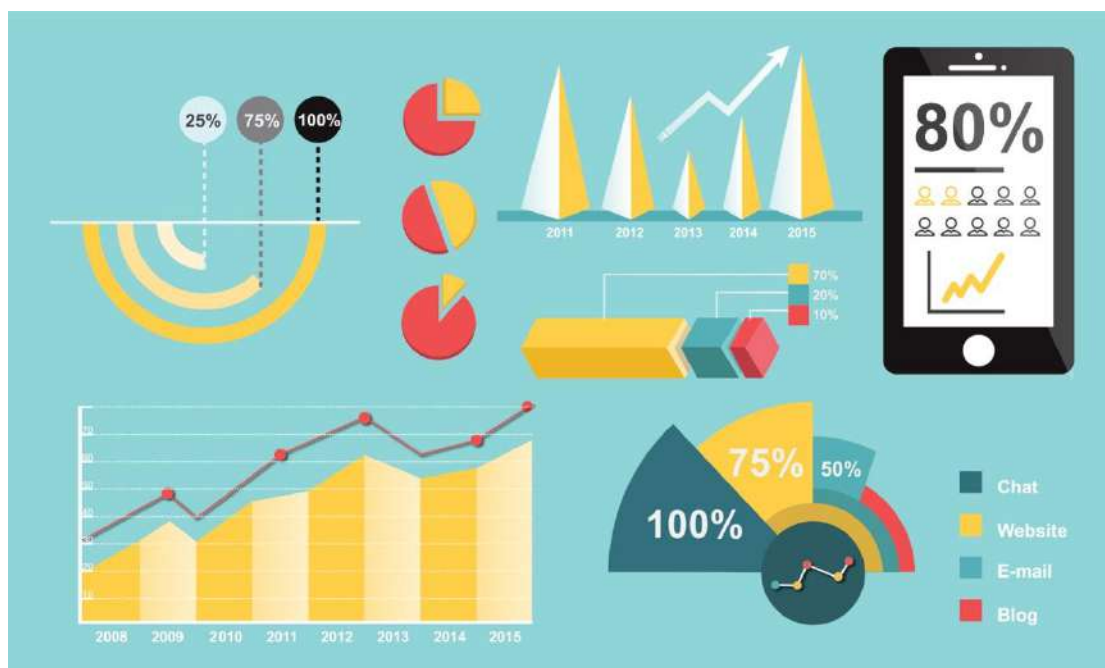




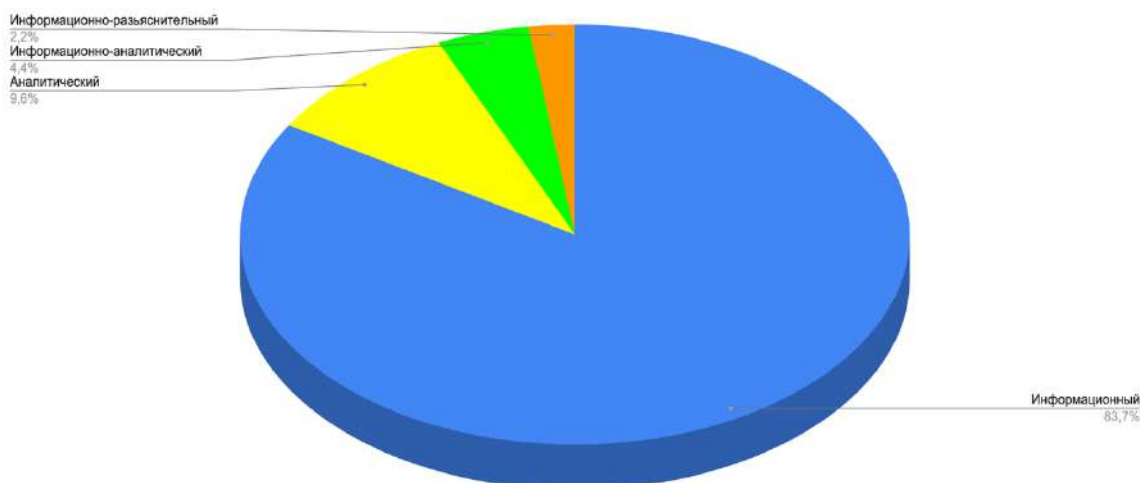
РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА НА ПРЕДМЕТ ОТРАЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ



Проект «Эффективное управление для экономического развития» (EGED)

В рамках проекта “Эффективное управление для экономического развития (EGED)” был проведен мониторинг и анализ целевых СМИ на предмет отражения экономических вопросов. Цель медиа мониторинга целевых СМИ: рассмотреть особенности отражения экономических вопросов в СМИ и определить, насколько анализируемые СМИ освещают вопросы экономики. Первичный сбор информации и документирование для последующего контент-анализа основан на ручном методе с использованием специальных индикаторов. Материалы документируются в специальные аналитические таблицы по каждому материалу (новость/статья/видеосюжет). Мониторинг проводился по 10 медиа организациям, которые принимали участие в обучении рамках проекта.

Экономическая журналистика играет важную роль в информационном обществе, помогая гражданам принимать обоснованные решения и понимать последствия экономических процессов на их жизнь и деятельность. Но как показал мониторинг целевых медиа, большая часть медиа занимается лишь предоставлением актуальных данных о состоянии национальной экономики, финансовых рынков, курсах валют и других событиях, влияющих на экономическую ситуацию, но очень мало медиа, которые уделяют внимание анализу событий и тенденций, объясняя сложные экономические процессы в доступной для широкой аудитории форме.



Согласно результатам медиа мониторинг 83,7% материалов анализируемых медиа носят информационный и описательный характер, связано это прежде всего с большим потоком «вторичных» медиатекстов, основанных на материалах, тем или иным образом заимствованных из других СМИ или пресс-релизов государственных органов или международных институтов, а также, что большинство целевых медиа позиционируют

себя как новостные издания, основная цель которых - информировать и оперативно доносить информацию до читателя.

Среди материалов целевых СМИ аналитические материалы, всесторонне раскрывающие исследуемую проблему, встречаются очень редко. При этом доля аналитических материалов составляет 9,6%, причем большая часть материалов этого жанра подготовлена в рамках программы «Эффективное управление для экономического развития» (EGED).

При подготовке материала очень важно учитывать мнение компетентного эксперта, так как человек в силу образования и опыта может дать аналитику и разъяснения по исследуемой теме, что делает материал более содержательным и интересным для чтения. Экспертная представленность в зафиксированных материалах низкая и составило 19%. Зачастую роль экспертов по материалам выполняют чиновники (министры, заместители министров/главы), но в то же время можно заметить, что наличие независимых экспертов-экономистов очень мало.

Среди анализируемых материалов стоит отметить также публикации информационно-разъяснительного характера, которые дают очень важную и полезную информацию по вопросам кредитования и получения ипотеки, устройства работы за рубежом и др. Например материал издания Клоор Как устроиться на работу за границей и защитить трудовые права?. В статье представлена информация о том, что в целях безопасности стоит проверять лицензию частных агентств, которые занимаются трудоустройством за рубежом, а контактные данные соответствующих органов, куда можно обратиться за помощью. В связи с внесением изменений и дополнений в закон о полисе обязательного медицинского страхования, НТК подготовило видеоматериал Камсыздандыруу полисти кантип алса болот? о том, как и где получить полис. Сотрудники Фонда ОМС в доступной форме объясняют о том какие возможности дает данный полис и где его можно получить.

Среди работ журналистов, участников обучения по экономической журналистике, можно выделить статью журналистки издания Статья «Кордолгон кой териси». Малдын териси иштетилсе бюджетке пайда. Материал представляет собой аналитический материал о том, почему шкуры животных больше не используют в производстве несмотря на то, что такое предпринимательство является важным источником дохода и о пагубном влиянии на экологии выброса шкур животных.

Тонналар өрттөлгөн койдун жүнү...

Союлган койдун териси таштандыга ыргытылып жаткан чакта, жыл сайын кыркылган миллион койдун жүнү кайда кетип жатат деген суроо туулат.

Азыр бир малчы бери дегенде 500ден 1000ге чейин кой багат. Малчылар анык жайлоого барганда, койдун жүнү өрдөл калган кезде кыркуу оңой экенин белгилешет. Алардын колундагы койлордун жүнү кылчактуу, кайра иштетүүгө көп жарай бербейт. СССР учурунда жүнү менен атагын чыккан меринос падысындагы койлор азыр жокко эсе. Ушундан улам малчылар кыркылган жүндү өрттөл жок кылышат.



"Бир койдон эң аз дегенде бир кило жүн чыгат. Ошондо мен баккан миң койдун жүнү бир тонна болуп жатпайбы. Өткөрөлү десең эч ким албайт. Анан айпа жок өрттөйбүз. Антпесең учуп, жайлоонун баарын булгайт да", - дейт Атбашынын Ак Сай ерөөнүндө көп жылдан бери мал баккан Түгөлбай Алымкулов.

Экологдор өрттөлгөн бир тонна койдун жүнүнөн абага 50-150 кило азот ийиле жана көлөкө чыгарышына белгилешет. Айырым белгилешкен кышкы...

В материале разобраны основные причины, почему не поставлена работа по переработке шкуры животных, а также приведены аргументы в пользу того, что необходимо сделать, чтобы наладить работу в данном направлении. Объективность материала заключается в том, что в нем приведены аргументы и мнения различных сторон - местных жителей, которые занимаются разведением скота, частных предпринимателей, которые

непосредственно занимаются обработкой кожи, а также представителей государственных органов и независимых экспертов. Помимо экономической составляющей, в материале также поднята актуальная проблема, связанная с экологией и приведены весомые аргументы того, какой урон несет выброс отходов для природы.

Мониторинг показал, что уровень и качество материалов, предоставляемых маленькими и региональными медиа, действительно часто уступают крупным и национальным медиаорганизациями. Возможно, это связано с отсутствием большого бюджета и доступа к более широкому спектру ресурсов, включая опытных журналистов и технических специалистов. Крупные медиа часто имеют доступ к широкому кругу информационных источников и экспертам, что позволяет им создавать качественные материалы. Свою же очередь региональные медиа фокусируются на вопросах местного значения и могут предоставлять уникальные материалы, связанные с конкретным регионом.

По итогам мониторинга можно сделать вывод, что в медиaprостранстве Кыргызстана очень мало материалов, в которых представлены исследования или анализ экономических явлений, политики и реформ, а также их влияния на общество и бизнес. Не хватает материалов, которые отслеживали и анализировали изменения в экономической политике, регулировании, законодательстве и других факторах, влияющих на бизнес и финансы. Крайне редко можно встретить аналитические материалы, которые включали бы:

- Обзор текущей экономической ситуации: анализ состояния рынков, макроэкономических показателей и трендов.
- Экономический анализ: разбор причин и следствий конкретных экономических явлений или событий.
- Прогнозирование: оценка вероятных развитий событий в будущем на основе имеющихся данных и анализа.
- Экспертное мнение: включение мнения экономических экспертов или специалистов, чтобы дать дополнительную глубину анализу.