



# Школа миротворчества и медиатехнологий в Центральной Азии

г.Бишкек

Пресс-релиз

09.09.2020

СМИ должны соблюдать стандарты освещения выборов и понимать угрозу поощрения ненависти и дискриминации, учитывать гендерные аспекты, корректно изображать женщин-кандидатов, способствовать плюрализму и равной представленности претендентов в парламент. А если кандидаты и другие деятели допускают в политических дискуссиях язык вражды, следует информировать аудиторию о ценностях этих спикеров.



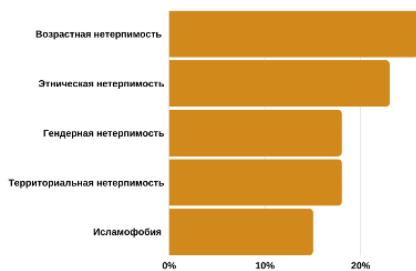
Эти и другие рекомендации содержатся в 1-м выпуске отчета

«Язык вражды в предвыборном дискурсе Кыргызстана»<sup>1</sup>, который покрывает период с 15 июля 2020 по 15 августа 2020 года. Эксперты также отмечают, что журналистам не стоит использовать социальные сети в качестве источника без тщательной проверки информации или обзора мнений, содержащих троллинг в отношении отдельных персон.

Мониторинг охватывал 55 медиаобъектов на кыргызском и русском языках. Исследователи изучали новости, статьи и визуальные материалы, опубликованные на лентах информационных онлайн-агентств, а также пользовательский контент, комментарии в социальных сетях и на форумах.

Анализ выявил, что ненавистнические и дискриминационные высказывания по отношению к различным группам увеличивались, как только появлялись новости в СМИ о формировании списков политических партий, их съездах или выступлениях кандидатов. Кроме того, были зафиксированы уничижительные комментарии и троллинг по отношению к разным персонам. Эти факторы указывают на существующую культуру дискуссий и уровень конфликтности в обществе. В промониторенных 1 103 (100%) материалах 44 (4%) содержали разные формы нетерпимости и лексику ненависти, включая троллинг и пропаганду. Далее они были подвергнуты более тщательному анализу.

Диаграмма 1. Тренды по видам нетерпимости в онлайн-дискуссиях за изученный период



Основные тренды по видам нетерпимости, обнаруженные в онлайн-медиа, высказываниях пользователей и дискуссиях на форумах в проанализированном периоде выявили, что наибольшее количество используемых клише касалось возрастной принадлежности кандидатов (26%). В других дискуссиях, даже где присутствует нейтральный тон, пользователи часто подчеркивают национальность людей без необходимости либо атакуют их уничижительными клише, обозначающими этнос, и возмущаются присутствием этих граждан в списках партий (23%).

Гендерная нетерпимость выражалась в клише и стереотипах в том, что «место женщины дома, а не в парламенте» (18%). Сторонники патриархальных ценностей в социальных сетях критикуют как действующих женщин-депутатов, решивших вновь баллотироваться

по партийному списку, так и новых.

Такой же процент (18%) зафиксированных шаблонных высказываний приходится на тип языка вражды, квалифицируемого как территориальная нетерпимость. Материалы, содержащие исламофобские подтексты, составили 15%. Сюда отнесен как пользовательский контент, так и журналистские статьи, в которых проводятся параллели ислама с радикальными группами, публикуется неэтичный визуальный контент с изображением верующих.

Отчет подготовлен [Школой миротворчества и медиатехнологий в ЦА](#) при поддержке проекта «Медиа-К» Интерньюс в КР. Данная публикация стала возможной благодаря помощи американского народа, оказанной через Агентство США по международному развитию (USAID).

**Об организации.** Школа миротворчества и медиатехнологий в ЦА – организация по развитию медиа, связей с общественностью, поощрению свободы выражения, борьбы с языком вражды и дискриминацией в медиа. Специализируется на медиаисследованиях и экспертизах онлайн-контента, языка нетерпимости в СМИ, интернете и публичном дискурсе, создании медиакампаний на чувствительную тематику, тренингах для журналистов и создателей онлайн-контента, правозащитников, в том числе и в конфликтной зоне. [www.ca-mediators.net](http://www.ca-mediators.net)  
<https://www.facebook.com/peacemakingS/>; [peacemakingschool@gmail.com](mailto:peacemakingschool@gmail.com)

<sup>1</sup> <http://www.ca-mediators.net/ru/5379-yazyk-vrazhdy-v-perdvybornom-diskurse-monitoring-i-analiz.html>

