друг у друга нельзя, но при этом отношения, которые они рисуют, могут быть схожими. После завершения задания все показывают членам группы свои рисунки, но не объясняют их. Они должны постараться отгадать значение рисунка и объяснить, как его понимают. Автор рисунка дает обратную связь: правильно или нет поняли рисунок. Если никто не смог объяснить, автор объясняет самостоятельно. Стикеры с понравившимися отношениями группируются по смыслу.

По указанию преподавателя похожие по смыслу рисунки группируются и оцениваются. Студенты дают оценку от 1 до 5, оценивая все наборы стикеров. Если наборов стикеров будет больше 5, они не смогут оценить все, так как один человек оценивает только пять наборов. Оценив отметкой 5 очень понравившееся отношение, студент оценивает следующие отношения по мере убывания:

- очень понравившееся отношение — 5;
- понравившееся отношение — 4;
- средне понравившееся отношение — 3;
- более-менее понравившееся отношение — 2;
- немного понравившееся отношение — 1.

После завершения оценки необходимо посчитать общую сумму каждого набора стикеров, провести их ранжирование и расположить на двух сторонах бриллианта («мужья» и «жены») по уровням («Отлично» – «Хорошо») в зависимости от набранной суммы.

Каждая группа знакомится с рисунками и отвечает на следующие вопросы:

- Какие отношения оказались на самой верхней части бриллианта?
- Почему они там оказались?

Шаг 3. Какие взаимоотношения между членами семьи мне не нравятся?

Преподаватель дает задание группам подумать об отношениях, которые им не нравятся, потому что в этом шаге речь пойдет об отношениях между членами семьи, которые не нравятся.

Преподаватель выдает по три стикера студентам и объясняет задание: необходимо, как и в предыдущий раз, в группах «мужья», «жены» нарисовать взаимоотношения между членами семьи, которые им не нравятся.

- Группа «мужья» изображают отношения жен к мужьям, которые им не нравятся.
- Группа «жены» — отношения мужей к женам, которые им не нравятся.

Во время работы в малых группах преподаватель подходит к студентам, наблюдает за их работой и при необходимости направляет посредством наводящих вопросов. Студенты должны нарисовать отношения, которые сложились в их семье, копировать рисунки друг у друга нельзя, но при этом отношения, которые они рисуют, могут быть схожими. После завершения задания они показывают членам группы свои рисунки, но не объясняют их. Члены группы должны постараться отгадать значение рисунка и объяснить, как они его понимают. Автор рисунка дает обратную связь: правильно или нет поняли рисунок. Если никто не смог объяснить, автор самостоятельно объясняет. Стикеры с понравившимися отношениями группируются по смыслу.

Затем так же, как и в предыдущем шаге, похожие по смыслу рисунки группируются и оцениваются. Студенты дают оценку от 1 до 5, оценивая все

наборы стикеров. Если наборов стикеров будет больше пяти, студенты не смогут оценить все, так как один человек оценивает только пять наборов. Оценив отметкой 5 очень не понравившееся отношение, студент\ка оценивает следующие отношения по мере убывания:

- совсем не понравившееся отношение — 5;
- очень не понравившееся отношение — 4;
- не понравившееся отношение — 3;
- более или менее не понравившееся отношение — 2;
- немного не понравившееся отношение — 1.

После завершения оценки необходимо посчитать общую сумму каждого набора стикеров, провести ранжирование и расположить на двух сторонах бриллианта («мужья» и «жены») по уровням («Плохо» – «Очень плохо») в зависимости от набранной суммы. При этом необходимо напомнить группам, что набор стикеров, который набрал самый высокий балл будет размещен в самой нижней части бриллианта.

«Мужья» и «жены» знакомятся с рисунками и отвечают на следующие вопросы:

- Какие отношения оказались на самой нижней части бриллианта?
Почему?
- Такие (очень плохие) отношения часто встречаются в жизни?
- Какие отношения оказались на уровне «плохо»?
- Такие (плохие) отношения часто встречаются в жизни?
- Действительно ли, что в семьях и в обществе есть плохие отношения?
- Какие отношения является опасными?
- Встретились ли признаки насилия среди отношений, которые не понравились?

Шаг 4. Семейное насилие, его признаки и виды

При подведении итогов отношений, которые не нравятся, преподаватель задает вопрос студентам о формах семейного насилия, чтобы понять, насколько усвоены ими лекционные материалы на данную тему. Если студенты затрудняются ответить, преподавателю можно перечислить формы семейного насилия и связать их с проанализированными отношениями (см. шаг 3).

Обычно, когда говорят о насилии, подразумевают побои или нанесение вреда организму. Но мы должны знать, что оскорбление словами, насмешки, унижение, угрозы, оскорбление человеческого достоинства тоже являются видами насилия.

В Законе Кыргызской Республики «Об охране и защите от семейного насилия» от 27 апреля 2017 года № 63 даны следующие определения видам насилия.

Семейное насилие — это умышленные действия физического, психологического, экономического характера или их угроза, а также пренебрежительное отношение, совершенные одним членом семьи / приравненным к нему лицом в отношении другого члена семьи / приравненного к нему лица.

Физическое насилие — прямое или косвенное умышленное физическое воздействие одного члена семьи / приравненного к нему лица на другого члена семьи / приравненного к нему лица, лишение возможности отправления жизненно важных функций, лишение или ограничение свободы передвижения, жилья, пищи, одежды, принуждение к тяжелому физическому труду, а также уклонение от обязанностей по уходу и заботе;

Психологическое насилие — угроза совершения физического, сексуального, экономического насилия, а также умышленное унижение чести и достоинства, принуждение к совершению правонарушений или деяний, представляющих опасность для жизни или ведущих к нарушению психического, физического здоровья, а также ограничение совершеннолетних лиц в праве на общение.

Шаг 5. Последствия плохих отношений

После проведения анализа отношений между мужем и женой, которые не нравятся, преподаватель задает вопрос аудитории:

- Если эти отношения будут продолжаться, какими будут последствия?

После получения ответов, преподаватель предлагает студентам выполнить следующий шаг, задача которого – проанализировать последствия плохих отношений.

Все студенты получают по три стикера. Задание: согласно своей роли «мужа» или «жены» нужно ответить на вопрос в виде рисунка: «К каким последствиям могут привести отношения, которые мне не нравятся?» Одно последствие — один рисунок на карточке. В результате на трех карточках у каждого\ой будет нарисовано три последствия.

Преподаватель фасилитирует процесс и с помощью направляющих вопросов помогает студентам. Например, если студент рисует жену, которая не дает денег мужу, надо спросить: «Что будет, если не дать денег?» Самое главное: надо спросить, на что будут тратиться деньги. Если не дать денег на выпивку, необходимо знать, к каким последствиям это может привести. Например, муж может выпить, взяв деньги в долг, у семьи будут расти долги (семья будет вынуждена всё равно отдать деньги) или от чрезмерного употребления алкоголя ухудшится здоровье и придётся идти к врачу (нужны будут деньги на лечение).

Студенты показывают остальным членам группы последствие, нарисованное на бумаге, но не объясняет свой рисунок. Члены группы должны постараться сами понять его значение. Автор рисунка дает обратную связь: правильно или неправильно понято нарисованное последствие. Затем преподаватель предлагает каждой группе систематизировать карточки согласно смыслу, вложенного в рисунок, и представить результаты работы всей аудитории.

Шаг 6. Завершение упражнения «Бриллиант счастливой семьи»

Для завершения упражнения преподаватель предлагает студентам обсудить следующие вопросы:

- Какие отношения, которые нам не нравятся, приводят к негативным последствиям?
- Как часто нам приходится наблюдать их в нашей жизни?
- Чем опасны такие последствия?
- Как влияют эти последствия на нас как членов семьи?
- Должны ли мы стараться превратить подобные отношения в хорошие, чтобы избежать негативных последствий?
- Чтобы избежать негативных последствий какие действия необходимо предпринять?

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

- Как вы думаете, что мы должны делать, чтобы предотвратить негативные последствия?
- Каким будет следующий шаг?

Шаг 7. Подведение итогов

Преподаватель проводит упражнение-рефлексию по содержанию семинарского занятия. Студенты отвечают на вопросы:

- Что нового узнали?
- Что из известного увидел(-а) по-новому?
- Что было полезным?
- Что именно будете использовать в жизни?

Выводы

Гендерное насилие существует во всех странах, во всех культурах, на всех континентах. В целом треть всех женщин и девушек хоть раз в своей жизни испытывали физическое или сексуальное насилие, в подавляющем большинстве случаев – со стороны партнера. С началом пандемии COVID-19 масштабы этой проблемы значительно расширились.

Насилие наносит огромный ущерб физическому, психическому, репродуктивному и сексуальному здоровью женщин. Травмы, депрессия, тревожные расстройства, нежелательная беременность, инфекции, передающиеся половым путем, ВИЧ и многие другие последствия гендерного насилия могут сказываться всю жизнь.

В подавляющем большинстве случаев насилие совершает близкий женщине мужчина — муж или партнер. Шесть процентов женщин сообщают о том, что обидчиком был кто-то другой. Но эксперты убеждены, что реальная цифра гораздо больше — из чувства стыда женщины гораздо реже сообщают о таких случаях.¹⁰ Поэтому очень важно каждому человеку понимать масштабы проблемы и их последствия. Для этого необходимо начать с анализа социального поведения личности и взаимоотношений внутри семьи. Если каждый человек хочет построить счастливые семейные отношения, это будет вкладом в искоренении гендерного насилия в обществе.

¹⁰ Новое масштабное исследование ООН рисует страшную картину насилия против женщин // Веб-сайт ООН. URL: <https://news.un.org/ru/story/2021/03/1398312>

Лекция 3.

Харассмент как особая форма гендерного насилия

3.1 Харассмент как вид насилия и его формы

3.2 Причины и последствия харассмента

> **Интеграция предметов**

Педагогика, феминистская педагогика, социальная педагогика, психология, социология, культурология, лингвистика, юриспруденция, медицина, политология.

> **Ключевые слова**

Харассмент, сексуальное домогательство, гендерное насилие, насилие.

> **Цель занятия**

Когнитивная: изучение форм и причин харассмента для предотвращения в обществе всех форм домогательства.

> **Время проведения: 90 минут**

> **Форма занятия: лекция**

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

> План занятия

Шаги занятия	Название сессии	Длительность сессии	Ожидаемый результат	Методы проведения
Шаг 1	Вводная часть	5 минут	Студенты знакомы с целями, ходом занятия и временными рамками	Ознакомление
Шаг 2	Харассмент как вид насилия и его формы	50 минут	Студенты дают определение термину «харассмент» и называют его формы проявления. Отличают харассмент в поведении их окружения. Признают, что домогательство является насилием. Осведомлены об инициативах на уровне законодательства по борьбе с харассментом	Демонстрация видеоролика Дискуссия Презентация
Шаг 3	Причины и последствия харассмента	30 минут	Студенты характеризуют причины харассмента, способны анализировать последствия харассмента	Мини-лекция Демонстрация видеоролика
Шаг 4	Подведение итогов	10 минут	Студенты оценивают свое отношение к теме и работу на занятии	Рефлексия

3.1. Харассмент как вид насилия и его формы

Методы и приемы проведения

Преподаватель знакомит студентов с темой и вопросами, которые будут рассмотрены в рамках озвученной темы. При необходимости уточняет или дополняет вопросы на основании обратной связи, полученной от студентов.

Демонстрация видеоролика с обсуждением

Студенты смотрят видеоролик, подготовленный пресс-службой ГУВД г. Бишкека, и затем преподаватель организует обсуждение по вопросам: «Как вы понимаете термин харассмент?», «Чем отличается харассмент от домогательства?», «Какие примеры можете привести на эту тему?»

Ссылка на видео «Домогательство, или, как говорят в настоящее время, харассмент, является глобальной проблемой, где зачастую подвергаются...» здесь: <https://www.facebook.com/watch/?v=133386751989255> (длительность 3 минуты 20 секунд).

Мини-лекция

Преподаватель демонстрирует слайды презентации на тему «Харассмент как вид насилия и его формы». Презентация должна включать следующие микротемы: понятие харассмента, формы его проявления, законодательные инициативы на уровне страны для профилактики харассмента в Кыргызстане.

Рекомендуемые материалы для подготовки мини-лекции

Харассмент — это такое поведение человека, которое вызывает дискомфорт и физическое или психическое напряжение, а также нарушает неприкосновенность частной жизни другого человека. Можно сказать, что харассмент — это домогательство, которое может выражаться по-разному: от поглаживания рук до откровенных шлепков.

Суть заключается в том, что все эти проявления являются нежелательными для другой стороны, это не только физические действия, но и вербальные проявления: двусмысленные замечания и предложения, психологически угнетающие человека; к данному виду относится и психологическое преследование. Почему этой проблеме уделяется много внимания? Потому что такие практики имеют негативные последствия и для пострадавших, и для организации, в которых такие практики существуют. Это мешает совместной работе и делает жизнь людей некомфортной, создает враждебную среду и часто представляет опасность для людей.

Домогательство — это насилие, которое влияет на женщин или мужчин всех возрастов, вне зависимости от уровня дохода, социального статуса, что препятствует полному и равному участию женщин и мужчин в экономической и общественной жизни. Домогательство можно наблюдать и в публичном пространстве (общественном транспорте, на различных мероприятиях), и на работе, и образовательной среде — за пределами частного пространства со стороны коллег, работодателей, клиентов, пациентов, незнакомых лиц.

Харассмент – это одна из форм дискриминации, зафиксированная Комитетом ООН по правам человека, одно из наиболее грубых нарушений прав человека в современном мире. Харассмент является наиболее распространённым нарушением прав человека. С данным видом насилия сложно работать, так как доказать факт харассмента, домогательства и проявление нетолерантности на рабочем месте очень трудно. Харассмент — это широкий термин, охватывающий не только сексуальные домогательства.

Действия, классифицируемые как «харассмент»

- Интернет-харассмент: это преследование через социальные сети и форумы, травля, буллинг.
- Психологический харассмент: невидимое давление, которое не оставляет синяков и ссадин, но ощущается на уровне психики.
- Политический харассмент: преследование человека по политическим мотивам.
- Харассмент со стороны правоохранительных органов: использование силовыми структурами своих возможностей и связей для давления на человека.
- Расовый или религиозный харассмент: дискриминация по цвету кожи или вероисповеданию.
- Харассмент на рабочем месте: давление, которое оказывается на сотрудника со стороны руководства.

Однако именно к домогательству и харассменту, этим нарушениям прав человека, в разных странах до сих пор относятся наиболее терпимо.

К ним долгое время не принималось специальных мер регулирования для того, чтобы пресекать и искоренять подобные практики. До самого недавнего времени на международном уровне также отсутствовала какая-либо норма, которая бы устанавливала минимальные стандарты или базовое регулирование в отношении домогательства. И только 21 июня 2019 года Международная конференция труда МОТ¹¹ приняла «Декларацию столетия о будущем сферы труда», в которой выражена твердая приверженность сфере труда, свободной от насилия и домогательств. В тот же день сессия Конференции воплотила в жизнь это серьезное намерение, приняв Конвенцию 190 и Рекомендацию 206 об искоренении насилия и домогательств в сфере труда.

Согласно ст. 1 Конвенции термин «насилие и домогательства» в сфере труда обозначает ряд неприемлемых форм поведения и практики или угрозы таковых — будь то единичный или повторный случай, — целью, результатом или возможным следствием которых является причинение физического, психологического, сексуального или экономического вреда, включая гендерное насилие и домогательства. Действие Конвенции охватывает ситуации, связанные с насилием и домогательствами в сфере труда, возникающие в период работы, связанные с работой или возникающие в связи с работой, выполняемой:

- по месту работы, в том числе в общественных местах и в частных помещениях, когда они являются местом работы;
- в местах, где работник получает заработную плату, пользуется перерывом на отдых или принимает пищу, пользуется санитарно-бытовыми помещениями и раздевалками;
- во время служебных командировок, поездок, профессиональной подготовки, мероприятий или социальной деятельности;
- в ходе коммуникаций, связанных с трудовой деятельностью, включая те, которые обеспечиваются информационно-коммуникационными технологиями;
- в жилых помещениях, предоставляемых работодателем;
- во время поездок на работу и с работы.

¹¹ Международная организация труда (МОТ)

Под сексуальными домогательствами Конвенция понимает:

- а) нарушение прав человека;
- б) гендерное насилие;
- в) нарушение принципа равенства возможностей;
- г) нарушение культуры труда;
- д) деструктивный фактор благоприятной семейной обстановки и социальной среды;
- е) негативный фактор качества государственных и частных услуг;
- ж) препятствие для вступления женщин на рынок труда;
- з) препятствие для профессионального развития женщин;
- и) негативный фактор организации труда;
- й) демотивация работников.

Внимание!

В Кыргызской Республике Конвенция МОТ «Об искоренении насилия и домогательствах в сфере труда» не ратифицирована.

Трудовой кодекс Кыргызской Республики не содержит норм о «сексуальном домогательстве», однако в своих статьях определяет принципы осуществления трудовых прав граждан и работодателей, в числе которых создание благоприятных условий труда, защита прав и интересов работников и работодателей, запрещение принудительного труда и дискриминации в сфере трудовых правоотношений (ст. ст. 1, 2).

Работодатель в соответствии со ст. 20 ТК КР обязан обеспечивать безопасность труда и условия, отвечающие требованиям охраны и гигиены труда; возмещать вред, причиненный работникам в связи с исполнением ими трудовых обязанностей, а также компенсировать моральный вред в порядке и на условиях, которые установлены Кодексом, законами и иными нормативными, правовыми актами и др. В данном контексте видится актуальным расширить и закрепить норму, обязывающую работодателя независимо от формы собственности принимать локальные нормативные акты в целях «обеспечения в организации безопасности труда и условий, отвечающих требованиям охраны и гигиены труда» с целью предотвращения сексуальных домогательств на рабочем месте. Именно такой подход позволяет в условиях нератификации Конвенции МОТ 190 де-факто следовать её требованиям.

- В предлагаемых изменениях и дополнениях в ТК КР для приведения законодательства в соответствие с нормами и принципами международного права в части профилактики и защиты от сексуальных домогательств использованы подходы, предлагаемые Конвенцией МОТ 190.

- С учетом контекста и среды в ЖК предлагается использовать понятие «домогательство», а не «сексуальное домогательство» Это дает возможность в последующем использовать предлагаемые нормы для обеспечения защиты не только от сексуальных, но и других видов домогательств.
- Исходя из практики развитых стран, где принимаются регламенты работы в компаниях / производствах, принимаются формальные и неформальные правила и нормы поведения коллег друг с другом, работодателем, получателями услуг и пр., предлагается рассматривать недопущение домогательств как части организационной культуры и безопасной среды для труда.

В настоящее время национальное законодательство не защищает граждан от харассмента. Трудовой кодекс Кыргызской Республики напрямую не регулирует вопросы «сексуального домогательства», однако в своих положениях определяет принципы осуществления трудовых прав граждан и работодателей, в числе которых — создание благоприятных условий труда, защита прав и интересов работников и работодателей, запрещение принудительного труда и дискриминации в сфере трудовых правоотношений (статьи 1 и 2).

Приводимые в пример представителями власти ст. 163 Уголовного кодекса Кыргызской Республики («Понуждение к действиям сексуального характера») и ст. 119 Кодекса Кыргызской Республики о проступках («Мелкое хулиганство») не соответствуют квалификации действий за домогательство и насилие. Совершение харассмента более всего охватывается статьей 163 УК КР «Понуждение к действиям сексуального характера». Однако действующий Уголовный кодекс Кыргызской Республики в основном защищает пострадавших от физического насилия. Преступление считается совершенным в том случае, если человек активно сопротивлялся, когда преступник применял насилие или угрожал. Что же касается ситуации, когда к женщине прикасаются физически, то есть хватают за грудь или другие части тела, то привлечь за это насильника к уголовной ответственности невозможно.

3.2 Причины и последствия харассмента

Методы и приемы проведения

Дискуссия

Завершив презентацию первой сессии, преподаватель через дискуссию начинает погружать студентов в тему второй сессии и предлагает им назвать причины и последствия харассмента, опираясь на свои знания и жизненный опыт. Если студенты затрудняются в приведении примеров, преподаватель может сам / сама привести примеры и спросить студентов, считают ли они описанные ситуации проявлением харассмента и почему.

Примеры харассмента для обсуждения со студентами

1. Вас отказываются принимать на работу из-за вашей национальности, возраста или из-за того, что вы женщина / мужчина просто потому, что у будущего работодателя убеждения основаны на предвзятости к нации, возрасту или гендеру. «Вы недостаточно зрелы», «Наша компания не будет принимать на работу лиц другой национальности», «Женщины не способны мыслить объективно», «Мужчинам не место в женском коллективе» и другие объяснения отказа (некоторые из них, конечно же, не произносятся прямо в глаза).
2. Ваш руководитель язвительно комментирует ваши умственные способности, оскорбляет, кричит и угрожает увольнением, понижением заработной платы и «несладким будущим».
3. Руководитель оказывает знаки внимания подчиненным, при этом оказывая и психологическое давление, всячески намекая, что будет намного лучше, если контакт перейдет с деловых границ на личные.
4. Вышестоящий человек заявляет о своих сексуальных желаниях прямым текстом и говорит о возможностях, которые откроются после принятия предложения стать ближе, чем просто коллеги. К примеру, руководитель предлагает сотруднице повышение заработной платы, новую должность, привилегии и другие материальные выгоды в обмен на «услугу». (Такой вид харассмента называется Quid Pro Quo, или «услуга за услугу».) Другой пример: профессор, имеющий большое влияние, предлагает бартер студентке «ты мне, а я тебе». (Это сексуальное домогательство.)
5. По улице идет девушка / юноша, проходит мимо компании молодых людей / девушек и вслед слышит посвистывание или многократное поцокивание, а то и откровенный комплимент по поводу форм ее / его ягодиц, и один / одна из них догоняет девушку / юношу и начинает хватать, настаивать на знакомстве поближе.

Мини-лекция

После того как студенты обсудят приведенные примеры, можно приступить к проведению мини-лекции и демонстрации презентации, которая будет содержать информацию по теме, включающую результаты проведенного исследования в Кыргызской Республике.

В заключение можно показать видеоролик «Девочки, давайте говорить об этом!», подготовленный общественным фондом «Центр исследования демократических процессов» в сотрудничестве с Министерством внутренних дел Кыргызской Республики и Министерством образования и науки Кыргызской Республики при финансовой поддержке Трастового фонда ООН. Преподавателю необходимо сказать, что в ситуации, которая показана в видеоролике, может оказаться и мальчик, поэтому телефон доверия для детей «111» работает для всех без исключения. Ссылка на видеоролик «Девочки, давайте говорить об этом!» здесь: <https://www.youtube.com/watch?v=tEt58Q5L1z8>

Упражнение-рефлексия

Преподаватель проводит рефлекссию в виде обсуждения вопросов.

- Что нового узнали?
- Что из известного увидели по-новому?
- Что для вас было полезным?
- Что именно будете использовать в жизни?

Преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые могут возникнуть у них в ходе беседы, а затем резюмирует обсуждение, делая следующие выводы:

- если мы сталкиваемся с проблемой, то молчание – не лучший вариант её решения;
- если проблема есть, её следует решать, пока не стало поздно, в том числе это касается домогательств в общественных местах и на рабочем месте.

Рекомендуемые материалы для подготовки мини-лекции

Почему возникает харассмент? Наше мировоззрение и то, как мы общаемся с другими людьми, берет свое начало в детстве. Именно в детстве мы принимаем модели поведения, которые переносим во взрослую жизнь. Некоторые из них меняются, а некоторые становятся довлеющими. В зависимости от того, в каких условиях мы росли, каким образом были выстроены отношения в нашей семье, с какими моделями поведения сталкивались и с какими общепринятыми убеждениями встречались, зависит наше настоящее поведение. Большой отпечаток накладывают традиции и общепринятые нормы.

Социологи утверждают¹², что на самом деле харассмент связан не с сексом, а с желанием самоутвердиться, доказывая свою власть. Наблюдения показали, что, придя к власти, некоторые люди перестают заботиться о чувствах других людей, теряют способность «считывать» их эмоции, перестают воспринимать отказ как вариант нормы. Их ослепляет относительная безнаказанность, и они начинают чаще нарушать этические нормы на рабочем месте. Кроме того, руководящая должность придает им сексуальную привлекательность в собственных глазах. Остается лишь выбрать жертву. Помимо демонстрации власти, к издевательствам, неуместным шуткам и прочим проявлениям неуважительного отношения относится защита своей территории.

¹² «Сексуальные домогательства на рабочем месте — «хроническая проблема», — заявил президент АПА // Веб-сайт Американской психологической ассоциации. URL: <https://www.apa.org/news/press/releases/2017/11/workplace-sexual-harassment>

Основные причины харассмента

- Предубеждения относительно гендерных ролей, статуса, национальности;
- демонстрация власти и чувство безнаказанности;
- защита своей территории;
- психические расстройства.

У преследователей отсутствует эмпатия. Они не воспринимают и не понимают эмоции и чувства других людей [Sexual harassment proclivities in men]. Преследователи не думают о том, что после их действий у человека могут возникнуть нарушения со сном, может появиться чувство вины и страха. И это, разумеется, не полный список последствий, к которым приводит харассмент.

Последствия харассмента

Помимо неблагоприятной атмосферы на рабочем месте, харассмент может серьезно сказаться на здоровье человека. Вот наиболее серьезные последствия:

- депрессия;
- слабость;
- обострение хронических заболеваний;
- падение самооценки;
- недоверие к себе и другим людям, а в дальнейшем и сложности в общении;
- отрицание, подавление собственных потребностей и желаний;
- нарушение способности наслаждаться жизнью.

Последствия могут быть еще более опасными, если своевременно не предпринять меры. Постоянный стресс может стать причиной развития болезней [Stress Effects on the Body]. Одна проблема порождает другую, и если их не решать, их станет только больше.

Кто наиболее подвержен харассменту? С харассментом может стол-

кнуться любой человек, не существует определенного «портрета жертвы». Про некоторые группы, например представителей киноиндустрии, мы видим информацию чаще. Однако остается огромное количество сфер, где проблема встречается часто, но про нее говорят реже. Согласно статистике, опубликованной Центром американского прогресса, в США более четверти обвинений в сексуальных домогательствах было зафиксировано среди работниц сферы услуг.

Домогательства на рабочем месте в Кыргызской Республике

Каждая четвертая женщина подвергалась сексуальным домогательствам на рабочем месте¹³.

- **80%** домогательств происходит в государственных учреждениях;
- **70%** жертв – это женщины в возрасте от 20 до 38 лет, не состоявшие в браке и занимающие должность рядовой сотрудницы;
- **44%** домогательств чаще всего происходит со стороны руководителей мужчин среднего и высшего звена.

Как преодолеть проблему домогательств в коллективе? Так как харассмент и травля — родственные явления, то для преодоления домогательств в коллективе можно использовать модель преодоления травли, разработанную психологом Людмилой Петрановской.

¹³ Исследование: каждая четвертая женщина подвергается сексуальным домогательствам на рабочем месте : веб-сайт Координационного совета партнеров по развитию в КР. // URL: <http://www.donors.kg/ru/novosti/5732-issledovanie-kazhdaya-chetvertaya-zhenshchina-podvergaetsya-seksualnym-domogatelstvam-na-rabochem-meste>

Модель преодоления травли (по Л. Петрановской)

1. Назвать вещи своими именами. Недопустимо приравнивать домогательства к безобидному флирту или простой шутке.
2. Дать проблеме домогательств однозначную оценку.
3. Обозначить харассмент как проблему коллектива.
4. Каждому необходимо осмыслить свою роль в произошедшем.
5. Сформулировать и закрепить позитивные правила в группе.
6. Следить за позитивными изменениями и поддерживать их.
7. Гармонизировать иерархию. Необходимо, чтобы в компании закрепились ценности гендерного равенства. Кроме того, даже если в организации существует иерархия, недопустимо существование людей «высшего» и «низшего» сорта.

ТОЛЬКО ФАКТЫ

- 1) Частная профсоюзная организация «Таяныч» провела исследование ситуации в сфере защиты прав женщин на рабочем месте, в частности проблемы сексуального домогательства. Более подробно с результатом исследования можно ознакомиться по ссылке: <https://rus.azattyk.org/a/27234709.html>

Источники

- 1) Лютенс Ф. Организационное поведение : учебник для вузов. — М., 1999
- 2) Толочек В. А. Современная психология труда : учеб. пособие для вузов. — СПб., 2005
- 3) Андреева Г. М. Социальная психология : учебник для вузов. — М., 2014
- 4) Гулевич О. А. Социальная психология : учебник и практикум для акад. Бакалавриата. — М., 2015
- 5) Конвенция МОТ об искоренении насилия и домогательств в сфере труда. – 21.06.2019. – № 190. // URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---gender/documents/publication/wcms_739332.pdf (дата обращения: 10.09.2020).
- 6) Положить конец насилию и домогательствам в сфере труда. Доклад V (2B) на Международной конференции труда. – 108-я сессия. – Женева, Швейцария. – 2019. // Международное бюро труда. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_675170.pdf (дата обращения: 29.05.2020).

Семинар 3. Безопасная среда — право каждого!

3.1 Реагирование на домогательства

3.2. Предотвращение домогательства

> **Интеграция предметов**

Педагогика, феминистская педагогика, социальная педагогика, социология, культурология, психология, политология, лингвистика, филология, медицина.

> **Ключевые слова**

Харассмент, домогательство, сексуальное домогательство.

> **Цели занятия**

Социально-эмоциональная

- Студенты описывают чувства людей, подвергшихся харассменту.
- Студенты могут объяснить причины харассмента.

Поведенческая

- Студенты имеют навыки реагирования в случае проявления харассмента.
- Студенты предлагают пути предотвращения харассмента.

> **Время проведения: 90 минут**

> **Форма занятия: семинар**

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

> План занятия

Шаги занятия	Название сессии	Длительность сессии	Ожидаемый результат	Методы проведения
Шаг 1	Вводная часть	5 минут	Студенты называют тему и цели занятия	Мозговой штурм
Шаг 2	Ключевые понятия по теме	15 минут	Студенты объясняют термины и новые понятия по теме	Онлайн-викторина (можно использовать и другие онлайн инструменты)
Шаг 3	Реагирование на домогательства	40 минут	Студенты проявляют чувствительность к вопросам харассмента	Работа в малых группах, разбор кейсов
Шаг 4	Предотвращение домогательства	25 минут	Студенты привержены принципу: «Не молчать!», что может изменить их социальное поведение	Обсуждение, выработка совместных рекомендаций
Шаг 5	Подведение итогов	5 минут	Студенты оценивают свою работу и отношение к теме	Рефлексия

3.1. Реагирование на домогательства

Методы и приемы проведения

Онлайн викторина

Преподаватель просит студентов вспомнить тему прошлой лекции, таким образом актуализируя тему семинарского занятия. После чего знакомит студентов с целью и планом настоящего занятия.

Преподаватель предлагает подключиться к сети Интернет, дает ссылку на <https://kahoot.it/> и при необходимости кратко объясняет правила подключения.

Краткое объяснение правил

1. Регистрация: введение ПИН-кода и никнейма или сканирование QR кода.
2. Выбор ответа: правильность и скорость (30 секунд); способ выбора ответа — по цвету (зеленый, красный, оранжевый, синий).
3. Рейтинг участников.
4. Завершение теста.

Все студенты должны пройти игру, это поможет вспомнить тему лекции, предшествующую данному занятию, а также способствует созданию позитивной атмосферы в аудитории. Но главное — поможет студентам запомнить важные для понимания темы понятия и термины.

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

Примерные вопросы для онлайн викторины смотрите в Приложении № 1 к данному занятию. (Правильные ответы выделены желтым цветом.) Преподаватель может увеличить количество вопросов или менять их в зависимости от поставленной цели и потенциала аудитории. Можно также использовать другие цифровые ресурсы для проведения теста.

Работа с кейсами

После завершения онлайн викторины преподаватель объединяет студентов в пяти малых групп. Каждая группа получает текст, в котором описана определенная ситуация. Далее группе следует её изучить и ответить на поставленный после текста вопрос.

Кейс 1. Мужчина приближается к девушке в автобусе и трогает ее за бедра. Девушка пытается отойти от мужчины, но он снова приближается и касается ее.

Вопрос: Как можно назвать действия мужчины?

Правильный ответ. Такое поведение мужчины не «просто прикосновения» или «проявление внимания». Его действия — вторжение в личные границы девушки, и они явно имеют сексуальный подтекст. Это сексуальное домогательство, и это не нормально.

Кейс 2. Девушка сидит в баре со своей подругой. Парень за столом напротив заказывает ей напиток, а потом просит номер её телефона. Девушка отказывает ему.

Вопрос: Как нужно понимать её отказ?

Правильный ответ. «Нет» значит «нет». Нужно уважать личные границы другого человека. Если человеку отказали, а он продолжает навязчиво приставать, то это уже домогательство. А аргумент про «набивает цену» — неверный. Девушка не товар в магазине, а человек.

Кейс 3. Девушка опубликовала своё фото в купальнике на своей закрытой страничке в соцсети. Её фото, не спросив у девушки разрешения, скопировал подписчик и опубликовал в группе «Красотки нашего города».

Вопрос: Это домогательство?

Правильный ответ. Ключевая вещь в вопросах про домогательство — согласие. Не важно, как она выглядела на фото, согласия она не давала. Хотя мы не знаем мотивы подписчика, который опубликовал её фото, публикация может повлечь за собой негативные последствия. Подписчики группы могут начать писать девушке навязчивые сообщения или её фото опубликуют в других источниках.

Кейс 4. На собеседовании на новую должность начальник присаживается рядом к претендентке на вакансию, похлопывает по плечу, гладит по колену.

Вопрос: Это домогательство?

Правильный ответ. Никому нельзя трогать другого человека без его согласия. Это домогательство, и на такую работу девушке лучше не устраиваться. А о том, что произошло, нужно как минимум рассказать в отделе кадров этой фирмы.

Кейс 5. Начальница высказывает недовольство по поводу работы своего подчиненного и предлагает ему вместе поработать над отчетом вечером у нее дома за «рюмочкой чая». Он отвечает, что не считает это хорошей идеей. Начальница говорит: «В таком случае жду от Вас новый отчет, бизнес-план на год и презентацию на 85 слайдов завтра в семи утра. И если я найду какие-то недочеты, то лишу Вас премии и не поддержу продвижения по службе, запланированное на эту весну».

Вопрос. Это домогательство?

Правильный ответ. Да, это домогательство. Мужчины также часто подвергаются харассменту на рабочем месте. Важно, чтобы каждая организация приняла этический кодекс. А отдел по найму персонала должен проводить четкое разъяснение этого документа каждому. Это мероприятие способствует сокращению харассмента на рабочем месте.

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

На обсуждение командам дается 10 минут. По завершении отведенного времени преподаватель организует обсуждение в общей группе. Каждая команда читает доставшийся ей кейс и представляет свое решение. Другие команды могут задавать вопросы, а также высказывать свои мнения по поводу решения команды. По окончании выступлений всех команд преподаватель проводит обратную связь по каждому решению и резюмирует общую работу.

3.2.

Предотвращение домогательства

Методы и приемы проведения

Мини-дискуссия

Преподаватель задает вопросы аудитории:

- Что делать с каждым отдельным случаем харассмента?
- Что делать, если вы стали свидетелем домогательств?
- Как медиа может помочь организации в решении проблемы харассмента?

После обсуждения вопросов преподаватель предлагает студентам совместно выработать рекомендации для предотвращения харассмента. Рекомендации фиксируются на доске или флипчарте, затем принимается совместное решение им следовать.

Примерный (возможный) список рекомендаций

- Каждый отдельный случай должен быть расследован. Лучше привлечь внешних антикризисных специалистов, так как они будут иметь более объективный взгляд на проблему.
- Следует остановить происходящее. Но иногда вмешательство с обвинениями нарушителя в насилии может быть опасным. Можно выбрать другую тактику: отвлечь нарушителя, задав ему вопрос. Или же помочь выйти из ситуации пострадавшему, например, позвать его выпить чашечку чая или попросить в чем-то вам помочь.

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

- Если вы не можете однозначно интерпретировать ситуацию, напрямую спросите сотрудника не сталкивается ли она / он с домогательствами.
- Сообщайте об актах харассмента начальству и не бойтесь привлекать к решению проблемы других сотрудников.

Медиа может выступать стать площадкой для высказывания пострадавшего. Также редакции могут провести независимое расследование случаев харассмента или сподвигнуть компании, в которых есть пострадавшие от домогательств, к созданию этических кодексов.

Выводы

Далеко не редкость, когда домогающийся человек просто не приемлет отказа. К сожалению, многие люди считают домогательства проявлением внимания или заигрыванием. Но необходимо уметь отличать флирт от сексуального домогательства.

Сексуальное домогательство вызывает негативные эмоции и проявляется в одностороннем порядке. Носит оскорбительно-унизительный характер. Это нежелательное, незаконное действие, вторжение в личное пространство, которое может понизить самооценку пострадавшей(-его). А флирт, наоборот, вызывает позитивные эмоции, приятные переживания, потому что основан на взаимном интересе и соблюдении личных границ. Сопровождается ощущением контроля и положительно влияет на самооценку обеих сторон.

Важно, чтобы представители медиа корректно общались с пострадавшими от харассмента. Нужно использовать практику «voice and choice»: не навязывать пострадавшей(-ему) определенный паттерн переживания.

Приложение № 1

Примерные вопросы для онлайн викторины

- 1. Что такое харассмент?**
 - А. это только сексуальное домогательство
 - В. это нарушение личных границ и субординации, приставание, унижение и нарушение неприкосновенности частной жизни.
 - С. не знаю
- 2. В каком году Международная Организация Труда при ООН приняла Конвенцию против харассмента на работе?**
 - А. 2019
 - В. 2017
 - С. 2020
- 3. Где может происходить харассмент?**
 - А. Только на рабочем месте
 - В. Не ограничивается определенными местами
 - С. Только дома
- 4. Допустим, человек подвергся харассменту. Когда не поздно заявить об этом публично?**
 - А. Сразу же после происшествия
 - В. Даже спустя несколько лет
 - С. Заявлять об этом вовсе не обязательно
- 5. Кого из этих звезд не обвиняли в харассменте?**
 - А. Станислав Говорухин
 - В. Марайя Кэрри
 - С. Владимир Жириновский
 - D. Бенедикт Камбербэтч

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕР

6. Чем отличается абьюзмент от харассмента?

- А. Ничем
- В. Абьюзмент касается только партнеров и членов семьи, а харассмент обычно происходит между малознакомыми людьми, например, в коллективе
- С. Харассмент — это травля человека, а абьюзмент — это физическое насилие

7. Чем отличается буллинг от харассмента?

- А. Ничем
- В. Буллинг находит место и в харассменте, и в абьюзменте.
- С. Буллинг — это травля человека. Харассмент — это домогательство

8. Чем флирт отличается от домогательств?

- А. Ничем
- В. Флирт — это история об обоюдном влечении, а домогательство — о принуждении к контакту
- С. Флирт — это симпатия двух людей, а домогательство — симпатия одного человека

Ключ.

1. В. 2. А. 3. В. 4. В. 5. D. 6. В. 7. С. 8. В.

Задания для самостоятельной работы студентов к разделу I

1. Изучить результаты исследования частной профсоюзной организации «Таяныч» <https://rus.azattyk.org/a/27234709.html> и подготовить презентацию.
2. Проработать инструмент GALS «Дерево счастливой семьи» с членами семьи.
3. Провести анализ участия женщин в политике страны.
4. Ознакомится с историей появления документа «Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин».
5. Проработать инструмент GALS «Бриллиант счастливой семьи» со своими близкими / членами семьи.
6. Ознакомиться с официальной статистикой семейного насилия и подготовить инфографику.
7. Изучить Закон Кыргызской Республики «Об охране и защите от семейного насилия» от 2017 года в новой редакции и рассказать о нововведениях.
8. Написать эссе на тему «Моя счастливая семья».

Пре- и посттест к разделу I «Введение в гендер»

1. Понятие «гендер» прежде всего связано с понятием...
 - A. социализация
 - B. половая принадлежность
 - C. демократизация
 - D. Не знаю.
2. «Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин» была принята ...
 - A. Советом Европы в 1975 г.
 - B. Генеральной ассамблеей ООН в 1979 г.
 - C. Парламентской ассамблеей Совета Европы в 1956 г.
 - D. Не знаю.
3. Кому следует уделять больше времени работе по дому?
 - A. Мужчине
 - B. Женщине
 - C. Это должна быть общая ответственность
 - D. Не знаю.
4. Как Вы считаете, какие из нижеперечисленных действий желательно предпринять чтобы не допускались конфликты / насилие в семье?
 - A. Слушаться мужчину — главу семьи, и не перечить ему.
 - B. Женщине лучше промолчать.
 - C. Все члены семьи обсуждают и принимают совместное решение, и если есть недопонимание, то помогают друг другу.
 - D. Не знаю.
5. Многие патриархальные мифы культивируются, в том числе и женщинами. Внутренняя мизогиния сильнее всего проявляется в вопросе ...
 - A. решающей силы внешности
 - B. первостепенности материнства
 - C. оценки женских интеллектуальных способностей
 - D. Не знаю.

6. Как Вы думаете , почему в политике мало женщин?

- A. Потому что женщины к тридцати годам рожают.
- B. Потому что мужчины более естественно подходят для лидерства и политики
- C. Потому что большинство избирателей сексисты, они не поддерживают женщин в правительстве. Женщины сталкиваются с большим количеством притеснений.
- D. Не знаю.

7. Известно, что работодатели нередко дискриминируют молодых матерей и беременных женщин. Что из нижеперечисленного защищает от дискриминации?

- A. Многодетность
- B. Большой стаж на одном месте.
- C. Статус матери-одиночки.
- D. Не знаю.

8. Как вы думаете, почему существует гендерный разрыв в оплате труда?

- A. Потому что женщины считаются менее квалифицированными работниками, а работа, которую они выполняют, — менее ценной.
- B. Просто не хватает женщин, квалифицированных для руководящих должностей в компаниях, или они не заинтересованы в получении высшего образования.
- C. Разрыва нет: разница в оплате труда существует из-за того, что женщины выбирают менее оплачиваемую работу.
- D. Не знаю.

9. Какая ситуация описывает харассмент?

1. Начальник звонит подчиненным в нерабочее время и предлагает встретиться в неформальной обстановке. Вам это не нравится.

2. Мужчина присвистнул вслед женщине на улице.

- A. Ситуация 1
- B. Ситуация 2
- C. Ситуации 1 и 2
- D. Не знаю.

10. Где чаще всего женщины подвергаются сексуальным домогательствам?

- A. В государственных учреждениях
- B. В общественных местах
- C. Нет таких данных.
- D. Не знаю.

Ключ к тесту.

1. A. 2. B. 3. C. 4. C. 5. B. 6. C. 7. B. 8. A. 9. C. 10. A.

Раздел II. Гендерно- чувствительная журналистика

Лекция 4. Роль эмпатии в определении целевой аудитории

4.1 Понятие эмпатии

4.2 Сегментация целевой аудитории

> *Интеграция предметов*

Культурология, социология, психология, педагогика, социальная педагогика, лингвистика.

> *Ключевые слова*

Эмпатия, карта эмпатии, целевая аудитория, сегментация целевой аудитории.

> *Цель занятия*

Когнитивная: формирование чувства эмпатии студентов к целевой аудитории медиа.

РАЗДЕЛ II. ГЕНДЕРНО-ЧУВСТВИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

> **Время проведения:** 90 минут

> **Форма занятия:** лекция

> **План занятия**

Шаги занятия	Название сессии	Длительность сессии	Ожидаемый результат	Методы проведения
Шаг 1	Понятие эмпатии	20 минут	Студенты дадут определение эмпатии	Мозговой штурм Мини-лекция с презентацией
Шаг 2	Карта эмпатии	20 минут	Студенты используют карту эмпатии для лучшего понимания потребностей целевой аудитории	Демонстрация видеоролика Упражнение «Карта эмпатии»
Шаг 3	Сегментация целевой аудитории	50 минут	Студенты определяют особенности сегментов целевой аудитории	Продвинутая мини-лекция с презентацией

4.1. Понятие эмпатии

Методы и приемы проведения

Мозговой штурм

Сначала преподаватель организует мозговой штурм по вопросу: «Как вы понимаете слово эмпатия?». Все ответы студентов принимаются, преподаватель не дает своей оценки и не делает замечаний, но фиксирует разные характеристики, чтобы во время мини-лекции на них опираться.

Мини-лекция

Преподаватель проводит мини-лекцию, заранее подготовив презентацию «Что такое эмпатия и какова её роль в работе журналистов».

Видеоролик с обсуждением

Студенты смотрят видеоролик «Секреты журналистики для начинающих. Целевая аудитория» и затем высказывают свои впечатления от увиденного. Ссылка на видеоролик здесь: https://www.youtube.com/watch?v=H5ETdD_EQjk

Упражнение 1. Карта эмпатии

Цель упражнения — наглядно показать студентам, как создается карта эмпатии.

Преподаватель демонстрирует карту эмпатии и предлагает студентам объединиться в малые группы и заполнить её, следуя инструкции.

Инструкция по заполнению карты эмпатии

1. Разделите лист на четыре секции: «говорит», «думает», «чувствует» и «делает».
2. В центре нарисуйте вашего пользователя, дайте ему/ ей имя, кратко напишите о том, кто он / она и чем занимается.
3. Разделитесь: пусть каждый член команды напишет на стикере одно наблюдение и приклеит его в соответствующую секцию.
4. Пометьте спорные мысли (вопросы, допущения) и отложите их для следующего изучения или подтверждения.
5. Вместе обсудите наблюдения и заполните пробелы.

Рекомендуемые материалы для подготовки мини-лекции

Эмпáтия (греч. ἐν — «в» + греч. πάθος — «страсть», «страдание», «чувство», «сочувствие») — осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения происхождения этого переживания. Соответственно **эмпát** — это человек с развитой способностью к эмпатии. Основа эмпатии — наблюдение. Причем наблюдение не только за объектом и взаимодействующими с ним людьми, но и за контекстом такого взаимодействия!

Эмпатией называют способность «поставить себя на место другого» или «посмотреть на ситуацию глазами другого человека». Проявлять эмпатию по отношению к кому-либо — значит представлять себя этим человеком и понимать его положение, чувства, мотивы. Для журналиста проявлять эмпатию к целевой аудитории — значит идентифицировать себя с другим человеком и смотреть на ситуацию с его точки зрения. Не стоит путать эмпатию с симпатией: вторая не подразумевает никакого сочувствия. Наконец, эмпатию можно описать как уважительное понимание чужой точки зрения.

Карта эмпатии — это простой визуальный образ, который представляет тип целевой аудитории в виде особой карты, визуализируя её глубинные характеристики: потребности, мотивы, ценности, проблемы и т. д. Этот метод можно применять всегда — как в начале работы, так и в середине рабочего процесса, если вам нужно сместить фокус на пользователя. Карта эмпатии — это инструмент, который помогает автору понимать людей, которым адресован информационный продукт.

4.2. Сегментация целевой аудитории

Методы и приемы проведения

Продвинутая мини-лекция

Преподаватель демонстрирует веб-сайт «Жамааттык медиа» (ссылка: www.kyrgyzmedia.kg) и комментирует особенности представления материалов. Затем проводит продвинутую мини-лекцию, которая предполагает следующие шаги:

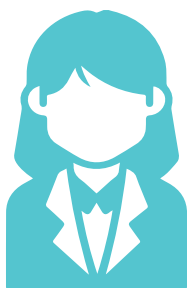
- 1) демонстрация определенного сегмента целевой аудитории;
- 2) обсуждение со студентами вопроса «Что можно предложить этому сегменту целевой аудитории?»;
- 3) демонстрация правильного ответа;
- 4) повторение шагов 2 и 3 согласно вопросам, раскрывающим особенности данного сегмента целевой аудитории.

В зависимости от времени и потенциала аудитории преподаватель может привести 1–2 примера.

Рекомендуемые материалы для подготовки мини-лекции

Рисунок 4.2.1. Сегмент 1. Айдай

Это Айдай. Ей 16 лет. Учится в сельской школе в 9 классе



Хочет изучить русский и английский языки. Но еще не знает, кем она станет в будущем по профессии. Преподавание в школе ей кажется недостаточным. Айдай боится, что после окончания школы, когда она **приедет в город**, чтобы продолжить обучение, этих знаний будет недостаточно и возникнут **проблемы с языком**.

Что мы можем ей предложить?

- Онлайн-тесты, чтобы она проверяла уровень знания иностранных языков;
- бесплатные инструменты для улучшения языка или повышение уровня владения неродным языком;
- ощущение уверенности (через истории успеха);
- профориентационные материалы;
- физические адреса вузов, колледжей для дальнейшей учебы.

Какие у нее есть возможности?

- У нее есть смартфон новой модели;
- доступ к интернету;
- пользуется социальными медиа и мессенджерами: Instagram, WhatsApp и другие.
- хорошо владеет навыками управления смартфоном;
- свободное время вечером с 20:00 до 22:00.

Какие ограничения?

- Онлайн-курсы иностранных языков;
- как правильно выбрать профессию;
- какая профессия будет востребована в ближайшие десять лет;
- университеты и институты в Кыргызстане и за рубежом;
- как поступить на бюджетное обучение;
- подготовка к ОРТ;
- успешные студенты и молодежь из села.

Какие у неё требования?

- Короткие материалы (она не любит читать длинные статьи);
- мультимедийный материал;
- тесты;
- темы коротких историй (сториз) в Instagram, чтобы она через ссылку прошла на сайт;
- данные в виде карточек, чтобы она смогла сохранить их в телефоне как рисунок, смотреть постоянно и делиться с одноклассниками;
- успешные истории в инстаграм, далее через ссылку на сайт.

Какие платформы можно предложить?

Instagram, WhatsApp, рассылка, ссылки на сайты вузов по Кыргызстану.

Рисунок 4.2.2. Сегмент 2. Бурул

Бурул, 31 год. Замужем, имеет троих детей, живет в селе Арашан.

У них в семье не ведется учет доходов и расходов семьи. Из-за этого в семье часто происходит недопонимание, случаются конфликты из-за нехватки денег.



Бурул дает своим детям деньги на карманные расходы, но дети тратят их необдуманно, за что Бурул их ругает.

Кроме этого, в селе часто организуют праздники, тои, юбилеи, где нужно дарить подарки и давать денежное вознаграждение (кошумча) хозяевам празд-

ника. Это всё — незапланированные расходы, из-за которых в семье происходят постоянные ссоры на тему, где взять деньги.

Бурул находит деньги: это временные займы у друзей, родственников, соседей. Но так как постоянно у них брать в долг неудобно, она часто обращается к ростовщикам. А когда нужно больше денег: на ремонт дома, для покупки имущества или крупного товара, — она берет кредит в банке, который нужно погашать с процентами, выплачивая ежемесячно определенную сумму. Бывает, что из-за незапланированных трат, денег не хватает на выплату кредита. Тогда Бурул на время сдает в ломбард свои драгоценности. Это происходит всё чаще и чаще. Бурул переживает, что она живет в постоянном стрессе, проблемы растут, как снежный ком.

История Бурул — это наглядный пример негативного финансового поведения.

Что мы можем ей предложить?

- Образовательные материалы;
- знания по финансовой грамотности;
- знания по составлению личного, семейного, персонального бюджета
- портретный материал;
- советы экспертов (старейшин, финансистов, конкретного человека, который живет без долгов, если даже зарабатывает меньше);
- мультимедийные материалы.

Какие у нее есть возможности?

- У нее есть свой личный смартфон;
- в интернет заходит вечером на полчаса и рано утром на полчаса;
- пользуется WhatsApp, Instagram состоит в нескольких WhatsApp группах.

Что её интересует?

- Воспитание детей;
- экономия денег;
- ведение семейного бюджета;
- дополнительные заработки.

Какие у неё требования?

- Сообщения через WhatsApp и Instagram;
- Простое и короткое сообщение;
- В одном сообщении — одна тема;
- Иллюстрации не нужны.

Какие ограничения?

В день

- 2 практических материала;
- 1 материал на мотивацию, на саморазвитие.

ТОЛЬКО ФАКТЫ

- 1) Идею дизайн-мышления впервые сформулировал Герберт Саймон в 1969 году в книге «Науки об искусственном» (The Sciences of the Artificial). Позднее идею развили ученые Стэнфордского университета и основали Стэнфордский институт дизайна, который продвигает идею дизайн-мышления.
- 2) Сервис-дизайн (как система управления клиентским опытом) и дизайн-мышление (как инструмент) давно и активно используются Apple и P&G. Несколько лет назад это оценили и крупные российские компании.
- 3) В романе «Убить пересмешника» Харпер Ли есть фраза: «Нельзя по-настоящему понять человека, пока не встанешь на его точку зрения... Надо влезть в его шкуру и походить в ней».

4) Нейропсихологи утверждают, что 98% людей обладают врожденными навыками эмпатии — могут представлять себя на месте других и смотреть на мир чужими глазами. Сложность однако состоит в том, что в повседневной жизни большинство из нас задействуют этот эмпатический аппарат не в полную силу. Для начала неплохо бы оценить свою способность к эмпатии. Нейропсихолог Саймон Барон-Коэн разработал тест «Чтение эмоций по выражению лица». Участнику исследования показывают 36 фотографий глаз, и к каждой прилагается список из четырех эмоциональных состояний. Выбрать нужно наиболее подходящее состояние. Средний результат теста — 26/36. Это означает, что большинство из нас при должном усилии понимают чужие эмоции. Однако нет предела совершенству: есть ряд техник, которые позволяют развить способность к эмпатии¹⁴.

¹⁴ Татевосов Г. Можно ли научиться эмпатии? : статья на веб-сайте журнала Psychologies (Психолоджис). // URL: <https://www.psychologies.ru/standpoint/mojno-li-nauchitsya-empatii/>

ТОЛЬКО ФАКТЫ

Источники

1. Арутюнян М. Ю. Гендерные отношения в семье // Материалы Первой Российской школы по женским и гендерным исследованиям «Валдай–96». – М.: МЦГИ, 1997. С. 136–141.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М: Рип-холдинг, 1998
3. Старцева П. Что такое дизайн-мышление и когда оно нужно: статья на веб-сайте Skillbox. // URL: https://skillbox.ru/media/design/что_такое_dizayn_myshlenie/
4. Уэприн М. Дизайн-мышление: карты эмпатии: статья на веб-сайте Ais blog. // URL: <https://aicblog.medium.com/дизайн-мышление-карты-эмпатии-5dce0523032c>

Семинар 4. Эмпатия

4.1 Эмпатия, карта эмпатии

4.2 Принципы определения аудитории

> **Интеграция предметов**

Основы журналистики, педагогика, феминистская педагогика, социальная педагогика, социология, культурология, психология, политология, лингвистика, филология, медицина.

> **Ключевые слова**

Аудитория, эмпатия, целевая аудитория.

> **Цели занятия**

Социально-эмоциональная

- Студенты описывают предпочтения и чувства людей определенной целевой аудитории.
- Студенты описывают трудности, которые могут испытывать люди определенной целевой аудитории.

Поведенческая

- Студенты объясняют необходимость изучения особенностей целевой аудитории для создания контента.
- Студенты используют карту эмпатии для изучения целевой аудитории.

> **Время проведения: 90 минут**

> **Форма занятия: семинар**

> **План занятия**

Шаги занятия	Название сессии	Длительность сессии	Ожидаемый результат	Методы проведения
Шаг 1	Создание своего прототипа	25 минут	Студенты делают самоанализ, определяют свои сильные стороны и барьеры	Индивидуальная работа Презентация Дискуссия
Шаг 2	Эмпатия	15 минут	Студенты объясняют, что такое эмпатия и какова ее роль в создании контента	Мозговой штурм Презентация Обсуждение
Шаг 3	Практическая игра «Идеальный кошелек»	25 минут	Студенты осознают на собственном опыте, что значит человекоцентрированный контент	Индивидуальная работа Работа в малых группах Обсуждение
Шаг 4	Практическая работа с кейсами	25 минут	Студенты определяют сегменты целевой аудитории, используя карту эмпатии	Работа в группах Презентация

4.1. Эмпатия, карта эмпатии

Методы и приемы проведения

Упражнение 1. Создание своего прототипа

Преподаватель раздает студентам по листу бумаги формата А4, на котором нужно будет нарисовать фигуру человека. Это прототип студента. На голове прототипа нужно написать свое имя, на одной руке написать навык, которым студент гордится, на другой руке — девиз, которому следует по жизни. На шее нужно нарисовать медаль и написать, за что себя наградил бы медалью. На одной ноге следует написать свои надежды, а на другой — опасения. Студенты представляют свои прототипы аудитории.

Мозговой штурм

Преподаватель проводит мозговой штурм, спросив у студентов, как они понимают слово *эмпатия*. Следует поощрять студентов размышлять и поддерживать инициативу высказывать собственное мнение, приводить примеры, которые объясняют их понимание слова *эмпатия*. Можно записывать на флипчарте разные мнения или устно обсудить ответы.

Преподаватель может показать слайды презентации, с которыми студенты уже знакомы из лекции, чтобы систематизировать их представления по данной теме. При обсуждении нужно напоминать роль эмпатии при подготовке контента и для достижения цели контента.

Упражнение 2. Идеальный кошелек

Преподаватель предлагает студентам представить себе идеальный кошелек, который им нравится и которым удобно пользоваться, и нарисовать эскиз этого кошелька. После этого студенты образуют пары и, не показывая свой эскиз, в течение 5 минут интервьюируют друг друга с целью узнать, какой кошелек задумал(-а) сосед(-ка). Можно спрашивать о форме кошелька, объеме, размере, цвете, функции, дизайне и т. д. и записывать ответы на лист, на котором нарисован эскиз кошелька. По завершении интервью студенты обсуждают вопрос: о ком они думали, когда создавали свои эскизы: о своих предпочтениях или о других людях, которые будут пользоваться кошельком?

Преподаватель напоминает, что в задании говорилось об идеальном кошельке, т.е. удобном для всех. Затем просит связать это упражнение с работой журналистов и помогает прийти к выводу, что каждый контент, который они будут готовить, должен соответствовать требованиям и предпочтениям целевой аудитории, а не самим журналистам. При проведении дискуссии можно попросить 2–3 студентов рассказать об открытиях, которые они сделали после проведения интервью.

Выводы

Важно связывать работу журналистов с определением аудитории. Журналисты, которые готовят контент, должны знать, кому он адресован, с какой целью, какие потребности аудитории удовлетворит этот контент, на решение какой проблемы аудитории направлен контент. Ответить на эти вопросы помогает инструмент «Карта эмпатии», которая включает такие вопросы: что видит? что чувствует? что слышит? чего опасается? какие у него / её ценности? проблемы? имя? возраст? где живет? Посредством этих вопросов журналисты глубже узнают своих пользователей и потребности целевой аудитории.

4.2. Принципы определения аудитории

Методы и приемы проведения

Упражнение 3. Оценка целевой аудитории

Студенты работают в 4 группах. Каждой группе преподаватель дает ссылку на готовые материалы. Следуя вопросам карты эмпатии, группы определяют целевую аудиторию, которой адресован данный контент.

Ссылки на материалы

1. Курсы кыргызского языка в Бишкеке – 2022 (адреса, стоимость) // Гид Kaktus. URL: https://kaktus.media/doc/364093_gid_kaktus_kyrsy_kyrgyzskogo_iazyka_v_bishkeke_2022_adresa_stoimost.html
2. История кыргызского парламентаризма. Реформы, скандалы, роспуск // Веб-сайт ИА 24 KG. URL: https://24.kg/spetsproekty/91189_istoriya_kyrgyzskogo_parlamentarizma_reformyi_skandalyi_ropusk/
3. Грязная вода — болезни у населения. Гепатит А чаще встречается в южных селах, где нет чистой воды // Веб-сайт Ассоциации общинных СМИ. URL: <https://ru.kyrgyzmedia.kg/gryznaya-voda-bolezni-u-naseleniya-gepatit-a-chashhe-vstrechaetsya-v-yuzhnyh-selah-gde-net-chistoj-vody/>
4. Жизнь. После рака // Документальный фильм о женщинах, поборовших рак. URL: <https://kloop.kg/blog/2022/11/10/zhizn-posle-raka-dokumentalnyj-film-o-zhenshhinah-poborovshih-rak/>

Выводы

Для успешного осуществления информационной политики, каждая редакция должна регулярно изучать свою аудиторию. Практико-ориентированное знание аудитории складывается из сведений, касающихся, по крайней мере, трех сфер представления о ней.

Во-первых, это социально-демографические сведения: об образовании, профессии, о поле, возрасте, семейном положении, месте жительства и т.д. — о том, что обычно фиксируется статистикой.

Во-вторых, это сведения о характере и состоянии массового сознания аудитории: о взглядах и убеждениях, целях и стремлениях, об ориентированности в общественно-политической жизни, отношении к власти и оппозиции, участии в партиях, союзах, ассоциациях и других организациях и т.д.

В-третьих, сведения об информационном поведении: об источниках регулярно получаемой информации, отношении к различным изданиям и программам, интересах, о запросах, мотивах обращения к медиа, предпочтениях тех или иных тематических пластов, рубрик, творческих форм, характера изложения, авторов и т.д.

Лекция 5. Гендерно-чувствительная журналистика

5.1 Практическое применение гендерно-чувствительных подходов в медиа продуктах

5.2 Практическое применение гендерно-чувствительных подходов в визуальных материалах

> **Интеграция предметов**

Педагогика, социальная педагогика, социология, культурология, дата-журналистика, журналистское расследование, фактчекинг, медийная и информационная грамотность, критическое мышление.

> **Ключевые слова**

Стереотип, язык вражды, гендерный баланс, рекомендации.

> **Цель занятия**

Когнитивная: изучить правила по применению гендерно-чувствительных подходов к текстам и визуализации контента.

> **Время проведения: 90 минут**

> **Форма занятия: лекция**

> **План занятия**

Шаги занятия	Название сессии	Длительность сессии	Ожидаемый результат	Методы проведения
Шаг 1	Стереотипные слова, которые нужно избегать	30 минут	Студенты называют слова и выражения, которые нельзя употреблять в текстах	Мини-лекция с презентацией
Шаг 2	Визуализация	30 минут	Студенты объясняют, как правильно использовать визуализацию при подготовке контента	Мини-лекция с презентацией
Шаг 3	Рекомендации для статьи	30 минут	Студенты распознают гендерно-чувствительные материалы СМИ	Мини-лекция с презентацией

5.1. Практическое применение гендерно-чувствительных подходов в медиа продуктах

Методы и приемы проведения

Преподаватель заранее готовит презентацию на тему «Гендерно чувствительные подходы в текстах» и использует её для проведения мини-лекции. Начать мини-лекцию можно с вопроса, обращенного к студентам: «Как вы думаете, что значит быть гендерно-чувствительными журналистами?» 3–4 ответов достаточно, чтобы связать их идеи с содержанием лекции.

Рекомендуемые материалы для подготовки мини-лекции

Дискуссии о гендерно-чувствительной журналистике чаще фокусируются на женщинах, и это обусловлено тем, что медиа основное внимание продолжает уделять мужчинам. Однако гендерная проблематика включает как женские, так и мужские интересы, и обсуждение гендерных вопросов должно учитывать точку зрения как женщин, так и мужчин.

Несмотря на некоторый прогресс в использовании гендерного подхода в журналистике, освещение гендерной проблематики в медиа все еще является недостаточным и требует осмысления имеющихся результатов и предоставления возможных рекомендаций.

Гендерно-чувствительная журналистика осуждает стереотипы, которые умаляют и упрощают образ женщины и мужчины, изображая искаженную картину мира и его возможности. Гендерные стереотипы способствуют поддержанию гендерного неравенства, несправедливости и насилия в отношении женщин.

Стереотипы также наносят вред мужчинам, которые в силу тех или иных обстоятельств оказываются не в позиции власти. Например, мужчины, пережившие сексуальное насилие, из-за давления гендерных стереотипов крайне редко обращаются за помощью, а даже если обращаются, часто не получают ее, так как медицинские работники и юристы не верят, что они могли пострадать.

- Не используйте и не усиливайте стереотипы независимо от того, являются они явными или скрытыми.
- Помните, что мужчины и женщины не являются двумя однородными группами; их также отличают многие другие факторы, включая расу, класс, национальность, социально-экономический статус и другие характеристики.
- Избегайте выражений, предполагающих гендерную предвзятость или закрепляющих гендерные стереотипы (например, «мужская логика», «женское счастье», «женская / неженская / мужская / немужская работа»).
- Используйте гендерно-корректный язык:
 - гендерно-нейтральные формы, если контекстуально пол не имеет значения (например, собирательные существительные: «молодежь», «персонал», «сообщества»; множественное число вместо единственного: «кандидаты должны», «всем необходимо»; формы без гендерных маркеров: «дата рождения», а «не родилась / родился»);

- феминитивы для обозначения профессий и социальной принадлежности женщин, если необходимо подчеркнуть присутствие и вовлеченность женщин (например, «руководительница», «журналистка», «писательница», «иммигрантка»), или используйте соответствующие указания на пол в тексте (например, «присутствие женщин-военных в миротворческой миссии»). Примеры часто используемых феминитивов: депутатка, тренерка, блогерка, милиционерка, крановщица, режиссерка, авторка и т.д.
- Используйте описание внешности, возраста, семейного статуса, только когда это уместно, и применяйте такое описание в равной степени как к мужчинам, так и к женщинам.
- Изображайте женщин не как жертв, а как пострадавших.

Примеры использования гендерных стереотипов, которые необходимо избегать

- **Стереотипная фокусировка «внимания» героини интервью на социальных вопросах**

Детсад, ФАП, больница, чистая питьевая вода, ранние браки ... (ограничение круга вопросов – ответов этим спектром). Мисалы, мен айылдык кеңеште мүмкүн болушунча өзүбүзгө тиешелүү кей-гөйлүү маселелерди чечкенге сунуштап келем. / Например, я в айылном кенеше по возможности поднимаю вопросы, которые к нам относятся.

- **Закрепление семейных ролей женщины как главного ее предназначения, источника знания**

Мен эне катары бул кэйгөйдү (бала бакча жетишпестигин) жакшы билем. / Будучи матерью, я знаю эту проблему. После выборов многие женщины-кандидаты отметили, что люди не верили в их компетентность, добавив, что трудности их не пугают и они легко будут совмещать свои домашние дела и прямые обязанности депутата.

- **Недооценка женщин, принижение их возможностей**

Несмотря на опасения, женщины-кандидаты набрали достаточно большое количество голосов избирателей.

- **Снижение статуса женщин в ситуациях, когда при определении социального статуса называется только пол**

Айылдык кенештин айымдары ушул маселени иштеп чыгыш керек керек. / Женщинам аильного кенеша стоит задуматься над этим вопросом (публикация о женщинах-депутатах).

Термины с коннотативным значением

Коннотация — это дополнительные ассоциативные значения слова, часто имеющие яркую эмоциональную окраску. Термин происходит от латинских слов *con* — «вместе» и *noto* — «обозначаю»¹⁵. Примеры: «Мужик!», «нежный, как женщина», «как баба!» / «Эркек экен», «аялдай назик», «эркектерден кем эмес», «аялдай ажаан», «катын экенсиң».

Риторика ненависти часто выражается через оскорбительные клише и стереотипы, которые объективны, но оскорбительны по содержанию для некоторых людей.

¹⁵ Справочник писателя // URL: <https://avtoram.com/konnotatziya/>

Язык вражды — это форма контента, которая содержит негативные, уничижительные слова или изображения, оскорбительные для представителей определенной расы, этнической принадлежности, религии, пола или социальной группы. Язык вражды основан на стереотипах, дискриминации и заблуждениях: владелец коломто (место в юрте, где разводится огонь, почётное место), глава семьи, хозяин, мама-кукушка, говорить по-мужски, по-мужски решить, это мужик и др.

Примеры использования языка вражды в медиа

(публикация портала Factcheck.kg с критикой материалов Кыргызской службы BBC и Sputnik.kg, опубликованных в мае 2019)¹⁶

- Сюжет кыргызской службы BBC вышел под названием «Орусияда кыргызстандык мигрант кыз-келиндер таштап кеткен алты баланы Кыргызстанга алып келишти. Учурда балдарын таштап кеткендердин ата-эне, туугандары изделүүдө». (Перевод Factcheck.kg: «В Кыргызстан из России привезли 6 детей, брошенных кыргызстанскими женщинами-мигрантами».)
- Уже в заголовке обвиняются только женщины, мужчины же не упомянуты. В материале об ответственности мужчин упоминают лишь однажды, а «женщина-мать, бросившая ребенка» упоминается пять раз на протяжении двухминутного видео. При этом не приводится информация о том, что женщины, оставляя детей в роддомах, указывают свои данные как матери, объясняют причины, побудившие их оставить детей.
- В колонке, размещенной на Sputnik.kg, были перечислены советы девушкам, собирающимся замуж, где содержатся социальные стигмы, стереотипные установки, формирующие образ бесправной снохи, женщины на положении домашней прислуги. В колонке не указаны

¹⁶ Ибраева Г, Торалиева Г. Руководство по гендерно-чувствительному освещению событий и противодействию пропаганде экстремизма через медиаграмотность. // URL: https://kyrgyzstan.un.org/sites/default/files/2020-08/Учебник_0.pdf

источники или цитаты, а мнение автора и факты не отделены друг от друга. Обращение к традициям в этом случае является манипулятивной и не оправдывает написание материала, поддерживающего гендерные стереотипы.

- Осуждение общественности в социальных медиа вызвала заметка кыргызской службы РСЕ/РС «Азаттык» (опубликована 28 мая 2019 г.), вышедшая под заголовком «В Бишкек из Москвы доставили брошенных гражданками КР младенцев». Несмотря на то, что заголовок позже был заменен на более нейтральный («В Бишкек из Москвы доставили брошенных кыргызстанцами младенцев»), в первом же предложении лида сохранен прежний текст: «В Бишкек доставили брошенных гражданками КР в Москве шестерых детей». В этом заголовке явно ощущается обвинение в адрес матерей, «бросающих» детей, при этом в материале нет упоминания об отцах детей, а также нет причин или предположений, почему женщины не могут заботиться о своих детях, будучи за границей.

Воспроизведение гендерных стереотипов часто происходит через клише и устойчивые языковые обороты. Поэтому стоит избегать употребления местоимений «он», «его» и других аналогичных в качестве универсального. Особенно тогда, когда речь идет о женщине. Избежать этого можно с помощью использования множественных форм (см. таблицу 5.1.1.).

Таблица 5.1.1 Гендерно-предвзятый и гендерно-сбалансированный тексты

Гендерно-предвзятый текст	Гендерно-сбалансированный текст
Каждый сотрудник будет работать продуктивнее, если у него есть голос в принятии решений	Сотрудники будут работать продуктивнее, если у них есть голос в принятии решений
Прислушайтесь к сотруднику, который использует краткие, простые способы донести свою мысль	Прислушайтесь к сотрудникам, использующим краткие, простые высказывания донести свою мысль.
Дорогие мамы, следите за тем, чтобы ваши дети тщательно мыли руки!	Дорогие родители и члены семьи, следите за тем, чтобы ваши дети тщательно мыли руки!

РАЗДЕЛ II. ГЕНДЕРНО-ЧУВСТВИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

- Откажитесь от слов, которые имеют коннотации. Коннотации предназначены для выражения эмоциональных или оценочных оттенков высказывания и отражают культурные традиции общества. Очень часто коннотации несут в себе гендерные стереотипы.
- Используйте феминитивы, обозначающие профессиональную или социальную принадлежность героев материалов: «если студент(-ка) учится хорошо, он / она добьется успеха», «высококвалифицированный(-ая) пианист(-ка)». Но при этом избегайте тех феминитивов, которые имеют пренебрежительные оттенки (например, «докторша»).

5.2. Практическое применение гендерно-чувствительных подходов в визуальных медиа материалах

Методы и приемы проведения

Преподаватель описывает одну из ситуаций, данных в таблице 5.2.1. «Иллюстрация гендерных стереотипов», и предлагает студентам определить, что по этому поводу обычно говорят в обществе. Возможно, в ответах прозвучат гендерные стереотипы, которые подтвердят примеры из таблицы. После этого преподавателю можно перейти к демонстрации презентации и ведению мини-лекции.

Рекомендуемые материалы для подготовки мини-лекции

Таблица 5.2.1. Иллюстрация гендерных стереотипов

Семейное фото на его рабочем столе: солидный, добропорядочный мужчина	Семейное фото на ее рабочем столе: для нее семья превыше работы
На его рабочем столе горы бумаг: он очень загружен и прилежен	На ее рабочем столе горы бумаг: она неорганизованна и рассеянна

РАЗДЕЛ II. ГЕНДЕРНО-ЧУВСТВИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Он разговаривает с коллегами: он обсуждает рабочие вопросы	Она разговаривает с коллегами: она сплетничает
Его нет на рабочем месте: он на совещании	Ее нет на рабочем месте: она прихорашивается перед зеркалом
Его нет в офисе: он встречается с клиентами	Ее нет в офисе: она побежала за покупками
Он обедает с шефом: это хорошо для его карьеры	Она обедает с шефом: между ними что-то есть
С ним поступили несправедливо: он разозлился	С ней поступили несправедливо: она плакала
Он в деловой поездке: это хорошо для его карьеры	Она в деловой поездке: что скажет на это ее муж?
Он отпрашивается раньше с работы чтобы забрать детей — заботливый отец	Она отпрашивается немного раньше с работы чтобы забрать детей — безответственная

Особая роль в достижении гендерного равенства отводится медиа как наиболее чувствительному индикатору состояния общества. Анализ печатных и электронных СМИ, а также рекламных материалов, проводившийся в разное время, выявил парадоксальные тенденции: возрастание патриархальных ценностей, с одной стороны, а с другой — сексуализацию и коммерциализацию женского образа во всех медиа. Стереотипное изображение женщины и гендерных ролей особенно характерно для рекламной и коммерческой информации.

Жизнь женщин в массовом медийном информационном пространстве поляризована и заключена между замужеством, материнством, красотой и сексуальностью. Исследования также выявляют повышенный интерес медиа к маргинализации «женского» — женской преступности, алкоголизму, проституции. Что же касается мужчин, то современное медийное пространство традиционно ориентирует их на карьеру, зарабатывание денег, отказывая мужчинам в таких образах, как, например, заботливый отец.

В современном мире изменились социальные роли женщин и мужчин, их жизненные планы, представления и приоритеты. Однако новые позитивные образы и модели поведения пока редко находят отражение в медиа и рекламе.

Одной из причин ориентации на традиционные роли мужчин и женщин является недостаточность знаний в вопросах гендера специалистов, ра-

ботающих в сфере массовой коммуникации. Продолжение пропаганды гендерных стереотипов может стать серьезным барьером в реализации гендерной политики и демократических преобразований в стране. Медиа должны стать активными партнерами в деле формирования гендерно-чувствительного общественного сознания. Задача журналистики состоит в том, чтобы избегать использования гендерных стереотипов, ломать отжившие стереотипы-анахронизмы, осмысливать их источники, вырабатывать навыки оценки содержания и применения гендерных стереотипов в журналистском творчестве, а также улавливать и запечатлеть то новое, что характеризует страну и эпоху.

Фотография двух женщин и двух мужчин, разговаривающих на одном уровне, послужит хорошим примером продвижения гендерного равенства. Женщина же, сидящая на полу, а при этом мужчина, стоящий и опирающийся рукой на стол, является примером гендерно несбалансированных отношений: мужчина явно является доминирующей фигурой. Примером неравенства также будет картинка, представляющая ситуацию, когда мужчина выступает на трибуне, а женщина приносит воду. Таким образом, гендерно ориентированные картинки, рисунки, фотографии, инфографики должны отражать не только равное количество мужчин и женщин, но и работу, которую они выполняют на одном уровне, тогда они соответствуют правилам гендерного равенства.

Рекомендуется использовать изображения, бросающие вызов гендерным стереотипам. Например: отец кормит своего ребенка; женщина-водитель комбайна; учительница начальных классов; медсестра, которая делает укол; женщина-автомеханик; женщина-лидер. Использование изображения врача-мужчины в белом халате в теме «Врачи, демонстрирующие храбрость во время пандемии» не учитывает гендерные аспекты: роль женщин-врачей в это время была велика. К сожалению, большинство историй или интервью сопровождается следующим видеорядом: женщина на кухне моет посуду или разливает чай, а в это время мужчина сидит на диване или в кресле. Почему бы не запечатлеть их двоих на одной кухне? При этом пусть они вместе что-то делают или сидят за столом.

Еще один стереотип: переживших сексуальное насилие женщин часто показывают опустившими голову и поникшими. Нельзя обвинять пострадавшую от насилия! Фото и видео помогают формировать мысли и взгляды людей. Вот почему журналистам нужно продумывать контент каждой съемки, каждой фотографии. Далее на рисунке 5.2.1. приведены примеры гендерно-сбалансированных и несбалансированных изображений (будут?).

Одиннадцать вопросов, которые помогут оценить гендерную чувствительность журналистских материалов

1. Отражает ли журналистский материал аспекты гендерных отношений?
2. Содержит ли он (журналистский материал) новую информацию, подтверждающую сказанное?
3. Приводятся ли цитаты представителей разных полов?
4. Дает ли журналистский материал женщинам возможность высказать свое мнение?
5. Не представляет ли поведение людей, соответствующее гендерным стереотипам?
6. Учитываются ли расовые, этнические, классовые и возрастные различия?
7. Оспаривает ли журналистский материал сексистские формулировки или сексистские предположения?
8. Избегает ли автор использования специализированных терминов?
9. Включает ли материал контекст, анализ и увлекательное вступление?
10. Нет ли элементов “кабинетной журналистики” в материале? (Когда журналист, не выезжая на место события, готовит материал).
11. Использует ли автор гендерную линзу?

1) Женщины в журналистике

Меган Камерик, журналистка и президент симпозиума «Женщины в журналистике», выступая на конференции TED, рассказала интересное наблюдение о портрете женщины в медиа. Хотя женщины составляют половину населения планеты, лишь 20 % цитируемых экспертов являются женщинами. Истории в новостях склонны в два раза больше изображать пострадавшими женщин, чем мужчин, а также женщин скорее оценивают по их частям тела. Более того, сегодня, имея современные технологии, становится возможным совсем «вырезать» женщину из фотографии.

2) Общие мифы о гендерном балансе в экспертном сообществе

Не хватает или вообще нет женщин-экспертов по таким существенным вопросам, как политика или экономика. Различные новостные организации уже разведали этот миф, показав, что высококвалифицированные женщины-эксперты могут комментировать любую тему. Несколько организаций создали доступные для поиска базы данных с участием женщин-экспертов, чтобы помочь журналистам разнообразить освещение тем. Некоторые новостные агентства даже создали свои собственные внутренние базы данных, предоставляя всему отделу новостей доступ к женщинам-экспертам.

ТОЛЬКО ФАКТЫ

3) Миф о проблемах доступа к женскому экспертному сообществу

Трудно найти или получить доступ к женщинам-экспертам. Найти женщин-экспертов сложно только в том случае, если вы привыкли полагаться исключительно на мнение мужчин. Расширение вашей сети для включения большего числа женщин может потребовать некоторых первоначальных усилий, но это стоящее дело, которое поможет вам разнообразить контент и получить доступ к новым и интересным точкам зрения.

4) Женщины в области бизнеса и финансов

Исторически сложилось, что женщины не фигурируют в медиа так же часто, как мужчины, и в результате имеют меньше опыта. Но все больше и больше новостных организаций прикладывают согласованные усилия по увеличению числа женщин-экспертов, участвующих в создании контента. Например, благодаря инициативе New Voices, компания Bloomberg предлагает обучение по вопросам медиа и коммуникаций для женщин-экспертов в области бизнеса и финансов.

ТОЛЬКО ФАКТЫ

5) Недоверие к мнению женщин-экспертов

Редактор, требующий от мужчины подтверждения мнения женщины-эксперта, является примером гендерных стереотипов, которые проистекают из институциональной гендерной предвзятости. Она коренится в убеждении, что женщины по своей природе менее способные, чем мужчины. Однако женщины сами по себе являются экспертами, которым от мужчин не нужны подтверждения того, о чем они говорят. Изменить укоренившийся тип поведения и мышления трудно, но его можно и нужно оспаривать.

Источники

1. *Ибраева Г, Торалиева Г.* Руководство по гендерно-чувствительному освещению событий и противодействию пропаганде экстремизма через медиа-грамотность. // URL: https://kyrgyzstan.un.org/sites/default/files/2020-08/Учебник_0.pdf
2. Гендерно-чувствительные индикаторы средств информации : система показателей для оценки гендерной проблематики в деятельности и содержании. / Ред. А. Гризл, ЮНЕСКО, 2012. // URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000368689/PDF/368689rus.pdf.multi>
3. *Сидорская И, Раду А.* Гендер и СМИ : учебное пособие для журналистов. [Электронный ресурс]. // URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/107773/1/Гендер%20и%20СМИ_Сидорская%2С%20Раду.pdf
4. Гендердик сезимтал журналистика боюнча онлайн окуу модулу. [Электронный ресурс]. // URL: <https://journalist.kg/ru/courses/genderdik-sezimal-zhurnalistika-boyuncha-onlajn-okuu-modulu/>

Семинар 5. Гендерно-чувствительная журналистика

5.1 Практическое применение гендерно-чувствительных подходов в журналистских материалах

5.2 Практическое применение гендерно-чувствительных подходов в визуальных медиа материалах

> **Интеграция предметов**

Навыки письма и редактирования, основы журналистики, профессиональная этика журналиста, медиа информационная грамотность, педагогика, феминистская педагогика, социальная педагогика, социология, культурология.

> **Ключевые слова**

Стереотипы, язык вражды, гендерный баланс, рекомендации.

> **Цели занятия**

Социально-эмоциональная

- Студенты могут дать определение гендерно-чувствительной журналистике.
- Студенты осознают и объясняют важность продвижения гендерно-чувствительного контента в медиа.

Поведенческая

- Студенты могут анализировать медиа материалы на гендерную сбалансированность.
- Студенты могут гендерно сбалансировать визуализацию контента.

> **Время проведения: 90 минут**

> **Форма занятия: семинар**

РАЗДЕЛ II. ГЕНДЕРНО-ЧУВСТВИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

> План занятия

Шаги занятия	Название сессии	Длительность сессии	Ожидаемый результат	Методы проведения
Шаг 1	Практическое упражнение: стереотипы	30 минут	Студенты характеризуют стереотипные высказывания и поговорки	Групповая работа Презентация
Шаг 2	Гендерно сбалансированный текст	20 минут	Студенты оценивают тексты на гендерную сбалансированность	Обсуждение
Шаг 3	Визуализация образ и баланс	20 минут	Студенты оценивают визуализацию с т. з. гендерной чувствительности	Групповая работа Обсуждение
Шаг 4	11 вопросов для оценки статьи	20 минут	Студенты используют 11 вопросов для оценки статьи на гендерную чувствительность	Презентация

5.1. Практическое применение гендерно-чувствительных подходов в журналистских материалах

Методы и приемы проведения

Упражнение 1. Стереотипы

Работа студентов в 2 группах. Задание: обсудить и написать пословицы, которые ограничивают либо укрепляют стереотипные взгляды.

- Первая группа пишет пословицы, которые касаются девочек.
- Вторая группа пишет пословицы, которые касаются мальчиков.

На работу выделяется 10 минут, после чего каждая группа представляет результаты своей работы. Следует раскрыть смысл пословиц и объяснить, почему они могут оказать негативное влияние на свою целевую аудиторию (девочек или мальчиков) и на развитие общества в целом. Нужно обратить внимание студентов на то, что в журналистике тоже нельзя употреблять пословицы, которые закрепляют стереотипы.

После выступления групп преподаватель предлагает обсудить пословицы на кыргызском языке, в которых содержатся стереотипные взгляды.

РАЗДЕЛ II. ГЕНДЕРНО-ЧУВСТВИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Таблица 5.1.1

Пословицы на кыргызском языке, в которых содержатся стереотипы

Пословица на кыргызском языке	Уровень влияния	Смысловое объяснение
Ар ким өз камында, кары кыз эр камында	негативное	Дискриминация женщин
Бактысы ачылар жерине кыз ыйлап барат	негативное	Насилие, похищение женщин
Буудайдын бараар жери — тегирмен, кыздын бараар жери — күйөө	негативное	Не образование важно, а замужество для девушки
Жазганбаган кыздан түңүл, жаздай болгон кыштан түңүл	негативное	женщина должна быть скромной
Жакшы кыз эрден чыкпайт, эрден чыкса да элден чыкпайт	среднее	Хорошая женщина не должна уходить от мужа несмотря ни на что
Этке жетпей туз тынбайт, эрге жетпей кыз тынбайт	негативное	Смысл жизни женщин — замужество
Кыз маалында — бары жакшы, жаман катын кайдан чыгат	негативное	Женщина виновата всегда
Кыз турган үйдө кыл жатпайт	среднее	Девочкам присуще уборка дома
Кызды берсең корго бер, кызды алсаң зордоп ал	негативное	Насилие в отношении женщин
Кыздын көзү кызылда	среднее	Стереотипное мышление
Алтын баштуу аялдан бака баштуу эр жакшы	негативное	Дискриминация женщин по признаку пола
Катын эрди карайт, эр жерди карайт	негативное	Жены зависимы от мужей
Бирөөнүн тоогун жесең, каз байла; малын жесең, кыз байла	негативное	Приравнивает женщин к материальному богатству
Жардынын кызы арзан деп, жайсыздан катын алба	негативное	Обращает внимание на социальный статус семьи девушки

Семинар 5. Гендерно-чувствительная журналистика

5.1. Практическое применение гендерно-чувствительных подходов в журналистских материалах

Калемпир ачуу—туз болбойт, катындар кыңшылап сүйлөп — кыз болбойт	негативное	Дискриминация женщин по возрасту, внешнему виду, телосложению. Девственность ничем не заменишь
Кыз — кырк жылкы, эркек бала — ырыскы	негативное	Приравнивает женщин к материальному богатству
Азансыз молдо болсо да, казансыз катын болбойт	негативное	Образ женщины видят только через кухню (домохозяйку)
Баланы — жашынан, катынды — башынан	негативное	Насилие в отношении женщин и детей
Кызга кырк үйдөн тыюу	негативное	Запреты должны быть везде
Кунажын көзүн сүзбөсө, бука жибин үзбөйт	негативное	Женщина сама виновата
Бейиш эненин таманынын алдында	позитивное	Бережное отношение к женщинам
Жигитке жетимиш өнөр аздык кылат	среднее	Излишне обязывает мужчин
Эркектин жүрөгүнө жол ашказандан башталат	негативное	Стереотипное представление о мужчинах, как о думающих только о еде
Күч күйөө уктаганын калыңга төлөйт	негативное	Дискриминация мужчин по благосостоянию
Эр өлүмгө күлүмсүрөп барат (Жигит өлөр жерине күлүп барат)	негативное	Излишне обязывает мужчин, стереотип, мужчинам тоже бывает страшно
Жигиттин сөзү өлгөнчө өзү өлсүн	негативное	Излишне обязывает мужчин, стереотип
Жакшы бала элпек, жаман бала тентек	среднее	Стереотип
Жакшы жигит эл сактайт, жаман жигит жан сактайт	среднее	Стереотип о суперменах
Жакшы жигит элин өргө сүрөйт, жаман жигит элин көргө сүйрөйт	среднее	Стереотип о суперменах

Упражнение 2. Анализ текстов

Работа студентов в 2 группах. Преподаватель выдает тексты группам. Задание: прочитать текст и определить, какие стереотипные взгляды он транслирует, и дать рекомендации, которые помогут сделать текст гендерно-чувствительным.

Таблица 5.1.2 Тексты для изучения и краткий комментарий к ним

Текст для группы 1

Заголовок:

В городе Ош мужчина едва не убил жену. Суд прекратил дело

Ошский городской суд прекратил уголовное дело в отношении мужчины, обвиняемого в покушении на убийство супруги в состоянии аффекта. Об этом сообщается в приговоре суда.

В документе указывается, что обвиняемый поругался с супругой. Женщина якобы задела его мужское достоинство.

«Обвиняемый избил женщину, затем взял из машины нож и ударил им ее несколько раз. Спасти жертву семейного насилия удалось с помощью соседей. Некоторое время пострадавшая находилась в реанимации. В ходе судебных разбирательств адвокат обвиняемого заявил ходатайство о прекращении уголовного дела в связи с примирением сторон. С. Х. Б. полностью признал свою вину и поддержал своего защитника», — сообщается в приговоре суда

Краткий комментарий

В этом материале в самом заголовке допущена мысль, что можно человека довести до убийства и остаться безнаказанным.

В тексте автор ссылается на документ (неизвестно какой) и допускает виктимблейминг (т. е. обвинительные слова в адрес потерпевшей и намек на оправдание преступника)

Текст для группы 2

Заголовок:

Подозреваемого в домогательствах к дочери обвиняют в избиении матери девочки

Подозреваемый в сексуальных домогательствах по отношению к несовершеннолетней дочери, избавил мать ребенка. Об этом **24.kg** сообщили адвокаты потерпевшей стороны.

По словам юристов, сотрудники Свердловского РОВД Бишкека назначили экспертизу. Если она подтвердит, что женщина регулярно подвергалась побоям и изнасилованиям со стороны мужа, то будет возбуждено уголовное дело.

«Пока что назначена проверка. Потерпевшая заявление написала. Но его приобщили к материалам дела по фактам домогательства в отношении ее дочери», — отметили адвокаты. Они добавили, что подозреваемый полностью отрицает вину. Он заявляет, что мать девочки состоит на учете в наркологической клинике и у нее психические отклонения.

Напомним, мужчина водворен в СИЗО-1 Бишкека до 3 октября. В свою очередь, адвокаты пострадавшей отметили, что близкие родственники мужчины продолжают оказывать давление на его бывшую жену, которая по факту домогательств дочери обратилась в милицию.

Ранее в **24.kg** обратилась жительница Бишкека, мама 17-летней девочки. Она рассказала, что ее ребенка на протяжении четырех месяцев сексуально домогался родной отец. На момент совершения преступления девочке исполнилось 15 лет

Краткий комментарий

Заголовок материала очень запутанный. Сложно понять ситуацию, хотя говорится о насилии в отношении маленькой девочки.

В тексте автор дает информацию о состоянии здоровья матери, которое якобы мешало ей заботиться о девочке и о её воспитании и т.д.

Подобные тексты дают ощущение того, что в фактах о насилии виноваты сами жертвы либо их матери

5.2. Практическое применение гендерно-чувствительных подходов в визуальных медиа материалах

Методы и приемы проведения

Упражнение 3. Образ и баланс

Работа студентов в 2 группах. Каждая группа находит по 3 фотографии в онлайн-материалах профессиональных медиа. Группы должны обсудить и оценить их на гендерную сбалансированность по двум параметрам::

- образы женщин и мужчин;
- баланс женщин и мужчин.

Группы определяют, какая идея продвигается через образы женщины и мужчины, закрепляют ли эти образы стереотипные взгляды, соблюдается ли баланс среди мужчин и женщин в количественном присутствии. На групповое обсуждение выделяется 10 минут и 10 минут — на презентации групп.

Упражнение 4. Одиннадцать рекомендаций для статей

Работа студентов в 2 группах. Каждая группа выбирает в онлайн изданиях по одному материалу. Группы должны проанализировать выбранные кейсы, используя 11 контрольных вопросов, которые позволяют оценить контент материала на гендерную чувствительность.

После обсуждения в группах, студенты делают сообщение в общей группе.

11 контрольных вопросов для анализа

1. Отражает ли журналистский материал аспекты гендерных отношений?
2. Содержит ли журналистский материал новую информацию, подтверждающую сказанное?
3. Приводятся ли цитаты представителей разных полов?
4. Дает ли журналистский материал женщинам возможность высказать свое мнение?
5. Не представляет ли поведение людей, соответствующее гендерным стереотипам?
6. Учитываются ли расовые, этнические, классовые и возрастные различия?
7. Оспаривает ли журналистский материал сексистские формулировки или сексистские предположения?
8. Избегает ли автор использования специализированных терминов?
9. Включает ли материал контекст, анализ и увлекательное вступление?
10. Нет ли элементов “кабинетной журналистики” в материале? (Когда журналист, не выезжая на место события, готовит материал).
11. Использует ли автор гендерную линзу?

Выводы

Медиа определяют то, о чем мы думаем, во что верим и что делаем. Это означает, что решения, принимаемые теми, кто работает в отрасли и возглавляет ее, имеют жизненно важное значение. Если медиа не представляют женщин как равных и продвигают стереотипы в отношении их работы, социальных ролей и атрибутов, они увековечивают и усиливают гендерное неравенство. Это относится не только к женщинам, но и к транс-персонам, к категориям сексуальности, расе, классу, религии и этнической принадлежности. В большинстве медиа женщины гораздо реже фигурируют в качестве субъектов сюжета или цитируются в качестве экспертов по сравнению с мужчинами.

Новостные организации несут ответственность за анализ представления мужчин и женщин в создаваемом ими контенте, определение дисбаланса и принятие соответствующих мер.

Лекция 6.

Гендер и медиа в Кыргызской Республике

6.1 Особенности освещения гендерного насилия

6.2 Гендерно-этические нормы в медиа

> **Интеграция предметов**

Педагогика, феминистская педагогика, социальная педагогика, психология, социология, культурология, лингвистика, юриспруденция, медицина, политология, журналистское расследование, фактчекинг, дата-журналистика, медийная и информационная грамотность.

> **Ключевые слова**

Насилие, фемицид, виктимблейминг, этика, этический кодекс.

> **Цель занятия**

Когнитивная: изучить особенности освещения гендерного насилия и гендерно-этические нормы в медиа.

> **Время проведения: 90 минут**

> **Форма занятия: лекция**

> **План занятия**

Шаги занятия	Название сессии	Длительность сессии	Ожидаемый результат	Методы проведения
Шаг 1	Понятие фемцида	20 минут	Студенты дают определение понятию фемцид	Мини-лекция с презентацией и обсуждением
Шаг 2	Освещение гендерного насилия	15 минут	Студенты приводят примеры правильного освещения гендерного насилия	Мини-лекция с презентацией и обсуждением
Шаг 3	Правила освещения фемцида	15 минут	Студенты приводят примеры правильного освещения фемцида	Мини-лекция с презентацией и обсуждением
Шаг 4	Виктимблейминг в медиа	15 минут	Студенты объясняют, что такое виктимблейминг и как не допустить обвинения пострадавших в медиа материалах	Мини-лекция с презентацией и обсуждением
Шаг 5	Гендерно-этические нормы в журналистском сообществе	15 минут	Студенты ориентируются в гендерно-этических нормах национальных и международных медиа	Мини-лекция с презентацией и обсуждением

6.1. Особенности освещения гендерного насилия

Методы и приемы проведения

Продвинутая мини-лекция

Преподаватель готовит презентацию, в которой будут раскрыты следующие вопросы: понятие фемцида, методы освещения гендерного насилия и предупреждения виктимблейминг.

Преподаватель демонстрирует логотип антифемцидного движения и спрашивает у студентов, о чем им говорит этот логотип, от чего предостерегает. Принимаются все предположения, можно поощрить поиск незнакомого слова в интернете. Затем преподаватель переходит к презентации первого вопроса мини-лекции.

Завершив первую часть презентации, преподаватель просит студентов познакомиться со статьей Айдай Иргебаевой «Нет специальной одежды»: Во что были одеты жертвы сексуального насилия?» на сайте Kloop Media Foundation. Затем организует обсуждение корректности вопросов, которые обычно задают журналисты пережившей изнасилование: как ты была одета? Каков твой образ жизни? Выслушав мнения, преподаватель знакомит студентов с методами освещения гендерного насилия.

Третью часть презентации преподаватель начинает с мозгового штурма, спрашивая студентов, что они знают или слышали о таком явлении, как виктимблейминг. Принимаются все предположения без критики или комментариев со стороны преподавателя или студентов. Затем предлагается сравнить их предположения с информацией, представленной в презентации.

Рекомендуемые материалы для подготовки мини-лекции

Фемицид — убийство женщины, совершаемое, как правило, мужчиной, на почве ненависти к женщине, гендерной дискриминации или в результате гендерного насилия при попустительстве государства. Фемицид совершается из-за дискриминационных и сексистских установок в отношении убитой, убежденности в наличии права собственности на женщину, контроля поведения, принуждения подчиняться стереотипным гендерным ролям, демонстрации превосходства и власти.

По данным проекта femicid.net выделяются следующие обстоятельства, по которым **убийство точно можно отнести к фемициду**:

- убийца и убитая были знакомы;
- убиты другие родственники / коллеги / соседи женщины;
- убийство женщины было совершенно преднамеренно или по неосторожности;
- убийство было совершено с особой жестокостью, высокой степенью насилия, с пытками;
- убитая женщина находилась в беспомощном состоянии или высокой степени уязвимости (к ним относятся: инвалидность, психические заболевания, алкоголизм, наркомания, преклонный или юный возраст, похищение с целью вступления в брак (ала качуу), а также, если женщина — мигрантка, мать-одиночка, бездомная, пьяная, пострадавшая от насилия в прошлом, рабыня);
- убитая — лесбиянка, феминистка, правозащитница (противостоит патриархатному¹⁷ обществу);
- женщина была убита, потому что претендовала на рабочее место убийцы или угрожала его социальному и экономическому статусу (антипатриархатное действие со стороны убитой);
- женщина убита, потому что училась (в школе, в институте), хотела получать образование, но ей запрещали учиться;

¹⁷ Шевченко З. Онлайн-словарь гендерных терминов // <https://clck.ru/33LnTo>

РАЗДЕЛ II. ГЕНДЕРНО-ЧУВСТВИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

- убитая — проститутка;
- убийство совершено на почве ненависти к женщинам, идеи (например, движение инцелов — людей, невольно воздерживающихся от секса. Вину за невольное воздержание инцелы целиком возлагают на женщин, при этом иногда призывая к изнасилованию);
- убийство совершено на почве идеи о второсортности женщин, ревности, культурных правил («женщина должна — не должна»), на почве отказа от интимных отношений, отказа от брака, из-за неподчинения, в ходе «корректирующего изнасилования» (когда изнасилование происходит с целью изменить гомосексуальную ориентацию на гетеросексуальную), убийство сопровождается видеосъемкой и распространением видео, порочащего убитую и др.;
- убийство совершено во время попытки прекратить какие-либо отношения с женщиной.

Не относятся к фемциду:

- случайная гибель во время стихийных бедствий, катастроф, аварий, отравлений, терактов, ДТП;
- некоторые самоубийства;
- убийства женщинами женщин, кроме убийств в целях мужской выгоды;
- некоторые смерти от хронических заболеваний (не неглект);
- смерть вследствие непредсказуемого стечения обстоятельств;
- убийца не знал, что убивает женщину;
- неселективные аборты.

Глобальное исследование о **гомициде** (убийство человека человеком), проведенное в 2019 году, говорит о том, что в течение 2017 года было убито 87 тысяч женщин и девочек во всем мире. При этом мотивы убийств мужчин и женщин кардинально отличаются. Убийства мужчин в основном происходят «на улице» во время краж, ограблений и других преступлений, а также вооруженных конфликтов. Женщин в основном убивают дома, а убийства совершают близкие люди — мужа, любовники, приятели. Так, 58% женщин были убиты их интимными партнерами. «Дом — одно из самых опасных мест для женщин, которых продолжают подвергать виктимизации в результате неравенства и гендерных стереотипов», — говорится в докладе UNODC по мировому гомициду.

Однако, по данным Генеральной прокуратуры Кыргызской Республики, в последние два года (в 2019 и 2020 гг.) стали регистрироваться уголовные дела по статье 135 УК КР «Причинение смерти по неосторожности», где погибшей является женщина. В 2019 году умерло 11 женщин, из которых на 3 случая были заведены уголовные дела. А за 10 месяцев 2020 года погибло уже 28 женщин, на 23 из которых было заведено уголовное дело. При этом до 2019 года ни одного преступления не было зарегистрировано по этим статьям. Это явление требует дополнительного изучения, так как потенциально в этой статье могут скрываться случаи фемцида. Коэффициент умышленных убийств на 100 000 женщин показывает динамику к сокращению: если в 2010 году он превышал общемировое значение и был выше четырех, то в последние три года его значение заметно ниже двух.

Подавляющее число убийств женщин в Кыргызстане было совершено мужчинами: в среднем восемь из десяти. Согласно анализу, в 10 процентах случаев убийство женщины совершено женщиной, в 10 процентах убийца не был найден¹⁸.

Если говорить в целом о статистике убийств, то женщины в среднем совершают одно из 10 убийств в Кыргызстане, тогда как оставшиеся девять совершаются мужчинами. По данным Генеральной прокуратуры Кыргызской Республики, из всех убийств мужчин, совершенных за последние 10 лет, в среднем чуть более 10% совершено женщинами. Все остальные убийства мужчин совершили мужчины. Кроме того, в результате исследования осужденных женщин было выявлено только 37 женщин, которые совершили убийство мужчины, 17 из них оборонялись от нападения мужчины.

В ходе детального анализа новостей, пресс-релизов и приговоров судов было идентифицировано 300 случаев фемцида в период с 2008 по 2020 годы¹⁹.

18 Капушенко А., Хасанова С. Фемцид. Кто и как убивает женщин в Кыргызстане? / Исследование подготовлено в рамках конкурса «Поддержка медиаинициатив по социально значимым темам с использованием новых подходов и платформ» фонда «Сорос-Кыргызстан». // URL: <https://clck.ru/33Lp53>

19 Там же.

Методы освещения гендерного насилия

От таких вопросов, как «Как ты была одета?» «Каков твой образ жизни?», лучше отказаться. Такие вопросы создают ошибочные представления о том, что половину ответственности за преступление несет сам(-а) потерпевший(-ая).

- Используйте статистику. Статистика помогает показать масштаб проблемы. Количественные данные можно получить в государственных органах.
- Будьте в позиции наблюдателя и ретранслятора. Не осуждайте сказанное.
- Не позволяйте себе стереотипизировать и осуждать. Если это не авторский блог, то и высказывать личные мнения не надо. Вместо этого пусть специалисты расскажут о теме насилия в ваших материалах.
- Не переусердствуйте с паникой в своих материалах. Ищите положительные моменты, показывайте возможности получить помощь.
- Четко укажите, куда обращаться за поддержкой: телефоны горячей линии, адреса социальных центров, психологов, юристов, неправительственных организаций.
- Не вините религию или культуру в гендерном насилии. Понимать гендерное насилие нужно как межкультурное явление, не имеющее географических или культурных границ.
- Смотрите на это как «на сбой», как очевидный случай гендерного насилия, нарушение прав человека.
- Опишите реальную ситуацию, избегайте ненужных сенсаций.
- Ограничьте использование скрытых камер и других «невидимых» методов.
- Сместите баланс информации в пользу гендерного равенства.

Нестандартные приемы представления темы насилия

- Мой сосед избивает членов своей семьи. Что я должен(-а) делать?
- Что происходит, если дети подвергаются насилию в семье?
- Женщины, проживающие в сельской местности, подвергаются насилию
- Школа. Какие уроки по теме насилия?
- Курсы самообороны: где женщине научиться самообороне?
- Экономическое насилие над женщинами: каково влияние на ВВП страны? (Например, если женщине не разрешено работать.)
- Статьи о культуре мира, а не о насилии.

Рекомендации журналистам, освещающим фемцид

1. Патриархальное общество уделяет много внимания вопросу о том, кто убийца и какое наказание его ждет. Вы избегайте этого. Сосредоточьтесь на женщине, которая умерла, а не на убийце.
2. Не делайте сенсаций из фемцида и не преувеличивайте серьезных обстоятельств преступления.
3. Убита, значит убита. Не заменяйте это слово нейтральными глаголами, такими как «погибшая» и т.д.
4. Есть ли предположения или комментарии, которые позволяют обвинять пострадавшую? Проверьте это. Одежда девушки, ее поведение, образ жизни, пьянство или наркозависимость не оправдывают насилие.
5. Неважно, как соседи и друзья описывают мужчину, убившего женщину, или раскаивается ли виновник.
6. Такие обстоятельства, как ревность и алкоголизм, психологически оправдывают убийцу. В этом нет необходимости.
7. Вы можете ограничиться следующими сведениями об убитой от фе-

мицида: возраст, социальное и семейное положение, количество детей, количество обращений за помощью к родственникам или в полицию, гражданская активность. Об убийце: возраст и количество судимостей.

Иллюстрация

Чего не должен содержать видеоряд в публикации?

- Оружия, использованного при убийстве (ножей, топоров и т. д.);
- крови;
- трупов;
- заставок с изображением кулаков, окровавленных рук;
- интимных фотографий из социальных сетей;
- фотографий, изображающих детей жертвами;
- изображений обнаженного тела женщины.

Виктимблейминг в медиа

Виктимблейминг — от английского victim blaming означает «обвинение жертвы». Термином «виктимблейминг» обозначают ситуацию, когда потерпевшего(-ую) обвиняют в том, что с ним / ней произошло. «Она спровоцировал(а)», «зачем пошл(-а)», «сам напросился», «слишком короткая юбка» ... — типичные примеры виктимблейминга.

К сожалению, в Кыргызстане очень распространено явление виктимблейминга. Речь идет о тех сотрудниках правоохранительных органов, которые не выполняют свои функциональные обязанности, наоборот подвергают пострадавшую \пострадавшего буллингу, а также о комментаторах в социальных медиа, которые защищают преступников и, не понимая, что тем самым они оправдывают насилие.

Случай в школе, где учительница избивала ученицу, яркий тому пример. Достаточно много комментариев, что «не все так однозначно» и что «дети нынче невоспитанные, доведут кого хочешь». Это и есть виктимблейминг.

Проблема данного феномена в том, что люди, транслируя в социальных медиа и мессенджерах виктимблейминг, нормализуют насилие: «Да, она / он заслужили то, что произошло». Виктимблейминг заставляет пострадавших испытывать еще более тяжелые эмоции и причиняет дополнительную психологическую травму. А также многие пострадавшие, опасаясь виктимблейминга, предпочитают не обращаться за помощью, молчать, чтобы избежать обвинений в свой адрес. Виктимблейминг пытается навязать пережившим насилие, что нужно правильно себя вести и тогда ничего не случится, вместо того чтобы признать само насилие ненормальным, неприемлемым и заслуживающим наказания.

Запомните!

- Пострадавший(-ая) ни в чем не виноват(-а).
- Насилие живет в насильнике(-це), и точка. Насилию нет оправдания. Насилие недопустимо. Всегда виноваты те, кто совершает насилие.
- У насильника(-цы) всегда был выбор: совершать насилие или решить проблему адекватным образом, но он / она выбрал(-а) насилие.
- Насилие заслуживает наказания, а переживший(-ая) насилие нуждается в поддержке.

Вот как выглядит виктимблейминг:

- В милиции пострадавшим говорят, что они виноваты в насилии, оказывают психологическое давление на них и откровенно издеваются над ними.
- Милиционеры смеются над девочкой, избежавшей изнасилования, отказываются принимать заявление и утверждают, что «ничего страшного не случилось».

РАЗДЕЛ II. ГЕНДЕРНО-ЧУВСТВИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

- В социальных медиа и мессенджерах обсуждая случаи насилия, люди пишут: «всё не так однозначно», «пострадавшая наверняка спровоцировала преступника, потому что была не так одета», «выпила слишком много», «публиковала откровенные фотографии», «общалась не с теми людьми», «недостаточно хорошо сопротивлялась», «вышла из дома вечером», «зачем она вообще вышла из дома».
- Медийные личности на большую аудиторию высказываются в духе: «А что ты сделала, чтобы он тебя не бил?» и поддерживают преступников, а не переживших насилие.
- Под новостями об убийствах комментаторы пытаются выяснить, что убитый(-ая) сделал(-а) не так, где «прокололся / прокололась», чтобы заслужить то, что с ним / ней случилось: может, пил(-а) с сомнительными личностями, может, шатался / шаталась по значным местам или сам(-а) сделал(-а) кому-то что-то плохое — и был(-а) «наказан(-а)».
- Если речь идёт о мошенничестве, находятся люди, которые считают, что пострадавшие были слишком глупыми и неосмотрительными и никто не виноват в том, что они сами перечислили деньги аферистам или не прочитали отзывы о некачественных услугах.
- Если пострадавший сексуализированного или домашнего насилия — мужчина, над ним могут открыто смеяться: «слишком слабый», «не мужик», «лох». Пострадавшего вдобавок будут заверять, что ему повезло и на его месте хотел бы оказаться каждый.
- Если переживший насилие — ребёнок, обвинят либо самого ребёнка — «дети сейчас очень наглые и распущенные», либо его родителей, как правило мать — «недосмотрела», «неправильно воспитала», не водила за ручку в школу и обратно до самого совершеннолетия.

У виктимблейминга много лиц и проявлений, но суть всегда одна: фокус внимания смещается с преступника на пострадавшего(-ую).

Например: Айзаданын энеси: Тергөөчү «сарсанаа болбогула, той жейсиңер» деп айткан

6.2. Гендерно-этические нормы в медиа

Методы и приемы проведения

Мини-лекция с обсуждением

Перед мини-лекцией преподаватель проводит обсуждение вопроса, какие гендерно-этические нормы в медиа студенты могут назвать. На доске списком записываются все предложения. Затем преподаватель проводит мини-лекцию и связывает её содержание с идеями студентов, а после предлагает сравнить высказанные идеи с положениями Гендерно-этического кодекса для журналистов, разработанного в рамках проекта «Луч света».

Рекомендуемые материалы для подготовки мини-лекции

Кодексы этики — это свод норм правильного, подходящего поведения, считающегося уместным для человека той профессии, к которой данный кодекс имеет отношение.

Кодексы, которые можно считать всеобъемлющими с точки зрения гендерной проблематики, содержат следующие требования:

1. Признание различных форм многообразия в контексте исполнения кодекса. В кодексах говорится о различиях с привязкой к местонахождению, например, расовая, этническая принадлежность, пол, дееспособность, сексуальная ориентация, возраст и социальный класс.

2. Четкое определение недопустимой для журналистики практики, включая:
 - дискриминационные или порочащие высказывания в адрес человека / группы;
 - подачу информации о человеке / группе в предвзятой или уничижительной форме;
 - опубликование материала, направленного на разжигание враждебности / ненависти в адрес человека или группы на основании их характерных особенностей;
 - опубликование материала, содействующего унижению достоинства человека / группы;
 - опубликование материала, содействующего дискриминации на основании характерных особенностей группы;
 - представление человека / группы в негативном свете посредством необоснованного выделения их характерных особенностей;
 - унижение человека / группы;
 - порицание людей на основании их отличительных черт;
 - содействие ненависти, нетерпимости, дискриминации и насилию в отношении человека / группы на основании их характерных особенностей;
 - использование оскорбительных выражений, способных нанести моральный или физический ущерб;
 - создание или обработку информации, ставящей под угрозу права и свободы человека.
3. Признание и уважение принципа разнообразия мнений.
4. Возложение ответственности на работников медиа за повышение осведомленности о гендерном равенстве как неотъемлемом компоненте прав человека.
5. Акцентирование внимания на недопущении дискриминации как обязанности журналиста.
6. Определение необходимости содействия демократизации медиа как обязанности журналистов с целью расширения участия людей в жизни общества, усиления самосознания и формирования культуры мира (в противоположность культуре войны).

7. Четкое определение:

- сторон, ответственных за применение кодекса;
- сторон, рассматривающих запросы;
- сторон, принимающих запросы;
- порядка подачи и рассмотрения жалоб.

8. Наличие положений, учитывающих гендерные аспекты и направленных на решение следующих проблем:

- создание справедливых гендерных образов;
- виктимизация;
- уважение прав человека;
- эксплуатация;
- создание отрицательных образов;
- деградация;
- создание гендерных стереотипов;
- выбор языка и терминологии;
- стигматизация людей по гендерному признаку;
- гендерный паритет среди комментаторов и экспертов;
- ненадлежащее или неуместное придание значения гендерной принадлежности, физическим характеристикам, семейному положению или гражданскому состоянию;
- равное отношение.

Гендерно-этический кодекс для журналистов

(разработан журналистами в рамках проекта «Луч света»)

Медиа-организации, принявшие настоящий Кодекс, обязуются стремиться к гендерному равенству в своем контенте и редакционной политике, бороться с гендерными стереотипами. Кодекс основан на Конституции и законах Кыргызской Республики, международных документах, принятых в Кыргызской Республике, Этическом кодексе журналиста Кыргызстана.

Менеджмент

1. Медиаорганизация понимает свою роль в построении процветающего и справедливого общества посредством продвижения гендерного равенства и действует в соответствии с ним.
2. Медиаорганизация не допускает гендерной дискриминации в своей кадровой политике, распределении обязанностей и редакционных заданий.
3. Медиаорганизация гарантирует женщинам и мужчинам равные условия труда, равную заработную плату, равные возможности для продвижения по службе.
4. Медиаорганизация принимает комплекс мер для предотвращения сексуальной дискриминации, домогательства и гендерной ущемления. Если по ним поступит жалоба от сотрудников, после тщательной проверки должно быть принято справедливое решение.
5. Медиаорганизация разрабатывает одинаково гибкую политику для женщин и мужчин в сочетании с семьей и работой или в других жизненных ситуациях.
6. Медиаорганизация стремится повышать гендерную осведомленность своих сотрудников, улучшать их профессиональные навыки.

Контент

7. Медиаорганизация не допускает гендерных стереотипов, дискриминации в своем контенте, всегда стремится к гендерному равенству.
8. Журналист избегает сексистского враждебного языка и использует гендерно-чувствительный язык.
9. Журналист предоставляет равные возможности женщинам и мужчинам как источникам информации, выражающим экспертную точку зрения, и пытается представить каждого в нетрадиционных ролях.
10. При освещении темы гендерного насилия журналист ставит на первое место права и интересы пострадавших. Это упрощает проблему и удерживает ее от придания ей цвета как жизненной нормы.

- 1) Виктимблейминг: 9 декабря в полицию из больницы сообщили, что к ним обратилась 13-летняя девочка, которая рассказала, что ее избил неизвестный и попытался изнасиловать. Девочка приехала в столицу из Чебоксар после ссоры с матерью, она состоит на учете в психоневрологическом диспансере. Подросток возле станции метро «Китай-городок» познакомилась с 30-летним мужчиной. Новый знакомый привел школьницу в съемную квартиру в одном из домов на улице Пятницкая, где избил ее и попытался изнасиловать. Девочке удалось убежать от злоумышленника, после чего она обратилась в больницу. У нее диагностировали кровоподтеки на руках и ногах. Позже потерпевшая рассказала, что полицейские в отделении обошлись с ней грубо. Отпускали шутки в ее адрес, «прошлись» по внешнему виду. На ночь подростка и вовсе оставили в участке, хотя должны были отправить в специальное детское учреждение²⁰.
- 2) Женщины и мужчины по-разному реагируют на различные темы новостей и стили репортажей. Исследования показывают, что женщины больше реагируют на личный, эмоциональный и визуальный контент. Однако это не означает, что они хотят читать только о знаменитостях.

20 В Москве проверяют полицейских: статья на веб-сайте Readovka.by // URL: <https://readovka.by/news/40056.amp>

Источники

1. Учебное пособие по гендерно-этической журналистике и надлежущей политике медиакомпаний. Книга 1. Концептуальные вопросы. / Ред. С. Макарайа, П. Мориниер, 2012 г. // URL: <https://clck.ru/amSEk>
2. Gender Balance Guide for Media, Rebeca Zausmer, Simone Flückiger, April 2022, For Women in News (WAN-IFRA) // URL: https://sexualharassment.womeninnews.org/uploads/file_ressources/gender-balance-guidebook-final-rgb-1-60701aa683fc3505641972.pdf
3. Веб-сайт «Женщины в новостях». // URL: www.womeninnews.org
4. Фемицид подпитывается патриархальными социальными нормами, и изменение мышления имеет первостепенное значение: интервью с Косаной Бекер на сайте «ООН-женщины». // URL: <https://eca.unwomen.org/ru/news/stories/2018/12/femicide-is-fueled-by-patriarchal-social-norms-and-changing-minds-is-of-utmost-importance>
5. Капушенко А., Хасанова С. Фемицид. Кто и как убивает женщин в Кыргызстане? / Исследование подготовлено в рамках конкурса «Поддержка медиаинициатив по социально значимым темам с использованием новых подходов и платформ» Фонда «Сорос-Кыргызстан». // URL: <https://clck.ru/33Lp53>
6. Иргебаева А. «Нет специальной одежды»: Во что были одеты жертвы сексуального насилия? // <https://kloop.kg/blog/2018/10/06/net-spetsialnoj-odezhdy-vo-chto-byli-odety-zhertvy-seksualnogo-nasiliya/>
7. Плошкина А. «Значит, заслужили»: что такое виктимблейминг и почему из-за него насилия становится только больше: статья на веб-сайте «Лайфхакер». // URL: <https://lifehacker.ru/viktimblejming/>

Семинар 6. Гендер и медиа в Кыргызской Республике

6.1 Анализ медиа материалов по освещению гендерного насилия

6.2 Инструмент GALS «Мечта»

> **Интеграция предметов**

Навыки письма и редактирования, основы журналистики, профессиональная этика журналиста, дата-журналистика, медиа-информационная грамотность, педагогика, феминистская педагогика, социальная педагогика, социология, культурология.

> **Ключевые слова**

Насилие, фемицид, виктимблейминг, этика, этический кодекс.

> **Цели занятия**

Социально-эмоциональная

- Студенты могут дать определение фемициду;
- Студенты называют организационные стратегии для продвижения гендерно-чувствительного контента.

Поведенческая

- Студенты могут предложить свои рекомендации для развития гендерно сбалансированной медиаорганизации;
- Студенты могут планировать концепты для гендерно-чувствительного контента.

> **Время проведения: 90 минут**

> **Форма занятия: семинар**

> **План занятия**

Шаги занятия	Название сессии	Длительность сессии	Ожидаемый результат	Методы проведения
Шаг 1	Практическое упражнение: фемцид в журналистских материалах	20 минут	Студенты знают, что такое фемцид и какой подход применить при освещении событий	Групповая работа
Шаг 2	Масштабы фемцида	20 минут	Студенты объясняют, насколько важно обращать внимание на фемцид, представляют масштабы фемцида в стране и в мире	Практикум Тест
Шаг 3	Гендерная политика в организации	50 минут	Студенты анализируют, гендерную политику медиаорганизаций	Работа в группах Обсуждение

6.1. Анализ медиа материалов по освещению гендерного насилия

Методы и приемы проведения

Упражнение 1. Фемицид в материалах медиа

Преподаватель организует работу в группах. Задание: определить в данных ситуациях те, которые относятся к фемициду.

Ситуации для анализа и оценки

- Случайная гибель во время стихийных бедствий, катастроф, аварий, отравлений, терактов, ДТП.
- Некоторые самоубийства.
- Убийства женщинами женщин, кроме убийств в целях мужской выгоды.
- Некоторые смерти от хронических заболеваний (не неглект-психологическое насилие).
- Смерть вследствие непредсказуемого стечения обстоятельств.
- Убийца не знал, что убивает женщину.
- Неселективные аборты.
- Убийца и убитая были знакомы.

- Убиты другие родственники / коллеги / соседи женщины.
- Убийство женщины было совершенно преднамеренно или по неосторожности.
- Убийство было совершено с особой жестокостью, высокой степенью насилия, с пытками.
- Убитая женщина находилась в беспомощном состоянии или высокой степени уязвимости.
- Убитая — лесбиянка, феминистка, правозащитница.
- Женщина была убита, потому что претендовала на рабочее место убийцы или угрожала его социальному и экономическому статусу.
- Женщина убита, потому что училась (в школе, в институте), хотела получать образование, но ей запрещали учиться.
- Убитая — проститутка.
- Убийство совершено на почве ненависти к женщинам, идеи (например, движение инцелов — людей, невольно воздерживающихся от секса. Вину за невольное воздержание инцелы целиком возлагают на женщин, при этом иногда призывая к изнасилованиям).
- Убийство было совершено на почве ревности, культурных правил.
- Убийство было совершено во время попытки прекратить какие-либо отношения с мужчиной.

Упражнение 2. Масштабы фемцида

Преподаватель демонстрирует на экране или раздает студентам текст о масштабах фемцида в мире и Кыргызстане. В тексте сделаны пропуски (пробелы) на месте цифр (данных). Задание для студентов: предположить, о каких цифрах (данных) идет речь, т.е. определить масштабы фемцида. Студенты обсуждают и делятся предположениями, обосновывают свои догадки.

После обсуждения преподаватель знакомит студентов с реальными цифрами и проводит обсуждение по вопросам: о чем говорит статистика? Как эти данные характеризуют общество? Как на ситуацию могут повлиять журналисты? Какие выводы можно сделать?

Таблица 6.1.1 Масштабы фемцида в мире и в Кыргызстане

Вы знаете масштабы фемцида в мире и в Кыргызстане?

Глобальное исследование о гомициде (убийстве человека человеком), проведенное в 2019 году, говорит о том, что в течение 2017 года было убито **женщин** и девочек во всем мире.

По данным Генеральной прокуратуры Кыргызской Республики в период с 2010 по 9 месяцев 2020 года было заведеноуголовных дела по статье «Убийство», где убитой была женщина.

В ходе детального анализа новостей, пресс-релизов и приговоров судов нами было идентифицировано **случаев фемцида** в период с 2008 по 2020 годы.

В **случаях** фемцид был совершен человеком, который был знаком с убитой женщиной. Он был интимным партнером, родственником или приятелем.

Последние несколько лет в Кыргызстане ежегодно фиксируется около **случаев** семейного насилия.

Согласно Закону о гуманизации уголовного законодательства, в новом Уголовном Кодексе Кыргызской Республики, который вступил в действие в 2019 году, внесены изменения в статью «Убийство». Если раньше преступника могли посадить на **лет**, то сейчас — только на **лет**.

Глобальное исследование о гомициде (убийстве человека человеком), проведенное в 2019 году, говорит о том, что в течение 2017 года было убито 87 тысяч женщин и девочек во всем мире.

По данным Генеральной прокуратуры Кыргызской Республики в период с 2010 по 9 месяцев 2020 года было заведено 762 уголовных дела по статье «Убийство», где убитой была женщина.

В ходе детального анализа новостей, пресс-релизов и приговоров судов нами было идентифицировано 300 случаев фемцида в период с 2008 по 2020 годы.

В 75% случаях фемцид был совершен человеком, который был знаком с убитой женщиной. Он был интимным партнером, родственником или приятелем.

Последние несколько лет в Кыргызстане ежегодно фиксируется около 7000 случаев семейного насилия.

Согласно Закону о гуманизации уголовного законодательства, в новом Уголовном Кодексе, который вступил в действие в 2019 году, внесены изменения в статью «Убийство». Если раньше преступника могли посадить на 20 лет, то сейчас — только на 15.

6.2. Инструмент GALS «Мечта»

Методы и приемы проведения

Упражнение 3. Гендерная политика организации

Ресурсы, необходимые для проведения игры: флипчарты (4 листа), маркеры (на каждую группу по 1 маркеру красного цвета), цветные фломастеры / цветные карандаши (по количеству участников).

Работа студентов в 4 группах. Преподаватель раздает студентам флипчарты и просит изобразить гендерно-чувствительную редакцию, в которой они хотели бы работать, используя инструмент GALS «Мечта».

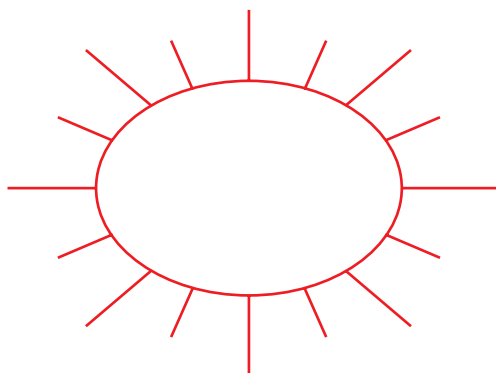


Рисунок 6.2.1.

Каждая группа рисует одно большое солнце красным маркером, как показано на рисунке 6.2.1., а внутри него все члены группы рисуют (не пишут!) свои мечты. В группах студенты могут общаться и обсуждать свои представления, а затем приступить к работе. Важно, чтобы каждый / каждая внес(-ла) свой вклад и не остался(-ась) в стороне. При этом на рисунке отражаются не личные мечты человека, а мечты группы (коллектива). После того как работа

закончена, каждая группа презентует свою мечту о гендерно-чувствительной редакции. Преподаватель организует обсуждение рисунков, задавая примерно такие вопросы:

- Чем рисунки похожи друг на друга? Что в них общего?
- Есть ли разница между рисунками мужчин и женщин?
- Если есть, то как это проявляется?
- Почему они отличаются?

Выводы

Процессы, направленные на повышение гендерного баланса в контенте, нуждаются в целеустремленной команде топ-менеджеров. Если команда идет сверху, автоматически выстраивается линия ответственности. Это также означает, что ценность немедленно признается, персонал и ресурсы выделяются легче, без значительных усилий для обоснования решений. Иногда люди внутри организации способны вызвать изменения, но если есть сопротивление со стороны руководства, инициатива может быть полностью парализована.

Важно, чтобы руководство и редакция были заинтересованы в соблюдении гендерного баланса в контенте. Стратегии, которые будут использоваться, должны основываться на том, что работало в организации раньше или что работает сейчас. В конечном счете нужно, чтобы гендерный баланс в контенте был частью редакционной культуры.

Увеличение числа женщин-репортеров и женщин-редакторов в разных категориях новостей приводит к более разнообразному содержанию, перспективам и стилям изложения, которые привлекают читательниц и более точно отражают их точку зрения. Важно, чтобы женщины получали те же возможности, что и мужчины, и могли рассчитывать на поддержку системы, которая позволит им добиться успеха в отделах новостей, где доминируют мужчины.

Персонал, включая руководство, должен будет пройти подготовку по вопросам сбалансированных по гендерному признаку репортажей. Другие полезные ресурсы могут включать руководство по гендерно сбалансированной стилистике и базу данных женщин-экспертов. Гендерный баланс может стать частью оценки эффективности работы организации.

Задания для самостоятельной работы студентов к разделу II

1. Провести наблюдение среди медиа в Кыргызстане и проанализировать, есть ли эмпатия у авторов материала к целевой аудитории, определить для кого сделан контент.
2. Проанализировать фотографии пять материалов медиа на гендерно чувствительность.
3. Провести анализ образов женщин в медиа материалах и определить, чей образ доминирует в медиа (не менее 10 редакций).
4. Обсудить с другими студентами и написать свои предложения для включения их в гендерно-этический кодекс или предложения по изменению в нем формулировок.

Пре- и посттест к разделу II «Гендерно- чувствительная журналистика»

1. Как вы можете сделать женщин более заметными в своем контенте, не создавая стереотипов?

- A. Писать больше развлекательных и модных историй о женщинах.
- B. Не ограничивать рассказ о женщинах только «женскими историями».
- C. Показывать женщин, девушек, девочек главными героинями там, где это возможно.
- D. Не знаю.

2. Что из нижеперечисленного является определением гендерных стереотипов?

- A. Предвзятые представления о том, какими должны быть характеристики и роли женщин и мужчин в обществе в зависимости от их пола.
- B. Отношения и действия, которые дискриминируют людей исключительно по признаку их пола и имеют тенденцию быть оскорбительными и унижительными. Они могут быть явно выраженными.
- C. Характеристики, которые дает человеку общество, навязываемые ему нормы поведения и отношения, основывающиеся только на его поле.
- D. Не знаю.

3. Какие 4 способа из названных стереотипизируют женщин в новостях?

- A. Слишком сильная зависимость от женщин; недоверие к женщинам; несбалансированное изображение женщин; несбалансированный контент.
- B. Несбалансированное освещение, несбалансированные мнения, несбалансированные изображения, недоступный контент.
- C. Равное освещение, равные мнения, равное изображение и доступный контент.
- D. Не знаю.

РАЗДЕЛ II. ГЕНДЕРНО-ЧУВСТВИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

4. Если мы хотим соблюдать гендерный баланс, изображая женщину, мы должны использовать язык и изображения, которые сосредоточены на ее ...
- A. возрасте
 - B. знании и опыте
 - C. роли как жены и матери
 - D. Не знаю.

5. Какой из следующих заголовков НЕ является гендерным стереотипом к данной заметке?

Мэри Сибанда только что была назначена председателем правления местной юридической благотворительной организации. Она первая женщина – председатель этого совета. У нее двадцатилетний опыт работы практикующим юристом. За пять лет юридической карьеры Мэри стала партнером в своей фирме и пользуется большим уважением в юридическом сообществе. Она замужем за Тавандой Сибандой, всемирно известным музыкантом. У них двое сыновей.

- A. Мать двоих детей назначена председателем юридической благотворительной помощи
 - B. Мэри Сибанда, первая женщина, назначенная председателем юридической благотворительной организации
 - C. Сибанда назначена председателем юридической благотворительной организации
 - D. Не знаю.
6. Какая группа в организации должна ввести изменения для улучшения гендерного баланса в контенте?
- A. Только женщины — работники медиа.
 - B. Лидеры организации.
 - C. Команда HR.
 - D. Не знаю.
7. Выберите серию задач руководителя медиаорганизации, который(-ая) планирует гендерно сбалансировать представление медиаконтента.
- A. Сделать женщин заметными в нашем контенте; бороться с сексистскими и стереотипными понятиями и образами; сделать контент более привлекательными для женщин, следить за прогрессом.
 - B. Уменьшить представленность мужчин; создать отдельный «женский раздел» в газете; упростить язык контента.

- C. Убрать мужчин из новостных сюжетов, запланировать специальное время для женских сюжетов, выявить журналистов, которые не соблюдают гендерно сбалансированный контент и дисциплинировать их.
- D. Не знаю.

8. Фемицид это...

- A. Группа людей с феминистскими взглядами.
- B. Борьба за феминизм нетрадиционными способами, например, демонстрация обнаженной женщины в музее.
- C. Убийство женщины мужчиной.
- D. Не знаю.

9. Что из нижеследующего следует включить в материал о насилии?

- A. Фотографии и видео, которые откровенно демонстрируют насилие и заставляют зрителей плакать.
- B. Адреса и телефоны кризисных центров организаций, которые могут оказать поддержку.
- C. Имена жертв, места жительства и работы.
- D. Не знаю.

10. Когда мы говорим о гендерном балансе, каково целевое процентное соотношение женщин и мужчин, необходимое для гендерно сбалансированного контента?

- A. 40%-60%
- B. 50%-50%
- C. 25%- 75%
- D. Не знаю.

Ключ к тесту.

1. C. 2. A. 3. B. 4. B. 5. C. 6. B. 7. A. 8. C. 9. B. 10. B.

Раздел III. Мониторинг медиа

Лекция 7. Гендерная линза как основной инструмент мониторинга медиа

7.1 Гендерная линза, основные понятия и виды

7.2 Особенности использования гендерной линзы в медиа

> **Интеграция предметов**

Основы журналистики, журналистское расследование, дата-журналистика, навыки письма и редактирование, язык вражды, фактчекинг, медийная и информационная грамотность.

> **Ключевые слова**

Гендерная линза, линза андроцентризма, линза биологического эссенциализма, линза гендерной поляризации.

> **Цель занятия**

Когнитивная

- Студенты могут дать определение понятию гендерная линза;
- Студенты могут объяснить сферу применения гендерной линзы.

> **Время проведения: 90 минут**

> **Форма занятия: лекция**

> **План занятия**

Шаги занятия	Название сессии	Длительность сессии	Ожидаемый результат	Методы проведения
Шаг 1	Практическое упражнение «Рисование для понимания»	10 минут	Студенты изображают свое видение понятия и обосновывают его	Индивидуальная работа
Шаг 2	Гендерная линза, основные понятия и виды	40 минут	Студенты дают определение гендерной линзе и называют её виды, аргументируя свой ответ	Индивидуальная работа Мини-лекция Дискуссия
Шаг 3	Особенности гендерной линзы в медиа	30 минут	Студенты характеризуют особенности гендерной линзы в медиа, приводят примеры	Мини-лекция Дискуссия
Шаг 4	Практическое упражнение «Рисование для понимания»	10 минут	Студенты изображают свое видение понятия и обосновывают сделанные изменения	Индивидуальная работа Дискуссия

7.1. Гендерная линза, ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ВИДЫ

Методы и приемы проведения

Упражнение 1. «Рисование для понимания»

Преподаватель раздает студентам листы бумаги и предлагает в течение 5 минут нарисовать абстрактное понятие «гендерная линза». По завершении студенты объясняют нарисованное. Рисунки не обсуждаются и не комментируются. Преподаватель благодарит за проделанную работу и обратную связь. Затем рисунки размещаются на специально выделенном месте в аудитории.

Мини-лекция

Преподаватель проводит мини-лекцию с опорой на заранее подготовленную презентацию. В ходе лекции студентам предлагается ряд заданий, помогающих осмыслить им предложенный материал. Задания описаны в параграфе «Рекомендуемые материалы для подготовки презентации»..


Рекомендуемые материалы для подготовки презентации

Гендерная линза принимает существующие различия между женщинами и мужчинами при анализе ситуации или при разработке конкретных подходов или программ. Есть разные теории линз. Одна из наиболее распространенных — это теория линз культуры Сандры Бем.

Свою теорию линз культуры Сандра Бем изложила в монографии «Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов» (1993 г.). В теории линз культуры анализируются механизмы, посредством которых формируется внутренняя система (система познания) на основе пола. В своей теории С. Бем утверждает, что между реальным миром и нами стоит разработанная в культуре система познания, чтобы люди, как в кривом зеркале, видели то, что предлагает нам видеть система патриархата.

В соответствии с теорией С. Бем и на основании принципов деятельности внутренних процессов, человеческое восприятие избирательно — оно отбирает то, что укладывается в привычную схему полярного восприятия мужчин и женщин, и оставляет без критического рассмотрения то, что чрезвычайно распространено в реальности, но никак не вписывается в рамки созданного культурой восприятия. С. Бем подвергла критике саму идею приписывать люд-

Первая линза, внедренная в дискурс культуры, общественные институты и психику людей — это линза андроцентризма.



ским качествам и поведению маркеры мужского и женского. Из этого следует радикальный вывод: чтобы быть мужчиной и женщиной — ничего делать не надо. Ведь наш пол с нами с самого нашего рождения.

По мнению С. Бем, какие бы глубокие сдвиги ни происходили в современном общественном сознании на протяжении последних 150 лет, скрытые предписания в отношении пола и гендера все же остаются внедренными в культурные дискурсы, общественные институты и души людей. С. Бем называет эти исходные положения **линзами гендера**. Они встроены в общественные институты, и поэтому их действие весьма ощутимо. Всего автором было выделено и описано три линзы.²¹

Первая линза, внедренная в дискурс культуры, общественные институты и психику людей, — это **линза андроцентризма**.

Мысленный эксперимент для студентов

Преподаватель описывает ситуации и предлагает ответить студентов на вопросы.

1. У вас есть выбор: купить розовое или синее платье девочке трех лет. Какое из них вы выберете?
2. Мальчик пришел с мамой в магазин выбрать игрушку. В какой отдел они пойдут: отдел машин и роботов или отдел кухонных принадлежностей и кукол?

Комментарий: скорее всего большинство студентов выберут «розовое платье» и «отдел машин и роботов». Поляризация начинается в раннем детстве, когда девочек поощряют предпочитать розовый цвет синему, а мальчиков поощряют предпочитать игрушечные грузовики куклам. Различие между мужчинами и женщинами передается детям бесчисленными способами.

²¹ Линзы гендера и гендерная социализация // URL: <https://kzref.org/gendernaya-psihologiya.html?page=10>

Что такое андроцентризм?

Это культурная и социальная традиция, когда мужчину и его опыт считают нормой, а женщину и женский опыт — воспринимаются как отклонение от этой нормы, обусловленное спецификой пола.

Вторая линза — это *линза гендерной поляризации*.

Мысленный эксперимент для студентов

Преподаватель описывает ситуации и предлагает ответить студентов на вопросы.

1. У вас есть выбор: купить розовое или синее платье девочке трех лет. Какое из них вы выберете?
2. Мальчик пришел с мамой в магазин выбрать игрушку. В какой отдел они пойдут: отдел машин и роботов или отдел кухонных принадлежностей и кукол?

Комментарий: скорее всего большинство студентов выберут «розовое платье» и «отдел машин и роботов». Поляризация начинается в раннем детстве, когда девочек поощряют предпочитать розовый цвет синему, а мальчиков поощряют предпочитать игрушечные грузовики куклам. Различия между мужчинами и женщинами передается детям бесчисленными способами.

Что такое поляризация?

Это значит, что различия между мужским и женским привносятся в общественную жизнь настолько экстенсивно, что тем самым осуществляется скрытая подмена: практически любой аспект культуры, любой аспект человеческого опыта предстает перед нами в неразрывной связи с половыми особенностями — касается ли это стиля одежды, социальных ролей или даже способов выражения чувств и реализации сексуального влечения.

РАЗДЕЛ III. МОНИТОРИНГ МЕДИА

Третья линза — **линза биологического эссенциализма**, которая логически обосновывает и узаконивает остальные линзы, представляя их как естественные и неизбежные последствия наследственной биологической природы женщин и мужчин. С. Бем не отрицает биологические факторы, но утверждает, что они не имеют фиксированного, независимого значения. Значение, которое им придается, зависит от того, как они объясняются и используются культурой, а их социальный смысл зависит от исторического и современного контекста.

Линзы андроцентризма, гендерной поляризации и биологического эссенциализма, по мнению С. Бем, методично воспроизводят власть мужчин двумя путями. Во-первых, дискурсы культуры и общественные институты, в которые эти линзы встроены, автоматически помещают женщин и мужчин в различные и неравные жизненные ситуации. Во-вторых, в процессе приобщения к культуре индивидуум постепенно внутренне усваивает линзы культуры и тем самым стремится формировать свою личность в соответствии с ними.

7.2 Особенности гендерной линзы в медиа

Методы и приемы проведения

Постановка и обсуждение проблемных вопросов

Преподаватель задает подготовленные вопросы по данной теме».

Рекомендуемые вопросы для обсуждения

1. Может ли «гендерная линза» в медиа показать, каким образом событие или процесс влияет на женщин и мужчин?
2. Какое влияние может оказывать на журналистский материал использование «гендерных линз»?
3. Какие примеры проявления «гендерных линз» в повседневной новостной ленте вы можете привести?

Мини-лекция

Преподаватель проводит мини-лекцию с опорой на заранее подготовленную презентацию и результаты обсуждения проблемных вопросов.

Рекомендуемые материалы для подготовки презентации

С помощью гендерной линзы можно добиться гендерного равенства и изменений в обществе. Она важна не только в общественно-социальной жизни, но и в сфере медиа.

Гендерная линза — это то, что даёт журналистам возможность посмотреть на мир глазами женщин и мужчин и таким образом рассказать об опыте, интересах и потребностях женщин и мужчин, отразить их мнение и помочь им рассказать свои истории своими устами.

Гендерная линза может показать, влияет ли событие или процесс каким-либо образом на женщин и мужчин, девочек и мальчиков, тем самым позволяя журналистам взглянуть на него с точки зрения гендерной проблематики и открыть в сюжете еще одну значимую и яркую грань. Гендерная линза также может помочь обрести более широкое и глубокое понимание ряда событий и тем, освещаемых медиа.²²

Важно признать тот факт, что женщины и мужчины не представляют собой однородную группу. При использовании гендерной линзы журналисты должны осознавать необходимость учёта опыта и точек зрения женщин и мужчин различного социального, культурного и экономического происхождения (принимая во внимание, например, класс, расу / касту / этническую принадлежность, религию, возрастную группу, местонахождение, уровень образования и состояние здоровья), чтобы максимально полно отразить сложную структуру общества, к которому принадлежат женщины и мужчины.

В равной степени важно уделять внимание проблемам, которые стоят не только перед женщинами, но также и перед другими традиционно уязвимыми группами в обществе, такими как дети, пожилые люди, расовые / этнические или религиозные меньшинства, лица с инвалидностью и иные лица,

²² Макарайа С., Мориниер П. Учебное пособие по гендерно-этической журналистике и надлежущей политике медиакомпаний. Книга 2. Практические ресурсы // URL: <https://new.waccglobal.org/wp-content/uploads/wacc-global/Images/highlights/ifj/learning-resource-kit-book-1-ru.pdf>

испытывающие социальные и / или экономические тяготы. Разумеется, и в рамках этих групп женщины и девочки, скорее всего, будут претерпевать дополнительные трудности.

Кроме того, важно помнить, что гендерная проблематика касается не только женщин, но и мужчин. В документе «Сети гендерных аспектов и бедствий» (Gender Disaster Network, 2010 г.), посвященном гендерной проблематике и бедственным ситуациям, говорится: «Пол и гендер определяют жизнь мужчин до, во время и после бедствий. В то время как гендерные отношения, как правило, дают мужчинам возможность принимать решения наряду с большей, по сравнению с женщинами, степенью контроля над ключевыми ресурсами, гендерная идентичность и гендерные нормы могут также увеличить их уязвимость».²³

Основная причина недостаточного освещения гендерной проблематики в медиа состоит в том, что гендерный вопрос всё еще не включён в повестку новостей. В профессиональном кругу по-прежнему бытует мнение, что «гендерный вопрос» — это в лучшем случае узкопрофильная тема, которую следует оставить тем, кто специализируется на «мягких» сюжетах, и которая не должна волновать журналистов, освещающих «жесткие», читай «важные», новости. Пока еще не имеет широкого признания тот факт, что учет гендерной проблематики может оказать благоприятное воздействие на освещение событий и тем, тради-

В профессиональном кругу по-прежнему бытует мнение, что «гендерный вопрос» — это в лучшем случае узкопрофильная тема, которую следует оставить тем, кто специализируется на таких «мягких» сюжетах, и которая не должна волновать журналистов, освещающих «жесткие», читай «важные», новости.

²³ См. там же.

РАЗДЕЛ III. МОНИТОРИНГ МЕДИА

ционно относящихся к важным новостям, таких как конфликты и бедствия, политика и бизнес, преступление и наказание.

Настало время для СМИ и работников данной сферы осознать важность гендерного вопроса как основной линзы, через которую необходимо рассматривать все события и темы для того, чтобы излагаемая история была полной.

Для того чтобы сообщаемая информация была комплексной и сбалансированной, не только репортёры, но также редакторы и режиссёры, фотографы и видеооператоры, исследователи и лица, отвечающие за проверку фактов, даже дизайнеры и иллюстраторы, — должны помнить о том, что большинство событий, явлений и политических мер имеют разное значение для различных слоёв общества. В конечном счёте журналистика — это повествование с определённой целью. А цель освещения событий в медиа заключается не только в том, чтобы сообщать о новостях по мере того, как они происходят, но и, несомненно, показывать влияние произошедшего на различные затронутые группы населения (особенно те, которые подвергаются наибольшему риску) с тем, чтобы меры, направленные на разрешение ситуации, могли быть справедливыми и отвечали особым потребностям различных групп.

Например, обращая внимание на неизбежные социальные, экономические и медико-санитарные последствия, медиа могут разъяснить как обществу, так и властям влияние события и его последствий на различные слои затронутого населения, включая различные категории женщин. Они также могут подчеркнуть важность учёта опыта, мнений, потребностей, слабых и сильных сторон и ресурсов различных групп людей в процессе оказания помощи, реабилитации и реконструкции. Если правительственные организации и другие учреждения не уделяют особого внимания женщинам и другим уязвимым группам, то задача медиа состоит в том, чтобы спросить у них, почему они этого не делают, и объяснить необходимость и ценность таких действий.

В первые дни освещения сенсационных событий у журналистов не всегда есть возможность учитывать гендерные и иные аспекты. Тем не менее осоз-

знание того факта, что гендерные (и иные) причины могут повлиять на то, как люди переживают данное событие и его последствия, может помочь им найти особые запоминающиеся, ценные и заслуживающие похвалы сюжеты. С другой стороны, не имея представления о том, как гендерный и иные основания могут влиять на жизнь, не интересуясь тем, что хотят сказать пострадавшие женщины (помимо выражения первоначального шока и горя), работники медиа могут упустить значимые моменты. Пытаясь выйти на женщин, разговаривая с ними о том, как они перенесли бедствие, конфликт или другое событие, интересуясь их мнением, журналисты не только выполняют профессиональный долг, но и добавляют своим сюжетам неординарности и, следовательно, повышают вероятность того, что их материал будет выделяться на фоне стремительно меняющегося медийного контента.

Повторение упражнения 1. Рисование для понимания

Преподаватель раздает студентам листы бумаги и предлагает в течение 5 минут нарисовать понятие «гендерной линзы». Студенты должны рисовать индивидуально. Нельзя подглядывать и копировать рисунки других.

Сравнение рисунков, которые студенты изобразили до мини-лекции, с вновь созданными помогает избавиться от заблуждений. Преподаватель со студентами может обсудить изменения, тем самым выявить, насколько аудитория освоила тему.

ТОЛЬКО ФАКТЫ

1) Бишкек — город «мужской» в том смысле, что большинство топонимов²⁴ так или иначе связаны с мужчинами. Тем не менее есть улицы, которые названы в честь женщин²⁵. Например, улица Бюбюсары Бейшеналиевой, Уркуи Салиевой, Динары Асановой и т.д.²⁶

24 Толковый онлайн-словарь С.И. Ожегова. // URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/243022>

25 Великие женщины, чьими именами названы улицы Бишкека : статья на веб-сайте Today.kg <https://today.kg/news/41791/>

26 «Женские» улицы Бишкека. Кем были эти женщины : статья на веб-сайте Kaktus.media/ // URL: https://kaktus.media/doc/388971_jenskie_ylicy_bishkeka._kem_byli_eti_jenshiny.html

Источники

1. Бем С. Л. Линзы гендера: Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. — М.: РОССПЭН, 2004. — 331 с.
2. Сидорская И., Раду А. Гендер и СМИ : учебное пособие для журналистов. [Электронный ресурс]. // URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/107773/1/Гендер%20и%20СМИ_Сидорская%2С%20Раду.pdf
3. Линзы гендера и гендерная социализация. // URL: <https://kzref.org/gendernaya-psihologiya.html?page=10>
4. Учебное пособие по гендерно-этической журналистике и надлежащей политике медиакомпаний. Книга 1. Концептуальные вопросы. / Ред. С. Макарайа, П. Мориниер, 2012 г. // URL: <https://clck.ru/amSEk>
5. Гендерно-чувствительные индикаторы средств информации : система показателей для оценки гендерной проблематики в деятельности и содержании. / Ред. А. Гризл, ЮНЕСКО, 2012. // URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000368689/PDF/368689rus.pdf.multi>

Семинар 7.

Практическое применение гендерной линзы и мониторинга медиа

7.1 Анализ медиа материалов с применением гендерной линзы

7.2 Гендерные проблемы и медиа

7.3 Практическая работа: мини-мониторинг медиа

> **Интеграция предметов**

Основы журналистики, дата-журналистика, журналистское расследование, информационные технологии в журналистике.

> **Ключевые слова**

Гендерная линза, анализ, кейс, мониторинг.

> **Цели занятия:**

Социально-эмоциональная

- Студенты могут определить влияние мониторинга и линзы на собственную жизнь;
- Студенты называют цели, задачи гендерной линзы и мониторинга.

Поведенческая

- Студенты могут оценить медиаконтент, используя гендерную линзу;
- Студенты могут предложить свои варианты применения гендерной линзы и медиа мониторинга.

> **Время проведения: 90 минут**

> **Форма занятия: семинар**

> **План занятия**

Шаги занятия	Название сессии	Длительность сессии	Ожидаемый результат	Методы проведения
Шаг 1	Анализ материалов с использованием гендерной линзы (кейс 1-2)	25 минут	Студенты применяют гендерную линзу для оценки медиаконтента	Мозговой штурм Разбор кейсов Обсуждение
Шаг 2	Место и роль женщины в медиа: выступление Меган Камерик, журналистки и президента симпозиума «Женщины в журналистике»	30 минут	Студенты сравнивают представленность женщин в медиа КР и мировой опыт и делают выводы	Мозговой штурм Просмотр видео Обсуждение
Шаг 3	Мини-мониторинг медиа	35 минут	Студенты оценивают представленность мужчин и женщин в отобранных редакциях	Изучение Анализ Обсуждение

7.1. Анализ медиа материалов с применением гендерной линзы

Методы и приемы проведения

Мозговой штурм

Преподаватель проводит мозговой штурм на тему пройденной лекции: с какой целью используется гендерная линза в медиа? Как она воздействует на контент? После чего знакомит с темой, целями и планом занятия.

Работа с кейсами в 2-х группах

Задание: каждой группе следует познакомиться с кейсом и обсудить его, следуя данным вопросам. Результаты обсуждения представить в общей группе.

I группа.

Кейс 1.

- «Чиновники озаботились комфортом для себя. Остальные подождут» (24.kg);
- «АЧК -11» Дыйкан-фермерлерге берилген насыя 3 млрд сомдон ашты» (МА "Кабар")

Ссылки на материалы:

https://24.kg/obschestvo/231708_chinovniki_ozabotilis_komfortom_dlya_sebya_ostalnyie_podojdut/

<http://kg.kabar.kg/news/achk-11-dyikan-fermerlerge-berilgen-nasyia-3-mlrd-somdon-ashty/>

Вопросы для обсуждения

1. Можно ли считать данный материал гендерно-чувствительным? Почему?
2. Применял ли журналист гендерную линзу при подготовке материала? Обоснуйте свое мнение.
3. Как можно доработать материал, применив гендерную линзу?

II группа.

Кейс 2.

- «Одесса — Буча — Бишкек. Уроженки Кыргызстана рассказывают, как они бежали из охваченной войной Украины» (kloop.kg);
- «Кыргызстандагы жайдын символу болгон «шоро эжелердин» турмушу жана кыялы» (kloop.kg).

Ссылки на материалы:

<https://kloop.kg/blog/2022/08/06/odessa-bucha-bishkek-urozhenki-kyrgyzstana-rasskazyvayut-kak-oni-bezhali-iz-ohvachennoj-vojnjoj-ukrainy/>

<https://ky.kloop.asia/2023/06/29/kyrgyzstandagy-zhajdyn-simvolu-bolgon-shoro-ezhelerdin-turmushu-zhana-kyaly/>

Вопросы для обсуждения

1. Можно ли считать данный материал гендерно-чувствительным? Почему?
2. Применял ли журналист гендерную линзу при подготовке материала? Обоснуйте свое мнение.
3. Если бы вы получили редакционное задание подготовить материал об этой истории, под каким углом вы бы подали свою статью?

РАЗДЕЛ III. МОНИТОРИНГ МЕДИА

По завершении работы малых групп лидеры представляют выполненное задание. В это время преподаватель отмечает применение гендерной линзы как инструмента анализа материалов в медиа, озвученные студентами и организует обсуждение выполненного задания, помогая студентам применить гендерную линзу.

7.2. Проблемы обеспечения гендерного равенства и медиа

Методы и приемы проведения

Мозговой штурм

Преподаватель предлагает студентам поразмышлять над вопросом «Каким образом и в какой роли представлены женщины и мужчины в медиа КР?» Принимаются все ответы, по возможности делаются краткие записи ключевых идей на доске в виде кластера.

Просмотр видеос обсуждения

Студенты знакомятся с выступлением Меган Камерик «Женщины должны исследовать женщин в СМИ» на конференции TED и обсуждают его содержание по данным вопросам.

Ссылка на материал:

https://www.ted.com/talks/megan_kamerick_women_should_represent_women_in_media/transcript?language=ru (Меган Камерик — журналистка и президент симпозиума «Женщины в журналистике». Говорит журналистка на английском языке. Рядом с видеозаписью можно познакомиться со стенограммой на русском языке. Всего переводов — 29.)

Вопросы для обсуждения

1. Как вы думаете, есть ли сходство между редакциями Кыргызстана и редакциями, примеры которых приводит Меган Камерик?
2. Глобальный мониторинг медиа признал, что истории, написанные женщинами-репортерами, способны в большей мере бросать вызов стереотипам, чем те, которые написаны мужчинами. Согласны ли вы с этим выводом? Почему?

Выводы

Несмотря на прилагаемые усилия и внимание со стороны международных и медийных организаций, исследования фиксируют гендерное неравенство и недостаточную представленность женщин в медиасфере. Согласно Докладу проекта Глобального мониторинга медиа, источниками информации для новостных сюжетов в подавляющем большинстве случаев являются мужчины.

С 2005 года общий процент историй авторов-женщин держится на уровне 37 процентов. Общее количество историй, посвященных женщинам, с 2000 года — на уровне 10 процентов. Наиболее низкий уровень присутствия женщин в экономической и политической сфере — от 5 до 7 процентов.

Присутствие женщин во власти и политике дает сигнал другим женщинам, что служение государству — это не только «мужская игра». Женщины во власти становятся ролевыми моделями для других женщин, повышая их амбициозность и уверенность в себе.

7.3. Практическая работа: мини-мониторинг медиа

Методы и приемы проведения

Преподаватель совместно со студентами определяет количество редакций, которые будут исследованы в рамках занятия. Формируется 3 группы (по желанию студентов): печать (онлайн издания), радио и телевидение. Каждой группе, согласно своей категории, следует выбрать 3–4 редакций для анализа.

Задание: определить представленность мужчин и женщин в редакционной политике и распределение занятости среди мужчин и женщин, отвечая на вопросы для анализа.

Данная практическая работа может стать началом самостоятельной исследовательской или курсовой работы кого-то из студентов.

Вопросы для анализа

1. В рамках медиа мониторинга проведите краткий анализ состава редакционной коллегии: посчитайте, сколько женщин и мужчин в редакции, сколько из тех и других пишет, а сколько — руководит медиа.
2. Оцените распределение занятости среди мужчин и женщин в редакции: посчитайте, сколько женщин и мужчин занимают управленческие и исполнительные должности, в том числе должность директора, главного редактора, фотографа, политического обозревателя, кто работает репортером. Также оцените:

РАЗДЕЛ III. МОНИТОРИНГ МЕДИА

- сколько мужчин и женщин-обозревателей;
- сколько мужчин и женщин в структурах управления высшего и среднего звена;
- кто получает деньги:
 - у кого самые высокооплачиваемые должности;
 - у кого самые низкооплачиваемые должности.

Выводы

Национальное и международное законодательство обязывает предоставлять равные возможности мужчинам и женщинам во всех сферах общественной жизни. Медиа также должны предоставлять соответствующий объем в изданиях голосу женщин, в том числе на первых страницах: женщинам-политикам и женщинам-бизнесменам наравне с мужчинами.

Руководители медиа в управлении должны уделять больше внимания этическим вопросам. Баланс в медиа начинается с баланса в коллективе. Женщины-журналисты обучаются на тех же факультетах журналистики, что и мужчины-журналисты, получают такие же дипломы. Это означает, что и те и другие могут работать не только репортерами, но и главными редакторами, и те и другие могут писать о политике, экономике или вести журналистские расследования.

Лекция 8.

Инструменты и методы гендерного анализа

8.1 Мониторинг медиа: понятие, виды, применение

8.2 Роль мониторинга в анализе медиа материалов: международный и отечественный опыт

8.3 Методологические и методические основы мониторинга медиа

> **Интеграция предметов**

Основы журналистики, дата-журналистика, журналистское расследование, информационные технологии в журналистике, мультимедийная журналистика.

> **Ключевые слова**

Медиа мониторинг, анализ, индикатор, показатели, методология.

> **Цель занятия**

Когнитивная

- Студенты объясняют, что такое медиа мониторинг и как его проводить;
- Студенты описывают сферу применения мониторинга.

> **Время проведения: 90 минут**

> **Форма занятия: лекция**

РАЗДЕЛ III. МОНИТОРИНГ МЕДИА

> План занятия

Шаги занятия	Название сессии	Длительность сессии	Ожидаемый результат	Методы проведения
Шаг 1	Упражнение «Облако слов»	5 минут	Студенты формулируют тему и вопросы по теме	Упражнение. Дискуссия
Шаг 2	Мониторинг медиа понятие, виды, применение	25 минут	Студенты дают определение мониторинга, характеризуют его виды, применение	Мини-лекция с презентацией и обсуждением
Шаг 3	Роль мониторинга в анализе медиа материалов: международный и отечественный опыт	25 минут	Студенты объясняют роль мониторинга в анализе медиа материалов, приводят примеры из международной и отечественной практики	Мини-лекция с презентацией и обсуждением
Шаг 4	Методологические и методические основы мониторинга медиа	35 минут	Студенты ориентируются в количественных и качественных методах медийных исследований	Мини-лекция с презентацией и обсуждением

8.1. Мониторинг медиа: понятие, виды, применение

Методы и приемы проведения

Упражнение 1. «Облако слов»

Преподаватель заранее создает в онлайн-генераторе облако слов из одного или более абзацев мини-лекции (см. Wordle, Taxedo или Tagul). Предлагается студентам отгадать тему и кратко сообщить, что они уже знают об этом и что хотели бы узнать. Данная работа поможет заинтересовать студентов \ок и обозначить лексико-семантическое поле темы.

Мини-лекция

Преподаватель проводит мини-лекцию с опорой на заранее подготовленную презентацию и с учетом пожеланий студентов, высказанных во время упражнения 1.

Рекомендуемые материалы для подготовки презентации

Мониторинг — систематический сбор и обработка информации, которая может быть использована для улучшения процесса принятия решения, а также косвенно — для информирования общественности или прямо — как инструмент обратной связи в целях осуществления проектов, оценки программ или выработки политики.

Мониторинг медиа играет важную роль в поддержании тех или иных общественных ценностей, установок и норм. Медийные репрезентации могут подрывать устоявшиеся культурные нормы, формировать новые для тех или иных субъектов и закреплять их в системе иерархии.

На современном этапе медиа находятся в фокусе особого интереса гендерных и феминистских исследовательниц и исследователей, которые подчеркивают, что медиа играют особую роль в поддержании гендерно-стереотипных представлений.

Одной из основных проблем остается достаточно низкая представленность женщин в медиа. Согласно данным глобального медиа мониторинга, который проводился в 107 странах, по состоянию на 2015 год представленность женщин в медиа составила 24%.

Женщины становятся президентами и капитанами дальнего плавания, летают в космос, тренируют мужские футбольные команды, дирижируют симфоническими оркестрами и добиваются успехов во многих других профессиях, которые традиционно считаются мужскими. Тем не менее гендерные стереотипы и по сей день преобладают в медиа, фильмах и рекламе. Все чаще встречаются примеры объективизации и использования сексистских фраз в рекламе и в медиа.

Возьмем, к примеру, материал о случае, когда муж из-за ревности убил жену, опубликованный онлайн изданием Турмуш. Заголовок «Он и его друг мстили «любовнику» своей жены. Сообщение от женщины, сбежав-

шей из дома»²⁷ словно описывает сюжет криминального фильма. В названии есть попытка оправдать преступника, необоснованно обвинив женщину в «прелюбодеянии». При чтении материала видно, что автор не соблюдает журналистскую этику и гендерно нечувствителен. Это всего лишь один пример. Такие примеры часто встречаются и в других медиа.

Но не всегда создатели или заказчики рекламы удаляют свою продукцию из-за критики. Например, компания «Намба Такси» (2018) выпустила комиксы о работе одного из своих водителей. Кроме него, героями комиксов стали пассажирки (и лишь в одном случае — пассажир). На части картинок клиенток такси высмеивают за капризность, глупость, жадность, болтливость и «независимость». Некоторые пользователи и активисты посчитали эти комиксы не уважительными и сексистскими. В «Намба Такси» назвали реакцию пользователей «неожиданной, но важной» и пообещали учесть ее при создании нового контента.²⁸

Подобные случаи говорят о необходимости регулярного мониторинга медиа на гендерную чувствительность. Требуется осуществлять гендерный анализ текстов, материалов и постоянно совершенствовать знания журналистов, операторов, редакторов, дизайнеров, продюсеров и т.д. в этой области.

Как правило, мониторинг медиа включает 4 фазы.

- 1) наблюдение за рядом потенциальных источников (печатным или онлайн изданием, радиостанцией, телеканалом);
- 2) копирование, архивация медиа материалов;
- 3) фильтрация и категоризация;
- 4) передача собранного материала для дальнейшего анализа.

Продуктом мониторинга СМИ может являться фрагмент или полный текст статьи периодического печатного или интернет-издания, клиппинг (бумажный или электронный документ, включающий в себя графическое

27 Шек санаган жигит досу экөө аялынын «ойношунан» өч алган. Үйүнөн качып чыккан келиндин кабары // Веб-сайт Turmush. URL: <https://www.turmush.kg/news:474601>

28 «Намба Такси» выпустило комиксы со стереотипными шутками о женщинах. Что с этим не так? // Веб-сайт Kloop.kg. URL: <https://kloop.kg/blog/2018/10/12/namba-taksi-vypustilo-komiksy-so-stererotipnymi-shutkami-o-zhenshhinah-cto-s-etim-ne-tak/>

изображение статьи в том виде, как она была опубликована в оригинале), транскрипт эфирного вещания, видео- или аудиозапись эфира, эфирная справка, статистический отчёт, дайджест.

При мониторинге СМИ обычно используются интернет-поисковики или специализированные базы СМИ, или автоматизированные инструменты. Такие инструменты позволяют легко измерять гендерный баланс в контенте без значительного увеличения нагрузки на персонал.

Гендерный трекер программы «Женщины в новостях» (WIN)

WIN создала внутренний инструмент для отслеживания гендерного баланса в контенте по нескольким показателям. В своей работе WIN использует гендерный трекер для анализа новостного контента и отслеживания тенденций и прогресса. В настоящее время он применяется в качестве инструмента для внутреннего использования. Есть планы в будущем сделать его доступным для медиаиндустрии.

Трекер гендерного равенства

Инструмент, который отслеживает представленность мужчин и женщин в контенте нескольких новостных ресурсов в конкретной стране. Программа читает недавно опубликованные статьи и подсчитывает, сколько раз она находит мужские или женские имена или местоимения мужского или женского рода.

Gendermeme

Это инструмент с открытым исходным кодом, который служит для полномасштабного анализа гендерного баланса в контенте с использованием обработки естественного языка. Он также может применяться организациями, которые хотят создать свои собственные инструменты.

Her headline

Her Headline («Ее заголовки») — расширение Chrome, ориентированное на спортивные медиа и посвященное гендерному равенству. Her Headline сканирует спортивные статьи, выделяет слова и фразы с гендерной предвзятостью и объясняет, почему они могут быть сексистскими и проблематичными. Это инициатива ЮНЕСКО, реализованная при поддержке издательства Кембриджского университета.²⁹

Существует целый ряд подходов hi-fi и lo-fi для измерения гендерного баланса: от готовых онлайн-инструментов до индивидуальных инструментов для электронных таблиц и базовых подсчетов вручную. Можно подобрать вариант в зависимости от имеющихся в организации ресурсов. Например, Интегрум или Медиалогия и др. Данные онлайн-сервисы предназначены для поиска, сбора, обработки и анализа информации, содержащейся в медиа, которые выполняют платную услугу мониторинга медиа, что не каждая организация может себе позволить. Также есть методика мониторинга, основывающаяся на анализе количественных и качественных показателей содержания теле-радио-передач, печатных материалов, материалов на сайтах онлайн изданий.

Мониторинг считается основным инструментом гендерного анализа журналистики. С его помощью можно контролировать развитие и ре-

²⁹ Пособие по гендерному балансу для медиа // Веб-сайт «Женщины в новостях». URL: <https://genderbalancecontent.womeninnews.org/ru/#chapter-6>

РАЗДЕЛ III. МОНИТОРИНГ МЕДИА

зультаты, а это необходимо для статистики представленности мужчин и женщин в определенной области. Кроме того, помимо простого мониторинга прогресса, нужна информация для консультирования редакций, теле-радиокомпаний, онлайн изданий относительно тех действий, которые им необходимо предпринять для соблюдения гендерного баланса.

Медиа должны обеспечивать гендерный баланс в силу того, что равное обращение к женщинам и мужчинам является фундаментальным определяющим правом, лежащим в основе современного демократического общества и незаменимым для его развития.

Гендерное равенство — фундаментальное право каждого человека, которое лежит во главе ценности каждого индивидуума. Гражданский долг журналистов — отстаивать и продвигать общечеловеческие ценности. Включение гендерного равенства в повседневную деятельность медиа означает следование этим ценностям.

8.2. Роль мониторинга в анализе медиа материалов: международный и отечественный опыт

Методы и приемы проведения

Упражнение 2. Практическая ценность мониторинга медиа

Преподаватель предлагает студентам высказать свое мнение о том, какова функция мониторинга медиа и как его результаты могут использовать журналисты. Ответы студентов можно зафиксировать на доске в виде сложного кластера, указывая взаимосвязи между функциями мониторинга и примерами использования его результатов журналистами. Упражнение позволяет систематизировать содержание предыдущей сессии.

Мини-лекция

Преподаватель проводит мини-лекцию с опорой на заранее сделанную презентацию и с учетом результатов обсуждения в рамках упражнения 2.

Рекомендуемые материалы для подготовки мини-лекции

**Часто мужчины
представлены в
СМИ как эксперты в
политике и экономике,
а женщины — в сфере
развлечений и шоу-
бизнесе.**

Мониторинг СМИ является важной составляющей аналитического обеспечения информационно-разъяснительной деятельности. Медиа — это важнейшие каналы коммуникации в процессе проведения информационно-разъяснительных мероприятий, что обуславливает необходимость проведения их комплексного мониторинга. Чтобы определить тенденции гендерного равенства, выявить факторы, которые вызывают неадекватное представление женщин в СМИ, а также понять, какое место в медиа занимает противодействие домашнему насилию, редакции из разных стран мира и журналистские объединения проводят медиа мониторинг и определяют степень соответствия содержимого телерадиопрограмм или печатных\онлайн изданий этическим нормам и участия редакций в реализации мер по защите прав человека, в том числе прав женщин и детей на жизнь без насилия.

Мониторинги также позволяют следить за отражением профессионального статуса женщин и мужчин. Часто мужчины представлены в как эксперты в политике и экономике, а женщины — в сфере развлечений и шоу-бизнесе. Стоит анализировать используемые эпитеты. Обычно в отношении мужчин применяют такие прилагательные, как «мудрый», «решительный», «сильный», «весьма успешный»; такие глаголы, как «решить», «сделать», «управлять», «организовать», «назна-

чать»; это представители таких профессий, как директор, руководитель, министр, советник, начальник, юрист. В то же время эпитеты и глаголы, описывающие женщин, представляют их слабыми, несмотря на тот факт, что женщины наравне с мужчинами получают образование и приобретают профессиональные навыки.

Фотографии, которые изображают партнерскую модель взаимодействия между мужчинами и женщинами, не всегда находят место на первых страницах или на политических полосах. В медиа фотографии чаще иллюстрируют гендерные стереотипы и гендерный дисбаланс. Мужчины в строгих костюмах — политики, руководители распределяют полномочия и принимают решения. Женщины обычно представлены как аудитория или помощницы, подчиненные. Переживших сексуальное насилие женщин часто показывают опустившими голову и поникшими. Нельзя обвинять пострадавшую от насилия!

Результаты мониторинга помогают в аргументации выводов, указывая на конкретные упущения в медиа, на слабые стороны в работе редакций. СМИ. Выводы и рекомендации должны содержать предложения по достижению гендерного баланса в материалах средств массовой информации, начиная с законодательства о равенстве и заканчивая редакционными этическими нормами. В некоторых медиа СМИ при описании женщин используется язык стереотипов. Это несовместимо с этическими правилами. Издатели могут внести свой вклад в ликвидацию стереотипов, ненависти, дискриминации всех членов общества, используя корректные формулировки.³⁰

В Кыргызстане также проводятся мониторинги представленности мужчин и женщин: в избирательной кампании, руководящих, силовых структурах, государственных органах, в медиа. По всей стране не было проведено масштабного медиа мониторинга гендерной представленности.

ОФ «Центр поддержки СМИ» провел мониторинг целевых редакций в рамках проекта по развитию гендерно-чувствительной журналистике в

³⁰ Сидорская И., Радуга А. Гендер и СМИ: учебное пособие для журналистов // URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/107773/1/Гендер%20и%20СМИ_Сидорская%20и%20Радуга.pdf

РАЗДЕЛ III. МОНИТОРИНГ МЕДИА

партнерстве с структурой ООН-женщины. Целью мониторинга было отражение гендерных проблем в медиаорганизациях г. Оша, Нарынской и Чуйской областей, изучение медийного контента на предмет гендерной представленности.

Мониторинг провели среди целевых редакций по направлениям политика, экономика и социальные новости. Всего проанализировано **4 792 материала из 19 редакций**. Представленность женщин в отобранных материалах в экономической сфере составила 27%, а в социальных новостях — 31%. Отмечена вовлеченность женщин в качестве героинь новостных сообщений политического характера. Активизация женщин в политической жизни государства связана с 30% квотой для женщин во время выборов местных кенешей и Жогорку Кенеша. Во время предвыборного периода стали чаще освещать деятельность женщин-политиков и женщин-кандидатов. Рост вовлеченности и активных действий со стороны женщин выросла за счет итогов выборов, Дня матери, который отмечается в Кыргызстане, так как все медиа готовили материалы, посвященные женщинам-депутатам и матерям-героиням. Например, были опубликованы такие материалы как: «Үлгүлүү баатыр эне», «Нарын шаардык мэриясы энелерди майрамдатууда», «Чемпиондордун энесине сый урмат», «Жумгал: энелер күнү белгиленди» и т. д.

Как было отмечено медиамониторами, при подготовке материалов журналисты стали привлекать женщин в качестве главных героинь и экспертов. Появились материалы с позитивными примерами успешных женщин среди предпринимателей, «стереотипных специальностей». Но, следует признать, что это не носит массовый характер. В большинстве в своем кыргызстанские медиа не чувствительны в вопросах гендерного равенства и искоренения гендерного насилия.

8.3. Методологические и методические основы мониторинга медиа

Методы и приемы проведения

Упражнение 3. Что отслеживает гендерный мониторинг медиа

Преподаватель предлагает студентам высказать свое мнение о том, что подлежит анализу и измерениям в гендерном мониторинге. Ответы студентов можно зафиксировать на доске в виде двух списков: в одном списке перечисляется анализируемая информация, которую можно представить в виде количественных данных (например, количество фотографий с изображением женщин/мужчин на первых полосах печатных/онлайн изданий) или в виде качественных (описание идеи, заложенной в фотографиях с изображением женщин / мужчин).

Мини-лекция

Преподаватель проводит мини-лекцию с опорой на заранее сделанную презентацию и с учетом высказываний студентов.

Рекомендуемые материалы для подготовки мини-лекции

Большинство медиаконтента изображает женщин в стереотипной роли домохозяйки или пострадавшей. Говоря о женщинах, вероятны отсылки к таким признакам, как внешность, возраст, семейное положение. Мужчины же чаще изображаются как влиятельные общественные и политические деятели, и медиа больше фокусируются на их профессиональных навыках. Такой подход увековечивает ограничивающее и неравное восприятие полов. Для более детального разбора и в подтверждение вышеупомянутой гипотезы следует проводить медиа мониторинг..

Методология гендерного мониторинга

1. Анализ на гендерную представленность в медиа:
 - анализ журналистских материалов: количество женщин и мужчин, привлеченных в качестве профессионалов и экспертов;
 - анализ изображений женщин и мужчин: количество, роль и месторасположение (на первой или на последней странице, в начале новостей или в конце);
 - анализ объявлений о трудоустройстве: приглашаются ли на высокооплачиваемые должности только мужчины или женщины тоже;

- гендерный анализ редакционных коллективов: кто возглавляет редакции — женщины или мужчины, и почему, кто делает новости, кто решает, что будет в эфире, и насколько сбалансирован результат?
2. Прежде чем начать анализ на гендерную представленность в медиа, нужно определиться с объектом мониторинга. Объектом мониторинга могут выступать печатные \онлайн издания, радиовещание, телевидение. Объект стоит определить в начале исследования, т. е. конкретно обозначить рубрики, авторов, разделы, которые подлежат анализу.
 3. Далее нужно определить цель мониторинга СМИ на предмет гендерной представленности:
 - рассмотреть особенности отражения гендерных проблем;
 - изучить медийный контент на предмет гендерной представленности;
 - определить объективность и сбалансированность освещения вопросов гендерного равенства.
 4. После того как уточнены цели и метод отбора информации следует определить объемы сбора данных и выборки.

При проведении мониторинга используется три метода сбора данных:

- количественный;
- качественный;
- количественно-качественный (контент-анализ).

Первичный сбор информации и документирование для последующего контент-анализа будет основан на ручном методе с использованием специальных индикаторов. Материалы документируются в специальные аналитические *Google* таблицы по каждому материалу (новость / статья / видеосюжет)

5. Далее определяются индикаторы для гендерного мониторинга отобранных редакций.

5.1. Нужно определиться с идентификационными данными материала (например, номер издания, дата, страница, ссылка \скрин — если онлайн). Также показатель авторов материала очень важен, это поможет отследить количество журналистов, проверить взаимосвязь

РАЗДЕЛ III. МОНИТОРИНГ МЕДИА

автора и героев материала (например, уделяют ли журналисты-мужчины больше места мужскому полу в своих материалах или нет).

Таблица 8.3.1. Индикаторы гендерного мониторинга

1.	Дата публикации или выхода	Число/Месяц/Год
2.	Для печатных	№ издания, № страницы
3.	Для онлайн изданий	Ссылка на материал\скрин
4.	Автор материала	<input type="checkbox"/> Женщина <input type="checkbox"/> Мужчина <input type="checkbox"/> Без подписи

5.2. Содержание материала

В начале нужно определиться с рубрикой, которая подлежит исследованию. Один из главных индикаторов в освещении того, как медиа воспроизводят роль и место женщин и мужчин по сферам. Традиционно мужчины преобладают в политической, экономической сферах, а женщины — в социальной. В связи этим рекомендуется брать эти направления для детального анализа.

5.2.1. Тематический блок

Здесь выбирается рубрика, где был опубликован материал.

Показатели

- политический;
- экономический (бизнес, предпринимательство);
- социальный (культура, образование, здравоохранение)

5.2.2. Краткое описание

Нужно дать краткое описание материала, проанализировать материал на наличие открыто сексистских интерпретаций характеристик и ролей женщин и мужчин в обществе. Изображение традиционных «женских» / «мужских» характеристик, а также ролей мужчин / женщин в обществе. Наличие сексистской лексики, используемой авторами материала / репортерами / ведущими (за исключением

случаев прямого цитирования ресурсов). Например, указание на предвзятость, дискриминацию или стереотипы на основе пола или гендерной роли.

5.2.3. Наличие людей в материале

Индикатор разделения материала, используемый в качестве фильтра для отражения следующих индикаторов. Если в материале отсутствуют люди, последующие показатели не будут отражены.

Показатели

- присутствует один человек
- присутствуют несколько человек
- отсутствуют

5.2.4. Главный герой / героиня

Главный показатель присутствия мужчин / женщин в качестве главного героя / героини в материале. С помощью данного индикатора можно определить степень участия мужчин / женщин в отобранных рубриках.

Показатели

- мужчина
- женщина
- паритет
- преобладают мужчины
- преобладают женщины
- безличный

5.2.5. Образ главного героя

Индикатор для выявления образа героя / героини, с помощью которого можно определить, в каком ключе освещают мужчин / женщин в отобранных рубриках.

Показатели

- положительный
- нейтральный
- отрицательный

Действие героя / героини в материале, если он / она в действии, то — активный, если не выполняет действия — пассивный.

Показатели

- пассивный
- активный

5.2.6. Второстепенные герои

Главный показатель присутствия мужчин / женщин в качестве второстепенного героя / героини в материале. С помощью данного индикатора можно определить степень участия мужчин / женщин в отобранных рубриках.

Показатели

- мужчины
- женщины
- преобладают мужчины
- преобладают женщины
- невозможно идентифицировать

5.3. Изображение к текстовому материалу

Наличие изображений в материале — основной показатель. Этот индикатор, который будет разделять материалы, сопровождаемые изображениями, и материалы без сопровождения, и от которого позже будет зависеть сбор следующих двух индикаторов. Если люди отсутствуют на изображении, последующие индикаторы не будут отображаться.

Показатели

- есть
- нет

5.3.1. Краткое описание изображения

В данном индикаторе нужно дать краткое описание изображения, проанализировать его на наличие открыто сексистских интерпретаций характеристик и ролей женщин и мужчин в обществе.

5.3.2. Присутствие людей на изображениях

Индикатор представленности людей в изображении, также используемый в качестве фильтра при отражении следующего индикатора. Если люди отсутствуют на изображении, последующие индикаторы не будут отображаться.

Показатели

- есть
- нет

5.3.3. Пол человека на изображениях

Индикатор, отражающий присутствие мужчин / женщин на изображении отобранной рубрики.

Показатели

- мужчина
- женщина
- паритет
- преобладают мужчины
- преобладают женщины

5.3.4. Характеристика человека на изображениях

Индикатор для выявления образа героя / героини, с помощью которого можно определить, в каком ключе представлены мужчины / женщины в отобранных рубриках. Для фиксации изображения рекомендуется сделать снимок (скриншот) фотографии и сохранить в таблице, где собираются данные.

Показатели

- положительный
- негативный

Действие героя / героини в изображении. Если он / она в действии, то — активный, если не выполняет действия — пассивный.

Показатели

- пассивный
- активный

РАЗДЕЛ III. МОНИТОРИНГ МЕДИА

6. Все вышеуказанные индикаторы должны собираться и вводиться в базу данных систематически, по крайней мере, еженедельно. Для первичной статистической обработки предлагается использовать инструмент в виде таблицы (см. таблицу 8.3.2.).

Рисунок 8.3.2 Таблица первичной статистической обработки (пример)

С				Контент		Содержание материала (текст/видео)							Изображение к текстовому материалу				
Дата публикации/ выхода	Вид информации			Автор материала	Тематический блок	Заголовок материала	Краткое описание (о чем материал)	Главный герой	Образ главного героя	Цитируемый герой/эксперт	Второстепенные герои	Наличие изображения	Изображение к текстовому материалу			Скрин	
	Печатный (№ издания/ № страницы)	Онлайн (ссылка на статью)	Телевидение (по шоу, новости)										Пол человека изображенного на фотографии	Характеристика человека, изображенного на фото	Скрин		
04.02.2022	№4 [1464]			Без подписи	Экономический	Альбиен Жапаров обсудил перспективы развития ООО "Алтыном"	о перспективах развития "Алтыном" в аграрном секторе и возможные пути их решения	мужчина	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Есть	Мужчина	Положительный	Активный	
04.02.2022	№4 [1464]			Женщина	Экономический	Минсельхоз: поднимаем сельское хозяйство - поднимаем всю экономику	по поводу управления водного хозяйства	женщина	Положительный	Активный	женщина	мужчина	Есть	Преобладает мужчины	Положительный	Активный	
04.02.2022	№4 [1464]			Женщина	Социальный	Орошение пашни - насущная задача для	о строительстве и напояной станции	мужчина	Положительный	Активный	мужчина	Отсутствует	Есть	Мужчина	Положительный	Активный	
04.02.2022	№4 [1464]			Женщина	Социальный	Фермерам - тепличные условия	о проблемах района и плане работы на будущее	мужчина	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Есть	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	
04.02.2022	№4 [1464]			Без подписи	Политика	Откровенный разговор с избирателями	о назначении нового заместителя главы района	мужчина	Положительный	Активный	Отсутствует	Отсутствует	Есть	Мужчина	Положительный	Активный	
04.02.2022	№4 [1464]			Без подписи	Политика	Знакомьтесь - новый заместитель главы района		мужчина	Положительный	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Есть	Мужчина	Положительный	Отсутствует	

- 1) Женщины в Кыргызстане тратят на домашние дела в три раза больше времени, чем мужчины: четыре с половиной часа против полутора часов. (Больше информации можно получить на веб-сайте Kloop Media Foundation ³¹.)
- 2) Несмотря на активное участие женщин в политической жизни страны, на долю женщин сегодня приходится 23,7 процента мест в государственных парламентах, что пока не отвечает принципу гендерного паритета.³²
 - В Жогорку Кенеше 21% из 90 депутатов составляют женщины.³³
 - По 36 одномандатным округам была избрана лишь одна женщина-депутат.
 - По представленности женщин в Парламенте Кыргызская Республика занимает последнее место среди стран Центральной Азии.
 - В Узбекистане этот показатель составляет 32%;
 - в Казахстане — 27,1%;
 - в Таджикистане — 25,8%;
 - в Туркменистане — 25%.³⁴

31 У работающих женщин в Кыргызстане почти нет свободного времени — они тратят его на уборку дома : статья на веб-сайте Kloop Media Foundation. // URL: <https://kloop.kg/blog/2019/02/08/u-rabotayushhih-zhenshhih-v-kyrgyzstane-pochti-net-svobodnogo-vremeni-oni-tratyat-ego-na-uborku-doma/>

32 Цель 5: Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек : статья на веб-сайте ООН. // URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/gender-equality/>

33 Абдыразакова Н. В 2005 году в парламенте Кыргызстана было нулевое представительство женщин : статья на веб-сайте газеты «Вечерний Бишкек», 6 мая, 2022 г. // URL: https://www.vb.kg/doc/417692_v_2005_gody_v_parlamente_kyrgyzstana_bylo_nylevoe_predstavitelstvo_jenshin.html

34 См. там же

ТОЛЬКО ФАКТЫ

Источники

1. Анапреенко Я. Г. Проблемы гендерного равенства : метод. пособие / Я. Г. Анапреенко. — Минск : Науч.-исслед. учеб.-метод. центр МВД Респ. Беларусь, 2001. — 51 с.
2. Универсальная журналистика: Учебник для вузов / под ред. Л.П. Шестеркиной. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с.
3. Воскресенская Н. Г. Медиаметрические исследования целевой аудитории: методика количественного анализа: Учебно-методическое пособие / Н.Г. Воскресенская Е.Г. Фирулина. — Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2014. — 66 с.
4. Исследования СМИ: методология, подходы, методы: учебно-методическое пособие / под ред. И. Фомичевой. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011. — 236 с.
5. Гендерно-чувствительные индикаторы средств информации : система показателей для оценки гендерной проблематики в деятельности и содержании. / Ред. А. Гризл, ЮНЕСКО, 2012. // URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000368689/PDF/368689rus.pdf.multi>
6. Ибраева Г, Торалиева Г. Руководство по гендерно-чувствительному освещению событий и противодействию пропаганде экстремизма через медиа-грамотность. // URL: https://kyrgyzstan.un.org/sites/default/files/2020-08/Учебник_0.pdf
7. Сидорская И, Раду А. Гендер и СМИ : учебное пособие для журналистов. [Электронный ресурс]. // URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/107773/1/Гендер%20и%20СМИ_Сидорская%20Раду.pdf
8. Щурко Т. Глобальный медиа мониторинг: кто сообщает о ком? : статья на веб-сайте «Гендерный маршрут». // URL: http://gender-route.org/articles/sity/global_nyj_media_monitoring_kto_soobwaet_o_kom/

Задания для самостоятельной работы студентов к разделу III

1. Мониторинг заголовков СМИ на гендерную предвзятость: количественный и качественный анализ.
2. Проанализировать эпитеты в отношении мужчин и женщин в отобранных медиа (можно выбрать совместно с преподавателем).
3. Проанализировать на гендерную чувствительность текст / видео / аудио в отобранных СМИ (можно выбрать совместно с преподавателем).
4. Подготовьте материал на злободневную тему, используя гендерную линзу.

Пре- и посттест к разделу III «Мониторинг СМИ»

1. Определите, о каком понятии гендера идет речь.

Это помогает обществу понять суть скрытых предписаний в отношении лиц женского и мужского пола, внедренных в культурные дискурсы, общественные институты, повседневные практики и психику людей, которые не только задают ракурс восприятия и осмысления социальной реальности, но и создают саму эту реальность.

- A. Гендерное равенство.
- B. Гендерное право.
- C. Гендерная линза.
- D. Не знаю.

2. Сколько линз выделила и описала Сандра Бем в своей теории линз культуры?

- A. Две.
- B. Три.
- C. Четыре.
- D. Не знаю.

3. Описание какой линзы из теории Сандры Бем представлено ниже?

Это культурная и социальная традиция, когда мужчину и его опыт считают нормой, а женщину и женский опыт воспринимаются как отклонение от этой нормы, обусловленное спецификой пола.

- A. Линза андроцентризма.
- B. Линза гендерной поляризации.
- C. Линза биологического эссенциализма.
- D. Не знаю.

4. Описание какой линзы из теории Сандры Бем представлено ниже?

Различия между мужским и женским привносятся в общественную жизнь настолько экстенсивно, что тем самым осуществляется скрытая подмена: практически любой аспект культуры, любой аспект человеческого опыта. Это определение, какой линзы?

- A. Линза андроцентризма.
- B. Линза гендерной поляризации.
- C. Линза биологического эссенциализма.
- D. Не знаю.

5. Установите понятие по данному определению

Систематический сбор и обработка информации, которая может быть использована для улучшения процесса принятия решения.

- A. Аналитика.
- B. Мониторинг.
- C. Опрос.
- D. Не знаю.

6. Что нужно сделать, прежде чем начать мониторинг на гендерную представленность в СМИ?

- A. Определить объект мониторинга.
- B. Дать краткое описание материала.
- C. Установить героя / героиню материала.
- D. Не знаю.

7. Как называется крупнейшее международное исследование гендерной проблематики в СМИ?

- A. Глобальный проект мониторинга СМИ.
- B. Целевой мониторинг СМИ.
- C. Региональный мониторинг СМИ.
- D. Не знаю.

8. Какие методы сбора используются при проведении мониторинга СМИ?

- A. Интернет-поисковики и метод опроса.
- B. Изучение специализированных баз СМИ и метод анкетирования.
- C. Количественные, качественные методы и метод контент-анализа.
- D. Не знаю

РАЗДЕЛ III. МОНИТОРИНГ МЕДИА

9. Сколько процентов в Жогорку Кенеше из 90 депутатов составляют женщины?

- A. 11%
- B. 21%
- C. 31%
- D. Не знаю

10. Согласны вы или нет с нижеприведенным утверждением?

Женщины в Кыргызстане тратят на домашние дела в три раза больше времени, чем мужчины — четыре с половиной часа против полутора часов.

- A. Да, так и есть.
- B. Нет, это неверная информация.
- C. Это невозможно исследовать.
- D. Не знаю.

Ключ к тесту.

1. C. 2. B. 3. A. 4. B. 5. B. 6. A. 7. A. 8. C. 9. B. 10. A.

Заключение

СМИ являются мощнейшим фактором формирования общественного сознания, закрепляя в общественном мнении определенные понятия и гендерные стереотипы. Для современного Кыргызстана вновь стали актуальными патриархальные, гендерно-дифференцированные модели поведения, для которых характерна некоторая изолированность женской и мужской культур, неприятие партнерских отношений между полами в разных сферах. В результате возникает множество противоречий. И несмотря на развитие гендерного сознания и внешнее равноправие, сегодня в Кыргызской Республике существует целый комплекс явных и скрытых гендерных проблем.

Для решения проблем гендерного неравенства в республике важно создавать условия для полной реализации женщин и мужчин, девочек и мальчиков, обеспечить им равные возможности и учесть интересы всех групп людей, включая самые уязвимые. В реализации этих задач крайне важна деятельность СМИ, которые оказывают огромное влияние на сознание людей. Однако следует отметить, что сознание самих журналистов зачастую не является свободным от гендерных предрассудков и стереотипов. Более того, они не представляют реальной ситуации в сфере гендерных отношений, не знают действительно актуальных проблем, значимость которых недооценивают или умалчивают о них. К сожалению, журналисты часто навязывают аудитории гендерные стереотипы неосознанно. Гендерная некомпетентность журналистов демонстрирует недостаточную оценку ими проблемы гендерного равенства, неспособность к адекватному ее освещению. Как было сказано ранее, причины этого кроются в гендерной неграмотности части журналистов в освещении серьезных гендерных проблем.

Преодоление гендерных стереотипов, ликвидация гендерной безграмотности начинается с подготовки будущих журналистов. Необходимо формировать у будущих журналистов четкое понимание гендерных проблем,

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

важности роли СМИ в их решении, умения корректно использовать полученные знания при анализе и освещении проблем гендера.

Несмотря на то, что почти 30 лет в Кыргызстане для работников СМИ проводятся тренинги по гендерным вопросам, гендерные стереотипы, дискриминация по полу все еще широко распространены в газетах, радио, онлайн-изданиях, на телевидении. Пропагандируются патриархальные (патриархатные) ценности. Гендерное равенство противопоставляется национальным ценностям.

Специалисты отмечают, что в республике проводится гендерное обучение различными организациями, но не удается охватить всех журналистов, не хватает ресурсов. Специально для медийных работников был разработан гендерно-этический кодекс для СМИ и Соглашение о стремлении к соблюдению принципов гендерно-чувствительной журналистики (2021 г.) Большое значение придается и включению в программы подготовки будущих журналистов курсов по формированию гендерной грамотности.

Одним из важных шагов в этом направлении стала разработка учебного курса гендерно-чувствительной журналистики и учебного пособия к нему. Но этого пока еще недостаточно. Необходима интеграция дисциплин по гендерной проблематике в журналистское образование, изучение особенностей освещения вопросов гендерной проблематики в СМИ, разработка новых курсов, проведение обучающих тренингов по гендерной чувствительности.

Глоссарий по гендерно- чувствительной журналистике

Виктимблейминг — от английского victim blaming — обвинение жертвы. Обозначает ситуацию, когда жертву обвиняют в том, что с ней произошло. «Она спровоцировала», «зачем пошла», «слишком короткая юбка», «сам виноват» и др. — типичные примеры виктимблейминга.

Гендер — социальная конструкция. Нормы, связанные с этим понятием, могут меняться не только от общества к обществу, но и трансформироваться в рамках одного и того же общества или государства, также варьируются в разных культурах и могут меняться со временем.

Гендерная линза — гендерные представления общества, формирующие под свои стандарты психологию, личностные переживания мужчин и женщин³⁵. Гендерная линза принимает существующие различия между женщинами и мужчинами при анализе ситуации или при разработке конкретных подходов или программ.

Гендерное равенство (gender equality) — часть международного права в области прав человека в соответствии с Всеобщей декларацией прав человека, принятой Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 года. В этом знаковом документе в истории прав человека признается, что «все люди рождаются свободными и равными в своем достоинстве и

35 Радина Н. К., Никитина А. А. Возможное влияние женщин как гендерной группы на трансформации мужской идентичности. — С. 2 [Электронный ресурс]. // URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/folder/q9v55c8vgv/63065924.pdf>

правах» и что «каждый человек должен обладать всеми правами и всеми свободами, изложенными в этой Декларации, без какого бы то ни было различия, как то в отношении расы, религии или иного положения».³⁶

«Гендерное равенство — равный правовой статус женщин и мужчин и равные возможности для его реализации, позволяющие лицам независимо от пола свободно использовать свои способности для участия в политической, экономической, социальной, общественной и культурной сферах жизни...».³⁷ Это равная оценка обществом схожести и различия между женщинами и мужчинами, а также различных социальных ролей, которые они играют в обществе и семье. Кроме того, это равный статус женщин и мужчин, который достигается через равные условия для реализации прав и возможностей человека.

Гендерно-чувствительный язык — язык, который не является гендерно-специфичным и рассматривает людей в целом, без отсылки к женщинам и мужчинам, или по крайней мере несет справедливое представление женщин и мужчин. Родственные термины: гендерно-нейтральный язык.

Гендерный анализ — анализ, который учитывает социальные и экономические различия между женщинами и мужчинами на каждом этапе разработки политики с целью выявления потенциально различного воздействия политических курсов, программ и законодательства, оказываемого на женщин и мужчин; обеспечения равнозначных результатов для женщин и мужчин, мальчиков и девочек, при проведении и планировании мер.

Домогательство — насилие, которое влияет на женщин и / или мужчин всех возрастов, несмотря на уровни дохода, социальный статус, что сужает доступ к полному и равному участию в экономической и общественной жизни. Оно происходит в публичном пространстве, испытывается на публике и в местах работы и образования, за пределами частного пространства со стороны коллег, работодателей, клиентов, пациентов, незнакомых лиц.

36 Веб-сайт Организации объединенных наций. // URL: <https://www.un.org/ru/global-issues/gender-equality>

37 Веб-сайт Института Омбудсмана (Акыйкатчы) Кыргызской Республики. // URL: https://ombudsman.kg/index.php?option=com_content&view=article&id=77:what-is-gender-equality&catid=23&Itemid=145&lang=ru

Мониторинг — систематический сбор и обработка информации, которая может быть использована для улучшения процесса принятия решения, а также косвенно — для информирования общественности или прямо как инструмент обратной связи в целях осуществления проектов, оценки программ или выработки политики.

Пол — биологические различия между мужчинами и женщинами, которые определяются при рождении и говорят о том, какую репродуктивную функцию человек сможет реализовать по достижении определенного возраста.

Равенство возможностей — справедливые возможности осуществления прав мужчин и женщин для достижения равноценных результатов.

Равенство прав — равные права у мужчин и женщин на доступ к личному, социальному, экономическому и культурному развитию, а так же равноправный голос в политической жизни.

Сексизм — отношения и действия, которые дискриминируют людей исключительно по признаку их пола; также набор предрассудков и предвзятое отношение к людям или дискриминация людей по признаку пола или гендера; предубеждение, негативное отношение или антипатия по отношению к людям определённого пола.

Фемицид — убийство женщины, совершаемое, как правило, мужчиной, на почве ненависти к женщине, гендерной дискриминации, и/или в результате гендерного насилия при попустительстве государства.

Флирт — вызывает положительные эмоции, взаимный, приятный, сопровождается ощущением контроля, на равных условиях, желательный, законный, соблюдение личных границ, положительно влияет на самооценку.

Харассмент — поведение человека, которое вызывает дискомфорт, физическое или психическое напряжение, а также нарушает неприкосновенность частной жизни другого человека.

Язык вражды — форма визуального контента в средствах массовой информации, которая содержит негативные, уничижительные слова или изображения, оскорбительные для представителей определенной расы, этнической принадлежности, религии, пола или социальной группы.

Алтын Асанова, Мырзаш Шабданбекова,
Айзада Калканбекова, Айжан Бактыбек кызы,
Кундуз Жекшен кызы

ГЕНДЕРНО- ЧУВСТВИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Учебно-методический комплекс
для 2–3 курсов подготовки
будущих журналистов

Под общей редакцией

Компьютерная верстка
А. Борисова

Формат 70x100 ¹/₁₆. Объем 14,375 п. л.

ГЕНДЕРНО- ЧУВСТВИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Учебно-методический комплекс для 2-3 курсов
подготовки будущих журналистов

