

ОБЗОР ЯЗЫКА ВРАЖДЫ И ФЕЙКОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ ЗА 2020 ГОД



РЕЗУЛЬТАТЫ МЕДИАМОНИТОРИНГА В РАМКАХ ПРОЕКТА BRYCA



This project is funded
by the European
Union



MediaNet
International Centre for Journalism



СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Методология	4
Контекст.....	6
Язык вражды в странах Центральной Азии	8
Казахстан	11
Кыргызстан	12
Таджикистан	13
Узбекистан	14
Фейки и дезинформация в Центральной Азии	15
Народные средства против коронавируса	16
Теории заговора.....	17
Политика (выборы, территориальная целостность)	20
Розыгрыши.....	22
Заключение	23
Избранные материалы медиамониторинга	24
Список ресурсов мониторинга	25

Введение

«Цунами языка вражды и дезинформации» – так охарактеризовали 2020 год медиаэксперты¹. Внезапно начавшаяся и распространившаяся с огромной скоростью пандемия привела к настоящему хаосу в плане информации, и не только. Появилось большое количество конспирологических теорий – от Билла Гейтса и технологии 5G для всеобщего контроля над человечеством до чеснока как средства против COVID-19 и местных толкований смысла возникновения вируса. Все это стало частью глобального информационного пространства и Центральная Азия не исключение.

Пандемия повлекла рост языка вражды в Интернет-пространстве. В рамках исследования языка вражды в Facebook в Казахстане, проведенного в 2017 году МЦЖ MediaNet, социолог Серик Бейсембаев отметил, что в условиях бурного развития интернет-технологий, а также общей смартфонизации «цена» языка вражды значительно возросла. Теперь это уже не просто проявление недоброжелательных намерений, убеждений отдельно взятых людей, но и важный фактор социальной жизни. Как показывает опыт некоторых стран, однажды опубликованный текст, содержащий язык вражды, может иметь непредсказуемые последствия, вплоть до открытых проявлений ненависти в реальной жизни.

В этом обзоре мы хотим представить результаты медиамониторинга, проводившегося с января 2020 года командой медиамониторов проекта BRYCA. Мы расскажем вам, как менялась динамика языка вражды, тональность высказывания в странах Центральной Азии на протяжении всего года. Также в обзоре мы раскроем наиболее распространенные фейки и дезинформацию по темам. Следует отметить, что данный обзор не претендует на глубокое теоретическое обобщение темы языка вражды в регионе и на всеобъемлющий анализ всех источников информации. Наша цель – поделиться результатами нашего проектного мониторинга определенных социальных сетей и дополнить существующие исследования на эту тему. Кроме того, все реальные примеры языка вражды приведены исключительно в информативных целях.

Надеемся, что наш обзор будет полезен как для специалистов в области медиа и информационной грамотности, так и для широкого круга читателей.

¹ Журналист, 2020. Медиаэксперты зафиксировали «цунами языка вражды и дезинформации» из-за COVID-19 во всем мире, доступно по ссылке <https://jrnlst.ru/fazana-media-fest>

Методология

В своем мониторинге мы используем методологию информационно-аналитического центра «Сова», который уже более 20 лет специализируется на мониторинге и анализе в сфере национализма, расизма, преступлений на почве ненависти, языка вражды, отношений между религиозными организациями и проводит регулярные исследования на выявление языка вражды в средствах массовой информации и онлайн.

Данный медиамониторинг основан на количественном и качественном методах. При сборе информации и документировании использовался ручной метод мониторинга. Все сообщения, содержащие язык вражды, фейк и дезинформацию, были промониторены и отсортированы вручную командой медиамониторов из четырех стран проекта BRYCA. Ввиду того, что машинный мониторинг не всегда может уловить контекст и определить язык вражды, было решено проводить отбор вручную. В самом начале проекта команда медиамониторов определила перечень ключевых слов, состоящий на данный момент из **707 слов на русском, казахском, киргизском, узбекском и таджикском языках**, а также **96 сайтов, 88 групп и страниц в социальных сетях и 93 лидеров мнения**.

При отборе медиаресурсов учитывались следующие факторы: количество посещаемости, токсичность комментариев, количество статей и постов в онлайн-изданиях и соцсетях, жанр материалов: пост, новости, аналитика, мультимедиа (текст, фото, видео или аудио), фоторепортаж, интервью, опрос, комментарий/мнение (редакционный или авторский), тема статьи/репортажа, частота публикаций, освещение или публикация материала с элементами языка вражды. Данная методика отбора применена и к пабликам. При отборе лидеров мнений учитывались такие параметры, как ретрансляция постов, количество комментариев под постами, количество подписчиков/друзей, узнаваемость личности среди населения.

Количественный компонент охватывает данные медиамониторинга, социальные сети (группы и паблики), лидеров мнений, а также комментарии пользователей на некоторых сайтах информационных агентств при обсуждении новостей. Наша команда фиксировала количество языка вражды в информационном пространстве по гендерному, региональному, территориальному, этническому, расовому, религиозному и другим социальным признакам. Полученные данные документировались в специальные таблицы, включая скриншот, ссылка на статью, пост, комментарий или изображение.

Качественный компонент мониторинга включает анализ сообщений, определение квалификации тональности (мягкий, средний, жесткий) и видов обнаруженного языка вражды на основе определенных ключевых слов и выражений, часто встречающихся в информационном пространстве. Медиамониторы при классификации тональности языка вражды взяли как основу вариант, предложенный А. Верховским.

Жесткий «язык вражды»

1. Прямые и непосредственные призывы к насилию.
2. Призывы к насилию с использованием общих лозунгов.
3. Прямые и непосредственные призывы к дискриминации.
4. Призывы к дискриминации в виде общих лозунгов.
5. Завуалированные призывы к насилию и дискриминации (к примеру, пропаганда положительного современного либо исторического опыта насилия или дискриминации).

Средний «язык вражды»

1. Оправдание исторических случаев дискриминации и насилия.
2. Публикации и высказывания, подвергающие сомнению общепризнанные исторические факты насилия и дискриминации.
3. Утверждения об исторических преступлениях той или иной этнической (или иной) группы.
4. Указание на связь какой-либо социальной группы с местными и/или иностранными политическими и государственными структурами с целью ее дискредитации.
5. Утверждение о криминальности той или иной этнической группы.
6. Рассуждения о непропорциональном превосходстве какой-либо этнической группы в материальном достатке, представительстве во властных структурах и т. д.
7. Обвинение в негативном влиянии какой-либо социальной группы на общество, государство.
8. Призывы не допустить закрепления в регионе (районе, городе и т. д.) определенных социальных групп.

Мягкий «язык вражды»

1. Создание негативного образа этнической группы.
2. Упоминание названий этнической группы в уничижительном контексте.
3. Утверждение о неполноценности этнической группы.
4. Утверждение о моральных недостатках этнической группы.
5. Упоминание социальной группы или ее представителей как таковых в уничижительном или оскорбительном контексте (к примеру, в криминальной хронике).
6. Цитирование ксенофобных высказываний или публикация подобного рода текстов без соответствующего комментария, определяющего размежевание между мнением интервьюируемого и позицией автора текста (журналиста); предоставление места в газете для явной националистической пропаганды без редакционного комментария или иной полемики.

Общий контекст

Основным событием прошлого года, повлиявшим негативно на экономику и систему здравоохранения стран Центральной Азии, стала пандемия COVID-19². Снижение ВВП, увеличение роста безработицы, негативное влияние на систему здравоохранения и образования, и как следствие, обострившиеся социальные проблемы в виде домашнего насилия, уязвимости населения – вот с чем столкнулись страны ЦА.

Например, по подсчетам Всемирного банка, в апреле 2020 года объемы денежных переводов в Кыргызстан сократились на 14 процентов³. А в Таджикистан в этом году вернулось полмиллиона мигрантов, находившихся на заработках в России и оставшихся без работы. Многие семьи трудовых мигрантов остались без средств к существованию. Кыргызстан и Таджикистан входят в пятерку стран мира, которые в наибольшей степени зависят от денежных переводов, где трансферы составляют около трети ВВП. К концу текущего года объемы денежных переводов в страны Центральной Азии сократились в среднем на 28 процентов⁴. Падение цен на сырье привело к девальвации национальных валют и росту цен на товары и услуги. Так, по данным Международного валютного фонда, в 2020 году уровень инфляции в Узбекистане составил 12,6 процента, в Кыргызстане – 10,6 процента, в Таджикистане и Туркменистане – 8 процентов, в Казахстане – 7 процентов⁵.

Согласно официальным данным по коронавирусу, случаи заболевания и смертности в странах Центральной Азии остаются относительно низкими, за исключением некоторых вспышек в июне и июле. Строгие меры изоляции, вероятно, приостановили массовое распространение вируса в регионе. Причем не всегда эти меры были адекватными, нарушая права и свободы человека⁶. К примеру, исследователи Amnesty International отмечали чрезмерное применение силы и ограничительные меры: например заваривание дверей в подъездах многоквартирных домов в Казахстане и Кыргызстане, блокирование дорог при выезде и въезде в крупные города и т.п.

² OECD, 2020. OECD Policy Responses to Coronavirus (COVID-19), доступно по ссылке https://www.oecd-ilibrary.org/economics/covid-19-crisis-response-in-central-asia_5305f172-en

³ Падение цен на сырье, сокращение денежных переводов – пандемия COVID-19 привела к росту бедности в Центральной Азии, по ссылке <https://news.un.org/ru/story/2020/11/1390472>

³ UN New portal, 2020. Падение цен на сырье, сокращение денежных переводов – пандемия COVID-19 привела к росту бедности в Центральной Азии, доступно по ссылке <https://news.un.org/ru/story/2020/11/1390472>

⁴ Ibid

⁵ Ibid

⁶ Fergana, 2020. Правозащитники отметили неадекватность реакции Ташкента и Нур-Султана на COVID-19, доступно по ссылке <https://fergana.ru/news/117540/>

Вместе с тем в информационном плане был отмечен хаос. В Таджикистане и Туркменистане политические лидеры преуменьшали серьезность угрозы пандемии либо отрицали ее (как в Таджикистане) и пропагандировали средства народной медицины, никак не доказавшие свою эффективность. Так, туркменский президент Гурбангулы Бердымухамедов посоветовал окуривать помещения дымом листьев гармалы для предотвращения заболеваний⁷. Схожий фейк периодически появлялся в Таджикистане. Факт о том, что в стране нет коронавируса стал поводом для радикальных сторонников ислама: «Таджики – чистые мусульмане, и поэтому коронавирус обошел нас». По этой причине в феврале и начале марта главной темой постов и комментариев была кара Китая за притеснение мусульман, в результате чего «20 миллионов китайцев приняли ислам».

С середины марта в сети и мессенджерах начала распространяться информация о том, что дезинфекцию будут проводить с вертолетов, а лучшее лечение от коронавируса – чеснок, мед, лимон и гармала. Такие материалы и заявления экспертов стали причиной резкого спроса и поднятия цен на эти товары в стране. Наш пост о «коронавирусе в стране без коронавируса» в Фейсбуке (@BRYCACentralAsia) стал одним из самых популярных.



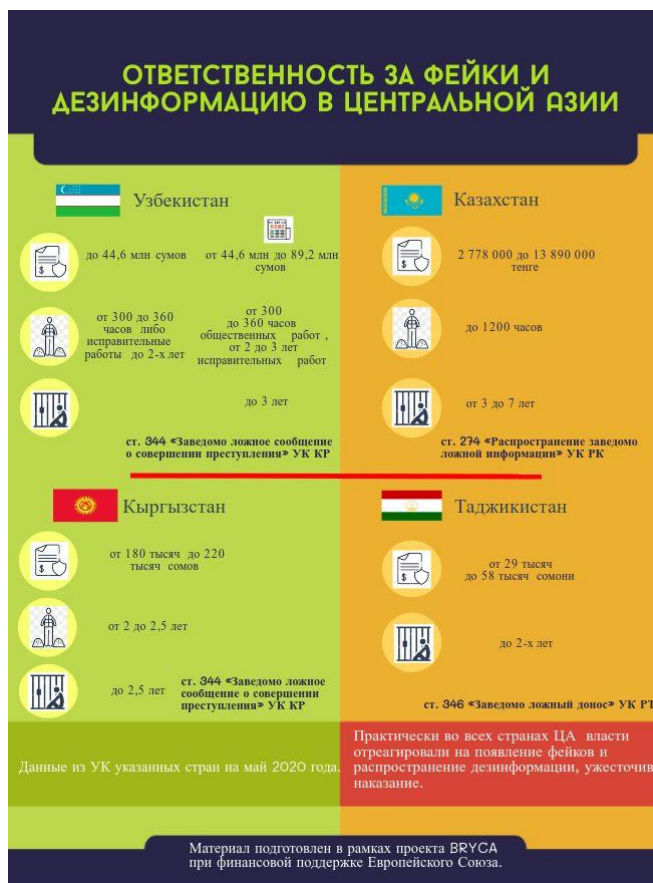
На этом непростом фоне в Кыргызстане и Казахстане прошли президентские и парламентские выборы, что дало поводом для дополнительного всплеска агрессии онлайн. Как это произошло в Кыргызстане во время волнений в октябре прошлого года. Тогда кыргызстанское медиапространство заполнили фейки и дезинформация, связанные с протестами и сменой власти. Также стоит отметить, что во время президентских выборов участились случаи троллинга и фейковых аккаунтов в социальных сетях. Об этом можно прочитать из материала фактчек-ресурса в Кыргызстане: [«Сведений о том, на кого именно работают «фабрики троллей»⁸](#). Журналистам удалось обнаружить использование фейковых аккаунтов в ряде кампаний, например семьи Матраимовых, экс-президента Сооронбая Жээнбекова и Алмазбека Атамбаева. При этом в начале октября армия троллей Жээнбекова и партии «Мекеним Кыргызстан» («Моя родина –

⁷ Azathabar.org, 2020. Бердымухамедов на заседании по государственному развитию посоветовал защищаться от болезней дымом от могильника, доступно по ссылке <https://rus.azathabar.com/a/30487788.html>

⁸ Factcheck.kg, 2020. Материал «На Садыра Жапарова начала работать «фабрика троллей» Матраимовых и Жээнбековых – Kaktus.media», 9 октября 2020 года, доступно по ссылке <https://factcheck.kg/kyrgyz-na-sadyra-zhaparova-nachala-rabotat-fabrika-trollej-matraimovyh-i-zheebekovyh-kaktus-media/>. Также материал Open Democracy «У каждого было около 200 аккаунтов в соцсетях». «Как устроены "фабрики троллей" в Кыргызстане», 13 ноября 2020 года, доступно по ссылке <https://www.opendemocracy.net/ru/fabriki-trollei-v-kyrgyzstane/>

Кыргызстан»), участвовавшей в выборах, начала работать в интересах нынешнего премьер-министра и исполняющего обязанности президента Кыргызстана Садыра Жапарова. Помимо них существует малочисленная группа троллей, занимающаяся поддержкой или, наоборот, дискредитацией отдельных политиков и партий. В Казахстане было только несколько фейков касательно выборов, что скорее всего, связано с менее яркими альтернативными кандидатами и более сильными административными ресурсами для контроля информационного пространства.

Кроме того, еще одна общая тенденция стран ЦА – ужесточение мер против распространения фейков и дезинформации. Практически во всех странах ЦА ввели уголовную ответственность за распространение заведомо ложной информации под видом достоверных сообщений. Учитывая неоднозначность понятий, не имеющих точного легального толкования и допускающих неограниченно широкую трактовку, юристы считают, что уголовная ответственность – слишком суровое наказание⁹. Регулярно появляются сообщения о том, что правоохранительные органы провели профилактические беседы, в результате чего распространители фейков раскаиваются в содеянном и публично просят прощения у народа¹⁰.



Язык вражды в странах Центральной Азии

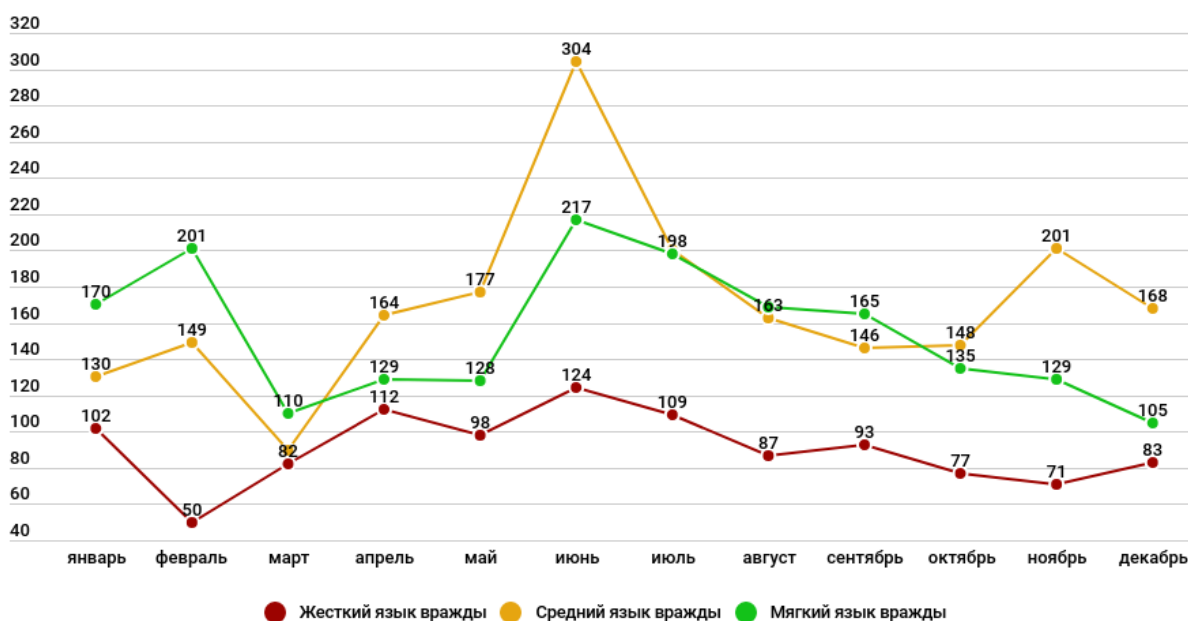
За прошедший год командой медиамониторов было выявлено в интернет-пространстве четырех стран **4 936** примеров языка вражды. Как правило, в публикациях с жестким языком вражды присутствуют такие слова, как «убить», «сжечь», «уничтожить» и т.п. В целом подобная

⁹ Институт войны и мира, 2020. Covid-19 Fake News Spreads in Central Asia, доступно по ссылке <https://iwpr.net/global-voices/covid-19-fake-news-spreads-central-asia>

¹⁰ Например, в Кыргызстане https://rus.azattyk.org/a/kyrgyzstan_coronavirus_media_fake_news_2020/30526074.html

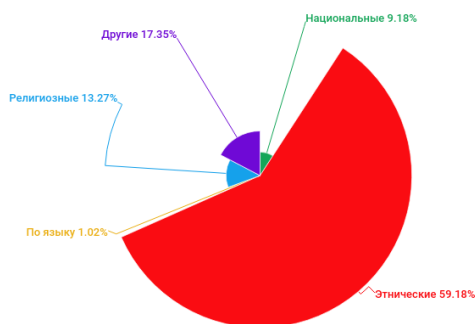
тональность языка вражды присутствовала в одинаковой степени в течение всего года, в районе от 20 до 30%, с небольшим перевесом в самом начале года (январь–март). Это можно объяснить началом панических настроений в мире, тем фактом, что эпидемия началась в Китае (ближайший сосед стран ЦА), а также отсутствием последовательной информации со стороны правительств о новой инфекции. Все эти факторы, а также беспрецедентные меры, т.е. закрытие всех границ, прекращение экономической деятельности, повсеместный карантин, повлекли выброс агрессии в социальных сетях.

График 1. Язык вражды в ЦА, 2020, по месяцам



Фактически средний язык вражды (ЯВ) содержит менее агрессивные высказывания, чем жесткий ЯВ. Динамика подобного вида ЯВ немного другая, чем жесткого ЯВ. Пик использования среднего ЯВ в странах ЦА пришелся на апрель–июнь (31%). То есть, к тому времени первая волна негодования, страха и паники прошла, но тем не менее люди продолжали жить в неизвестности. К концу года наметился небольшой спад. Что касается мягкого ЯВ в ЦА, то динамика развития логична: после первых месяцев всплеска агрессии и страха жизнь вернулась в привычное русло, люди постепенно привыкли к новым правилам. К тому же, сыграли свою роль законодательные меры, о которых мы упоминали выше.

График 2. Темы ЯВ в ЦА, 2020



Самые распространенные темы, выявленные за прошлый год в интернет-пространстве стран ЦА, это этнические вопросы и синафобия. Основной темой ЯВ в ЦА были этнические и национальные вопросы (60%). Сюда относятся как по отношению друг к другу (узбеки-казахи, узбеки-киргизы, киргизы-казахи, таджики-узбеки), так и направленные на китайцев и русских. Например, ситуация между казахами и дунганями в ночь 8 февраля 2020 года, когда около 23 000 дунган за

ночь вынужденно пересекли государственную границу Кыргызстана¹¹. Из-за бытового конфликта коренное население Казахстана резко поменяло свое отношение к дунганам. В данной ситуации резко проявились ксенофобные настроения, синафобия и «жесткий язык вражды». Люди призывали к насильственным действиям в отношении дунган. Другой пример – это «прохладные» отношения между кыргызами и таджиками, которые также происходят из-за бытовых ситуаций, в основном в приграничных регионах стран.

Синафобия – еще одна распространенная тема языка вражды в странах Центральной Азии. Культивируется мнение, что китайцы отнимают рабочие места у местных, посягают на природные ресурсы и территориальную целостность близлежащих государств. Факт начала появления и распространения коронавирусной инфекции только прибавил градус вражды по отношению к китайцам. Например, телеканал «Al Jazeera» связал ситуацию в Казахстане с дунганями с синафобией: «казахи уничтожают китайские рестораны из-за боязни заражения коронавирусом»¹². Также в Казахстане и Кыргызстане часто возникают синафобские настроения, связанные с экономической экспансией китайцев. Народы этих стран часто вспоминают печальный опыт Таджикистана и боятся лишиться земель¹³. Это дает повод и для фейков на эту тему.

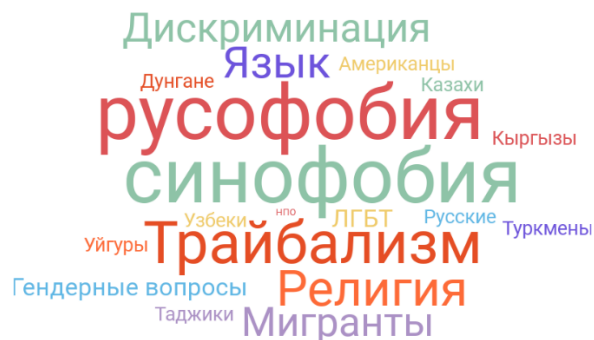
¹¹ Радио Азаттык, Ночной кошмар. События в селах Кордайского района: есть жертвы и раненые, 8 февраля 2020 года, доступно по ссылке <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-zhambyl-region-conflict-/30423627.html>

¹² Factcheck.kz, Факты и фейки о конфликте в селе Масанчи Жамбылской области, 8 февраля 2020 года, доступно по ссылке <https://factcheck.kz/socium/chto-izvestno-o-konflikte-v-sele-masanchi-zhambylskoj-oblasti/>

¹³ Радио Азаттык, Таджикистан передал часть земли Китаю, 6 октября 2011 года, доступно по ссылке https://rus.azattyq.org/a/china_tajikistan_kazakhstan_kyrgyzstan_land/24350707.html

Давайте рассмотрим тенденции и темы ЯВ в каждой стране отдельно.

График 3. Облако слов-тем, наиболее распространенных в случаях ЯВ в ЦА, 2020



Казахстан

В Казахстане сайты, где встречался язык вражды чаще всего в 2020 году, это zakon.kz, qamshy.kz, stan.kz, abai.kz, alashainasy.kz, qazaquni.kz. Язык вражды встречался как в самих публикациях, так и в комментариях, и в случаях, когда пользователи делились публикацией на своих страницах. Среди инфлюенсеров в Казахстане можно назвать таких, как Денис Кривошеев,

Ермек Нарымбай, Айгуль Орынбек, Ахметбек Нурсила, Расул Жумалы, Самат Сак.

Обострившаяся ситуация в приграничных регионах нередко становилась поводом для языка вражды. Например, конфликт в Кордайском районе, в ходе которого погибли 11 человек, 192 человека, включая 19 полицейских, получили травмы различной степени тяжести, были повреждены и сожжены 168 жилых домов, магазинов и кафе, а также 122 автомашины, более 23 тысяч дунган были вынуждены бежать на сопредельную территорию Кыргызстана¹⁴.

По данным мониторинга информационного поля Казахстана, в период конфликта официальные власти придерживались формулировок «беспорядки», «хулиганские действия». Массовые беспорядки стали следствием молниеносного распространения видео и агрессивных призывов по WhatsApp и закрытым Telegram-каналам. Резко возросло количество жесткого языка вражды к дунганам и другим этническим группам. Дунган представляли как зачинщиков конфликта, агрессоров, чужаков. Открытые призывы к насилию привели к масштабным погромам и жертвам. Более нейтрально освещали событие СМИ и блогеры, редко упоминался межэтнический характер столкновений. Однако в комментариях к статьям и публикациям в соцсетях преобладали призывы к изгнанию дунган из Казахстана или насильственному расселению. Также преобладала поддержка казахов, принимавших участие в погромах. В рамках мониторинга было выявлено более 90 сообщений, содержащих язык вражды по отношению к дунганам. Жесткий язык вражды составил 16%.

¹⁴ИА REGNUM, Кордайская история: власти Казахстана заигрывают с национал-радикалами, доступно по ссылке <https://regnum.ru/news/polit/2943305.html>

Также в ноябре в ходе мониторинга было зафиксировано увеличение языка вражды в адрес армян, связанное с военным конфликтом в Нагорном Карабахе. На эту тему также была дезинформация. В Министерстве индустрии и инфраструктурного развития РК назвали фейком сообщение о поставках Казахстаном оружия Азербайджану. Ранее на некоторых интернет-сайтах и в социальных сетях была опубликована информация о том, что Казахстан начал поставки оружия Азербайджану.

Кыргызстан

В Кыргызстане чаще всего язык вражды можно было заметить в комментариях под постами медиа или в перепостах, в особенности во время политических событий и волнений. К примеру, в октябре 2020 года, когда в Бишкеке начались акции протеста недовольных результатами парламентских выборов и власть была практически захвачена оппозиционерами. Арслан Алаев – один из лидеров среди лидеров мнения, в публикациях которого встречается язык вражды и дезинформация.

Приведем несколько примеров языка вражды в Кыргызстане.

Гендерное равенство

А именно, события, связанные с маршем, который проходил в Бишкеке 8 марта 2020 года и был жестко разогнан правоохранительными органами. Интернет-пользователи отреагировали негативно по отношению к участницам марша. Среди комментариев были «*ушул аялдар достали*» («достали эти тетки»), «*пусть сидят дома, не выходят на митинги, им это не идет*», и даже «*вот бы их всех заразить коронавирусом*» и т.д. Все это было, в свою очередь, подкреплено комментариями в поддержку действий милиции. Язык вражды был направлен также против представителей ЛГБТ-сообщества, которые участвовали в марше. Таким образом, марш стал ассоциироваться с ЛГБТ-сообществом, что добавило негатива. Некоторые фотографии участниц с транспарантами были отфотошоплены с другими надписями. Вместо «Я против насилия женщин», «Насилие нужно остановить», появились «*Мен чай куйбайм*» («Я не буду наливать чай»), «*Мен күйөөгө тийбейм*» («Я не буду выходить замуж»), «*Мен төрөбөйм*» («Я не буду рожать»), что только усилило ненависть комментаторов. Масла в огонь подлили видеорепортажи и новости о том, что международные новостные издания опубликовали статьи о срыве марша в Кыргызстане. Все это создало крайне негативное отношение и агрессию по отношению к феминисткам, ЛГБТ-сообществу и в целом к женщинам, которые отстаивают свою позицию.

Китайцы, коронавирус – связь коронавируса с синофобией

Большое количество языка вражды, ненависти и агрессии было направлено в сторону не только тех, кто поехал на умру (паломничество), но и всех религиозных. Люди обвиняли их в причине всех бед («*балекеттердин баары*»), включая коронавирус. Насмешки, оскорбления, злобные комментарии вроде: «*Они, наверное, думали, что Бог их там спасет*», «*Оставались бы там до конца, до смерти*», «*Арабов поехали обогащать*» («*акмактар*», «*таалада калгырлар*», «*сабатсыз манкурттар*», «*үйдө отурбайсыңарбы, малдар*»). А депутат Алиярбек Абжалиев добавил в общий котел ненависти, заявив, что его знакомый вернулся с паломнического тура и сразу же встретился с друзьями¹⁵.

Постоянные сообщения о коронавирусе угнетающе повлияли на людей и их отношение к религиозному сообществу. Большинство новостей в кыргызском сегменте обязательно содержали в заголовке, что «*зараженные коронавирусом возвращались с хаджа*». Также были провокационные заголовки вроде: «*Вернувшиеся с хаджа зараженные коронавирусом просят их отпустить домой*», «*В аэропорту они говорили, что их не надо проверять, потому что они святые*», «*Заразившиеся коронавирусом вернулись в Бишкек еще 2-го марта и успели провести тои (торжества) в 150 человек*». Постоянно публиковались новости о том, сколько человек уехало на хадж, сколько еще вернутся оттуда. Подобные новости провоцировали волны негативных и ненавистнических комментариев.

Таджикистан

Сайты и ресурсы таджикского интернет-пространства, где наши медиамониторы отметили язык вражды и дезинформацию в большом количестве, это *asia-plus*, *avesto*, *ozodi*, *Хавар*. Наиболее популярной темой в прошлом году был, как и везде, коронавирус. Кроме того, темы политики, экстремизма и терроризма, приграничных конфликтов также были отмечены вниманием аудитории. Сайты *Asia Plus* и *ozodi* стараются не использовать язык вражды в публикуемых материалах, однако в комментариях можно встретить большое количество языка вражды, а также на страницах данных ресурсов в социальных сетях и среди пабликов (*ittiloot.com*, *asia.times*, *ozodi*, *Ховар*, *hamsinf*, *asia-plus*, *авесто*, *спутник*). Во всех 3 странах, кроме Узбекистана, мессенджеры *WhatsApp* и *Facebook* лидируют по распространению языка вражды и рассылке дезинформации.

Остановимся на конкретных примерах. В марте 2020 года на Радио «Озоди» опубликовали материал о журналисте, вернувшемся из США и добровольно прошедшем тест на коронавирус. Он подробно описывал реакцию врачей при слове «коронавирус». «*Вместо того, чтобы оказать мне помощь, они начали отдаляться от меня, боялись приблизиться ко мне*», – пишет журналист. Этот

¹⁵ <https://www.facebook.com/azattyk.org/videos/644524922781386/>

материал стал причиной многих споров. Читатели осуждали медработников и обвиняли их в коррупции, выражали страх, что *«если вирус появится в стране, медики первыми убегут»*¹⁶.

Религиозная тема в языке вражды не обошла и Таджикистан. Власти страны дали разрешение снова читать общественный намаз и открыли двери мечетей. Эта информация стала причиной волны уничижительных комментариев по отношению к представителям нетрадиционных для страны религий (христианство) и национальностям (евреи), и в то же время возвышением мусульман: *«Все таджики попадут в рай. Потом, что мы чистые мусульмане»*¹⁷. То, что происходит в других странах из-за распространения коронавируса, связывали с их религией и нацией.

Узбекистан

Сайты UPL (относится к числу незарегистрированных СМИ) и vesti.uz – новостные порталы, где концентрируется наибольшая часть выявленных случаев языка вражды. Кроме самой распространенной темы коронавируса в прошлом году в узбекском интернет-пространстве были популярны так называемые темы вокруг COVID-19, например, способы лечения (преимущественно народными средствами) или «вера в чудо», экстремизм и терроризм. Паблики UPL, Одноклассники, чаты и рассылка в Telegram-каналах и на Facebook зачастую содержали случаи языка вражды и дезинформации.

Несколько кейсов из выявленных языков вражды в Узбекистане.

*Кейс 1. «Девушка, которая вылечилась от коронавируса, дала интервью для "Узбекистан 24"»*¹⁸ – под таким заголовком вышел материал, вызвавший всплеск негатива. В комментариях присутствовал намек на то, что девушка в Турции занималась проституцией, враждебное отношение к заболевшим, прилетевшим из-за рубежа, переходящее на бытовой национализм (*«Позоришь Узбекистан»*, *«Езжай в свой Азербайджан»*, *«Тупые фанатики»*). Сам материал не содержал полезной информации для читателя, а, следовательно, не снижал уровень тревожности. Мало информированная общественность перед лицом неочевидной опасности на пустой материал отреагировала довольно агрессивно.

¹⁶ Радио Озоди, Чй хел ман дар Душанбе аз ташхиси коронавирус гузаштам. АКС, доступно по ссылке <https://www.ozodi.org/a/blog-coronavirus-mullorajab-yusufi/30493303.html>

¹⁷ <https://www.facebook.com/groups/1850530778525172/permalink/2619377084973867/>

¹⁸ <https://upl.uz/obshestvo/15039-news.html>

Кейс 2. «Певица Мавлуда Асалхужаева несмотря на карантин выступила на свадьбе в медицинской маске и перчатках»¹⁹. Авторы публикации могли предусмотреть агрессивную реакцию, так как до этого было две публикации о событии. В комментариях присутствовала агрессивная лексика по отношению к таким «безответственным» людям: «чем больше дебилов, тем меньше дебилов», «тупоголовые», изобиловали призывы отправить их без защиты ухаживать за больными, и даже призывы к физической расправе.

*Кейс 3. «Посол США в Лондоне заявил, что Китай поставил под угрозу весь мир»²⁰. Общая напряженность информационного пространства в связи с карантином и риторика сайта, для которого характерно противостояние Россия – США в комментариях наложились друг на друга и вызвали язык вражды по отношению к американцам: «Пусть теперь и Штаты в *** побудут. Твари, специально подрывают экономику других стран. А Китай – особенно. Ибо конкурент», «Если вымрут американцы как нация, или штаты уйдут под воду, накроет их вулканом, весь остальной мир вздохнет свободно и скажет только спасибо».*

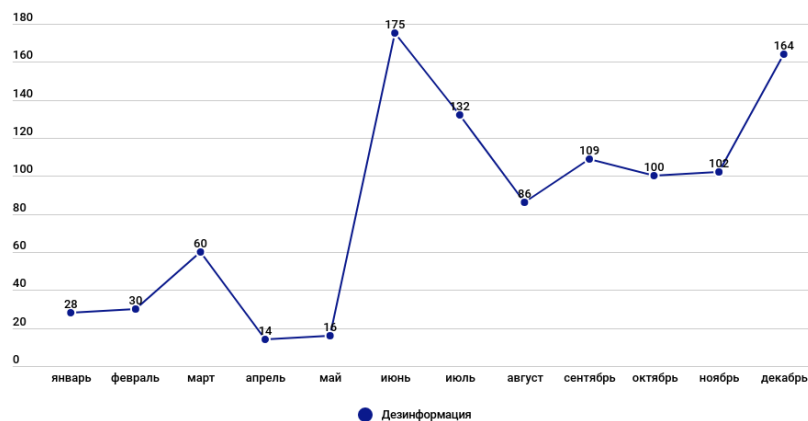
Фейки и дезинформация в Центральной Азии

Пандемия, начавшаяся в 2020 году, предоставила благодатную почву для появления и быстрого распространения дезинформации и фейков в Центральной Азии. Основная доля пришлась на апрель–июнь (32%) – самый разгар пандемии и ввод ограничительных мер на передвижение и обычную деятельность. Чуть меньше, но тем не менее существенная часть (почти 40%), дезинформации была выявлена в третьем квартале (январь–март), когда в некоторых странах были необъяснимые и тяжелые ситуации с коронавирусной инфекцией.

¹⁹ <https://upl.uz/culture/15045-news.html>

²⁰ Новости Узбекистана, <https://upl.uz>

График 4. Объем дезинформации в странах Центральной Азии, по месяцам



В целом список наиболее часто встречаемых тем фейков и дезинформации в 2020 году не сильно отличался. Как правило, это «коронавирус» и «китайцы», что вполне объяснимо ввиду главного события прошлого года и того факта, что эпицентром эпидемии стал Китай. Тем не

менее, нельзя утверждать, что язык ненависти по отношению к китайцам – новый дискурс в странах ЦА. В прошлом подобная реакция по отношению к ближайшему соседу регулярно присутствовала в связи с участием Китая в определенных экономических областях. Дополнительно присутствовали такие темы, как «ислам», «интернет-розыгрыши», «ситуация в Италии», «Политика», «Лечение от болезней», конспирологические теории и другие.

Народные средства против коронавируса

Это одна из наиболее используемых тем фейков и дезинформации по понятным причинам. Люди чувствовали себя потерянными в информационном хаосе и пытались справиться своими силами. В Казахстане в одной из групп Facebook была опубликована запись о том, что *«водка убивает коронавирус за полминуты»*. Сразу три анонимных сообщения об отравленной воде опровергло Министерство здравоохранения. Отправители аудио-рассылок в WhatsApp рекомендовали опасаться воды и газированных напитков, якобы *«через воду будут травить всех. Так что с водой теперь, смотрите, маленьких детей, молодежь травят»*.

В Кыргызстане журналист Тынчтык Алтымышев и певец Курал Чокоев сняли и выложили видео, в котором рассказывают о возможности применения метода хиджамы против коронавируса. Представитель Министерства здравоохранения КР опровергла эту информацию и призвала воздержаться от процедуры кровопускания²¹. В Узбекистане помимо хиджамы предлагали лечиться

²¹ Kloop.kz, 2020

и защищаться от COVID-19 тмином, имбирем и куркумой, о чем написано якобы в книге Пророка²². В Казахстане к перечисленным рецептам от коронавируса добавляются барсучий, собачий, бараний жир, хрен, лук, чесночная вода, капуста, сумах, морские водоросли, адрапан и даже соль озера Кобейтуз. Особенно остро обсуждался вопрос именно из-за незаконного сбора соли на «розовом» озере, так как после распространения этого фейка люди стали собирать соль для полоскания горла в профилактических целях и нарушили экосистему озера²³. Шуточную статью о новой вакцине от коронавируса, изготовленной из крови первого президента страны, не проверив на достоверность, быстро растиражировали СМИ. Также быстро поступило опровержение этой информации от официальных лиц²⁴. Сайт, выпустивший ее, был заблокирован.

Теории заговора

«Ковид-диссидентство»: так назвали журналисты ВВС последователей, появившихся в огромном количестве теорий, связанных с причиной и целью эпидемии. Появление подобных альтернативных объяснений фактов связана с недоверчивостью, «высоким уровнем бессилия, гнева, а также с низкой самооценкой или психологическими проблемами»²⁵. Теории заговора сопровождали все эпидемии глобального масштаба. Французский сайт Conspiracy Watch проследил тенденции, связанные с глобальными эпидемиями в истории человечества. Эпидемия чумы в XIV веке, холеры в XIX веке, СПИД в 1980-х годах, вирус Зика, Эбола, грипп H1N1 в 2009–2010 годах – все они сопровождались различными теориями заговора: евреи и прокаженные, намеренно отравляющие колодцы, аристократия, намеренная уничтожить народ, правительства, запирающие людей в лагерях, принудительная вакцинация и внедрение чипов, глобальная слежка, биооружие и прочее²⁶. Коронавирусная инфекция не стала исключением и наряду с повторяющимися теориями заговора, породила и новые²⁷.

Ложная информация относительно новой болезни в Кыргызстане стремительно распространилась в стране задолго до официального сообщения Министерства здравоохранения Кыргызской Республики, что привело к возникновению ажиотажа и спекуляций на продуктовых рынках и в аптечных пунктах. Глобальная ситуация с пандемией способствовала повышению информационной уязвимости общества. Наряду с фейковыми новостями о коронавирусе, наблюдался рост

²² Учителя Узбекистана, 2020

²³ Zakon.kz, 2020

²⁴ Ktk.kz, 2020

²⁵ Русская служба Би-би-си, Анатомия «ковид-диссидентства». Почему на фоне пандемии так легко поверить в заговор, <https://www.bbc.com/russian/features-55438177>

²⁶ Conspiracy Watch, <https://www.conspiracywatch.info/>

²⁷ RFI, <https://www.rfi.fr/ru>

дезинформации, который не имел прямого отношения к COVID-19. Одним из примеров подачи недостоверной информации является сообщение о вреде, причиняемом окружающей среде новым поколением беспроводной связи 5G. В начале апреля в мессенджерах распространялась информация о том, что технология 5G вредит не только природе, но и здоровью человека, вызывая головные боли, рак, повреждение кожи, нарушение обмена веществ и импотенцию. Государственный комитет по информационным технологиям и связи КР опроверг данную информацию добавив, что ранее подобные недостоверные сообщения распространялись и при внедрении технологий 3G и 4G. Стоит отметить, что на сегодняшний день технология 5G еще не внедрена на территории Кыргызстана.

В мессенджере Whatsapp активно рассылалась аудиозапись, в которой некая женщина рассказывает о том, что планируемое отключение телерадиовещания в Казахстане 19 августа связано с подключением 5G – *«страшной вещи, которая может быть смертельной для детей»*. В связи с этим автор рассылки советовала отключить до определенного числа Wi-Fi, телевизоры и держаться подальше от своих мобильных телефонов. Причиной, по которой планируется отключение телерадиовещания, согласно официальной информации «Казтелерадио», являлись планово-профилактические работы.

Одной из самых популярных тем декабря 2020 года в Казахстане стала массовая вакцинация от коронавируса в России и в странах Европы. Ожидаемо стали распространяться и различные фейки о том, что новая вакцина угрожает здоровью и жизни людей. Так, в начале ноября социальные сети взбудоражила публикация *«Российская вакцина от COVID-19 оказалась ветеринарным препаратом»*. Эту реакцию спровоцировала публикация в Facebook младшего научного сотрудника Института биохимической физики РАН Александра Кудрявцева. Stopfake.kz выяснил, что в тексте поста и подписи к картинке говорится о двух разных вакцинах и что данное сообщение – фейк.

Другая серия дезинформации касалась пугающего количества умерших от коронавируса. Например, власти Мангистау назвали фейком видео с телами в черных пакетах, распространяемое в мессенджерах в казахстанском медиасегменте (Цирулик, 2020). В начале июля в сети активно набирало популярность видео массового захоронения в Кыргызстане. На видео люди в защитных костюмах бросают в яму мешки, в каждом из которых, предположительно, по несколько трупов. На самом деле действие происходило в Индии, а видео было



опубликовано еще в июне на индийских каналах YouTube²⁸. Распространяемый в социальных сетях и мессенджере Telegram видеоролик, на котором якобы запечатлены кадры с жертвами коронавируса в одной из больниц Республики Узбекистан, также является ложным и не соответствует действительности²⁹. Вот, например, видео, на котором мужчина распылял неизвестное вещество на улице, появилось в Казнете. Авторы ролика утверждают, что сняли его в Алматы в микрорайоне «Зердели». Полиция уже начала проверку по этому факту. Тем временем, в Комитете контроля качества и безопасности товаров и услуг сообщили, что мужчина не распылял опасных химических веществ. В социальных сетях распространялось видео, в котором неизвестная женщина рассказывает о том, что в Актау самолет распыляет яд над регионом. Очень похож на средневековый фейк о евреях, отравляющих колодцы, не находите³⁰? Руководство аэропорта Актау прокомментировало это видео, подробно объяснив, как получается подобный эффект в воздухе (Inform.kz).

В Казахстане в Instagram в сентябре активно обсуждали и до сих пор распространяют ролик, в котором сообщается, что дистанционные термометры или пирометры опасны для здоровья и даже жизни человека. В ролике, который гуляет в Сети, женский голос за кадром рассказывает, что «по некоторым данным, каждодневное измерение температуры с помощью дистанционного аппарата чревато вредоносным влиянием на состав крови человека и даже смертельным исходом». На деле же и технические, и медицинские термометры основаны на излучении инфракрасного спектра. Приборы не посылают излучение, а напротив – фиксируют лучи и измеряют (Stopfake.kz). В мессенджере WhatsApp начали распространять видеоролик, в котором мужчина наливает в обычную медицинскую маску воду и демонстрирует, что жидкость не просачивается сквозь ткань. В конце ролика автор делает вывод, что раз вода не просачивается сквозь ткань маски, то и кислород не попадает при дыхании, а значит люди травятся углекислым газом пока носят маски. Еще одна WhatsApp-рассылка – сообщение о том, что людям раздают отравленные медицинские маски и говорят, что это новая инициатива местных властей. Они якобы просят вас надеть маску, чтобы посмотреть, подходит ли она вам. А маска пропитана химикатами с наркотическим действием. После этого они грабят.

В чатах Telegram распространялась информация, в которой утверждается, что если в учреждениях образования будут выявлены больные коронавирусной инфекцией, то эти организации будут закрыты на карантин. Кроме того, автор текста пишет, что школы будут «охраняться армией», а

²⁸ Kaktus.media, 2020

²⁹ Antifake.uz, 2020

³⁰ Изображение справа: Сожжение евреев во время чумы. Миниатюра из рукописи Жюль Ле Мюизи «Antiquitates Flandriae». 1349–1352 годы, Bibliothèque royale de Belgique

«родителей не допустят к детям». При этом в качестве доказательства почему-то приводится видео из Instagram, не имеющее отношение к Казахстану, на котором женщина сообщает о предполагаемых карантинных мерах в Израиле (Stopfake.kz).

Политика (выборы, территориальная целостность)

В преддверии парламентских выборов в Кыргызстане Интернет-пространство заполнили различные фейковые новости касательно выборов. Например, 5 сентября редакция Vesti.kg обнародовала список партий и номера, под которыми они должны были быть представлены в избирательном бюллетене, но на тот момент ЦИК КР еще не провела жеребьевку по определению порядковых номеров партий в избирательном бюллетене. Позже новостной сайт удалил свою публикацию. Или к примеру, в социальных сетях кыргызстанского сегмента распространяли фотографии баннеров политической партии «Реформа», которые якобы развешаны по городу. Но на самом деле это был фотошоп.

В связи с народными волнениями, начавшимися после итогов парламентских выборов, в сети начали активно распространять разные фейковые новости. Так, в СМИ со ссылкой на пресс-службу ГКНБ появилась информация о том, что в Бишкеке начали работать оперативно-боевые группы спецслужб. Также сообщалось, что при сопротивлении криминальных элементов спецслужбы будут уничтожать их. В материале также был указан контактный номер, по которому необходимо звонить при их выявлении. В соцсетях также появился скриншот якобы новости агентства Sputnik.kg, на котором указано, что на авиабазу в Канте якобы прибыли российские военные.

В Кыргызстане фейки были связаны с темой выборов в стране. 16 ноября ряд СМИ опубликовали новость о том, что сбежавшего во время революции бывшего министра внутренних дел Кашкара Джунушалиева заметили на концерте в Москве. Источником информации указан популярный телеграм-канал «Компромат», который у себя на странице написал, что Джунушалиев был замечен 15 ноября в Москве «на праздничном

КАЧЫП КЕТКЕН КАШКАР ДЖУНУШАЛИЕВ МОСКВАДА КОНЦЕРТ КӨРҮП ОТУРАТ (ВИДЕО)

16.11.2020

85



концерте ко Дню милиции России». Factcheck.kg проверил эту информацию и выяснил, что Джунушалиев на самом деле посетил концерт в 2019 году. В преддверии президентских выборов в Интернете появилась информация о том, что депутат Жанар Акаев на предстоящих выборах

возглавит штаб кандидата Садыра Жапарова в Оше. Однако сам Жанар Акаев на следующий день опроверг эту информацию в интервью радио «Марал».

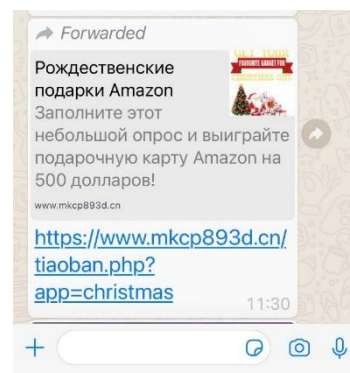
А вот в Казахстане таким поводом стало провокационное заявление российских чиновников о якобы сомнительной принадлежности территорий Казахстана. Данные сообщения вызвали волну негативных комментариев, усиление русофобии среди казахстанцев и язык вражды в адрес России. На этом фоне появились сведения о том, что в Казахстане якобы официально действует организация НОД. В Казнете появилось сообщение о существовании некой организации НОД, целью которой является разрушение территориальной целостности и уничтожение независимости Казахстана. Ее главой, как пишут в социальных сетях, является депутат Государственной думы России Евгений Федоров. Пользователи сообщают, что организация НОД работает открыто и даже набирает новых членов среди казахстанцев, приглашая их в свои офисы в Алматы и Нур-Султане.

В начале октября в социальных сетях и мессенджере Telegram в Узбекистане распространился видеоматериал, где демонстрируется разрушение забора с колючей проволокой гражданами (якобы на узбекской границе), держащими в руках флаг, похожий на узбекский. В действительности данный видеоматериал снят 15 августа 2020 года в Башкортостане (РФ), где во время акции протеста произошли столкновения между сотрудниками ЧОП и митингующими против вырубki деревьев на горе Куштау. По причине сходства флагов Узбекистана и Башкортостана инцидент был неверно истолкован пользователями.

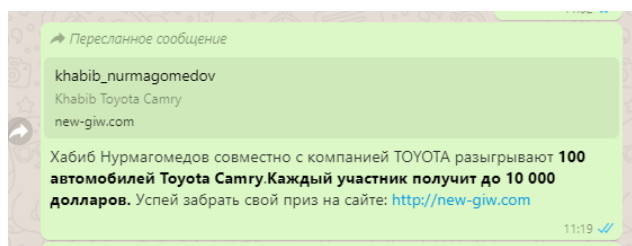
В Таджикистане тема мигрантов получила немало откликов, в частности, заявление мэра Москвы о таджикских мигрантах. 19 октября на сайте Pressa.tj была опубликована статья под названием «Собянин: Без таджиков Москве будет хуже», согласно которой, мэр Москвы Сергей Собянин якобы заявил, что российская столица остро нуждается в таджикских мигрантах с приближением зимы. Однако, в интервью говорилось о 40-процентной нехватке мигрантов, без упоминания национальной принадлежности. Соответственно, подобным заголовком сайт хотел привлечь к своему материалу больше читателей.

Розыгрыши

Накануне Нового года в Кыргызстане пользователи мессенджера WhatsApp стали получать рассылку – Рождественские подарки от Amazon и Новогодний подарок от Huawei. В рассылке от Amazon предлагалось пройти небольшой опрос и получить подарочную карту на 500 долларов. Редакция Factcheck.kg проверила данную рассылку и настоятельно не рекомендовала переходить через ссылку во избежание проблем с информационной безопасностью³¹.



В ноябре одним из самых резонансных фейков стало видео о призраке светловолосой девушки в селе Ханколь. «Речь идет о видео, которое выкладывают в социальные сети и пересылают через мессенджеры жители села Ханколь Каратобинского района Западно-Казахстанской области. Ранее жители села Ханколь рассказали, что призрак девушки со светлыми волосами держит в страхе весь район. По их словам, призрак стучится в окна и ходит вдоль трассы, пугая проезжающих автомобилистов. Некоторые водители утверждают, что призрак появляется в их автомашинах и мешает вести автомобиль». Данное сообщение было растиражировано СМИ и крупнейшими пабликами. Аудитория в основном с иронией отнеслась к полицейской проверке и реакции акима. Однако в комментариях были и те, кто поверил в существование призрака. Позже Factcheck.kz опубликовал опровержение. Этот вирусный ролик уже не в первый раз появляется в соцсетях и СМИ. Год назад он неоднократно всплывал в российском интернет-пространстве, и каждый раз новые авторы указывали в описании новый регион в качестве места действия. Так, например, есть точно такое же видео, но уже якобы из Липецкой области.



Стоит также упомянуть фейковую информацию о розыгрыше 100 автомобилей Toyota Camry или денежного приза на карту, объявленном Хабибом Нурмагомедовым на сайте khabib-camry.com. Чтобы стать участником предлагается пройти короткий опрос и далее направить рассылку посредством мессенджера WhatsApp. Ссылка, по которой предлагают пройти, ведет на фишинговый сайт, который крадет логины и пароли. Специалисты выявили свыше десяти подобных интернет-ресурсов, на которых присутствовала форма опроса от имени Нурмагомедова. Официальные представители Хабиба подчеркнули, что ничем подобным российский боксер не занимается. Этот фейк появляется периодически.

³¹ <https://factcheck.kg/ochedrnaya-rassylka-ot-moshennikov.../>

Заключение

Сложно уместить всю ситуацию и все примеры в одном материале, так как данная тема требует огромных ресурсов и обработки информации. Команда медиамониторов из четырех стран за год промониторили 787 335 сообщений, и только 6 199 из них оказались токсичными. Это всего 0,8% от общего числа промониторенных сообщений. И это радует.

Подводя итоги 2020 года, можно сказать, что Центральная Азия, как и весь мир, оказалась в паутине инфодемии и синофобии. Официальные власти некоторых стран не сразу признали, что в стране есть коронавирусная инфекция и не приняла срочных мер, что стало катализатором инфодемии. Люди вынуждены были распространять непроверенную и неофициальную информацию в соцсетях и по каналам связи, которые приводили к панике и хаосу. Например, в Туркменистане люди массово закупали муку, в других странах – продукты питания, включая «волшебные» имбирь, чеснок, лимон и другие овощи-фрукты, содержащие витамин С.

Говоря о языке вражды, хотим отметить схожую динамику развития с тенденциями дезинформации. Присутствовали основные (этнические, национальные и религиозные) и сопутствующие (гендерное равенство, вопросы языка (~~русский vs местные языки~~) темы. Если первая группа тем более привычная, распространенная, присутствующая постоянно в интернет-пространстве, при которой заранее можно предсказать, какую информационную волну может запустить, то вторую группу тем можно назвать «сундуком колдуна» в силу непредсказуемости, причем, как правило, для таких тем необходим особый информационный повод.

Команда проекта BRYCA призывает всех быть бдительными при распространении любой информации, проверять первоисточник, быть медиаграмотным и не прибегать к языку вражды.



Данный обзор основан на результатах медиамониторинга, проводимого в рамках проекта BRYCA «Медиа и информационная грамотность для повышения критического мышления молодежи стран Центральной Азии». Мониторинг проводится с января 2020 года в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане. Проект BRYCA реализуется при финансовой поддержке Европейского Союза.

Все примеры, представленные в обзоре, приведены исключительно в информативных целях. Мы категорически против использования языка вражды любой тональности.

Данная публикация подготовлена при финансовой поддержке Европейского Союза. Содержание данной публикации является предметом ответственности команды медиамониторов проекта BRYCA и не отражает точку зрения Европейского Союза.

Избранные материалы медиамониторинга

Манипуляция: «Один из участников испытаний вакцины от COVID-19 оказался в тяжелом состоянии» <https://stopfake.kz/ru/archives/3795>

Манипуляция, Умерли шесть участников испытаний вакцины Pfizer <https://factcheck.kz/.../manipulyaciya-umerli-shest.../>

Фейк: «Вакцина от COVID-19 вызывает ВИЧ и малярию» <https://stopfake.kz/ru/archives/3821>

Фейк: «Вакцина от COVID-19 изменяет ДНК, а привитых людей будут патентовать миллиардеры» <https://stopfake.kz/ru/archives/3402>

Factcheck.kg, Кашкар Джунушалиев был в Москве 15 ноября 2020 года? Фейк, доступно по ссылке <https://factcheck.kg/kashkar-dzhunushaliev-byi-v-moskve.../>

Maral FM, Акаев: Мени Жапаровдун штабын жетектейт деген маалымат калп, доступно по ссылке <https://maralfm.kg/archives/452527>

Фейк: «В Казахстане действует организация НОД», <https://stopfake.kz/ru/archives/3850>

«Полицейских отправили в село Ханколь, где людей пугает призрак светловолосой девушки», <https://tengrinews.kz/.../politseyskih-otpravili-selo.../>

Фейк-видео с «призраком» из России довело администрацию ЗКО до проведения обрядов и проверок, 17 ноября 2020 г., <https://factcheck.kz/.../fejk-video-s-prizrakom-iz.../>

СПИСОК ОСНОВНЫХ РЕСУРСОВ МОНИТОРИНГА



МЕДИА:

1. Kaktus Media
2. Kloop.kg
3. Akipress
4. К-News
5. Вечерний Бишкек
6. Sputnik.kg
7. Инфограм
8. Kyrgyz News
9. Новости Кырг-на
10. Kyrgyz Azattyk Unalgyssy
11. Супер инфо
12. Маалымат
13. Эл гезит
14. Next TV
15. 24.kg
16. Ачык Айкын
17. Sputnik
18. BBC News KG
19. Акипресс
20. TRT Kyrgyz

ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ:

1. УЛАН УСОЙУН
2. АРСТАНБЕК АБДЫЛДАЕВ
3. ЧУБАК АЖЫ ЖАЛИЛОВ
4. РИТА КАРАСАРТОВА
5. ИЛИМ КАДЫРБЕКОВ
6. АСЕЛ КАДЫРБЕКОВА
7. ТИМУР ФАЙЗИЕВ
8. АБДЫШКУР НАРМАТОВ
9. ДАСТАН БЕКШЕВ
10. АЛТЫН КАПАЛОВА
11. БЕКТУР ИСКЕНДЕР
12. ГУЛЬМИРА ТЫНАЛИЕВА
13. МЭЗРИМ ОСМОНАЛИЕВА
14. ГУЛЬМИРА ТИРАЛИЕВА
15. КАДЫР МАЛИКОВ
16. ПАХМАН ВАЛЕНТИНА
17. БОЛОТ ИБРАГИМОВ

ГРУППЫ И ПАВЛИКИ:

1. ОМКС
2. БЕСПРЕДЕЛ КГ
3. КОМПРОМАТ КГ
4. ЧЕРНЫЙ СПИСОК
5. НАМ НЕ ПОНРАВИЛОСЬ
6. DIESEL.ELCAT.KG
7. AKIPRESS
8. KAKTUS MEDIA
9. AZATTUK MEDIA
10. KLOOP
11. НОВОСТИ КЫРГЫЗСТАНА
12. КЫРГЫЗСТАН 2020
13. КАВАРЫН КГ
14. АВТОРЫНОК КЫРГЫЗСТАНА



МЕДИА:

1. newreporter.org
2. factchecker.kz
3. caravan.kz
4. tengrines.kz
5. nur.kz
6. total.kz
7. zakon.kz
8. sputnik.kz
9. holanews.kz
10. 365info.kz
11. Egemen.kz
12. Aikyn.kz
13. Stan.kz
14. Qamshy.kz
15. Sin.kz
16. Banbar.kz
17. Alashainasy.kz
18. Qazaquni.kz
19. Jazqazaq.kz
20. Zhasalash.kz
21. Abai.kz

ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ:

1. ЕРЖАН РАШЕВ
2. АЙДОС САРЫМ
3. ДОСЫМ САТПАЕВ
4. КАЙРАТ КУДАЙБЕРГЕН
5. БАЯН АЛАГУЗОВА
6. ДЕНИС КРИВОШЕЕВ
7. НУРТАС АДАМАЕВ
8. АЛТАЙ БАЙШУЛАКОВ
9. СЕРИЖАН ЕСЕНФОСУЛЫ
10. ЕРЕМЕК НАРЫМБАЙ
11. ӘМІРЖАН ҚОСАНОВ
12. МҰХАМЕДЖАН ГАЗАБЕК
13. РАСУЛ ЖУМАЛЫ
14. МҰХТАР ТАЙЖАН
15. СЕРІК АБАС-ШАХ
16. АЙГУЛ ОРЫНБЕК
17. САМАТ САК
18. ДИНА ЕЛТЕЗЕК
19. СӘКЕН МАЙФАЗИЕВ
20. АХМЕТБЕК НҮРСИЛА

ГРУППЫ И ПАВЛИКИ:

1. "АТАМНЫҢ БАСЫ -АЙ" - FACEBOOK
2. "ДУНИЕЖУЗІ ҚАЗАҚТАРЫ" - FACEBOOK
3. "ШЫНДЫҚТАН КАША АЛМАЙСЫН" - FACEBOOK
4. "ЖАРА УСТАТЫ" - FACEBOOK
5. "КАЗАК ҰЛТШЫЛДАРЫ" - FACEBOOK
6. "ZTV_KZ" - INSTAGRAM
7. "BARBERAM" - INSTAGRAM
8. "ZTV | QAZAQSTAN" - VK
9. ОЯН КАЗАХСТАН - FACEBOOK
10. КОК ТЕАМ - FACEBOOK
11. ДВАД АЛМАТЫ - FACEBOOK
12. ПОД НЕБОМ КАЗАХСТАНА - VK
13. BAKETA - VK
14. LADA.KZ - VK
15. АЛМАТЫ. ЧТО? ГДЕ? КОГДА? - FACEBOOK



МЕДИА:

1. Агентство "Азия"
2. Национальное ИА "Ховар"
3. Агентство "Авесто"
4. Радио "Озоди"
5. Агентство "SugdNEWS"
6. ИА "Sputnik"
7. Газета "Согдийская правда"
8. Сайт газеты "Вечерний Душанбе-Вечерка"
9. Сайт газеты "Тоҷикистон"
10. Газета "Оида"
11. Сайт газеты "Фараж"

ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ:

1. РАЧАБ МИРЗО
2. ХИЛВАТШОХ МАХМУД (ХОҚАЕВ)
3. САЙДИМУХИДДИН ДУСТИМХАММАДИН
4. САЙР ДОСТИЕВ (МИЗРОЕ)
5. РАХМАТИЛЛО ЗОЙИРОВ
6. САЛИМИ АЮБЗОД
7. МИРЗО САЛИМПУР
8. МАВЖУДА СОХИВНАЗАРОВА
9. САУДЖАФАР УСМОНЗОДА
10. ИКБОЛ ТЕШАЕВ
11. НЕГМАТУЛЛО МИРСАИДОВ
12. ЗЕВО ТАДЖИБАЕВА
13. ЗУЛФИЯ ГОЛИБЕВА
14. ЛИЛИЯ ГАЙСИНА
15. ГУЛЬНОРА АМИРШОЕВА
16. РАЧАБ МИРЗО
17. РУСАМ РАУФ
18. МАТЛОВА МАНКАМОВА
19. ЧОНИ САФАРЗОДА

ГРУППЫ И ПАВЛИКИ:

1. NIGONI NAV/НОВЫЙ ВЗГЛЯД
2. #НАСИЛИЮ НЕТ
3. TAJIK WOMEN GROUP
4. ИНФОРМАЦИЯ ДНЯ РАЗМЫШЛЕНИЯ
5. ОБЗОР ВЕСТИ СОГДА
6. МЫ ТАДЖИКИСТАНЦЫ
7. ЖЕНОВЕТ Т
8. АЗИЯ ПЛЮС
9. YOUTH OF SUGDO/МОЛОДЕЖЬ СОГДА
10. Я ЛЮВЛО ХУДЖАНД/ I LOVE KHIJAND
11. ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ: ПОЛИТИКА, ОБЩЕСТВО, РЕЛИГИЯ
12. МЫ -ТАДЖИКИСТАНЦЫ / МО -ТОҶИКИСТОНИЁН
13. АХБОРИ ТОҶИКИСТОН- НОВОСТИ ТАДЖИКИСТАНА- NEWS OF TAJIKISTAN



МЕДИА:

1. kun.uz
2. qazet.uz
3. podrobno.uz
4. nuz.uz
5. spot.uz
6. anhor.uz
7. repost.uz
8. vot.uz
9. upi24.uz
10. uzdaily.uz
11. vkratoe.uz
12. xabar.uz
13. vesti.uz
14. daryo.uz
15. qalampir.uz
16. mytube.uz
17. mover.uz
18. fergananeews.com
19. centralasia.media
20. sputnik.uz
21. ozodlik.uz

ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ:

1. АЗИЗА УМАРОВА
2. КОМИЛ АЛЛАМЖОНОВ
3. ШЕРЗОД КУДРАТХОДЖАЕВ
4. ЛОЛА КАРИМОВА
5. НИКИТА МАКАРЕНКО
6. ИРИНА МАТВИЧЕНКО
7. ФЕЯНАНДА МАНЧИНИ
8. САША ИВАННОЖЕНКО
9. ФЕРУЗХАН ЯКУБОДЖАЕВ
10. АЛИ КАХАРОВ
11. ХУШНУДБЕК ХУДОЙБЕРДИЕВ (ТО LINK)
12. НИГОРА АКИЛОВА
13. ДАВЛЕТОВ КИРИЛЛ
14. АЛЪТМАН ЮЛИЙ
15. ЮСУПОВ УМИД ТАФУРОВ

ГРУППЫ И ПАВЛИКИ:

1. ALTER EGO (YOUTUBE LINK)
2. WOMEN EMPOWERMENT CLUB TASHKENT
3. MDK.UZ
4. НАБЛЮДЕНИЯ ПОД ЧИНАРОЙ
5. ПОРТАЛ МОДЕЖИ
6. ФЕШН ТЕРАПИЯ
7. НЕ МОЛЧИ
8. МАСТАВА
9. ПОТРЕБИТЕЛЬ-УЗ
10. ИНСАЙДЕР
11. СТОЛИК С ВИДОМ НА ПЛАНЕТУ
12. ДОЧЬ ЖЕЛЕЗНОГО ДРАКОНА
13. RISKIBEK.UZ
14. TROLL.UZ (FB LINK)
15. ВОДИТЕЛИ ТАШКЕНТА (DRIVERS.UZ)
16. ПОТРЕБИТЕЛЬ ПЛЮС
17. ПОСТИМ ВСЕ, ЧТО ЗАПРЕЩЕНО В ГРУППЕ

*Список содержит только основные ресурсы, включенные в медиа мониторинг.