

Год после пандемии глазами медиамониторов



Июль 2022

Над отчетом работали:

Медиамониторы:

Узбекистан: Дарья Османова, Лола Исламова

Кыргызстан: Ширин Аманбекова, Каныкей Кененсариева

Таджикистан: Фарзона Шарифзода, Джамшед Маъруф

Казахстан: Снежана Цой, Жансерик Тилеухан

Медиамонитор - координатор:

Думан Смаков (Казахстан)

Програмный координаторы:

Майра Зейнилова (Франция)

Раду Дану (Франция)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Казахстан	5
Кыргызстан	5
Таджикистан	6
Узбекистан.....	6
Методология	9
Язык вражды в Центральной Азии.....	12
Кыргызстан	12
Узбекистан.....	16
Таджикистан	19
Казахстан	20
Дезинформация в Центральной Азии.....	26
Кыргызстан	26
Узбекистан.....	30
Таджикистан	33
Казахстан	36
Заключение	40
Список мониторинг ресурсов и источники информации.....	42

Введение

Вызовом в трех странах Центральной Азии стали выборы разного уровня. В Казахстане это были парламентские, в Кыргызстане – референдум по принятию новой Конституции и в Узбекистане выборы президента страны. Ограничения, связанные с пандемией, введенные Китаем в 2020 году, нанесли ущерб приграничной торговле в Казахстане, Кыргызстане и Таджикистане, затронув малые предприятия. Более благоприятная внешняя среда, в том числе резкий рост цен на сырьевые товары, включая энергоресурсы, способствовала увеличению объемов экспорта и экспортных доходов. Низкие показатели золотодобывающего сектора несколько снизили темпы роста экономики в Республике Кыргызстан. Вместе с тем подъем цен на энергоресурсы в 2021 году стал причиной эскалации недовольства населения в адрес правительств. После снятия ограничений, связанных с COVID-19, экономический рост в Центральной Азии возобновился и рост частных денежных переводов в 2021 году подстегнул потребление во всех странах региона. Однако, пандемия обострила многие социальные и экономические проблемы в регионе.

Апрельский конфликт на кыргызско-таджикской границе стал трагедией для обеих стран: с двух сторон есть погибшие и раненые, многие жители приграничья были вынуждены покинуть свои дома, серьезно по-

страдала инфраструктура на местах. Кроме того, конфликт стал причиной замедления экономического роста двух стран и, несомненно, негативно повлиял на политическую ситуацию в Центральной Азии в целом. Эксперты в урегулировании конфликта делают ставку на народную дипломатию, которая позволит примирить две страны. Приход к власти в Афганистане непризнанной и запрещенной в ряде стран организации «Талибан» вызвал в обществе дополнительное напряжение и поставил перед правительствами стран ЦА сложную геополитическую дилемму.

В этом обзоре мы хотим представить результаты медиамониторинга, проводившегося с января до декабря 2021 года командой медиамониторов проекта BRYCA.¹ Этот документ представляет собой аналитический обзор отобранных и отслеживаемых тенденциями языка вражды, дезинформации и фейков в странах Центральной

¹ Проект финансируется Европейским Союзом и реализуется ERIM (IREX Europe ведет деятельность как ERIM), Фондом «Центр поддержки СМИ» (Кыргызстан), Международным центром журналистики MediaNet (Казахстан), Центром развития современной журналистики (Узбекистан) и Общественной Организацией «Гурдофарид» (Таджикистан). Проект способствует развитию критического мышления и направлен на повышение устойчивости молодежи к дезинформации и языку вражды в сети Интернет в рамках глобальной инициативы по содействию поддержке гражданского общества в деле защиты и продвижения прав и основных свобод человека во всем мире.

Азии. Цель доклада – объективно представить академической среде, местным органам власти, а также гражданам этих стран основные тенденции дезинформации и разжигания ненависти в Центральной Азии на 2021 год. Материал может быть использован академическими исследователями или платформами проверки фактов. Примеры, представленные в этом документе приведены с информационной целью и ни в коем случае не имеют цели распространения ЯВ.



Казахстан

В начале года в Казахстане состоялись парламентские выборы, а позже впервые прошли прямые выборы сельских акимов (руководитель местной администрации), которых ранее избирали депутаты маслихатов (депутаты местных исполнительных органов). В ноябре состоялось расширенное заседание политического совета партии Nur Otan, в ходе которого председатель партии Нурсултан Назарбаев передал свои полномочия президента Касым-Жомарту Токаеву.

Осенью 2021 в стране улучшилась эпидситуация, были разрешены мероприятия с большим количеством людей, но журналистов не допускали на офлайн заседания Парламента и правительства. Ограничения доступа в здания госорганов, введенные в марте 2020 года из-за пандемии, для журналистов сняли через полтора года.

Позиция Казахстана по вопросу ситуации в Афганистане весьма сдержанная. Казахстан ограничился лишь некоторыми заявлениями и, не будучи прямым соседом Афганистана, возможно, не воспринимает интересы в Афганистане как приоритетные. С другой стороны, Казахстан всегда выдвигал передовые инициативы в сфере региональной безопасности, имеет экономические интересы в Афганистане и шире – в Южной Азии, и в целом выступает за тесное региональное сотрудничество. Кроме того, Казахстан делал акцент на гуманитарных вопросах. Среди государств Центральной Азии Казахстан долгое время финансировал программы содействия Афганистану.



Кыргызстан

В 2021 г в Кыргызстане состоялись выборы президента, дважды проводились выборы местного самоуправления, парламентские выборы. Весной 2021 года в Кыргызстане состоялся референдум по принятию новой Конституции. Согласно обновленному содержанию Конституции, Кыргызстан стал президентской республикой, где глава государства получает больше полномочий, в том числе возможность контроля кабинета министров.

Ситуация в Афганистане для Кыргызстана имеет большое значение, поскольку Афганистан является одним из ближайших соседей республики. Кыргыз-

стан стал первой страной в Центральной Азии, которая провела встречу с правительством, назначенным «Талибан». В сентябре 2021 года Заместитель председателя Совета безопасности Кыргызстана Таалатбек Масадыков по поручению президента встретился с назначенным талибами и.о. министра иностранных дел Афганистана Амир Ханом Муттаки.



Таджикистан продолжает ощущать последствия пандемии. Особенно это коснулось сокращения миграционных потоков и, как следствие, объема денежных переводов. Однако Таджикистан, в отличие от соседей, довольно быстро восстанавливает свои позиции на российском рынке труда. Так, падение доходов страны пришлось на середину 2021 года, а ближе к концу года показатели приблизились к «допандемийному» уровню. Это можно объяснить несколькими причинами. Основная – небольшой срок локдауна. Таджикистан одним из последних среди стран Центральной Азии закрыл свои границы. В Душанбе до последнего не признавали саму проблему коронавируса. Кроме того, Таджикистан одним из первых снял ограничения внутри страны и открыл границы.

Приход к власти в Афганистане талибов в 2021 году стал одним из ключевых событий для Таджикистана. Позиция Душанбе по Афганистану отличается от позиции соседей по Центральной Азии, России, Китая. Президент Таджикистана Эмомали

Рахмон высказался против признания движения «Талибан» легитимной силой в Афганистане.² Таджикистан для срочного решения проблем в сфере политики и безопасности считает необходимым скорее создание инклюзивного правительства Афганистана с участием представителей всех этнических народностей, прежде всего, таджиков, которые составляют порядка 46% населения Афганистана.³



В Узбекистане борьба за внедрение норм шариата начала проникать в школы, колледжи и университеты, начавшись борьбой части общества за ношение хиджабов⁴ (Исламский женский платок и широкая одежда, скрывающая фигуру, запястья рук и шею женщины.). В итоге был найден сомнительный компромисс – было дано разрешение носить головной платок как символ национальной одежды тюркских женщин.

Ещё одной точкой общественного напряжения и конфликта стал скандал вокруг блогера Мирази-за Базарова, который поднимал в своем канале вопросы о правах представителей ЛГБТ. Также в это время усилилась кампания против журналистки Агнешки Пикулицкой, которая пыталась

² <https://rus.azattyq.org/a/tajikistan-the-talibans-toughest-critic/31459346.html>

³ <https://www.caa-network.org/archives/22130>

⁴ <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B8%D0%B4%D0%B6%D0%B0%D0%B1>

донести до граждан информацию о ходе дела Базарова.⁵

В духовной сфере усиливаются проконсервативные религиозные взгляды, оживилась точка зрения на идеализированный взгляд на обыденную жизнь узбеков. Это можно наблюдать вокруг ситуации по запрету ряда турецких сериалов, скандалу вокруг сериала «Сабрие», снятому женщиной режиссёром. Особую тревогу вызывает факт, что к гонениям на режиссёра и канал подключилась дочь президента Мирзиёева – Саида Шавкатовна Мирзиёева, которая занимает пост заместителя председателя попечительского совета Фонда масс-медиа и является членом республиканской комиссии по обеспечению гендерного равенства.⁶

На этом фоне в обществе усиливается радикализация религиозных взглядов, стремление указать женщинам на «их место», диктовать им стиль одежды и обязательного поведения. На фоне нарушения прав личности, особенно имущественных, ряд религиозных деятелей и активистов преподносят религию как панацею от всех проблем общества. Наблюдается активная критика светской власти, президента, есть призывы сделать Узбекистан страной, которая должна жить по шариату.^{7 8}

⁵ <https://kun.uz/ru/news/2021/04/01/v-mvd-zayavili-chto-agneshka-pikulitska-narushayet-trebovaniya-neskolnix-zakonov-v-uzbekistane>

⁶ <https://www.uzmetronom.com/2022/01/20/po-shhuchemu-veleniju-po-moemu-hoteniju.html>

⁷ <https://youtu.be/w9LLh2YdDBE>

⁸ <https://www.facebook.com/groups/mirziyoev/permalink/1522618818097150/>

Также в центре внимания общественности находится вопрос о языке, в том числе инициатива ввести новый алфавит, напоминающий турецкий вариант латиницы. Однако, некоторые технические сложности внедрения и критика со стороны общественности заставили правительство отступить и отложить принятие законопроекта.

Еще одной важной темой для дискуссий в обществе стало принятие поправок, которые дают право гражданам и юридическим лицам обращаться в госорганы и общественные учреждения на других языках. Однако, в случае подачи заявления на других языках, необходимо приложить перевод текста заявления на государственном (узбекском) языке.

Отношение к России также неоднозначно: многих граждан пугают международные санкции, в отношении России, присоединение Крыма, попытки втянуть Узбекистан в ЕАЭС и ОДКБ. В то же время Россия воспринимается как страна, обеспечивающая работой немалую часть трудоспособного населения Узбекистана. Это подтверждается фактом превышения количества граждан, переезжающих в Россию над числом въезжающих в Узбекистан на ПМЖ.

В настоящем обзоре представляем широкой аудитории результаты медиамониторинга, проводившегося с января по декабрь 2021 года командой медиамониторов проекта BRYCA. Мы расскажем вам, как менялась динамика языка вражды, тональность

высказывания в странах Центральной Азии на протяжении всего года. Также в обзоре мы раскроем наиболее распространенные фейки и дезинформацию по темам. Следует отметить, что данный обзор не претендует на глубокое теоретическое обобщение темы языка вражды в регионе и на всеобъемлющий анализ всех источников информации. Наша цель – поделиться результатами наше-

го проектного мониторинга определенных социальных сетей и дополнить существующие исследования на эту тему. Кроме того, все реальные примеры языка вражды приведены исключительно в информативных целях.

Надеемся, что наш обзор будет полезен как для специалистов в области медиа и информационной грамотности, так и для широкого круга читателей

Методология

В мониторинге используется методология информационно-аналитического центра «Сова», который уже более 20 лет специализируется на мониторинге и анализе в сфере национализма, расизма, преступлений на почве ненависти, языка вражды, отношений между религиозными организациями и проводит регулярные исследования на выявление языка вражды в средствах массовой информации и медиа в целом. Данный медиамониторинг основан на количественном и качественном методах.

Качественные характеристики

При сборе информации и документировании использовался ручной метод мониторинга. Все сообщения, содержащие язык вражды, фейк и дезинформацию, были просмотрены и отсортированы вручную командой медиамониторов из четырех стран проекта BRYCA. Машинный мониторинг не всегда дает возможность учесть контекст и определить язык вражды во всех тонкостях данного понятия, поэтому данный метод не применялся.

В начале проекта команда медиамониторов определила перечень ключевых слов, состоящий на данный момент из 707 слов на русском, казахском, кыргызском, узбекском и таджикском языках, а также 96 сайтов, 88 групп и страниц в социальных сетях и 93 лидеров мнения.

При отборе медиаресурсов учитывались следующие факторы: посещаемость, токсичность комментариев, количество статей и постов в онлайн-изданиях и соцсетях, жанр материалов: пост, новости, аналитика, мультимедиа (текст, фото, видео или аудио), фоторепортаж, интервью, опрос, комментарий/мнение (редакционный или авторский), тема статьи/репортажа, частота публикаций, освещение или публикация материала с элементами языка вражды. Данная методика отбора применена к пабликам.

При отборе пабликов лидеров мнений учитывались такие параметры, как количество репостов, количество комментариев под постами, количество подписчиков/друзей, узнаваемость.

В связи с тем, что лидеры мнений стали все реже публиковать сообщения, подпадающие под критерий настоящего мониторинга, было принято решение включать их лишь в двух случаях:

- если ММ обнаружили высказывание Лидеров общественного мнения (ЛОМ) в медиа или ссылке на высказывание ЛОМ
- если громкие заявления ЛОМ по текущей ситуации вызвали общественный резонанс.

Качественный компонент мониторинга включает также определение тональности (мягкий, средний, жесткий). Медиамониторы при классификации то-

нальности языка вражды взяли за основу вариант, предложенный А. Верховским.⁹

⁹ <https://www.sova-center.ru/>



Жесткий «язык вражды»

1. Прямые и непосредственные призывы к насилию.
2. Призывы к насилию с использованием общих лозунгов.
3. Прямые и непосредственные призывы к дискриминации.
4. Призывы к дискриминации в виде общих лозунгов.
5. Завуалированные призывы к насилию и дискриминации (к примеру, пропаганда положительного современного либо исторического опыта насилия или дискриминации).



Средний «язык вражды»

1. Оправдание исторических случаев дискриминации и насилия.
2. Публикации и высказывания, подвергающие сомнению общепризнанные исторические факты насилия и дискриминации.
3. Утверждения об исторических преступлениях той или иной этнической (или иной) группы.
4. Указание на связь какой-либо социальной группы с местными и/или иностранными политическими и государственными структурами с целью ее дискредитации.
5. Утверждение о криминальности той или иной этнической группы.
6. Рассуждения о непропорциональном превосходстве какой-либо этнической группы в материальном достатке, представительстве во властных структурах и т. д.
7. Обвинение в негативном влиянии какой-либо социальной группы на общество, государство.
8. Призывы не допустить закрепления в регионе (районе, городе и т. д.) определенных социальных групп.



Мягкий «язык вражды»

1. Создание негативного образа этнической группы.
2. Упоминание названий этнической группы в уничижительном контексте.
3. Утверждение о неполноценности этнической группы.
4. Утверждение о моральных недостатках этнической группы.
5. Упоминание социальной группы или ее представителей как таковых в уничижительном или оскорбительном контексте (к примеру, в криминальной хронике).
6. Цитирование ксенофобных высказываний или публикация подобного рода текстов без соответствующего комментария, определяющего размежевание между
7. Мнением интервьюируемого и позицией автора текста (журналиста); предоставление места в газете для явной националистической пропаганды без редакционного комментария или иной полемики.

Количественные характеристики

Количественные характеристики позволяют определить тренды и обобщить полученные результаты, сделать обоснованные выводы. Медиамониторы фиксировали количество просмотренных материалов (включая комментарии к ним), Количество публикаций с различными деструктивными проявлениями по следующим категориям: на-

ционализм, этнос, трайбализм, сексизм, эйджизм, религия, язык, политика /геополитика/, гос пропаганда, расизм, дезинформация, коронавирус, кибербезопасность, ЛГБТ, кибербуллинг, насилие, интересный кейс, другое. Полученные данные документировались в таблицы, включая категорию, дату публикации, основной текст, токсичные комментарии, скриншот, ссылку.

Язык вражды в Центральной Азии

За текущий год команда медиамониторов просмотрела 1 430 934 медиасообщений, ежедневно собирала данные и обрабатывала в соответствии с выбранной методологией.

За год мониторинга было обнаружено 3 660 сообщений с признаками языка вражды. Из них 715 сообщения отсортировано как «жесткий язык вражды». В этих сообщениях в основном призывали к изгнанию определенных социальных групп из региона или страны, к разного рода насилию или убийству.

Во время мониторинга также встречались более мягкие формы языка вражды, такие как средний (1 326 сообщения) и мягкий язык вражды (1 584).

также нами было отмечено, что в регионе уменьшается количество высказываний с жестким языком вражды и все больше используются мягкая и средняя формы.

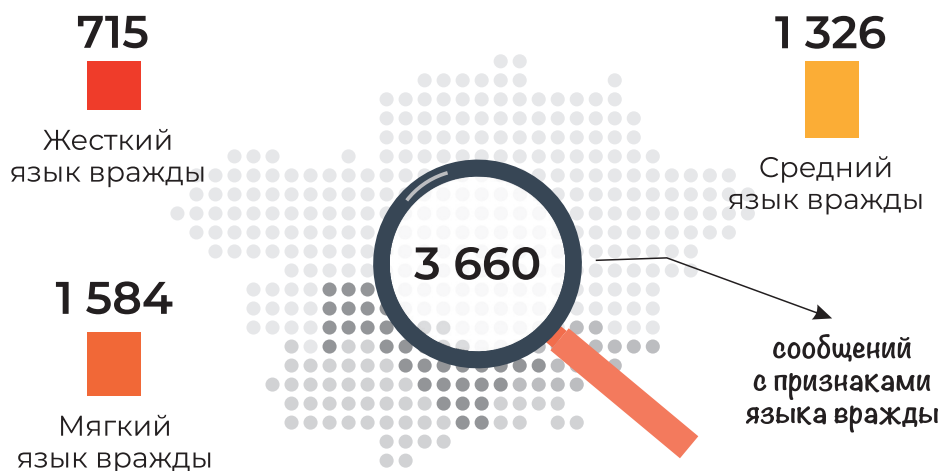
Ниже рассмотрим кейсы, характерные для медиа стран Центральной Азии.



Кыргызстан

В медиапространстве Кыргызстана язык вражды чаще всего встречается в комментариях под публикациями в социальных сетях и некоторых СМИ и

Всего просмотрено **1 430 934** медиасообщений



чаще всего акцент делается на этническую и региональную принадлежность и гендерный аспект. В 2021 году публикации в кыргызоязычном сегменте СМИ касались политических деятелей, , гендера, митингующих, национальностей (китайцев, русских, таджиков, пакистанцев и других), профессий (водители маршруток, врачи и т.д.), религиозных (мусульман) и коронавируса.

Каждый раз волна языка вражды поднимается в сторону представителей конкретных групп в зависимости от новостей, бурных обсуждений и информационных трендов. К примеру, в январе 2021 года состоялись выборы президента Кыргызстана и референдум по определению формы правления государства. В новостях чаще фигурировали политические деятели-женщины, что вызывало гнев и раздражение среди кыргызоязычных пользователей. Большинство комментариев относились в первую очередь к полу, деятельность женщин-политиков имела второстепенный характер. Комментаторы призывали государственных деятельниц “успокоиться”, “выполнять материнские/женские обязанности”, “не выходить против кыргызского народа”:

” **Максат Ногойбаев:** “Бул катында куйоо барбы оордуна койуп койбойбу анысын деле тоготпойт окшойта бул шайтан”.

Раъно Жумадылова: “Бул аял өзүнчө эле эмне кыргыз элине каршы чыгып атат көпчүлүккө каршы”.

Айнур Маманова: “Болду эми озунду сынадын О праценть алдын. Нормальный аялдардай болуп энелик милдетини аткарып, уйтиргиликти кылып отур сени Садыр чыкырбайт деле кооп озуну Реклама кыла бербе жакшы соз укпайсын ойлон”.

Тема насилия в отношении женщин является одной из наиболее распространенных и животрепещущих тем в медиаполе Кыргызстана и на русском языке. Буквально каждый день можно встретить новость или пост об очередном акте насилия, и соответственно, такого рода публикации собирают множество комментариев. Часть комментаторов выражает сочувствие, в то время как другие осуждают жертву насилия в классической манере «Сама виновата!». Например под новостью «Мужчина избил и закопал жену живьем в яме»¹⁰ были такие комментарии:

” “Отсюда мораль. Не надо изменять, дорогие женщины!”

Ну и дура, что простила. В следующий раз уже закопает наверняка и навсегда. Как-то уже стало не жалко таких женщин «жертв семейного насилия».

В преддверии международного женского дня пристальное внимание было уделено маршу за права женщин, особенно после событий 2020 года. В тоже время в комментариях под постами об этом событии активизируются аккаунты, выступающие против

¹⁰ https://kaktus.media/doc/433450_depytat_gei_zyrpiryut_nashy_ideologiu.html

прозападных ценностей, феминизма, представителей ЛГБТ и НПО. Так, депутат Парламента Шайлообек Атазов на заседании Жогорку Кенеша заявил, что «в России в прошлом году 500 неправительственных организаций закрыли, которые посягают на идеологию страны. Нам тоже надо их закрывать. Они устраивают различные гей-парады. Они узурпируют нашу идеологию. Они идут экстремистским путем»¹¹

В сторону девушек и женщин тоже было много языка вражды и негатива в 2021-м году. К примеру, после выступления Айсулуу Тыныбековой, Мээрим Жуманазаровой и других кыргызстанских борчих на Олимпиаде в Токио, известный религиозный деятель в КР, Өзүбек ажы Чотонов осудил их. Он сказал, что они выходят полуголыми и «весь мир видит их ноги, похоже на окорочка». Это же не значит, что ради медали нужно раздеваться.

“Жарым-жылаңач чыгып жатышат. Алардын окорочкадай сандарын дүйнө эли көрүп жатат. Медаль беребиз десе эле бүт жакты көрсөтө бериш керекпи? Мисалы, мен медаль алсам мындан электр энергиясы арзандап, газ арзандайбы? Айлыгың көбөйүп же жолдор асфальтталып калабы? Мисалы, мен Кыргызстан үчүн көп балалуу болуп, бала тарбиялап жатам. Бул менин Кыргызстан үчүн кылган эмгегим»¹².

¹¹ https://kaktus.media/doc/433450_depytat:_gei_yzyrpiryut_nashy_ideologiu.html

¹² <https://www.instagram.com/p/CUxG2GBsEYF/>

В декабре 2021-го года известная журналистка и блогерка Назира Айтбекова вызвала бурное обсуждение в социальных сетях тем, что разместила в Фейсбуке фотографии, где она “полуголая” и написала пост о том, что стыдно раздеваться в нашем обществе, но не стыдно воровать и т.д.¹³ Комментаторы в кыргызоязычном сегменте медиа писали, что она подаёт “плохой пример современным кыргызским девушкам и женщинам”, “позорит кыргызский народ” и “ей точно нужен мужик”.

Бытовые конфликты нередко провоцируют волну русофобских комментариев. Например: *Нетрезвый посетитель напал на сотрудницу детского развлекательного центра за то, что она консультировала на русском языке*¹⁴. Или другой случай, когда в спортивном летнем лагере сверстники избили мальчика.¹⁵

В 2021 году митингующие “превратились” в отдельную социальную группу. Почти каждую неделю можно было увидеть новости о том, как митингующие выходят против чего-либо или кого-либо. В кыргызском сегменте, их ненавидят и воспринимают как людей, которым “делать нечего”, “проплаченные”, “прозападные”, “геи и лесбиянки”, “НПОшники” и другие.

С апреля 2021 года из-за событий на границе между Кыргыз-

¹³ <https://www.instagram.com/p/CUxG2GBsEYF/>

¹⁴ <https://www.facebook.com/172800432762053/posts/6142522919123078/?d=n>

¹⁵ <https://www.facebook.com/azattyk/posts/4439244606140100>

станом и Таджикистаном резко увеличилось количество высказываний с языком вражды по отношению к таджикам. Новости про горящие дома и школы в Баткене, комментарии внешних экспертов, потерянных молодых парней и требование выдать оружие повышали градус напряженности. В кыргызском сегменте призывали “успокоить таджиков”, “закрывать границы”, “поставить на место” и т.д.



Фото: пресс-служба Министерства обороны КР

Данный инцидент вызвал волну хейта среди комментаторов, а любая новость касательно приграничного конфликта сопровождалась ненавистнической риторикой. Комментарии содержали уничижительные выражения по этническому признаку (кыргызы/таджики) и призывы к насилию. Так под публикацией информагентства Kaktus Media можно было встретить следующего рода комментарии:

“**ВЫ УЗКОГЛАЗИЕ ШАКАЛИ НЕ С ТЕМ НАРОДОМ ШУТИТЕ. МЫ ТАДЖИКИ ТАКИХ КРЫС КАК ВЫ РАКОМ ПОСТАВИМ!! ВАС УЗКОГЛАЗИХ ШАКАЛОВ, ОТХОДОВ**

МАНГОЛИИ НУЖНО СЖЕЧЬ» (орфография и форма высказывания сохранены).¹⁶

Или комментарии под постом интернет-паблика news.kg:¹⁷

“**«Таджики такие хитрые 😞 нуу кыргызы в этом плане лучше таджиков поверь) Как не говори, но Кыргызы никогда не были хитрыми, и за спиной никого не били. Это твой народ такой, и узбекский. Вы вообще не Тюрки, персы бл.»**

До сих пор ситуация на границе не стабилизировалась и периодически появляются новости о выстрелах и нападениях.¹⁸ Однако количество комментариев с языком вражды в сторону таджиков уменьшилось и комментаторы осуждают не нацию, а президента Таджикистана – Эмомали Рахмона.

В начале июня в течение нескольких дней водители маршруток перестали выходить на линии. Таким образом они выражали свое недовольство и просили мэрию поднять оплату с 10 до 20 сомов (0,13 – 0,25 долларов США) в связи с подорожанием бензина и прочими причинами. Из-за этого люди были вынуждены передвигаться в троллейбусах, автобусах и такси. В кыргызоязычной среде комментаторы писали негативные

¹⁶ <https://www.facebook.com/watch/?v=469344930984018>

¹⁷ <https://www.instagram.com/p/COSIYyMhIpc/>

¹⁸ Отчет написан в период февраль-апрель 2022 года.

комментарии в сторону водителей маршруток. Они требовали, чтобы маршрутки совсем убрали, так как водители маршруток бастовали не в первый раз за этот год.



Узбекистан

” **Тек Роза Бекташова:** “Тап-такыр эле чыкпашсын!!! Жакшы эле болот эле ушу маршруткарлар жоюлса, андан коро автобус, троллейбустарды кобойтуу зарыл, жоо бассак деле пайда ден соолука”.

Динара Качыбекова: “Жакшы болуптур Эми такыр чыгышпасын мэрияга кайрылалы автобус тралейбус кобойтсун бусиктерди такыр чыгарбай косун”.

Абаз Расултеги: “Запарили они, пусть и не выходят дальше, пошли они в *опу. Мы за тралики и автобусы, я за то чтобы проезд подняли на автобусы, и убрали маршрутки”.

В итоге, в ноябре 2021-го года оплату повысили – с 10 сомов до 15 сомов. В то же время, ненавистническая риторика в отношении пакистанцев в этом году была вызвана обострением ситуации в Афганистане.¹⁹ Пользователи социальных сетей стали писать, что в Бишкеке увеличилось количество пакистанцев, похожих на афганистанцев.²⁰

¹⁹ <https://www.facebook.com/220634991334437/posts/4532133370184556/?d=n>

²⁰ <https://rus.azattyk.org/a/31421482.html>

В медиаполе Узбекистана так же, как и в других странах Центральной Азии “язык вражды” встречается чаще всего в комментариях к постам социальных сетей и публикациям СМИ. Как правило, транслируются одиночные стереотипные мнения, но встречаются и ветки диалогов, разделяющие комментаторов на “мы” - хорошие и “они” - плохие, в полемику включаются интернет-тролли, усиливая накал «дискуссии». Нередко такие споры доходят до открытых призывов к насилию, и надо отметить, что в дискуссиях комментаторы далеко уходят от темы основной публикации, ведя беседу по принципу “слово за слово”.

Многие издания, чтобы избежать проблем с подобными комментаторами включают режим премодерации. Поэтому, например, под публикациями Gazeta.uz и Anhor.uz. практически нет комментариев с языком вражды. На многих сайтах и вовсе нет возможности комментирования, как например, на Repost.uz. Качественные издания стараются оградить свой контент от языка вражды. В мониторинге медиапространства Узбекистана язык вражды в 2021 году чаще всего встречался под материалами незарегистрированного издания UPL.uz и Vesti.uz, где комментирование бесконтрольно. Последнее Интернет-издание имеет пропагандистскую направленность, поэтому язык вражды в нем тематически однороден.

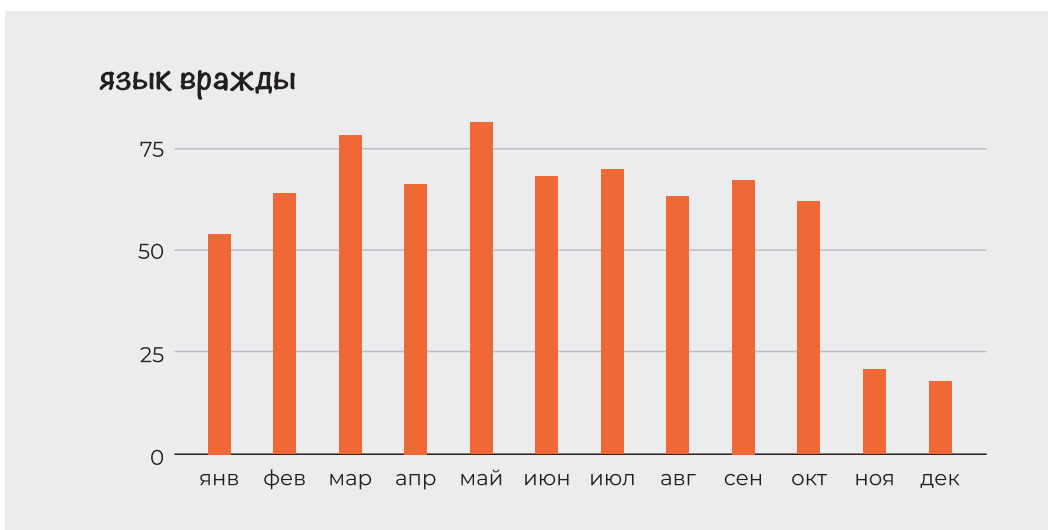


Figure 1 – Количество случаев разжигания ненависти в Узбекистане (январь-декабрь 2021 г.)

Если обратить внимание на количественные показатели, то в мае 2021 года в узбекистанском сегменте медиа, согласно мониторингу, оно возросло, и основной темой стал национализм.

Националистическая риторика «узбеки – русские» возникает вокруг праздников, связанных с советским наследием. 9 мая в Узбекистане – это День памяти и почестей и день Победы над фашизмом. В это время увеличивается количество публикаций о праздновании и, соответственно, количество комментариев, в которых идет разделение по национальному признаку. В риторику включается тема языка и религии, традиционных ценностей.²¹

Риторика национализма продолжилась из-за Палестино-израильских событий, но сменилось направление в сторону антисемитизма. Высказывания лидеров мнений усилили риторику ненависти. Так известная в Узбекистане певица Юлдуз Ус-

манова призвала прийти на помощь братьям по вере и взяться за оружие.²² В течение года в комментах также можно было наблюдать националистические проявления по отношению к цыганам,²³ китайцам²⁴ афганцам, пакистанцам, иранцам, индусам²⁵ и другим национальностям.



Фото: Юлдуз Усманова / «Радио Озодлик»

²¹ <https://upl.uz/obshestvo/20503-news.html>

²² <https://youtu.be/5qvhaCTWH0A>

²³ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=43112111

²⁴ <https://upl.uz/world/21333-news.html>

²⁵ <https://www.facebook.com/groups/553693881324624/>

Второе по распространенности направление языка вражды в узбекистанском медиаполе - сексизм. Здесь можно встретить объективацию, как в комментариях к материалу “Актриса из турецкого сериала «Кара Севда» Мелиса Аслы Памук посетит Ташкент”,²⁶ где многие отмечали физические параметры актрисы и рассматривали ее как сексуальный объект, не затрагивая ее актерского мастерства и профессионализма. Оправдание притеснений женщин в разных странах,²⁷ Оправдание насилия и комментарии с общей пометкой “сама виновата”²⁸, высказывания о том, что женщина не может быть руководителем, хорошим водителем, спортсменом и другие проявления неполноценности²⁹, выражения о том, что предназначение женщин состоит исключительно в рождении потомства, и даже в более грубой форме, что женщина - это инкубатор,³⁰ стереотипы, что женщины лживы, расчетливы, эмоциональны - в противопоставлении к интеллектуальным способностям³¹ и другие также можно часто встретить в медиапространстве Узбекистана как в комментариях к материалам СМИ. так и в социальных сетях и мессенджерах.

Язык вражды относительно представителей разных реги-

²⁶ <https://upl.uz/culture/21855-news.html>

²⁷ <https://t.me/digestuz/9353>

²⁸ <https://www.facebook.com/groups/baraholka.uz/permalink/3836490403079336/>

²⁹ <https://www.facebook.com/groups/voditeli/permalink/1840699872772319/>

³⁰ <https://upl.uz/incidents/21919-news.html>

³¹ <https://upl.uz/incidents/21868-news.html>

онов Узбекистана также часто встречается в комментариях пользователей. Так, например, бытует стереотип о том, что жители Сырдарьинской области «криминализованы»,³² жители Кашкадарьи – «хитрые, любяют прибежаться»³³, «джизакцы – выскочки»³⁴, андижанцы и наманганцы – «расчетливые»³⁵ и прочее.

В мониторинге онлайн-медиа Узбекистана также можно выделить категорию языка вражды по отношению к мигрантам. Риторика в отношении внутренней миграции отличается одним направлением “областные - ташкентские”. В комментариях противопоставляются якобы необразованные, некультурные, дикие, криминализованные “областные”³⁶, и в более грубой форме “кишлачные”³⁷, заносчивым столичным. В материалах о внешней миграции триггерами к языку вражды часто становятся криминальные происшествия с участием или в отношении мигрантов из Узбекистана в России.³⁸

Категория “Пропаганда” в мониторинге представлена не так широко, так как часто она перекликается с другими темами и тесно связана с проявлениями

³² <https://upl.uz/policy/21990-news.html>

³³ <https://upl.uz/incidents/22192-news.html>

³⁴ <https://www.facebook.com/anatoliy.ivanowweisskopf/posts/5186170901423784>

³⁵ <https://upl.uz/obshestvo/21408-news.html>

³⁶ <https://upl.uz/incidents/21574-news.html>

³⁷ <https://upl.uz/incidents/22221-news.html>

³⁸ <https://vesti.uz/moskvichej-dostalo-svinstvo-migrantov/>

национализма, религиозной темой и темой языка. Можно отметить, что основными конфликтными направлениями является противопоставление “наших и европейских духовных ценностей”³⁹ информационное противостояние “Украина - Россия”⁴⁰, “американизация”.⁴¹



Таджикистан

В таджикском медиапространстве язык вражды чаще всего можно встретить в группах социальных сетей, среди которых лидером является Facebook и Instagram. Такие СМИ, как Азия Плюс и Радио Свободы тщательно фильтруют статьи, в содержании которых почти не встречается язык вражды. На официальных сайтах читатели не осмеливаются оставлять комментарии, содержащие оскорбительные слова. Однако, на страницах в вышеуказанных социальных сетях, в комментариях язык вражды не назовешь редким явлением.

Как и в других странах Центральной Азии, в Таджикистане темы, связанные с гендерной идентичностью, феминизмом, религией, коррупцией, миграцией, приграничными конфликтами Кыргызстана и Таджикистана, и в последние два года охватив-

³⁹ <https://www.facebook.com/groups/480920865932066/permalink/718783822145768/>

⁴⁰ <https://vesti.uz/opolchenec-iz-fergany-neyvohodit-iz-boja/>

⁴¹ <https://upl.uz/policy/20607-news.html>

шая весь мир тема коронавируса особо чувствительны. Захват Афганистан талибами также не оставил народ равнодушным.

Одним из примеров резонансных событий стало жестокое убийство семилетней девочки в одном из ближайших районов столицы Таджикистана. Эта история вызвала очень сильные эмоции у всех жителей Таджикистана и за её пределами. Народ требовал крови насильника-педофила. Это было очень ярко выражено в комментариях, которые писали под всеми публикациями, которые были связаны с этим страшным событием. Помимо всего этого, нашлись такие комментарии от фейковых аккаунтов, которые поощряли и оправдывали действия педофила, используя при этом религию - Ислам. Такие комментарии подливали масла в огонь, тем самым способствуя динамике роста языка вражды.⁴²

Другим громким и страшным событием, связанным с темой сексизма и гендера стала история Мадины Мамаджановой, которая умерла в результате причинения вреда здоровью со стороны супруги Парвиза Давлятова - Азизы Давлятовой. После того, как общественность узнала об этой истории и дело было взято под личный контроль мэра города Душанбе, его заново открыли и каждый раз всплывали новые подробности. Изначально несколько отдельных фигур на высоких должностях халатно отнеслись к своим обязанностям. После того как дело рассмотре-

⁴² <https://www.facebook.com/groups/mikrofoniozod/permalink/3043807049181266/>

ли эти люди были отстранены от должности.⁴³

Афганистан полностью перешел в руки талибов, беспредел и беспощадность к детям и женщинам, противостояние Панджшерского льва Ахмадшаха Масъуда прошли не бесследно. Афганистан является не только соседской страной, у нее с Таджикистаном один язык – фарси, дари, одна история. Как известно в Афганистане живут разные этнические группы народов, в том числе, там много таджиков. Таджикистан во главе с президентом Э.Рахмон не только не пытается наладить связи с новым правительством соседней страны, но также открыто придерживается той позиции, что талибам нельзя доверять.⁴⁴

Очередная чувствительная тема - события на Памире. Случай с Гульбиддином Зияевым вызвал бурю негативных эмоций народа на Памире и за пределами страны, в связи с чем был устроен митинг на протяжении нескольких дней. Народ выставил ряд требований и условий для властей, но те не были приняты и митинг был подавлен. По сей день на Памире нет Интернета, представители властей прокомментировали это так: «временное отсоединение Интернета является средством защиты».⁴⁵

⁴³ <https://www.facebook.com/100011421107076/posts/1762183577505662/>

⁴⁴ <https://www.facebook.com/asiaplustj/posts/4188437844554640>

⁴⁵ <https://www.facebook.com/128878693843929/posts/4623110071087413/>



Фото: «Радио Озоди»

Тема коронавируса и вакцинации до сих пор держится в ряду актуальных. Также в социальных сетях распространяется много ложной информации на данную тему. Народ встревожен, так как летом пошла новая волна вируса и течение болезни не менее тяжело, по сравнению с болезнью первой волны. Однако смертность заметно снизилась. Другая тема, которую тесно связывают с коронавирусом – это вакцинация. Наибольшее количество людей не верят в эффективность вакцинации, наоборот они убеждены, что вакцина ждя многих может стать причиной смерти.⁴⁶



Казахстан

Мониторинг информационного поля Казахстана в 2021 году показал, что проблема распространения языка вражды (ЯВ) остается очень актуальной.

⁴⁶ <https://www.facebook.com/asiaplustj/posts/4182970928434665>

Наиболее распространенными нарративами в 2021 году стала гендерная дискриминация женщин и ЛГБТ представителей. Также одной из наиболее острых тем остаются конфликты и нетерпимость на межнациональной, расовой и языковой почве. Во время подобных инцидентов наиболее распространен средний и жесткий ЯВ, с призывами к дискриминации, героизацией и оправданием насильственных действий.

Информационные онлайн-ресурсы, где больше всего встречался язык вражды в 2021 году: nur.kz, tengrinews.kz, azattyqruhy.kz, zakon.kz, abai.kz, qamshy.kz, zhasalash.kz и alashainasy.kz. Чаще лексика вражды распространялась в комментариях пользователей, но нередко сами заголовки и статьи носили дискриминирующий характер.

Контент-анализ популярных казахстанский медиа и пабликов в соцсетях показывает, что в публичном дискурсе доминирует нормализация дискриминирующей лексики в адрес женщин и представителей сексуальных меньшинств. Довольно часто СМИ публикуют заголовки, унижающие достоинство женщин, или имеют заведомо обвинительный тон. Даже если сообщение было написано относительно нейтрально, то в подавляющем большинстве случаев ЯВ содержится в комментариях. Основной мотив сообщений содержит месседж — «женщина сама виновата». Даже в ситуации совершенного насилия над женщиной или ее ребенком общественное порицание так или иначе будет направлено на женщину.

В качестве примера можно привести трагический случай, произошедший в Алматы в ноябре 2021 года. 28-летняя женщина вместе с тремя своими детьми выбросилась из окна.⁴⁷ Трагедия вызвала большой общественный резонанс, в комментариях пользователи выражали соболезнования родным погибших, но также часто обвиняли мать в случившемся и жестко осуждали за смерть детей.

“Не могу оправдать поступок этой женщины. У меня в голове не укладывается, как можно убить свое дитя. Не хочешь жить, скатертью дорога, но тянуть за собой ещё кого-то...”

Еще один резонансный кейс — смерть казахстанки Аяжан Едиловой. 19 марта 2021 года она вышла с работы и пропала. Спустя несколько дней девушку обнаружили убитой. Установлено, что в день исчезновения Аяжан собиралась на встречу с новым знакомым. В декабре подсудимому Торебекову вынесли приговор в виде 25 лет лишения свободы.⁴⁸

В комментариях к данной новости доминирует виктимблейминг, читатели обвиняют жертву в легкомыслии и распущенности. И опять на первый план выступает нарратив “сама виновата”:

⁴⁷ <https://www.instagram.com/p/CWpWG8X1J1q/>

⁴⁸ https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/ubiystvo-ayajan-edilovoy-podozrevaemyy-otritsaet-455693/

“Они познакомились через интернет и впервые встретились. Писали же об этом. Зачем она поехала к нему домой к незнакомому человеку? Друг-холостяк тоже через известный сайт знакомится и тащить девушек, женщин к себе в квартиру. Никто говорит не сопротивляется и бесплатно. Иногда он к ним домой. Даже в близлежащих акылов приезжают к нему после переписки. Они говорят в ауыле нельзя им, там все друга друга знают. Если она с кем то провела ночь то утром весь ауыл будет знать. Мужики же такие сейчас у нас, на следующий же день он всем расскажет где, у кого и с кем провел несколько часов. Короче шай ишип отырганда айтып кояды барине))))). А в городе их никто не знает и он тоже забудет сразу”.⁴⁹

Негативная реакция общества на женский марш 8 марта в Алматы продемонстрировала довольно низкий уровень толерантности. Данное мероприятие вызвало волну гомофобных высказываний, особенно среди казахоязычных граждан. Чаще всего активистов причисляли к ЛГБТ сообществу и выражали крайнюю нетерпимость. Омар Жалел, философ, религиовед, абаевед высказался на своем YouTube-канале и в интервью СМИ, что феминистические движения чужды казахской культуре и являются тлетворным влиянием Европы. Также он продвигает идею, что «дочь в семье подобна товару и ее целомудрие нужно беречь».⁵⁰

⁴⁹ https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/ubiytse-ayajan-edilovoy-vyinesli-prigovor-v-almaty-458014/

⁵⁰ <https://kaz.nur.kz/society/1903496-aitqanym-aidai-keldi-omar-zalel-feminister-seruine-bilik-ne-usin-ruqsat-bergenin-aitty/>



Фото: NUR.KZ/Петр Карандашов

Тема ЛГБТ сообщества традиционно вызывает волну негативных комментариев. Один из случаев наглядно демонстрирует общественное восприятие и способ подачи новостей в СМИ: «Я – трансгендер»: конфликт около столичного торгового дома попал на видео». Подобные кликбейтные заголовки часто используют популярные медиа. Пользователи обычно даже не пытаются разобраться в ситуации и зачастую используют ненормативную лексику и жесткий ЯВ:

“Крематорий живьем их!”
“Такие твари не должны топтать нашу землю 😡”

Летом этого года феминистки группы «Феменита» столкнулись с беспрецедентной агрессией и нападениями во время собраний с местными активистами:

“Кет, кет, кет”: карагандинцы устроили акцию протеста против собрания ЛГБТ-активистов.⁵¹

⁵¹ <https://www.nur.kz/society/1924485-ket-ket-ket-karagandintsy-ustroili-aktsiyu-protesta-protiv-sobraniya-lgbt-aktivistov-video/>

Более того пользователи продолжили нападки в комментариях:

“Надо эту ЛГБТ гнать из Казахстана!!!!!!”

“Вот тебе и Караганда, МОЛОДЦЫ! Біз, Алматылықтар, жуас екенбіз ғой 😊, бұлар басымызға тышса да үндемейтін шығармыз. Очень правильно делают, таким способом не давать им устраивать собрания, тем более, шествия. 👍👏👏”

Тема межэтнических конфликтов является наиболее конфликтогенной в казахстанском обществе. Проблема усиливается публичной риторикой лидеров мнений и пользователей, которая зачастую носит оправдательный характер насилия, героизирует участников погромов и призывает к радикальным мерам в адрес этнических групп. Более того, государство предпочитает замалчивать данную тему, а местные чиновники выступают с критикой в адрес национальных меньшинств, призывая их к уважению казахов. Что, по сути, легитимизирует насилие и агрессию, создавая риски повторения конфликтов в будущем.

В октябре произошел очередной межнациональный конфликт в селе Пиджим Алматинской области. По данным “Исследования языка вражды в Казахстане: Восприятие резонансных межэтнических конфликтов в соцсетях. Возможные решения”⁵², реакция местных

органов власти на данный межнациональный конфликт наглядно продемонстрировала неспособность местных властей адекватно реагировать на подобные конфликты. Недовольство граждан пытались успокоить заявлениями о привилегированном статусе казахов, что, по сути, является неконституционным оправданием и легитимизацией насилия. Подобная коммуникация и низкий уровень доверия к властям приводят к эскалации риторики ненависти и увеличивают риски повторения конфликтов в будущем.

Во время массовой драки в селе Пиджим, некоторые СМИ освещали событие, придавая ему эмоциональный окрас, что усилило негативное восприятие происшествия:

“Мать пострадавшего в массовой драке в Пиджиме подраста: Я не могу простить”

В комментариях также встречаются агрессивные высказывания, а также происходит оправдание насилия:

“Еще раз для неучей и мәңқұртов! Если вы считаете себя гражданином и считаете мою любимую Родину Казахстан и своей любимой страной, независимо что творят чиновники и тд, то вы должны жить и принимать толерантность, добродушность и гостеприимность коренной нации - Казахов!!! И тогда все будет нормально!!! Но если вы начинаете наглеть тут и ставить себя выше

⁵² <https://medianet.kz/library/%d2%9b%d0%b0%d0%b7%d0%b0%d2%9b%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%bd%d0%b4%d0%b0%d2%93%d1%8b->

других, то я любого на место поставлю!!! Мы никогда и никому не позволим это сделать!!! И хватит петушиться тут и поносить моих соотечественников!!!ҚАЗАҚ ЕЛІ АЛФА!!! ҚАЗАҚТАР ЖАСА-СЫН!!!!ТЮРҚ ӘЛЕМІ МӘҢГІЛІҚ!!!!”⁵³

Во время межэтнических конфликтов усиливается также снофобия и дискриминация в отношении носителей русского языка. Комментарии могут носить скрытый характер и относиться к мягкому ЯВ, однако зачастую преобладает агрессивная лексика, содержащая средний и жесткий ЯВ. Одним из аргументов, оправдывающих дискриминацию русскоязычных граждан, является требование владения государственным казахским языком.

Наиболее резонансный кейс по данной теме — “Языковые патрули”. Летом 2021 Куат Ахметов, на своем YouTube-канале «Til Maydani онлайн партиясы» призывал снимать провокационные видео с представителями сферы услуг и говорить с ними только на казахском языке. Некоторые граждане, последовавшие его призывам, стали выкладывать в сеть видео с давлением на русскоязычных продавцов, официантов, менеджеров. Движение стало довольно популярным, ролики быстро набирали просмотры и комментарии. Власть решительно пресекла данную инициативу и назвали ее “пещерным национализмом”. Канал «Til Maydani онлайн партиясы» был заблокирован. На Ахметова заведено уголовное

⁵³ <https://www.nur.kz/incident/crime/1939695-mat-postradavshego-v-massovoy-drake-v-pidzhime-podrostka-ya-ne-mogu-prostit/>

дело о разжигании межнациональной розни, он находится в розыске. Однако видео с языковыми проверками до сих пор периодически публикуют, где устраивают публичную травлю людей и различных заведений. Об этом активно писали казахстанские и российские СМИ: «Это была травля»: казахстанка рассказала об угрозах активистов Til Maydani.⁵⁴

Регулярный мониторинг информационного поля стран Центральной Азии позволил описать и проанализировать наиболее распространенные токсичные нарративы, которые служат основой для языка вражды и дискриминации. Анализ публичной риторики позволяет сделать вывод, что враждебная риторика в интернете усиливается во время конфликтов и может стать идеологической основой, побуждающей людей к реальным насильственным действиям.

Опираясь на полученные результаты медиамониторов можно отметить что практически во всех странах лидируют проявления языка вражды, основанные на гендерных стереотипов и ЛГБТ, также можно вынести отдельной строкой русофобию и этническую принадлежность.

К большому сожалению, в большинстве случаев язык вражды можно наблюдать в социальных сетях, где высказывание часто обезличено и ответственность не очевидна. Также можно от-

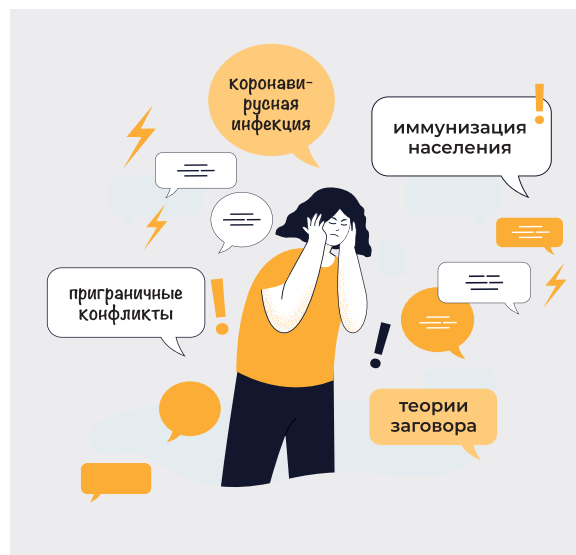
⁵⁴ <https://ru.sputnik.kz/20210820/Eto-byla-travlya-kazakhstanka-rasskazala-ob-ugrozakh-aktivistov-Til-Maydani-17918027.html>

метить наблюдение одного из медиамониторов, где говорится, что в социальных сетях чаще встречаются боты, тролли и фейковые аккаунты. Именно они часто являются инициаторами

дискуссий или словесных конфликтов. Если говорить о медиа, то тут почти во всех странах региона она жестко регулируется и модерируется.

Дезинформация в Центральной Азии

За прошедший год медиамониторы проекта выявили 1 453 сообщения из категории «дезинформация». Дезинформация в основном была направлена на коронавирусную инфекцию, на кампании по иммунизации населения, приграничные конфликты и, конечно же, теории заговора. Ниже остановимся на ситуации в каждой стране и расскажем про основные темы и тезисы по дезинформации в нашем регионе.



Кыргызстан

В кыргызстанских СМИ дезинформация и фейки встречаются в таких пабликах, которые не являются официальными источниками информации. В основном, это просто странички в Инстаграм, которые копируют новости без фильтра и проверки. Их сразу видно по кричащим заголовкам новостей и картинкам, которые вызывают интерес.

В Кыргызстане с начала вакцинации от коронавирусной инфекции, как и во всем мире, развернулась масштабная кампания по продвижению ложной информации о пагубном воздействии вакцин. Одна группа содержит информацию о смер-

тельной опасности вакцин⁵⁵ или, что вакцинированный человек становится носителем COVID-19 и «источает из себя вирус»⁵⁶ в то время как другая носит конспирологический характер, в частности о «золотом миллиарде» и чипировании. Так в июле в социальных сетях и мессенджерах распространялось видео, в котором группа мужчин, называющих себя советом кыргызских аксакалов, выступает против вакцинации от COVID-19. По их словам, вакцинация является «планом глобалистов и масонов

⁵⁵ <https://factcheck.kg/vakcziny-snizhayut-immunitet-i-privodyat-k-massovym-smertyam-faktchek/>

⁵⁶ <https://factcheck.kg/vakczinirovannyj-chelovek-stanovitsya-nositelem-covid-19-i-istochaet-iz-sebya-virus-fejk/>

для истребления всех людей».⁵⁷ Любители теорий заговора также тиражируют фейки о чипировании населения с помощью вакцинации. Мессенджерах появился ряд видео, на которых люди, прошедшие вакцинацию, прикладывают к месту укола магнит, и он прилипает. Авторы роликов утверждают, что вместе с вакциной им ввели под кожу микрочипы, которые за счет наличия в них металла, удерживают магнит.⁵⁸

Также в мессенджере WhatsApp распространился фейк об альтернативной вакцине, которую можно применять без инъекций - вдыхать через нос. Информация о разработке данной вакцины появилась еще осенью прошлого года, но на тот момент препарат был испытан только на генномодифицированных мышах. Информация о дальнейших исследованиях и этапах тестирования отсутствует.⁵⁹ Помимо этого, среди фейков о COVID-19 преобладала тема лечения ковида народными средствами. Вновь всплыл зомби-фейк о лечении коронавируса чесночной водой.⁶⁰ Антимасочный фейк, который также вызвал резонанс в соседней стране, Казахстане, - о том, что в масках живут черные черви.⁶¹

⁵⁷ <https://kloop.kg/blog/2021/07/18/gruppa-muzhchin-v-kyrgyzstane-rasprostranyaet-fejki-s-prizyvom-ne-vaktsinirovatsya-ot-covid-19/>

⁵⁸ <https://factcheck.kg/kyrgyzstanczev-chipi-ryut-s-pomoshhyu-vakczin-ot-covid-19-proveraem/>

⁵⁹ <https://factcheck.kg/vakczinu-ot-korona-virusa-ne.../>

⁶⁰ <https://factcheck.kg/kyrgyz-fejk-lechenie-koronavirusa-chesnochnoj-vodoj/>

⁶¹ <https://factcheck.kg/v-mediczinskih-maskah-obnaruzheny-chervi-nanochasticzny-nepravda/>

Политические фейки касательно вакцинации также имели место в медиасегменте Кыргызстана. Новость, о том, что Китай потребовал привить 70% населения Кыргызстана для пропуска грузовиков через таможню, которую озвучил председатель Таможенной службы КР оказалась фейком. Посольство КНР в КР опровергло данную информацию.⁶²

Выборы в Кыргызстане всегда сопровождаются различного рода вбросами. В преддверии парламентских выборов в социальной сети Facebook массово распространялась фейковая информация о кандидатах якобы от СМИ. Под логотипом радио «Азаттык» была опубликована новость о том, что лидер партии «Бутун Кыргызстан» Адахан Мадумаров сбежал из Кыргызстана. А под логотипом информационного телеканал Next TV распространяли фейк о том, что спортсменка Валентина Шевченко потребовала привлечь к ответственности Адахана Мадумарова за то, что тот «продал кыргызские земли».⁶³

Ситуация в Афганистане после захвата власти Талибаном, породила множество фейков в кыргызстанском сегменте социальных сетей. Популярное видео с танцующими талибами оказалось фейковым, также, как и фото талиба с морожен-

⁶² <https://factcheck.kg/trebovanie-kitajskoj-storony-o-vakczinaczii-70-naseleniya-kyrgyzstana-eto-fejk/>

⁶³ https://kaktus.media/doc/449938_v_socsetiah_poiavilas_feykovaia_informaciia_o_kandidatah_ot_smi.html?fbclid=IwAR11etLI94-nE4rfzUIG3gXhGJFu0dN2dgTSSk7YIgfCXUWBX941qkQLumk

ным.⁶⁴ Сообщение, о том, что ряд государств признали власть террористического движения «Талибан» в Афганистане не соответствует действительности⁶⁵, также как и информация о том, что Владимир Путин предложил Джозефу Байдену совместное использование военных баз в Центральной Азии для координации действий на афганском направлении.⁶⁶

Конфликт на границе Кыргызстана и Таджикистана стал еще одним поводом для распространения огромного количества фейковой информации. К примеру, в социальных сетях и мессенджерах распространялось видео, на котором якобы афганские боевики движутся в Исфару.⁶⁷ В период конфликта также активно продвигалась информация о том, что Турция намерена предоставить военную помощь Кыргызстану. Новость опубликована на сайте, специфика которого - фейковые и «желтые» новости.⁶⁸ Позже, в июле, появилась информация о преследовании студентов, граждан Таджикистана, обучающихся в вузах КР. Министерство об-

разования и науки Кыргызстана опровергло данное заявление.⁶⁹

В мессенджере WhatsApp распространялись видео, на которых запечатлены расстрелы людей якобы в Афганистане⁷⁰. Также распространялись сообщения о признании в мире правительства «Талибан» тремя государствами (Китай, Саудовская Аравия и Пакистан). Ни одна страна не сделала официального заявления о признании правительства талибов. МИД Саудовской Аравии в своем официальном заявлении высказала, что надеются на скорейшую стабилизацию ситуации в Афганистане, а МИД Китая, что прежде всего уважает выбор афганского народа и государственный суверенитет Афганистана.⁷¹ Активно распространялся видеоролик о том, что афганские боевики направляются в Исфару оказался видеофейком. На видео запечатлено передвижение вооруженных лиц на грузовых машинах. Как было выявлено позже, данный видеоролик - фрагмент фильма, который был снят в 2003 году и был посвящен 60-летию 201 дивизии.

В WhatsApp мессенджере участились рассылки о розыгрыше денежных призов от имени местных компаний. По условиям рассылки, необходимо выбрать приз и сделать рассылки в определенное количество групп или

⁶⁴ https://kaktus.media/doc/444882_foto_i_video_iz_afganistana_stavshie_memami_okazalis_feykami_faktchek.html

⁶⁵ <https://factcheck.kg/soobshheniya-o-priznanii-talibana-v-mire-neppravda/>

⁶⁶ <https://kloop.kg/blog/2021/07/22/rossiya-nepredlagala-ssha-sovmestnoe-ispolzovanie-voennyh-baz-v-tsentralnoj-azii-glava-mid-lavrov/>

⁶⁷ <https://factcheck.kg/videofejks-afganskimi-boevikami-napravlyayushhimisya-v-isfaru/>

⁶⁸ https://kaktus.media/doc/437407_informaciia_o_tom_cho_tyrciia_peredast_kyrgyzstany_bespilotniki_feyk.html

⁶⁹ <https://rus.azattyk.org/a/minobrazovaniya-oproverglo-informatsiyu-o-presledovanii-tadzhikistanskih-studentov/31365646.html>

⁷⁰ https://kaktus.media/.../444491_gyvd_bishkeka_prosit...

⁷¹ https://factcheck.kg/soobshheniya-o-priznanii-talibana-v-...

в личные сообщения. Так рассылки отправлялись от имени Газпром в честь Нового года⁷² якобы Компания Coca-Cola предлагала розыгрыш в честь Рождества⁷³, а НацБанк проводил опрос в честь 25-летия со дня основания⁷⁴. Сайты с розыгрышами не относятся к официальным сайтам вышеуказанных компаний, и используются с целью распространения вредоносных ссылок (фишинг).

Мониторинг и анализ каналов распространения фейков и дезинформации показал, что ключевыми субъектами распространения фейковой информации являются пользователи социальных сетей и мессенджеров, в частности WhatsApp. Практически во всех фейках на тему COVID-19 использовались манипуляция псевдонаучными фактами, кликбейтные заголовки, отсылки к теории заговора.

В 2021 году всё ещё были актуальны рассылки в Whatsapp о том, что местные банки или маркеты как, например, «Народный», «Глобус» и другие разыгрывают призы или деньги. Люди попадают на такие сообщения несмотря на то, что ссылка не официальная и сообщение содержит подозрительное предложение скинуть данные карты.

В Ватсапе среди водителей об-

⁷² <https://factcheck.kg/moshennichestvo-gazprom-ne-provodit-rozygrysh-denezhnyh-prizov-k-k-novogodnim-prazdnikam/>

⁷³ <https://factcheck.kg/s-rozhdestvom-coca-cola-daet-besplatnye-podarki-faktchek/>

⁷⁴ <https://kloop.kg/blog/2021/12/20/projti-opros-i-vyigrat-50-tysyach-somov-natsbank-soobshhil-o-novom-vide-moshennichestva/>

щественного транспорта распространялся фейк о том, что все должны провести технический осмотр машины, иначе их ждет наказание.⁷⁵ Комментаторы писали, что тех, кто ложную информацию отправляют, стало много и таких нужно наказывать.



Фото: Здоровье АКИpress

Самой громкой новостью стало заявление министра здравоохранения КР Алымкадыра Бейшеналиева о том, что коронавирус можно лечить с помощью аконита – иссыкульского корня (уу коргошун).⁷⁶ Многие были возмущены его заявлением, а также неоднократно говорили о том, что ядовитый корень может убить человека. Однако, эта новость никак не удивила кыргызоязычных пользователей. Напротив, они поддержали и приводили примеры, когда аконит чуть ли не излечил рак. В регионах люди стали принимать настойку корня. Есть случаи, когда люди попали в больницу или умерли.⁷⁷

⁷⁵ <https://www.instagram.com/p/CWnk1V4sKfc/>

⁷⁶ <https://www.bbc.com/kyrgyz/kyrgyzstan-56798557>

⁷⁷ <https://www.azattyk.org/a/31244226.html?fb>



Узбекистан

В 2021 году дезинформация в медиасегменте Узбекистана была представлена достаточно разнообразно - от фейков до “нигерийских писем”, кликбейта и теорий заговора. Разнообразной была и тематика сообщений с дезинформацией: от огромных чудовищ, обнаруженных на берегу озера Тудакуль,⁷⁸ до манипулятивных заголовков о введении уголовной ответственности за половую связь несовершеннолетних⁷⁹ и теорий заговора о том, что неприятный запах, распространяющийся в некоторых районах Ташкента - это следствие распыления веществ, вызывающих Covid-19.⁸⁰

Фейки о Covid-19 в 2021 году можно выделить в отдельную категорию по степени распространенности, широте тематического охвата и разнообразию приемов. Фейкмейкеры использовали информационные поводы для введения аудитории в заблуждение, устаревшую информацию, подавая ее как актуальную, изобретали новые способы распространения ложных фактов. Например, жителей Узбекистана регулярно уведомили о возобновлении карантина,

clid=lwARIT7v6ykJHBB9r8UVVzzDgBL6co17djd z7KrajF-RBYOkEIQvbEW6EWYVw

⁷⁸ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=369607643376097

⁷⁹ <https://uznews.uz/ru/article/28636>

⁸⁰ <https://www.facebook.com/groups/Potrebitel.Uz/permalink/4284828314877810/>

заменяя даты в сообщениях,⁸¹ говорили о переходе студентов и школьников на онлайн-обучение или их досрочном выходе на каникулы,⁸² заболевании и смерти от вируса знаменитостей.⁸³

С началом вакцинации от Covid-19 в социальных сетях и мессенджерах Узбекистана поднялась волна фейков о негативном влиянии вакцин на здоровье, описывались случаи ухудшения самочувствия и даже смерти вакцинировавшихся.⁸⁴ Сеть наводнили фейки о детях-мутантах, сопровождающиеся изображениями⁸⁵, о том, что люди, получившие вакцину, потеряли дар речи и не могут стоять на ногах и прочих последствиях.⁸⁶

Подобные рассылки регулярно появлялись в мессенджере Telegram как в закрытых группах, так и в публичных каналах, в Facebook, в онлайн-СМИ. Следует сказать, что ответственные органы достаточно оперативно реагировали на подобные вбросы и опровергали сообщения в официальных источниках.⁸⁷

⁸¹ <https://t.me/xushnudbek/8480>

⁸² <https://t.me/digestuz/10001>

⁸³ <https://nuz.uz/kultura-i-iskusstvo/1201923-sluhi-o-smerti-tuti-yusupovoj-okazalis-fejkom.html>

⁸⁴ <https://t.me/uzbhub/399>

⁸⁵ <https://podrobno.uz/cat/proisshestviya/novyy-feyk-uzbekistantsy-rasprostranyayut-v-sotssetyakh-soobshchenie-detyakh-mutantakh-s-khvostami-i/>

⁸⁶ <https://t.me/ssvmatbuotkotibi/6359>

⁸⁷ https://t.me/antifake_uz/103

Обстановка в Афганистане в середине августа 2021 года породила волну фейков в медиапространстве Центральной Азии. В Узбекистане фейки, касающиеся Афганистана, имели как серьезный социально-политический характер, так и шуточный, стали распространяться мемы.

МИД Узбекистана опроверг многочисленные сообщения о нахождении президента Афганистана Ашрафа Гани и других афганских деятелей в Узбекистане.⁸⁸ Также в МИД Узбекистана подчеркивали, что информация, опубликованная рядом сайтов и агентств о том, что Узбекистан готов «открыть свои границы» для беженцев из Афганистана, не соответствовала действительности.⁸⁹ Миф о том, что многие правительства мира признали правительство «Талибан» также был развенчан и посты сопровождался комментарием, что это фейк и ссылками на фактчек.⁹⁰

Выборы Президента Узбекистана в октябре 2021 года также стали поводом для дезинформации и мошенничеств. ЦИК Узбекистана опроверг информацию о победе Шавката Мирзиёева на выборах с 90% голосов. Euronews сообщал об этом преждевременно. В ЦИК сообщили, что первые результаты выборов будут известны позже.⁹¹

Приговор в виде лишения свободы сроком на три года был

вынесен мужчине, создавшему фейковый профиль в одной из популярных соцсетей от имени президента Узбекистана Шавката Мирзиёева. От имени лидера республики он представлялся гражданам главой администрации президента и обещал им оказывать практическую помощь в решении проблем за денежное вознаграждение.⁹²

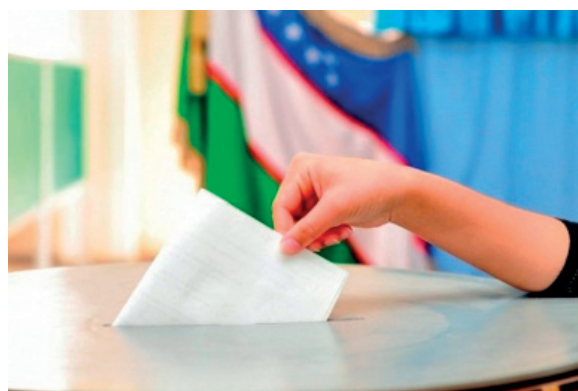


Фото: investrk.uz

В 2021 году участились случаи фишинга - хищения денежных средств со счетов банковских карт граждан с помощью различных мошеннических уловок. Преступники, используя бренды известных финансовых корпораций, создавали фейковые веб-сайты, в которых жертва, заполняя данные пластиковой карты, открывает к ней доступ.⁹³ В одном из подобных видеосообщений был использован бренд платежной системы UZCARD⁹⁴ в другом - торговой интернет-платформы Olx.uz, сети магазинов по продаже бытовой техники «Медиапарк».

⁸⁸ <https://ria.ru/20210817/gani-1746104765.html>

⁸⁹ <https://regnum.ru/news/polit/3357080.html>

⁹⁰ <https://factcheck.kg/soobshheniya-o-priznanii-talibana-v-mire-nepravda/>

⁹¹ <https://t.me/uzbhub/725>

⁹² <https://uz.sputniknews.ru/20211001/v-uzbekistane-feykovogo-prezidenta>

⁹³ https://t.me/antifake_uz/128

⁹⁴ https://t.me/antifake_uz/124

Также активизировались мошенники в онлайн-маркетах. Они предлагают товар, которого на самом деле нет, либо выражают желание купить ваш товар. Если пользователь идет на сделку, мошенник крадет средства с банковских карт⁹⁵. Например, звонят гражданам, представляются сотрудником банка или какой-либо организации, запрашивают информацию о пластиковой карте. После, получив доступ к карте, снимают все имеющиеся на ней денежные средства. Кроме того, преступники, используя бренды известных финансовых корпораций, создают идентичные оригинальным фейковые веб-сайты, в которых жертва, заполняя данные пластиковой карты, открывает к ней доступ.

Подобная схема применялась в фейковой рассылке в Facebook с упоминанием мировых брендов Volkswagen и Hermes. Алгоритмы социальных сетей довольно быстро выявили механизм рассылки и заблокировали вредоносные ссылки.

Большое количество фейковой информации касалось упоминания коммерческих структур, мировых и узбекистанских брендов и лидеров мнений,

Большой интерес пользователей социальных сетей в июне 2021 года вызвало видео с дезинформирующим комментарием, где Криштиану Роналду на пресс-конференции после матча Евро-2020 убрал из кадра бутылки Coca-Cola и призвал всех пить обычную воду, с коммента-

⁹⁵ https://t.me/antifake_uz/135

рием, что после этого капитализация компании Coca-Cola снизилась на 4 миллиарда.⁹⁶

Фейковая информация, где от имени Саиды Мирзиеевой - дочери президента Республики Узбекистан обещают разыграть \$500,000 также распространилась вирусно.⁹⁷

Объектом фейковой рассылки стала популярная сеть супермаркетов «Korzinka.uz». В сообщении говорилось, что «Korzinka.uz» разыгрывает подарочные купоны. Данная информация могла негативно воздействовать на имидж крупной торговой компании, но служба по связям с общественностью довольно оперативно отреагировала и опровергла информацию.⁹⁸

Часто используемым приемом для создания фейка в медиополе Узбекистана стало искажение деталей сообщения с целью создать сенсацию и вбросы на темы, вызывающие общественный резонанс. Так в сентябре 2021 года в социальных сетях появились сообщения о том, что во время проведения хашара (субботника) в храме Хазрати Али близ Сариканда был обнаружен клад с золотыми монетами общим весом около килограмма. Эту информацию прокомментировал председатель махалинского схода граждан Хаз-

⁹⁶ https://www.sports.ru/tribuna/blogs/voronin/2933432.html?utm_source=telegram&utm_medium=eme&utm_campaign=2021-06-15&fbclid=IwAR00Yihj7466WgeK6fZkWobi2yR-PtQ3Bsw7wlgH9WzhzJ-PJbnjbsNaZEK

⁹⁷ <https://t.me/digestuz/7949>

⁹⁸ https://t.me/antifake_uz/102

рати Али, Сувхонали Нишонов. Он пояснил, что 8 сентября 2021 года на территории святыни действительно был организован хашар. Однако никакого золота найдено не было.⁹⁹ В ноябре в социальных сетях и мессенджере Telegram распространяется фейк о принятии Постановления Кабинета Министров №3535 от 09.11.2021 г., согласно которому в Республике Узбекистан разрешено многоженство.¹⁰⁰

В декабре в социальных сетях появилась информация о том, что в Узбекистане зарегистрировали фирму с одиозным названием «Вторая жена замминистра».

Утверждается, что данная фирма зарегистрирована на имя Мадины Эшонкуловой – актрисы, о которой многие узнали благодаря скандалу на дороге, где она назвалась сотрудником ДПС «второй женой замминистра». Вероятно, именно эта история навела шутников на мысль сделать фейк с фирмой под точно таким же названием. Они сослались на сайт Госкомстата, не принимая в расчет, что статистика не занимается названиями фирм.¹⁰¹

В медиапространстве Узбекистана дезинформация пока носит довольно разрозненный характер. Тенденции можно проследить лишь в некоторых

тематических направлениях. Как правило, фейки “вписываются” в существующую повестку и контекст, который формируется в медиа. Созданные официальные информационные службы при государственных органах и PR отделы коммерческих структур реагируют на дезинформацию довольно оперативно. Несмотря на то, что в стране еще нет специализированных фактчекинговых редакций и изданий, многие СМИ открывают рубрики, где публикуют популярные фейковые новости и развенчивают их, ссылаясь на ответы госслужб или иностранные фактчекинговые ресурсы. Это помогает снизить распространение фейковой информации.



Таджикистан

В прошлом году в медиаполе Таджикистана была опубликована дезинформация по разным темам. Многие фейковые сообщения носили политический характер. Примером может служить фейковое высказывание Президента Турции относительно прекращения агрессии таджиков против кыргызов. Усугубившаяся ситуация в Афганистане и приграничные столкновения Таджикистана с Кыргызстаном зародил новые фейки. Но также в таджикском медиа сегменте гуляли и старые фейки такие, как информация про благотворительную акцию известного Болливудского актера Амирхана.

⁹⁹ <https://nuz.uz/sobytiya/1208324-nahodka-kilogramma-zolotyh-monet-v-ferganskoj-oblasti-okazalas-fejkom.html>

¹⁰⁰ https://t.me/antifake_uz/130

¹⁰¹ <https://nuz.uz/obschestvo/1218414-firma-vtoraya-zhena-zamministra-okazalas-chim-to-rozygryshem.html>



Фото: <https://nara.getarchive.net>

В социальных сетях Таджикистана появилась информация о том, что после того, как к власти Афганистана пришли талибы, положение простого народа стало плачевным. В текстах начали часто использовать давнишние фотографии девочки, которая якобы потеряла всех родных и друзей во время взрыва в Кабуле. И на данный момент ходит по кровавой земле. На изображении девочка держит в руках книгу, на ее лице страх.¹⁰² Данная фотография несколько-летней давности не относится к современным событиям в Афганистане. Автор, используя данное фото, манипулирует чувствами людей и подталкивает читателя оставлять негативные отзывы о «Талибан». Данная фотография была использована несколько раз в разных сообщениях для описания современной ситуации в Афганистане. Также появилась фотография мужчины, который держит в ру-

¹⁰² <https://www.facebook.com/groups/turanica/permalink/4038817452870097/>

ках девочку и плачет.¹⁰³ Подпись к фотографии гласит, что отец хочет защитить свою маленькую дочь от талибов. Но, расследование показало, что данное фото относится к событиям 2017 года в Ираке.

Появление фотографии танцующих талибов после «победы» стало причиной волны хейта. Этому также способствовал кликбейтный заголовок.¹⁰⁴ Из-за того, что фотография быстро распространилась в таджикском сегменте и получила много негативных отзывов, фактчекеры Таджикистана провели расследование и выявили, что данная фотография была сделана 5 месяцев назад и на ней изображено одно из праздничных мероприятий в Пакистане.

Информация о том, что Джо Байден отменил Грин-карту для жителей Таджикистана «взорвала» таджикский медиасегмент. Автор ссылается на информацию от Белого Дома. Но, данная информация не была найдена ни на странице Белого Дома и ни на странице Президента.

Приграничные конфликты также становятся поводом для распространения фейков. В сети появилась информация о том, что Президент Турции предупредил власти Таджикистана прекратить агрессию против Кыргызстана. Данная информация была распространена в социальных сетях со стороны фейковых аккаунтов после при-

¹⁰³ <https://factcheck.tj/2021/08/27/fejk-aksimardi-giryon-bo-duhtarcha-az-af-oniston/>

¹⁰⁴ <https://factcheck.tj/2021/09/16/fejk-ra-sitolibon-bad-az-ish-oli-af-oniston-navor/>

граничного конфликта Таджикистана с Кыргызстаном,¹⁰⁵ как и информация о том, что Казахстан готов помочь армии Кыргызстана. Группа фактчекеров Таджикистана провела расследование и обратилась с официальным письмом в Посольство Турции в Таджикистане.¹⁰⁶

Посол Турции в Таджикистане официальным письмом ответил редакции, оценив данную информацию как необоснованную и поддельную.

На телеграммканале Ворух-Баткен появилась информация с фотографией дома пострадавшей семьи во время приграничного конфликта.¹⁰⁷ В тексте также была использована фотография молодой женщины и ребенка с обгоревшим лицом. В тексте говорилось, что это фотография кыргызской семьи, которая пострадала во время атаки таджикских граждан на кыргызское село. Оказалось, что данное фото является фейковым и не относится к приграничному конфликту. Женщина является гражданкой Казахстана, а ребенок - Азербайджана. А фотографии рассказывают о пожаре в этих странах.

Также, ситуацию в Афганистане решили использовать и для информационной атаки после приграничного конфликта с

Кыргызстаном.¹⁰⁸ Так в сети появилась дезинформация о том, что якобы таджики из Хоросона обратились к Президенту Таджикистана и попросили создать им коридор до Ворух. И к вечеру они смогут сделать ифтар в Белом Доме столице Кыргызстана. В тексте была использована старая фотография таджиков Афганистана во главе известного афганского деятеля - Ахмадшоха Маъсуда.

Отдельной строкой стоит выделить фейки о COVID-19. Таджикистанцы начали получать информацию в мессенджерах о том, что COVID-19 можно вылечить с помощью пара. В тексте говорится, что горячая вода очень полезна для здоровья. При вдыхе пар убивает вирус в дыхательных путях. В тексте ссылаются на высказывания Н. Н. Каннаппан И что данная информация важна и нужно срочно распространить ее среди родных и близких, так как недельная терапия паром может стать причиной прекращения пандемии. Расследование показало, что на самом деле Н. Н. Каннаппан существует, но он сексолог, а не вирусолог.¹⁰⁹ У себя на странице доктор ничего такого не написал. Также оказалось, что данное сообщение ранее распространялось на английском языке и зарубежные СМИ проводили расследование и определили эту информацию как фейк. Также ВОЗ у себя на Твиттер-странице указал, что данная информация является ложной.

¹⁰⁵ <https://www.facebook.com/groups/turanica/posts/4139540352797806/>

¹⁰⁶ <https://factcheck.tj/2021/05/01/fejk-turkiya-omoda-ast-ba-ir-iziston-besarnishin-oinizomii-bayraktar-tb2-va-rszo-di-ad/>

¹⁰⁷ <https://t.me/voruhbatken>

¹⁰⁸ <https://www.facebook.com/groups/2447567905568639/permalink/2959020721090019/>

¹⁰⁹ <https://sexologistinmadurai.business.site/>

Миф о том, что вакцинация приводит к бесплодию также стал распространяться среди жителей Таджикистана. Об этом начали писать в комментариях официальных материалов Министерства здравоохранения Таджикистана. Но результат проверки показала,¹¹⁰ что данная информация является ложной. Было приведено видео с разъяснением представителя ВОЗ о том, что ни одна из вакцин не приводит к бесплодию, оснований для подобного беспокойства нет.



Казахстан

В 2021 году в казахстанском медиапространстве дезинформация в основном распространялась в отношении вакцин. Потому что в Казахстане официально начали вакцинировать с февраля. Сообщения различных типов (аудио, видео, изображения и сообщения в WhatsApp) мгновенно распространились и вызвали резонанс среди населения. Такие фразы, как «чипирование», «теория Билла Гейтса», «управление населением издалека», «башни 5G», «магниты» стали проникать в нашу страну. Кроме того, из-за коронавируса распространилась некоторая дезинформация в отношении ПЦР-тестов и вопросов ЛГБТ. А информация об искусственном происхождении коронавируса и его «отсутствии» все еще распространяется. Теперь давайте обсудим каждую тему отдельно.

¹¹⁰ <https://factcheck.tj/2021/08/20/dur-voksinai-ziddi-covid-19-insonro-bezuryot-mekunad/>

Были распространены различные видео о вакцинах, таких как Pfizer и Moderna. Например, распространялась ложная информация о том, что вице-президент США Камала Харрис обманула жителей, показав в прямом эфире, как получает вакцину, что Польша, Швеция и Норвегия вместе подали в суд на ВОЗ. Некоторые казахстанские сайты, как Factcheck.kz и Stopfake.kz опровергли эти сообщения.¹¹¹ В феврале в стране официально начали вакцинировать, в связи с этим многие фейки, кликбейты и манипуляции распространились именно с этого месяца, усугубив недоверие населения к вакцинации. Например, 4 февраля на сайте Stan.kz был опубликован материал «Упала в обморок после вакцинации: врач из Талдыкоргана дал комментарий», затем на этом же сайте появилась информация о том, что «после прививки состояние ухудшилось».¹¹² Кроме того, распространилась информация о том, что коронавирус «закончился». Увеличились случаи обмороков после прививки, по всему Казахстану распространились такие видео и аудио. Например, вышла информация что «в Алматы еще один гражданин попал в реанимацию после вакцинации».¹¹³ Распространилось видео о том, что «врач в Атырау после прививки упал в обморок» и информация, что «женщина из Мангистау заболела по-

¹¹¹ <https://factcheck.kz/kaz/basty-bet1/kamala-xarris-shynymen-vakcina-saldyrdy-ma/>

¹¹² <https://stan.kz/vakcinadan-keyin-talip-kaldi-taldikorgandik-dariger-tus-342819/>

¹¹³ <https://qazaquni.kz/news/158169-almatyda-perzentxana-qyzmetkerinin-vakcinadan-keiin-ayaq-qoly-tartylyp-qurysyp-qalghan>

сле вакцинации».¹¹⁴ Слухи о том, что «вакцина против коронавируса парализует детей» и миф о вреде вакцины для беременных распространились среди населения.¹¹⁵ Информация, не соответствующая действительности, о том, что «у 80 процентов женщин-беременных (на ранней стадии) после вакцины бывает выкидыш» немного шокировала и продолжает распространяться.¹¹⁶

Фейки о чипировании распространились в основном вокруг вакцины Pfizer. Потому что среди населения распространились сообщения о том, что «Билл Гейтс собирает массово чипировать и издалека контролировать население с помощью вакцины Pfizer».¹¹⁷ Это усугубило недоверие к вакцине. Видео мнимого выступления Билла Гейтса в Пентагоне разошлось вирусно. В видео говорится, что он «предвидел» все заранее. А информация о том, что с помощью этой вакцины население массово чипируется и управляется издалека, менялась, развивалась и возвращалась каждый месяц. Также распространилось видео, на котором магнит «приклеен» к месту прививки. То есть это якобы означает, что через вакцину массово «чипируют» население. Доверие к вакцинации подрывало и «заявление» лауреата Нобелев-

ской премии о том, что люди живут только 2 года после вакцинации. После этого многие боялись принимать вакцину, незаконная покупка паспорта вакцины среди людей становилась все более и более востребованной.¹¹⁸

«Отравление» с самолета – один из зомби-фейков, который распространяется с начала пандемии. В 2021 году в разных регионах неоднократно рассылались сообщения, фотографии и видео с заголовком «людей травят с самолета». Например, в Туркестане распространилось видео, в котором говорится, что «самолеты распыляют яд». Эта информация в формате видео и фото особенно широко распространялась в WhatsApp, после чего государственный орган опроверг информацию. В числе бредовых фейков было и смонтированное видео 2020 года, в котором говорится, что «люди, которые не живут в Алматы, должны успеть выйти из города за 72 часа, потому что Алматы собираются закрыть на карантин». Эту новость распространил ТВ-канал – 24.kz. Также дезинформация распространилась в отношении мандаринов, «опасного животного» из Туркестанской области и «алматинского штамма» коронавируса. Казахстанцы некоторое время обсуждали «насекомых», выпавших с неба вместе со снегом, и наиболее обсуждаемая и распространенная в народе информация о «червях в маске». Также среди населения мгновенно распространилась информация о том, что Муфтият «присваивает» Назарбаеву ста-

¹¹⁴ <https://stan.kz/vakcina-saldiramin-dep-komadan-birak-shikti-mangistauli-349990/>

¹¹⁵ https://t.me/svobodnyy_chelovek/927

¹¹⁶ <https://factcheck.kz/kaz/basty-bet1/faktchek-aksh-ta-vakcinadan-kejin-bastapky-kezendegi-zhuktiliktin-80-i-tusikpen-ayaktaldy>

¹¹⁷ <https://factcheck.kz/kaz/basty-bet1/bill-gejtstin-kunalary-satanistik-ekpe-chip-zhane-baskalary/>

¹¹⁸ <https://factcheck.kz/kaz/basty-bet1/fejk-kudaj-geni-zhane-dinge-karsy-vakcina-turaly-bill-gejtstin-pentagon-esebi/>

тус «Бога». Распространилась также такая фейковая информация: «те, кто получил 42 500, должны вернуть 20 тысяч тенге». Одно из самых распространенных фейк-видео было о «монстре» в Кордае с призывом быть осторожными. Также распространилась информация, что «с 13 июля вакцина будет платной».

Фейки, связанные с использованием брендов, особенно распространены в мессенджере WhatsApp. Эти фейки сходны по распространенности, формату, стилю текста. Например, если фейк распространяется под именем какого-либо бренда, то обязательно отмечается: «в честь юбилея», «бесплатно раздают», просят ответить на вопрос и ссылаются на сторонние сайты. Кроме того, используется названия самых известных брендов в Казахстане. Например, в 2021 году были распространены такие заголовки, как «Компания Тайота проводит акцию в честь 100-летия»¹¹⁹ «Выиграй 100 тысяч тенге у Air Astana»¹²⁰, «Проверь свой статус и получи 50 тысяч»¹²¹ «Adidas дает бесплатные кроссовки к 90-летию»¹²², «Погашу кредит на Каспий» или «Народный банк разыгрывает 100 тысяч тенге».¹²³

¹¹⁹ <https://stopfake.kz/ru/archives/5747>

¹²⁰ <https://factcheck.kz/kaz/basty-bet1/air-astana-dan-100-myn-tenge-utyl-al-kezekti-fejk>

¹²¹ <https://factcheck.kz/kaz/basty-bet1/statusyndy-tekser-de-50-myn-tg-al-tagy-dal-ayaktar/>

¹²² <https://tengrinews.kz/internet/adidas-darit-besplatnuyu-obuv-opasnuyu-ssyilku-snova-400574/>

¹²³ <https://factcheck.kz/kaz/basty-bet1/xalyk-bankten-100-myn-tenge-tagy-da-fejk/>



Кадр из видео. Источник: [instagram.com](https://www.instagram.com)

Политическую дезинформацию можно увидеть в фразе «Билл Гейтс собирается править нами». То есть простое население не хочет подчиняться гражданину США и все большее количество конспирологии говорит об этом. Также произошел небольшой скандал из-за видеофейка, на котором запечатлен инцидент в селе на границе с Россией в Атырауской области. Ходили слухи, что какая-то часть казахстанской земли «перешла к России» и распространялась информация о том, что ходят люди в военной форме. КНБ опроверг эту информацию и сделал заявление о том, что это видео с учебно-тренировочного сбора.¹²⁴ Распространялась дезинформация о жизни талибов в Афганистане и ситуации в нем.¹²⁵ В отношении американской вакцины Pfizer некоторое время шла пропганда России. Распространялась информация и манипуляции в различных форматах о ее вреде. Однако

¹²⁴ <https://egemen.kz/article/271948-uqk-atyrau-oblysyndaghy-aktsiyalar-turaly-aqparatty-dgoqqa-shyghardy>

¹²⁵ https://kaz.tengrinews.kz/world_news/jelde-auganstan-turalyi-tarap-jatkan-feykter-326307/

фактчекеры проверяли и вовремя выявляли фейк.¹²⁶

Вбросы дезинформации имеют некоторую цикличность. Фейки

¹²⁶ <https://factcheck.kz/kaz/densaulyk/zhalgan-galymdar-pfizer-vakcinasy-midyn-zakymdanuyna-akeletin-in-anyktady/>

изменяются, подстраиваются под медийный контекст и обретают вторую, третью и последующие жизни. Аудитория на более поздних этапах начинает тщательнее анализировать информацию. Но дезинформация, манипулирующая эмоциями все еще расходуется довольно широко.

Заключение

Сложно уместить всю ситуацию и все примеры в одном отчете, так как данная тема требует огромных ресурсов и обработки информации. Команда медиамониторов из четырех стран за год проанализировала 1 430 934 сообщения, и только 5 113 (3660 категории “Язык вражды” и 1453 категории “Дезинформация”) из них оказались токсичными. Это всего 0,35% от общего числа просмотренных сообщений.

Подводя итоги 2021 года, можно сказать, что Центральная Азия, оказалась в паутине инфодемии (так как активизировались антиваксеры и сторонники теории заговора) и синофобии, сексизма в отношении женщин и исламофобии связи с ситуацией в Афганистане. Официальные власти некоторых стран не сразу признали, что в странах есть антиваксеры и не приняли срочных мер, что стало катализатором инфодемии и активной информационной кампании против иммунизации населения. Люди вынуждены были распространять непроверенную и неофициальную информацию в соцсетях и по каналам связи, которые приводили к панике и хаосу. Например, в Казахстане антиваксеры дошли до школы и устроили “драку”, только позже правоохранительные органы Казахстана приняли меры.¹²⁷

¹²⁷ https://www.inform.kz/ru/sud-postanovili-arestovat-antivaksera-aynu-bakeevu-posle-incidenta-v-shkole-v-nur-sultane_a3854631



Говоря о языке вражды, хотим отметить схожую динамику развития с тенденциями дезинформации. Присутствовали основные (этнические, национальные и религиозные) и сопутствующие (гендерное равенство, вопросы языка (русский vs местные языки) темы. Этот тренд поступательно продолжает динамику 2020 года.

Команда проекта BRYCA призывает всех быть бдительными при распространении любой информации, проверять первоисточник, быть медиаграмотным и не прибегать к языку вражды. Надеемся, что в 2022 году в нашем регионе языка вражды и дезинформации будет еще меньше, чем в предыдущие два года.

Дисклеймер:

Данный обзор основан на результатах медиа мониторинга, проводимого в рамках проекта BRYCA «Медиа и информационная грамотность для повышения критического мышления молодежи стран Центральной Азии». Мониторинг проводится с января 2020 года в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане.

Проект BRYCA реализуется при финансовой поддержке Европейского Союза. Все примеры,

представленные в обзоре, приведены исключительно в информативных целях. Мы категорически против использования языка вражды любой тональности.

Данная публикация подготовлена при финансовой поддержке Европейского Союза. Содержание данной публикации является предметом ответственности команды медиамониторингов проекта BRYCA и не отражает точку зрения Европейского Союза



Список мониторинг ресурсов и источники информации



Казахстан



Сайты

1. newreporter.org
2. factcheck.kz
3. caravan.kz
4. tengrinenews.kz
5. nur.kz
6. total.kz
7. zakon.kz
8. sputnik.kz
9. holanews.kz
10. 365info.kz
11. Egemen.kz
12. Aikyn.kz
13. Stan.kz
14. Qamshy.kz
15. Sn.kz
16. Baribar.kz
17. Alashainasy.kz
18. Qazaquni.kz
19. Jasqazaq.kz
20. Zhasalash.kz
21. Abai.kz
9. Кокшетау: Что? Где? Когда? - Facebook
10. Астана - Что? Где? Когда? - Facebook
11. Атамның басы-ай” - Facebook
12. “Дүниежүзі қазақтары” - Facebook
13. “Шындықтан қаша алмайсың” - Facebook
14. “Жаға ұстатты” - Facebook
15. “Қазақ ұлтшылдары” - Facebook
16. “ztb_kz” - Instagram
17. “eapgram” - Instagram
18. “ZTB | Qazaqstan” – VK



Пабрики и страницы в социальных сетях

1. Оян Казахстан - Facebook
2. Kok Team- Facebook
3. ДВД Алматы- Facebook
4. Под Небом Казахстана - VK
5. Raketa – VK
6. Iada.kz - VK
7. Алматы. Что? Где? Когда? - Facebook
8. МЫ ТЮРКИ - Facebook
1. Әміржан Қосанов
2. Мұхамеджан Тазабек
3. Айдос Сарым
4. Расул Жұмалы
5. Мұхтар Тайжан
6. Серік Абас-Шах
7. Айгүл Орынбек
8. Самат Сақ
9. Дина Елгезек
10. Сәкен Майғазиєв
11. Ахметбек Нұрсила
12. Аятжан Ахметжанұлы
13. Жанболат Мамай
14. Ержан Рашев
15. Досым Сатпаєв



Лидеры общественного мнения

16. Кайрат Кудайберген
17. Баян Алагузова
18. Денис Кривошеев
19. Нуртас Адамбаев
20. Алтай Байшулаков
21. Серікжан Есенғосұлы
22. Ермек Нарымбай



Кыргызстан



Сайты

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Kaktus Media 2. Kloop.kg 3. Akipress 4. K-news 5. 24.kg 6. Вечерний Бишкек 7. Sputnik.kg 8. Инфограм 9. Kyrgyz News 10. Новости Кыргызстана 11. Kyrgyz Azattyk Unalgysy 12. Супер инфо 13. Маалымат 14. Эл гезит 15. Next TV 16. Ачык Айкын 17. BBC News Кыргыз 18. Акипресс 19. TRT Kyrgyz | <ol style="list-style-type: none"> 13. Azattyk Media 14. KLOOP 15. Лидеры общественного мнения 16. Дастан Бекешев 17. Алтын Капалова 18. Бектур Искендер 19. Гульмира Тыналиева 20. Мээрим Осмоналиева 21. Гульнура Торалиева 22. Кадыр Маликов 23. Пахман Валентина 24. Болот Ибрагимов 25. Улан Үсөйүн 26. Арстанбек Абдылдаев 27. Чубак ажы Жалилов 28. Рита Карасартова 29. Илим Карыпбеков 30. Асель Кадырбекова 31. Тимур Файзиев 32. Абдышукур Нарматов |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Публики и страницы в социальных сетях

1. Новости Кыргызстана
2. Беспредел КГ
3. КОМПРОМАТ КГ
4. Кыргызстан 2020
5. Кабарчы КГ
6. Авторынок Кыргызстана
7. OMK5
8. Черный список.
9. Нам не понравилось
10. DIESEL.ELCAT.KG
11. AKIpress
12. Kaktus Media



Узбекистан



Сайты

1. kun.uz
2. gazeta.uz
3. podrobno.uz
4. nuz.uz
5. spot.uz
6. anhor.uz
7. repost.uz
8. vot.uz
9. upl24.uz
10. uzdaily.uz
11. vkratce.uz
12. xabar.uz
13. vesti.uz
14. daryo.uz
15. qalampir.uz
16. mytube.uz
17. mover.uz
18. fergananeews.com
19. centralasia.media
20. sputnik.uz
21. ozodlik.uz
8. Потребитель.уз
9. Инсайдер
10. Столик с видом на планету
11. Дочь железного дракона
12. Pickuper UZ
13. TROLL UZ
14. Водители Ташкента (DRIVERS.UZ)
15. Потребитель плюс. Постим всё, что запрещено в группе Потребитель.уз



Пабрики и страницы в социальных сетях

1. Alter ego (Youtube link)
2. Women Empowerment Club Tashkent
3. mdk.uz
4. Наблюдения под чинарой
5. Портал молодежи Фешн терапия
6. Не молчи
7. Мастава



Лидеры общественного мнения

1. Азиза Умарова
2. Комил Алламжонов
3. Шерзод Кудратходжаев
4. Лола Каримова
5. Никита Макаренко
6. Ирина Матвиенко
7. Фернанда Манчини
8. Саша Иванюженко
9. Ферузхан Якубходжаев
10. Али Кахаров
11. Хушнудбек Худойбердиев
12. Нигора Акилова
13. Давлетов Кирилл
14. Альтман Юлий Юсупов
15. Умид Гафуров



Таджикистан



Сайты

1. Информационное агентство «Азия»
2. Национальное ИА «Ховар»
3. Информационное агентство «Авесто»
4. Сайт радио «Озоди»
5. Информационное агентство «SugdNEWS»

- | | |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 6. Международное ИА «Sputnik» | Марказӣ/Central Asian News |
| 7. Информационный сайт Таджикистана | 15. Ҷавонони Суғд — Youth of Sughd |
| 8. Сайт газеты «Согдийская правда» | 16. АХБОР БАРОИ АФКОР/ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РАЗМЫШЛЕНИЯ |
| 9. Сайт газеты «Вечерный Душанбе-Вечёркв» | 17. Asia-Plus |
| 10. Информационный сайт | 18. TV YORMATOV |
| 11. Сайт газеты «Тоҷикистон» | 19. Пайки Суғд |
| 12. Сайт газеты «Оила» | 20. Телевизиони Тоҷикистон |
| 13. Сайт газеты «Фараж» | 21. dfilm.tj |



Паблики и страницы в социальных сетях

1. Nigohi nav/Новый взгляд
2. #Насилию Net.
3. Tajik Mama Group
4. Информация для размышления
5. Обзор Вести Согда
6. Мы Талдикистанцы
7. Женсовет Tj
8. Азия плюс
9. Youth of Sughd/ Молодёжь Согда
10. Я люблю Худжанд/ I Love Khujand
11. Центральная Азия: Политика, Общество, Религия
12. МЫ-ТАДЖИКИСТАНЦЫ! /МО -ТОҶИКИСТОНИЁН!
13. Ахбори Тоҷикистон-Новости Таджикистана-News of Tajikistan
14. Новости Центральной Азии/Ахбори Осиёи



Лидеры общественного мнения

1. Раҷаб Мирзо
2. Хилватшоҳ Маҳмуд (Хоҷаев)
3. Сайидмуҳиддин Дӯстмуҳаммадиён
4. Сайф Достиев (Мизроб)
5. Раҳматилло Зойиров
6. Салими Аҷбзод
7. Мирзо Салимпур
8. Мавҷуда Соҳибназарова
9. Саиджафар Усмонзода
10. Икбол Тешаев
11. Негматулло Мирсаидов
12. Зебо Таджибаева
13. Зульфия Голубева
14. Лилия Гайсина
15. Гульнора Амиршоева
16. Раҷаб Мирзо
17. Рустам Гулов
18. Manzura Mahkamova
19. Чони Сафарзода
20. Аъзам Акбаров
21. Негматулло Мирсаидов